

# Strategisk plan for Handelshøyskolen i Trondheim 2016-2020

Vedtatt i fakultetsstyret (11.12.2015)

## 1 Visjon

Handelshøyskolen i Trondheim skal være en selvstendig, anerkjent handelshøyskole med internasjonal akkreditering.

## 2 Utdanning

### Hovedmål

Handelshøyskolen skal videreutvikle sin tydelige og synlige posisjon innenfor økonomisk-administrativ utdanning. Handelshøyskolen skal tilby studieprogram av høy kvalitet på bachelor-, master- og ph.d-nivå.

### Tiltak

- Handelshøyskolen skal arbeide for å videreutvikle både den faglige og pedagogiske kvaliteten på de 3-årige bachelorprogrammene økonomi og administrasjon, og regnskap og revisjon; og det 2-årige masterprogrammet i økonomi og administrasjon - siviløkonom.
- Handelshøyskolen skal forsterke ressursinnsatsen på bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, og da særlig innenfor storkullene.
- Handelshøyskolen skal i starten av planperioden utrede etableringen av en årsenhet innen fagområdet økonomi og administrasjon.
- Handelshøyskolen sikter mot å øke kandidatproduksjonen for master i økonomi og administrasjon – siviløkonom til omtrent 150 innen 2020.
- Handelshøyskolen skal utrede 5-årig, integrert økonomisk-administrativt studium (siviløkonom) med formål å etablere dette tidlig i planperioden.
- Handelshøyskolen sikter mot å etablere Master i regnskap og revisjon, og skal styrkes innenfor de relevante fagområder. Handelshøyskolen skal påse at vi til enhver tid har studieprogram innenfor regnskap og revisjon, på bachelor og/eller på masternivå.
- Handelshøyskolen skal utvide dagens ph.d. i økonomistyring til ph.d. i økonomi og administrasjon, med formål å styrke forskningen og rekrutteringsmulighetene innenfor bredden av våre fagområder. Handelshøyskolen skal sikre at det tas opp i gjennomsnitt minimum fire ph.d.-studenter per år.
- Handelshøyskolen skal sikre tilgang til finansiering av minst fire ph.d.-stipendiater per år.
- Handelshøyskolen skal videreutvikle MPA som et solid, erfaringsbasert masterprogram med internasjonal profil, rettet mot ledere innenfor offentlig sektor. Handelshøyskolen skal arbeide for å sikre at studieprogrammet blir økonomisk selvfinansierende.

- Handelshøyskolen skal videreutvikle studietilbudet Master i ledelse av teknologi (MLT).
- Handelshøyskolen skal samarbeide med Institutt for industriell økonomi og teknologiledelse, Institutt for samfunnsøkonomi og økonomi og administrasjonsmiljøene i Ålesund og Gjøvik, slik at utdanningstilbudene styrkes. Vi skal bidra med å gjøre emner ved Handelshøyskolen tilgjengelig for øvrige studenter ved NTNU.
- Handelshøyskolen skal ha et velfungerende kvalitetssystem som ett av flere tiltak for å sikre høy kvalitet på alle våre studieprogrammer. Studieprogramrådene skal ha en sentral rolle i dette arbeidet. Kvalitetssystemet skal tilpasses retningslinjer og råd fra NOKUT og NRØA, samt internasjonale retningslinjer der hvor det er relevant.
- Handelshøyskolen skal videreutvikle infrastruktur og forbedre rammebetingelser slik at våre studenter opplever at studiestedet kvalitetsmessig er på høyde med sammenlignbare handelshøyskoler i Norden. Vi skal etablere læringsarealer tilrettelagt for interaktivitet og sørge for løsninger som gir studentene tilgang til relevante dataprogrammer.
- Handelshøyskolen skal aktivt støtte faglige og sosiale aktiviteter i regi av studentforeningen ved handelshøyskolen, STØH.
- Handelshøyskolen skal styrke markedsføring av utdanningene våre til potensielle søkere og deres framtidige arbeidsgivere. I den sammenheng skal vi sørge for at navnet Handelshøyskolen i Trondheim blir godt kjent og assosiert med meget høy kvalitet, og at dette brukes aktivt. Handelshøyskolen skal styrke samarbeidet med næringsliv og det offentlige knyttet til utdanningene.

### 3 Forskning og utvikling

#### Hovedmål

Når Handelshøyskolen blir en del av NTNU, så skal vi øke forskningsaktiviteten. Forskingen skal være av høy nasjonal og internasjonal kvalitet. Forskingen skal bidra til styrking av utdanningene og foregå i interaksjon med næringsliv og offentlig sektor. Forskingen skal bidra til at handelshøyskolen styrker sitt renommé nasjonalt og internasjonalt. Handelshøyskolen skal ha incentiver og ordninger for at ansatte skal utvikle læremidler, pedagogisk opplegg og annen faglig formidling.

#### Tiltak

- Handelshøyskolen skal tilby de faglig ansatte rammebetingelser til forskning og utvikling tilsvarende øvrige fagmiljøer i NTNU. Handelshøyskolen skal differensiere ressurser i form av tid og økonomisk støtte til forskning ut fra oppnådde resultater.
- Handelshøyskolen skal publisere forskningsresultatene gjennom anerkjente kanaler, og øke omfanget av denne aktiviteten betydelig. Handelshøyskolen skal publisere i gjennomsnitt minst én vitenskapelige artikkel per vitenskapelig ansatt per år. Artikler kan være samarbeidsprosjekter.
- Artikler skal fortrinnsvis publiseres i akkrediterte journaler.

