

HF's handlingsplan for studentrekruttering 2021–2025

Innhold

HENSIKT.....	1
INNHold: Hva kjennetegner fakultetets studietilbud?.....	2
MÅLGRUPPE: Hvor kommer våre framtidige studenter fra?.....	3
KOMMUNIKASJONSKANALER: Hvordan når vi ut til målgruppa?.....	4
SAMARBEIDSPARTNERE.....	5
STUDIEMILJØ.....	5
EVALUERING av rekrutteringsstrategi og -arbeid.....	6
ÅRSJUL 2021.....	Error! Bookmark not defined.

HENSIKT

Hensikten med HF's handlingsplan for rekruttering er å gi en samlet framstilling av hvilke mål fakultetet setter seg for rekrutteringen de nærmeste årene, og hva slags tiltak vi mener kan bidra til å nå målene. Målene er satt både på grunnlag av hvordan vi ønsker å framstille studier ved HF NTNU overfor våre potensielle studenter, og på grunnlag av hvilke utfordringer vi vet vi har.

Opptaks- og frafallstall, samt de siste års kvalitetsmeldinger som instituttene legger fram, beskriver følgende utfordringer:

- Varierende søkertall til bachelorprogrammene
- For lave søkertall til de fleste av HF's masterprogram
- For lav gjennomstrømningsgrad
- For høyt frafall i studiene

TYDELIG KOMMUNISERT STUDIETILBUD

For å imøtekomme utfordringene skissert over, skal handlingsplanen bidra til at vi kommuniserer klart og entydig til potensielle studenter om kvalitetene og særegenhetene ved HF NTNUs studietilbud. Dette skal sikre at vi får de «rette» søkerne, som i mindre grad enn i dag slutter på studiet underveis.

Vi skal kommunisere studietilbudenes læringsutbytte (kunnskaper og ferdigheter), og arbeidsoppgaver en HF-kandidat er særlig egnet til å løse etter studiene, ikke minst med tanke på rekruttering til våre masterprogram.

REKRUTTERING GJENNOM HELE STUDIELØPET

Tiltakene i handlingsplanen skal også kunne brukes for å *beholde* studentene. Vi må høyne graden av hvor fornøyd studentene våre er med studienes faglige innhold, studiemiljøet og studentlivet i Trondheim.

HF's handlingsplan definerer viktige momenter i rekrutteringsarbeidet ved HF, og den inneholder også et overordnet årshjul, der ansvaret for tiltak er definert. Mange av tiltakene vil måtte utføres av instituttene, og **fakultetets handlingsplan skal derfor være et utgangspunkt for instituttene egne tiltaksplaner.**

Målene og tilhørende tiltak som er beskrevet i det videre, signaliserer fakultetets forventninger til instituttene rekrutteringsarbeid. Tiltakene suppleres med lokale tiltak ut fra institutt-/programspesifikke behov i egne tiltaksplaner.

INNHold: Hva kjennetegner fakultetets studietilbud?

Vi skal synliggjøre hva slags læringsutbytte studiene våre gir, hvilke typer forskning vi er særlig gode på, undervisningsformer, læringsmiljø, interessante samarbeidspartnere i arbeidslivet, samt andre positive særtrekk ved studiene våre.

MÅL	TILTAK
Søkerne skal gjennom oppdaterte og godt vedlikeholdte studieprogramsider få en klar forståelse av hva studiene ved HF NTNU går ut på og innebærer.	<ul style="list-style-type: none">• Tekstene på studieprogramsidene revideres og kvalitetssikres i tett samarbeid med instituttets webkontakt og fakultetets kommunikasjonsrådgivere.• Hvert program har konkretisert en liste på 5-10 kjennetegn for sitt studietilbud, med en særlig oppmerksomhet om hva som er særegent for tilbudet som gis ved HF/NTNU. Disse kjennetegnene brukes aktivt i rekrutteringsarbeidet. Listen oppdateres årlig ved behov, og kan eventuelt legges på studieprogramsidene.
Før svarfristen utløper skal søkerne være godt informert om studiet og studiestarten.	<ul style="list-style-type: none">• Instituttene sender e-post til nye studenter med nødvendig informasjon om studiestarten.• Instituttene tilgjengeliggjør pensumlister, timeplan etc. (såfremt det er mulig) for studenten før svarfristen utløper.
Søkerne skal vite hvilke typer ferdigheter og kompetanser en kandidat som har studert ved HF vil ta med seg ut i arbeidslivet etter endt studieløp.	Fakultetet (kommunikasjonsrådgiver og studieseksjonen) videreutvikler Karriereportal for HF og holder den oppdatert og aktuell

MÅLGRUPPE: Hvor kommer våre framtidige studenter fra?

