

Strategiplan 2011-2016: NTNU Vitenskapsmuseet





FOTO: ARILD JUUL / NTNU VITENSKAPSMUSEET

Innhold

Dette er NTNU Vitenskapsmuseet	5
Vår historie	5
Vår visjon	5
Vår rolle	5
Våre verdier	5
Våre særlige fortrinn	5
Våre utfordringer	5
NTNU Vitenskapsmuseets målbilde for 2016	6
Mål og strategier	8
Forskning og kunnskapsutvikling	8
Kunnskapsdeling og forskningskommunikasjon ...	8
Vitenskapelige samlinger.....	9
Undervisning og rekruttering.....	9
Medarbeider og organisasjon	10
Økonomi og infrastruktur.....	10
Tiltaksplan	11
Forskning og kunnskapsutvikling	13
Kunnskapsdeling og forskningskommunikasjon ..	14
Vitenskapelige samlinger.....	15
Undervisning og rekruttering.....	16
Medarbeider og organisasjon	17
Økonomi og infrastruktur.....	18



FOTO: ANE S. GULDAHL / NTNU VITENSKAPSMUSEET

Dette er NTNU Vitenskapsmuseet

Vår historie

NTNU Vitenskapsmuseet har sin opprinnelse i Det Kgl. Norske Videnskabers Selskab (DKNVS), som ble stiftet i 1760.

I 1926 ble Selskabet omorganisert til å være både akademi og museum.

Stortinget vedtok i 1968 opprettelsen av Universitetet i Trondheim, og museet ble overført til universitetet 1. april 1984.

En ny omorganisering fra 1. januar 1996 førte til opprettelsen av Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU).

I 2005 ble NTNU Vitenskapsmuseet sidestilt med fakultetene, med representasjon i Dekanrådet og Det sentrale forskningsutvalg.

Vår visjon

NTNU Vitenskapsmuseet rommer verden!

Vår rolle

NTNU Vitenskapsmuseet skal utvikle og formidle kunnskap om natur og kultur, samt sikre, bevare og gjøre de vitenskapelige samlingene tilgjengelige for forskning, forvaltning og formidling.

Våre verdier

Våre verdier er tydelighet, åpenhet og samhandling.

Våre særlige fortrinn

Våre særlige fortrinn er de vitenskapelige samlingene, den lange kunnskapstradisjonen og den sentrale beliggenheten i byen.

Våre utfordringer

- NTNU Vitenskapsmuseet skal møte NTNUs mål om å utvikle fremragende forskningsmiljøer, på de områdene der museet har spisskompetanse og særlige forutsetninger.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal møte utfordringene som en sentral aktør i NTNUs mål om økt samfunnskontakt.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal utvikle et kreativt arbeidsmiljø og skape faglige utfordringer som gjør det attraktivt for alle ansattgrupper å arbeide ved museet.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal møte en økonomisk situasjon preget av økt konkurranse om ressurser og kompetanse internt og eksternt, og med større krav om ekstern inntjening.

NTNU Vitenskapsmuseets målbilde for 2016

I 2016 er NTNU Vitenskapsmuseet en aktiv kunnskapsprodusent for en bærekraftig kultur- og naturmiljøforvaltning, på høyt internasjonalt nivå.

Fordi NTNU Vitenskapsmuseet

- har sterke forskergrupper innenfor biologisk mangfold og utvikling av materiell kultur i tid og rom,
- har utviklet avanserte arkeologiske prospekterings- og dokumentasjonsmetoder i samarbeid med teknologiske miljø,
- har en ledende forskergruppe innenfor verneteori,
- har aktivert de vitenskapelige samlingene og langtidsseriene for å møte miljøforvaltningens kunnskapsbehov,
- har sikret rekrutteringen, gjennom å drive forskningsbasert undervisning og veiledning på alle nivåer.

I 2016 er NTNU Vitenskapsmuseet et ledende nasjonalt miljø for kunnskapsdeling og forskningskommunikasjon og godt synlig i samfunnsdebatten.

