

Er du student ved NTNU i Trondheim, Gjøvik eller Ålesund? Er du i tillegg stolt over å studere ved NTNU, glad i studiebyen din og ønsker ekstrajobb ved siden av studiene? NTNU søker kreative og utadvendte studenter til å fylle våre digitale rekrutteringskanaler med engasjerende innhold.

DELTIDSJOBBS studieåret 2021/2022: Studentambassadør på sosiale medier

Som ambassadør på sosiale medier får du være med på å vise fram studentlivet ved NTNU til fremtidige studenter.

Du er ansvarlig for idé, produksjon og publisering av redaksjonelt innhold, og får muligheten til å delta på kreative og morsomme oppgaver i samarbeid med andre studenter fra NTNU.

Oppgaver:

- Skape innhold som engasjerer og publisere dette i våre kanaler på Instagram (@ntnustudent), Facebook (NTNU neste stopp), YouTube (NTNU student) og NTNUs Studentblogg
- Følge opp innholdet og sørge for god dialog med våre målgrupper gjennom å svare på studierelaterte spørsmål og andre henvendelser
- Bidra i redaksjonelt teamarbeid med utvikling, oppfølging og planlegging av kampanjer og daglig drift av kontoene

Kvalifikasjoner:

- Gode formidlingsevner – du kommuniserer lett, ukomplisert og presist
- Erfaring fra sosiale medier, som du selvfølgelig bruker aktivt hver dag
- Aktiv student ved NTNU i studieåret 2021/2022

Vi synes det er et pluss hvis du har:

- erfaring med filming og redigering
- jobbet med PR og/eller markedsføring tidligere
- interesse og forståelse for ulike sosiale mediekkanaler, målgruppetenking og hvordan man skaper engasjerende innhold
- erfaring som studentambassadør for NTNU

Vi kan tilby deg:

- En kreativ og utviklende jobb i et tverrfaglig team med positive studenter og ansatte
- Fleksibel arbeidstid, med mulighet til å styre arbeidshverdagen din selv
- Grundig opplæring i sosiale medier og ambassadørrollen, med faglig påfyll/kurs underveis i året

- Lønnstrinn 24 etter statens regulativ (pt kr 163,38 pr. time)
- Tilgang til Adobepakken

Arbeidet beregnes til ca 15-20 timer pr måned.
Oppstart blir ved semesterstart i august 2021.

Har du lyst? Vi ønsker å høre fra deg så snart som mulig og **senest innen tirsdag 1. juni**

Send oss en kortfattet søknad som inneholder:

- En beskrivelse av hvorfor du vil ha jobben og hvorfor vi bør ansette deg
- To grovskisse-ideer til innhold som omhandler enten NTNUs studietilbud eller noe du vil vise fram fra studentlivet, som kan gjennomføres på instagram eller youtube i løpet av høsten.

Begrunn hvorfor

- dette vil være nyttig for fremtidige studenter
- innholdet vil fungere godt i kanalen du har valgt

Søknad med CV og/eller spørsmål sendes til følgende kontaktperson i
Kommunikasjonsavdelingen i den byen du studerer:

Trondheim - Ranveig Heggem (ranveig.heggem@ntnu.no)

Ålesund - Sissel Arhaug Basso (sissel.a.basso@ntnu.no)

Gjøvik - Guro Wang Øverli (guro.oeverli@ntnu.no)

Vi håper å høre fra deg!