MÅL	TILTAK
<p>Til bachelorprogrammene skal vi rekruttere norske studenter fra videregående skoler og folkehøgskoler over hele landet. Basert på den kunnskapen vi har om hvor våre søkere kommer fra, legger vi særlig vekt på oppsøkende rekrutteringsarbeid i følgende fylker: Nordland, Trøndelag, Møre og Romsdal og Innlandet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hvert institutt/programråd oppdaterer årlig definisjonen av målgruppe for studieprogrammene, og skreddersyr tiltaksplan for å nå denne. • Fakultetet/instituttene lager felles oversikt over skolebesøk og hvem som kontakter hvilke skoler, med tanke på muligheter for koordinering av besøkene. • Fakultetet lager årlig felles rekrutteringsmateriale i samarbeid med instituttene (video, presentasjoner) som kan brukes av alle på skolebesøk, sammen med presentasjon av det aktuelle programmet/instituttet. • I løpet av planperioden gjennomfører fakultetet, i samarbeid med instituttene, minimum én målgruppeundersøkelse som kan gi oss et inntrykk av hvem våre studenter er.
<p>Til masterprogrammene våre skal vi rekruttere studenter som går på NTNUs bachelorprogram, samt andre nasjonale og internasjonale bachelorprogram som er kvalifiserende.</p>	
<p>Vi skal rekruttere skandinaviske studenter gjennom informerende studieprogramsider og formidling av Trondheimsspesifikke elementer i studietilbudene våre.</p>	
<p>Vi skal rekruttere studenter til de internasjonale studieprogrammene våre gjennom internasjonale kontakter, informerende programsider og gode samarbeids- og utvekslingsavtaler.</p>	
<p>Vi skal rekruttere utvekslingsstudenter gjennom internasjonale kontakter, informerende infosider om vårt engelskspråklige emnetilbud for utvekslingsstudenter og gode samarbeids- og utvekslingsavtaler.</p>	<p>Fakultetet oppdaterer infosidene om vårt engelskspråklige emnetilbud for utvekslingsstudenter.</p>

KOMMUNIKASJONSKANALER: Hvordan når vi ut til målgruppa?

Fakultetet ønsker å nå ut til framtidige studenter både gjennom direkte møter på skole og utdanningsmesser, gjennom å invitere til rekrutteringsarrangementer ved NTNU, samt å synliggjøre og informere om våre studier gjennom NTNUs nettsider og sosiale medier.

MÅL	TILTAK
Alle instituttene prioriterer åpne rekrutteringsarrangementer.	<ul style="list-style-type: none">Fakultetet følger opp instituttene i forbindelse med rekrutteringsarrangement/tiltak som Karrieredagen og Åpen dag/Møt NTNU.
Vi skal ha oppdaterte nettsider som kommuniserer godt til målgruppa	<ul style="list-style-type: none">Fakultetet optimaliserer studieprogramsidene og andre rekrutterende nettsider for nettsøk.Fakultetet (kommunikasjonsrådgiver og studieseksjonen) holder Karrierenettsted for HF oppdatert og aktuell.
Vi skal ha oppdaterte rekrutteringsvideoer på nettsider og sosiale medier	Instituttene rådfører seg med fakultetets kommunikasjonsrådgivere når det gjelder bruk av sosiale medier og planlegging av rekrutteringsvideoer. De(n) som jobber med web på instituttene er også involvert i det øvrige rekrutteringsarbeidet.
Alle studenter skal i forbindelse med bacheloroppgaven få muntlig og skriftlig informasjon om aktuelle masterstudier.	<ul style="list-style-type: none">Framtidige masterstudenter rekrutteres gjennom infomøter for siste års bachelorstudenter på studieprogrammet.Ved oppmeldingsfrist for bacheloroppgaven sender instituttene e-post til studentene med info om hvilke masterprogram ved NTNU graden deres kvalifiserer for opptak til.
	Følgende tiltak kan knyttes til samtlige mål i kategorien: <ul style="list-style-type: none">Rekrutteringsgrupper opprettes på instituttene som ikke allerede har dette.