Fordi NTNU Vitenskapsmuseet

- har et kritisk perspektiv på regional og global natur- og kulturhistorisk utvikling,
- viser samspillet mellom langsiktig samfunnsutvikling og teknologisk endring,
- formidler kunnskap om skiftende lærdoms-tradisjoner og -miljøer, og forsker på museologi
- samarbeider med fagmiljøer ved NTNU, instituttsektoren, næringsliv og skoleverk om rekruttering til naturvitenskap og teknologiske fag,
- har en strategisk tilnærming til kommunikasjon, med faglig fundament og tidsriktig bruk av metoder og verktøy.

I 2016 er NTNU Vitenskapsmuseets vitenskapelige samlinger sikret og gjort tilgjengelige for forskning, forvaltning og allmennhet.

Fordi NTNU Vitenskapsmuseet

- har samlinger som er konserverte og ny-magasinert i fysisk sikre, godt tilgjengelige og klimastabile lokaler,
- har samlinger som er digitalisert, og tilrettelagt for at relevant informasjon kan hentes ut på nett.

I 2016 er Ringve botaniske hage en attraktiv og velfungerende universitetshage.

Fordi NTNU Vitenskapsmuseet

- har sikret at hagens samlinger holder høy vitenskapelig kvalitet og inngår i flere prosjekter og undervisningstilbud ved NTNU,
- har gjort hagens tilbud og samlinger synlige og tilgjengelige, som viktige kilder til botanisk kunnskap og informasjon, både fysisk og digitalt,
- har utviklet hagen til et populært møtested for naturopplevelser, rekreasjon og inspirasjon,
- har utviklet et variert publikumstilbud, gjennom samarbeid mellom hagen og musikkhistorisk museum.

I 2016 er Kalvskinnnet en profilert bydel og et vindu for NTNU.

Fordi NTNU Vitenskapsmuseet

- har etablert Kunnskapscenter Kalvskinnnet i samarbeid med Vitensenteret og NTNU Gunnerusbiblioteket,
- har bidratt til at Kalvskinnområdet oppleves som

- et sentrumsnært område, der NTNU og allmennheten møtes til dialog og samhandling,
- tilbyr opplevelser i møtet mellom gammel og ny arkitektur, med attraktive fasiliteter og gode publikumstilbud,
- tilbyr engasjerende utstillinger og aktiviteter på museumsområdet, som motiverer til samfunnsengasjement og kritisk refleksjon.



FOTO: KARI DAHL / NTNU VITENSKAPSMUSEET

Mål og strategier

Forskning og kunnskapsutvikling

I 2016 er NTNU Vitenskapsmuseet en aktiv kunnskapsprodusent for en bærekraftig kultur- og naturmiljøforvaltning, på høyt internasjonalt nivå.

Strategier

- NTNU Vitenskapsmuseet skal drive forskning innenfor
 - » taksonomi og arters evolusjonære historie, historiske og økologiske prosesser som ligger til grunn for arters tilblivelse og utbredelse,
 - » interaksjonen menneske – natur, kulturlandskap og utviklingen av materiell kultur og kulturformer i et langtidsperspektiv,
 - » feltarkeologisk metodikk med satsing på utvikling av daterings-, dokumentasjons- og fjernmålingsteknologier, maritime kulturminner og bevaringsteknologi,
 - » museologi for å styrke grunnlaget for en god forskningskommunikasjon.
- Forskningen skal ligge på et internasjonalt høyt faglig nivå og dokumenteres gjennom økt vitenskapelig publisering.
- De vitenskapelige samlingene og langtidsseriene skal være aktive elementer i forskningen.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal videreutvikle tverrfaglig samarbeid innenfor verne teori og kunnskapsproduksjon for miljøforvaltningen.
- Oppdrags- og forvaltningsprosjekter skal ha som hovedmål å bidra til en forskningsbasert kunnskapsproduksjon mot miljøforvaltningen. Aktiviteten skal:
 - » planlegges og drives ut fra forsknings- og

samfunnsmessig verdi,

- » være forankret i faggruppens faglige profil og aktivitet,
- » utnytte mulighetene som oppdrags- og forvaltningsprosjekter gir til økt forskningsproduksjon.

Kunnskapsdeling og forskningskommunikasjon

I 2016 er NTNU Vitenskapsmuseet et ledende nasjonalt miljø for kunnskapsdeling og forskningskommunikasjon og godt synlig i samfunnsdebatten.