- Handelshøyskolen skal aktivt benytte tilhørighet ved NTNU til å styrke forsknings samarbeidet med andre universiteter, institutter, næringsliv og det offentlige.
- Handelshøyskolen skal bli en attraktiv samarbeidspartner i forskningsprosjekter, og styrke deltakelsen i større forskningssøknader.
- Handelshøyskolen skal øke tilgangen på eksterne forskningsmidler.
- Handelshøyskolen skal delta i nasjonalt og internasjonalt samarbeid om forskerutdanning innenfor det økonomisk-administrative fagområdet.
- Handelshøyskolen skal invitere masterstudenter, stipendiater og post.doc.-stillinger til å delta i forskningen.
- Handelshøyskolen skal videreutvikle sine incentivsystemer knyttet til forskning.

## 4 Formidling og samspill med næringsliv og offentlig sektor

### Hovedmål

Handelshøyskolen skal tilby attraktive etter- og videreutdanninger. Fakultetet skal også drive eksternfinansiert virksomhet rettet mot næringsliv og offentlig sektor.

### Tiltak

- Handelshøyskolen skal tilby videreutdanning rettet mot personmarkedet.
- Handelshøyskolen skal tilby etter- og videreutdanning for bedrifter/organisasjoner.
- Dagens kveldskurs skal tidlig i planperioden evalueres med hensyn på lønnsomhet og strategisk betydning.
- Handelshøyskolen skal ta en aktiv rolle i utviklingen av Alumniforeningen for våre studieprogrammer.
- Handelshøyskolen skal bli mer synlig gjennom økt formidling og økt tilstedeværelse i media. Det skal knyttes økonomiske incentiver til denne type formidlingsaktiviteter.

## 5 Internasjonalisering

### Hovedmål

Handelshøyskolen skal ha et høyt aktivitetsnivå innenfor internasjonalisering, både rettet mot utdanning og forskning. Handelshøyskolen skal styrke samarbeidet med handelshøyskoler/Business Schools internasjonalt. Handelshøyskolen skal fortsette arbeidet med internasjonal akkreditering.

### Tiltak

- Handelshøyskolen skal videreutvikle mulighetene for internasjonal utveksling for våre studenter. Handelshøyskolen skal arbeide aktivt for at flere ansatte gjennomfører forskningsopphold ved internasjonale utdanningsinstitusjoner.
- Handelshøyskolen skal støtte STØH i deres arbeid for en sterkere integrering av norske og internasjonale studenter.

- Handelshøyskolen skal videreutvikle det engelskspråklige tilbudet både for utenlandske og egne studenter i bachelor- og masterprogrammene.
- Vi skal øke vår kunnskap om akkrediteringer generelt, og deres betydning for oss som handelshøyskole.

## 6 Organisasjon og ressurser

### Hovedmål

Handelshøyskolen er i utvikling og vekst. Vi skal videreutvikles som en handelshøyskole med bredde og dybde, og i den sammenheng synliggjøre hvilke krav som stilles til organisasjonsutvikling. Handelshøyskolen skal arbeide for å oppnå en høy grad av autonomi i forhold til beslutninger som er viktige for vår videre utvikling. Administrasjonen skal være organisert slik at den på en mest mulig effektiv måte bidrar til at handelshøyskolen når sine mål. Handelshøyskolen skal til enhver tid ha en høyt kvalifisert stab og et godt arbeidsmiljø.

### Tiltak

- Handelshøyskolen skal arbeide for at faggruppene blir sentrale i håndteringen av utdanning og FoU innenfor sine fagområder.
- Handelshøyskolen skal videreutvikle nettsider og andre kommunikasjonsløsninger på internett til informasjons- og profileringsformål overfor egne ansatte, studenter og eksterne samarbeidspartnere.
- Handelshøyskolen skal arbeide aktivt for å videreutvikle vårt bibliotek.
- Handelshøyskolen skal opprettholde og styrke den faglige og administrative kapasitet og kvalitet gjennom målrettet rekruttering.
- Handelshøyskolen skal sikre alle ansatte muligheter for relevant kompetanseutvikling.
- Handelshøyskolen skal ved utgangen av planperioden ha minst 15 professorer/dosenter i faglig hovedstilling.
- Handelshøyskolen skal ha et forholdstall mellom ansatte og studenter som er minst like godt som for sammenlignbare handelshøyskoler.
- Handelshøyskolen skal videreutvikle et trygt og stimulerende arbeidsmiljø hvor alle ansatte gis gode utviklingsmuligheter.
- Handelshøyskolen skal jobbe aktivt med å oppfylle målene i avtalen om inkluderende arbeidsliv.
- Handelshøyskolen skal aktivt jobbe med å nå de mål som er satt for det systematiske helse-, miljø- og sikkerhetsarbeidet.
- Handelshøyskolen skal videreutvikles innenfor økonomisk-administrativ utdanning og fokusere virksomheten innenfor de faglige områdene som er sentrale for siviløkonomutdanningen, og dette skal være førende for våre tilsetninger.
- Handelshøyskolen skal i tillegg til faglig kompetanse legge stor vekt på undervisnings- og formidlingsevne og pedagogiske ferdigheter.

**Forkortelser:**

EFMD	Organisasjon som arbeider med akkreditering av Business Schools internasjonalt, se <a href="http://www.efmd.org">www.efmd.org</a>
MPA	Master of Public Administration
MLT	Master i ledelse av teknologi
NOKUT	Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen
NRØA	Nasjonalt råd for økonomisk-administrativ utdanning
NTNU	Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet
Ph.d.	Philosophiae doctor
STØH	Studentforeningen ved Handelshøyskolen i Trondheim