SAMARBEIDSPARTNERE

HF's rekrutteringsarbeid drives i samarbeid med linjeforeningene, studentambassadører, tidligere studenter og kontaktpersoner hos eksterne oppdragsgivere eller samarbeidspartnere/arbeidsgivere?

MÅL	TILTAK
Vi skal ha god kontakt med våre samarbeidspartnere.	<ul style="list-style-type: none">• Fakultetet inviterer inn aktuelle samarbeidspartnere når vi arrangerer rekrutteringsseminar.• Fakultetet har årlige møter med linjeforeningene.
Vi skal koble partnerne på de delene av rekrutteringsarbeidet som er relevante, og benytter oss av kompetansen deres for å lage rekrutteringstiltak med best mulig effekt.	<ul style="list-style-type: none">• Instituttene har jevnlig kontakt med linjeforeningene i forbindelse med studiestart og aktuelle rekrutteringsaktiviteter.• Fakultetet lager, i samarbeid med instituttene, innhold til sosiale medier/nyhetskanal/nettsider om studenter som er i praksis.• Kommunikasjonsrådgiver på fakultetet har jevnlig kontakt med kommunikasjonsrådgiver i NTNU Alumni.

STUDIEMILJØ

Vi skal kommunisere at undervisningen ved HF preges av inkluderende og imøtekomende undervisere, som er åpne for kontakt om faglige spørsmål og interesser. I tillegg skal vi framheve samarbeid med arbeidsliv, samt prosjektarbeidets plass i studiene. Vi skal også synliggjøre mulighetene som Trondheims kulturliv byr på, med tanke på jobberfaring, engasjement i frivillig virksomhet, nettverksbygging og så videre.

MÅL	TILTAK
Vi skal gi potensielle studenter opplevelsen av at Trondheim er den rette byen for å få arbeidslivsrelevant erfaring og bygge nettverk i forlengelsen av studiene.	Kommunikasjonsansvarlig på fakultetet, i samarbeid med instituttene, lager innhold med festivalledere, redaktører og arrangører som kan si noe om fordelene med å ha HF-studenter som frivillige osv.

<p>Vi skal gi potensielle studenter opplevelsen av at NTNU og HF er det rette studiestedet med tanke på gode læringsforhold og godt studiemiljø.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikasjonsansvarlig på fakultetet, i samarbeid med instituttene, intervjuer tidligere studenter som har fått «drømmejobben» gjennom kombinasjon av studier og frivillig arbeid. Produsert innhold brukes på studieprogramsider og i Karrierenettsted. • Institutt bruker studenter som kan snakke om studiemiljø aktivt i åpne/oppøkende rekrutteringsaktiviteter. • Studiemiljøsidene på studieprogramsidene oppdateres årlig.
--	---

EVALUERING av rekrutteringsstrategi og -arbeid

Fakultetet evaluerer årlig rekrutteringsarbeidet som er gjort, gjennom å invitere til et erfaringsutvekslingsseminar etter at høstsemesteret er kommet i gang. Handlingsplanen og årshjul for rekrutteringstiltak revideres i løpet av høstsemesteret etter innspill gitt i dette seminaret. Vi evaluerer fellestiltak for hele fakultetet samt institutt- og studieprogramvise tiltak.