Strategier

- NTNU Vitenskapsmuseet skal utvikle arenaer der allmennheten møter vitenskap og teknologi på en samfunnsengasjerende og kritisk måte.
- Formidlingsvirksomheten skal bygge på den kunnskapsutvikling som drives ved museet, det øvrige NTNU og andre kunnskapsproduserende miljøer.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal ha en strategisk og systematisk tilnærming til kommunikasjon.
- Museet skal kommunisere både resultatene av og prosessene bak forsknings- og samlingsaktiviteten.

Vitenskapelige samlinger

I 2016 er NTNU Vitenskapsmuseets vitenskapelige samlinger sikret og gjort tilgjengelige for forskning, forvaltning og allmennhet.

Strategier

- De vitenskapelige samlingene skal kurateres, sikres og bevares i samsvar med ICOMs etiske retningslinjer.
- De vitenskapelige samlingene skal baseres på en omforent nasjonal arbeidsdeling.
- Det vitenskapelige samlingene skal gjøres digitalt tilgjengelige for forskning, forvaltning og allmennhet.

Undervisning og rekruttering

I 2016 tilbyr NTNU Vitenskapsmuseet undervisning som sikrer rekruttering til forskning, forvaltning og museale oppgaver.

Strategier

- Undervisningen skal baseres på museets forskningskompetanse og virksomhetsområder.
- Veiledningen på Master og Ph.d.- nivå skal være knyttet til museets aktive forskningsmiljøer.
- Arkeologistudiet skal på alle undervisningsnivåer gi bred kunnskap om fagets samfunns- og yrkesmessige praksis.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal undervise på alle nivåer i systematikk/taksonomi og bidra til undervisningen i faunistikk/floristikk.



FOTO: ARILD JUUL / NTNU VITENSKAPSMUSEET

Medarbeider og organisasjon

I 2016 skal NTNU Vitenskapsmuseet være en attraktiv og utfordrende arbeidsplass preget av helhetstenkning, medarbeidermedvirkning, tydelig ledelse, god kommunikasjon og lagånd.

Strategier

- NTNU Vitenskapsmuseet skal føre en langsiktig personalpolitikk som tiltrekker og utvikler medarbeidere med riktig kompetanse, ferdigheter, kvalifikasjoner og verdier.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal ha et sunt og stimulerende arbeidsmiljø med fokus på trivsel, trygghet og et positivt engasjement.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal prioritere arbeid med helse, miljø og sikkerhet (HMS) i alle deler av virksomheten.
- Administrasjonen ved NTNU Vitenskapsmuseet skal være en aktiv og profesjonell støttespiller for å nå museets faglige mål.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal vise god endringskompetanse for å møte nye rammebetingelser og impulser fra samfunnet.

Økonomi og infrastruktur

I 2016 skal NTNU Vitenskapsmuseet ha et økonomisk grunnlag, en målrettet ressursbruk og en infrastruktur som gjør det mulig å være en slagkraftig og internasjonalt profilert museumsinstitusjon.

Strategier

- NTNU Vitenskapsmuseet skal arbeide systematisk for å sikre bedre samsvar mellom mål, oppgaver og bevilgninger.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal øke museets ressurstilgang gjennom aktiv interaksjon med næringsliv, regionale og nasjonale myndigheter, andre kunnskapsinstitusjoner og NTNU forøvrig.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal arbeide aktivt for økt ekstern forskningsfinansiering.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal forvalte egne økonomiske ressurser effektivt og målrettet.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal utvikle en infrastruktur som effektivt støtter forsknings-, samlings-, undervisnings- og formidlingsaktiviteten.

NTNU Vitenskapsmuseet – Tiltaksplan 2011-2016





FOTO: ARILD JUUL / NTNU VITENSKAPSMUSEET

Forskning og kunnskapsutvikling

Vi skal

- gjøre Forskningsrådets strategiske FoU-satsing mot universitetsmuseene retningsgivende for forskningsaktiviteten
- organisere og videreutvikle forskningsaktiviteten i faggrupper som tar ansvar for seminarer og felles prosjekter
- styrke kompetansen i geofysikk og dypvanns- arkeologi gjennom samhandling med nasjonale og internasjonale miljøer
- aktivisere samlinger og prioriterte langtidsserier gjennom publisering
- bygge internasjonale nettverk gjennom deltakelse i Forskningsråds og EU-prosjekter
- ha en organisering av forvaltningsaktiviteten som legger til rette for at resultatene kan danne utgangspunkt for forskning og publisering på minimum nivå 1
- profesjonalisere vår rekrutteringsstrategi og øke antall vitenskapelige stillinger inklusive rekrutteringsstillinger



FOTO: NTNU VITENSKAPSMUSEET



FOTO: KARI DAHL / NTNU VITENSKAPSMUSEET



FOTO: KARI DAHL, NTNU VITENSKAPSMUSEET

Kunnskapsdeling og forskningskommunikasjon

Vi skal

- utarbeide og iverksette en plan for utstillingsvirksomheten som inneholder en strategi for finansiering
- utvikle skoletjenesten til en robust drifts- og utviklingsenhet som også inkluderer aktivitet ved Ringve botaniske hage
- ha en formidlingsplan for alle større forsknings- og forvaltningsprosjekter
- realisere Kunnskapscenter Kalvskinnet gjennom et nytt bygg
- styrke og utvikle digital kommunikasjon for allmennrettet kunnskaps- og forskningsformidling
- øke tilgjengeligheten og attraktiviteten til Ringve botaniske hage både i hagen og i digitale kanaler
- løpende dokumentere formidlingsvirksomheten samt ivareta arkiv og objekter knyttet til denne



FOTO: HEIN BJERCK / NTNU VITENSKAPSMUSEET

Vitenskapelige samlinger

Vi skal

- avvikle samlingsrestansene, i hovedsak gjennom REVITA-prosjektet og realisering av nye magasin på Kalvskinnet
- utvikle strategiske innsamlingsplaner
- ha FoU-prosjekter som bidrar til fornying og vekst i de vitenskapelige samlingene
- prioritere digitalisering og tilgjengeliggjøring av museets samlinger
- sikre våre levende samlinger i de botaniske hagene gjennom tilfredsstillende infrastruktur og drift på et vitenskapelig nivå
- reorganisere driftsstrukturen for samlingene med tilhørende arkiv for å optimalisere drift i nye magasiner, samt ivareta kompetanse bygget gjennom REVITA-prosjektet
- stille vår kompetanse til disposisjon i arbeidet med å sikre og tilgjengeliggjøre NTNUs universitetshistoriske samlinger



Undervisning og rekruttering

Vi skal

- bruke Programrådet for arkeologi aktivt for å vedlikeholde og styrke den samfunns- og yrkespraktiske profilen i arkeologi-undervisningen
- utvikle formelle samarbeidsplattformer med Institutt for arkeologi og religionsvitenskap for å sikre sammenheng, progresjon og rasjonell bruk av kompetanse og ressurser i arkeologistudiet
- ha aktiv deltakelse i nasjonale forskerskoler i biosystematikk og arkeologi
- bidra i et nordisk masterprogram i biologisk mangfold for å sikre et bredt kurstilbud og økt rekruttering på masternivå
- lære NTNU-studenter om verdien av de vitenskapelige samlingene, og aktivisere samlingene i undervisningen
- ha siktemål om å bidra i større grad til undervisningen i faunistikk og floristikk
- bruke Ringve botaniske hage til undervisning i samarbeid med andre fagmiljøer ved NTNU
- utvikle et studium i forskningskommunikasjon i samarbeid med relevante fagmiljøer ved NTNU



FOTO: ARILD JUUL / NTNU VITENSKAPSMUSEET

Medarbeider og organisasjon

Vi skal

- drive løpende utvikling av eksisterende kompetanse gjennom strategisk begrunnet kompetanseplanlegging
- utarbeide en rekrutteringsstrategi for å sikre riktige medarbeiderne og en hensiktsmessig erfaringsoverføring ved avgang
- utvikle en felles organisasjonskultur som bidrar til nærvær, fleksibilitet og endringsvillighet
- utvikle bevisstheten omkring strategisk ledelse og en tydeligere arbeidsgiverrolle hos alle med lederoppgaver
- følge opp NTNUs prioriteringer innenfor HMS, med særlig satsing på risikovurderinger, brannvern og sikkerhet knyttet til bygningene på Kalvskinnet og i felt
- ha en administrasjon som arbeider integrert med seksjonene og er aktive støttespillere for å nå museets mål
- delta på arenaer og i nettverk med aktører fra privat og offentlig sektor for å fange opp nye impulser, påvirke og synliggjøre NTNU Vitenskapsmuseet
- utarbeide ny kommunikasjonsstrategi, som verktøy for kunnskapsdeling, samfunnsdialog og omdømmebygging