ÅRSHJUL 2022

Måned	Tiltak/hendelse	Ansvar
Januar	Rekrutterende informasjon til årsstudiumsstudenter om muligheten for å søke overgang til bachelor med frist 15. februar	Instituttene Mer info her: https://innsida.ntnu.no/wiki/-/wiki/Norsk/overgang+mellom+studieprogram
	Løpende: Intervjue tidligere studenter som har fått «drømmejobben» gjennom kombinasjon av studier og frivillig arbeid. Bruke produsert innhold på programsider og i Karriereportalen. Karrierintervju av tidligere studenter for studieprogramsider, hovedside NTNU (studentintervju) og HF's karrierenettsted.	Kommunikasjonsrådgiver på fakultetet i samarbeid med instituttene
	Lage innhold til sosiale medier/nyhetskanal/nettsider om studenter som er i praksis (tidsrom varierer fra program til program)	Fakultetet i samarbeid med instituttene
	Hvert program har konkretisert en liste på 5-10 kjennetegn for sitt studietilbud, med en særlig oppmerksomhet om hva som er særegent for tilbudet som gis ved HF/NTNU. Disse kjennetegnene brukes aktivt i rekrutteringsarbeidet. Listen oppdateres årlig ved behov, f.eks. USP til Fagvalgsdag, gjennomført 5.4.2022	Instituttene
	Møt NTNU – innspilling av video (utgår 2022)	Sentral faggruppe for studentrekruttering/fakultetet
Februar	Ved oppmeldingsfrist for bacheloroppgaven (1. februar): sende e-post til studentene med info om hvilke masterprogram ved NTNU graden deres kvalifiserer for opptak til	Instituttene
	Søknadsportalen for samordna opptak åpnes 1. februar	
	Eventuelt bruke Studiebarometerets resultater i sosiale medier	Prodekan for utdanning/HFs kommunikasjonsrådgivere
	Studentene arrangerer Karrieredagen hybrid i 2022; på Dragvoll campus og Graduateland	Fakultetet bidrar i planlegging
Planlegge rekrutteringsinnhold til sosiale medier i forkant av søknadsfrist 20. april	Instituttene rådfører seg med kommunikasjonsrådgiver på fakultetet	
Mars	Søknadsfrist masterprogram for søkere med utenlandsk utdanningsbakgrunn: 1. mars	

	Søknadsfrist internasjonale masterprogram for søkere fra EU/EØS, samt norske/nordiske søkere med utenlandsk utdanningsbakgrunn: 1. mars	
	Møt NTNU – landingsside kan gjenbrukes og oppdateres i 2022: https://www.ntnu.no/moetntnu	Fakultetet og instituttene samarbeider om innhold på bestilling fra kommunikasjonsavdelingen sentral (bestilling fra sentral utgår; HF og instituttene fjerner utdatert innhold; frivillig: nytt innhold)
	Framtidige masterstudenter rekrutteres gjennom informasjonsmøter for siste års bachelorstudenter på studieprogrammet.	Instituttene UB Dragvoll tilbyr eget rom for masterpresentasjoner og orienteringsmøter
	Fakultetet lager felles rekrutteringsmateriale (video, presentasjoner) som kan brukes av alle på eventuelle skolebesøk, sammen med presentasjon av det aktuelle programmet/instituttet.	Fakultetet v/kommunikasjonsrådgiver og studieseksjonen i samråd med komm.avd. sentralt (“Studentambassadørskolen”)
April	Søknadsfrist Samordna opptak: 20. april (utsatt til 20.4. pga. påske)	
	Søknadsfrist masterprogrammer samt for internasjonale masterprogram for søkere med norsk/nordisk utdanningsbakgrunn: 20. april (utsatt pga. påske)	
	Ditt NTNU – nye studieprogramsider fra 2022 Frist for omleggingen 25.4.2022	Instituttene med bistand fra kommunikasjonsrådgivere
	Instituttledelse, studieprogramledere, studenttillitsvalgte og linjeforeninger møtes for å koordinere velkomstarrangement for bachelor og master	Instituttene HF og SU samarbeider om en campusvert-ordning høsten 2022 Føringer kommer fra sentralt ang. digital immatrikulering
	Nytt i 2022: Fagvalgsgdag, 5.4.2022	HF/SU i samarbeid med instituttene og studentrådet HF/SU
Mai	4. Mai 2022: Rådgiverseminar	Institutt
	Oppdatere studiets oppbygning på alle studieprogram (web)	Fakultetet i samarbeid med instituttene
	Bestemme dato for mottaksarrangementer i uke 33 OBS: Immatruleringsdag 15.8.22, Felles visning i 2 puljer	Instituttene
	Jevnlig kontakt med linjeforeningene i forbindelse med studiestart og aktuelle rekrutteringsaktiviteter.	Instituttene
	Mai/juni: Slutføre planer for mottaksuka	Instituttene i samarbeid med linjeforeningene
	Møte med linjeforeningene om mottak og gjennomføring av fadderuke	Fakultetet ved dekan og prodekan for utdanning
	Instituttene tilgjengeliggjør pensumlister, timeplan etc. (såfremt det er mulig) for studenten før svarfristen utløper.	Instituttene Fakultetet jobber med en rutine for innhenting, offentliggjøring og arkivering av pensumlister