FOTO: TOVE EIVINDSEN / NTNU VITENSKAPSMUSEET

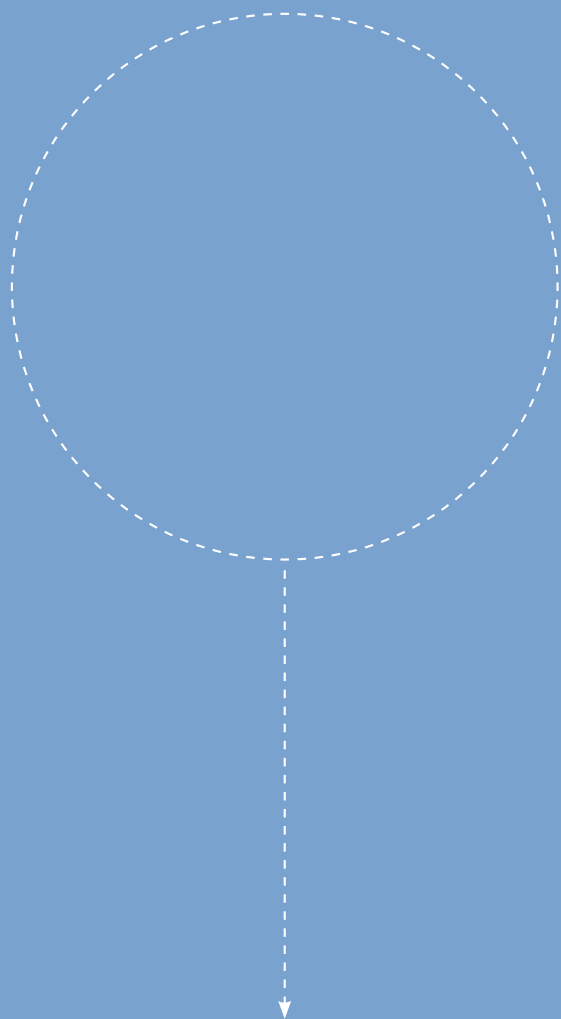
Økonomi og infrastruktur

Vi skal

- arbeide for økte basisbevilgninger
- utarbeide en offensiv strategi for, og profesjonalisere arbeidet med, å sikre ressurser fra private og offentlige samarbeidspartnere
- utarbeide en strategi for å styrke den eksterne forskningen og iverksette konkrete tiltak for en styrket og mer forutsigbar ressursituasjon
- arbeide for økt samhandling mellom Kunnskapsdepartementet og Miljødepartementet slik at den lovpålagte forvaltningsvirksomheten sikres nødvendige ressurser
- ha en administrasjon som i nært samarbeid med seksjonene aktivt bidrar til å styrke økonomi-kompetansen, økonomioppfølging og en effektiv ressursbruk
- delta i prosjekter som styrker infrastrukturen på sikt



FOTO: AXEL CHRISTOPHERSEN / NTNU VITENSKAPSMUSEET



Ved NTNU i Trondheim er den teknologiske kunnskapen i Norge samlet. I tillegg til teknologi og naturvitenskap har vi et rikt fagtilbud i samfunnsvitenskap, humanistiske fag, realfag, medisin, lærerutdanning, arkitektur og kunstfag. Samarbeid på tvers av faggrensene gjør oss i stand til å tenke tanker ingen har tenkt før, og skape løsninger som forandrer hverdagen.

NTNU Vitenskapsmuseet

Telefon: 73 59 21 45
Telefaks: 73 59 22 23

E-postadresse: post@vm.ntnu.no

Besøksadresse: Erling Skakkes gate 47 A, Trondheim
Postadresse: NTNU Vitenskapsmuseet, 7491 Trondheim