Juni	Siteimprove med fokus på universell utforming	Fakultetet v/kommunikasjonsrådgiver
	15.06.: Frist for å legge ut info om og program for semesterstart på alle studieprogram	Instituttene i samråd med fakultetet v/kommunikasjonsrådgiver
Juli	Sikre bemanning på instituttene for henvendelser fra nye studenter	Instituttene
	Instituttene sender e-post til nye studenter med nødvendig informasjon om studiestarten. Se kommunikasjonsplan studiestart: https://i.ntnu.no/wiki/-/wiki/Norsk/Kommunikasjonsplan+studie+start	Instituttene
August	Immatrikulering i uke 33	
	Mottak og velkomstarrangement	Instituttene i samarbeid med linjeforeninger
	Løpende: lage innhold med festivalledere, redaktører og arrangører som kan si noe om fordelene med å ha HF-studenter som frivillige etc.	Kommunikasjonsrådgiver på fakultetet i samarbeid med instituttene
September	Årlig evalueringsseminar av handlingsplan og rekrutteringsarbeidet inkluderes i dialogmøtene med instituttene	Fakultet arrangerer og inviterer aktuelle samarbeidspartnere
	Se over og planlegg evt. oppdateringer i Karrierenettstedet.	Fakultet v/kommunikasjonsrådgiver og studieseksjonen
	Spre stillingsutlysning fra sentral faggruppe for studentrekruttering, universitetsturné.	Instituttene, via fakultetet
	Rekruttere studentambassadører. I 2022 fokuserer kommunikasjonsavdelingen kun på universitetsturneen deltagelse i utdanningsmesser utgår i 2022.	Instituttene på bestilling fra sentralt hold via fakultetet
	Sende invitasjon til skoler i nærområdet til campusbesøk og skolebesøk	Instituttene
	Instituttene bør vurdere å opprette rekrutteringsgrupper og legge en plan for hvordan de kan driftes ut fra instituttets behov	Institutt som ikke har rekrutteringsgrupper
	Gjennomføre målgruppeundersøkelse	Fakultetet v/studieseksjonen og kommunikasjonsrådgiver
	Oktober	Revidere og oppdatere tekster til utdanning.no.
Lage felles oversikt over skolebesøk og hvem som kontakter hvilke skoler, med tanke på muligheter for koordinering av besøkene.	Fakultetet/Instituttene	
Medio oktober: Legge inn opptaksgrenser til våre studier på programnettsidene	Fakultetet v/kommunikasjonsrådgiver	

	Slutten av oktober: Legge ut informasjon om suppleringsopptak for master på egnede kanaler	Fakultetet og instituttene
	Planlegging av Møt NTNU/Åpen dag	Kommunikasjonsavdeling sentral Fakultetet følger opp instituttene
November	Skolebesøk	Instituttene (rekrutteringsgruppene)
	Hvert institutt/programråd oppdaterer definisjonen av målgruppe for studieprogrammene, og skreddersyr tiltaksplan for å nå denne.	Instituttene
Desember	Søknadsfrist internasjonale masterprogram for søkere utenfor EU: 1. desember.	
	Vurdere å sende ut e-post til nye studenter samme høst for å vise at vi ikke har glemt dem (jf. Minstestandard mottak av førsteårsstudenten)	Instituttene
	Søknadsfrist utøvende musikk: 15. desember	
	Presentasjon av studieprogrammene på nett (inkludert internasjonale) kvalitetssikres opp mot eventuelle større revideringer i studieplanarbeidet (nedlegging/oppretting av studieprogram og studieretninger)	Programrådsledere i samarbeid med instituttadministrasjonen og fakultetet v/kommunikasjonsrådgiver
	Optimalisere studieprogramsidene for nettsøk	Fakultetet v/kommunikasjonsrådgiver
Oppdatere infosidene om vårt engelskspråklige emnetilbud for utvekslingsstudenter. Dette utgår grunnet ny søkefunksjon på NTNUs emnesøkside	Fakultetet v/studieseksjonen	