

Målbilde 2015 og Strategiplan 2007-2010 for NTNU Vitenskapsmuseet

Revidert og tiltrådt av Museumsrådet 20.09.2006.
Den foreliggende planen er en revisjon
av Vitenskapsmuseets Strategiplan 2003-2010, siste halvdel.



Vitenskapsmuseet rommer verden!

Dette er NTNU Vitenskapsmuseet

NTNU Vitenskapsmuseets kjernevirksomhet er

- natur- og kulturhistorisk forskning
- allmennrettet forskningsformidling
- sikring, bevaring og tilgjengeliggjøring av de vitenskapelige samlingene
- kunnskapsutvikling for og forvaltning av natur og kulturarv
- undervisning.

Organisatorisk utvikling og tilknytning

Vitenskapsmuseet har sin opprinnelse i Det Kgl. Norske Videnskabers Selskab (DKNVS) som ble dannet i 1760. I 1926 ble Selskabet omorganisert til å være både akademi og museum. Stortinget vedtok i 1968 opprettelsen av Universitetet i Trondheim, og museet ble overført til Universitetet i Trondheim 1. april 1984. En ny omorganisering fra 1. januar 1996 førte til opprettelsen av Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet. I 2005 ble VM sidestilt med fakultetene med representasjon i Dekanrådet og Det sentrale forskningsutvalg.

Vår visjon

er å være førende innenfor forskning og på formidling av natur- og kulturarv.

Vår rolle

er å skape, bevare og formidle viten i samspill med samfunnet på grunnlag av vår kompetanse og våre vitenskapelige samlinger.

Vår virksomhet

bygger på at VM er en kreativ forskningsinstitusjon som på en konstruktiv måte sikrer, bevarer og gir bred tilgang til de vitenskapelige samlingene for samfunnsnyttige formål og fremmer kritisk tenkning om samspillet mellom samfunn, natur og teknologisk utvikling gjennom allmennrettet forskningsformidling.

Våre utfordringer

- Vitenskapsmuseet vil møte de utfordringer NTNU tillegger museet som en sentral aktør i NTNUs mål om økt samfunnskontakt.
- Vitenskapsmuseet vil i stadig sterkere grad bli konfrontert med en økonomisk situasjon preget av økt konkurranse om ressurser og kompetanse internt og eksternt og større krav om ekstern inntjening.
- Vitenskapsmuseet vil møte NTNUs mål om å utvikle fremragende forskningsmiljøer på de områder hvor museet har spisskompetanse og særlige forutsetninger.
- Vitenskapsmuseet vil utvikle et kreativt arbeidsmiljø og faglige utfordringer som gjør det attraktivt for alle ansattegrupper å arbeide ved Vitenskapsmuseet.

VM målbilde 2015

I 2015 er VM ledende på natur- og kulturhistorisk forskning.

- VM har sterke forskergrupper på biosystematikk, biogeografi og bevaringsbiologi, vernefilosofi og verneteori, museumsvitenskap, arkeometri og undersøkelser av maritime kulturminner på dypt vann
- VM har et nært samarbeid med teknologiske miljø innenfor NTNU om utvikling av arkeologiske prognose-, undersøkelses-, og dokumentasjonsmetoder
- museets langtidsserier er et aktivt og unikt grunnlag for forskning på biologiske endringer i tid og rom
- VM har en robust tverrfaglig forskningskompetanse med basis i museets biologiske, arkeologiske og verneteoretiske forskergrupper
- VM deltar aktivt og resultatorientert i internasjonalt samarbeid på museets strategiske områder innenfor forskning og formidling.

I 2015 besøker mer enn 100 000 mennesker VMs spennende utstillingstilbud og engasjerende formidlingsaktiviteter med fokus på natur, kultur og teknologisamfunn.

- VM står for en bred og utadrettet formidlingsvirksomhet med basis i en av landets største systematiske natur- og kulturhistoriske samlinger
- VMs utstillinger tilbyr et tidsaktuelt og kritisk perspektiv på regionens natur- og kulturhistoriske utvikling og viser samspillet mellom samfunnsutvikling og teknologisk endring i et langtidsperspektiv
- VM formidler gjennom utstillinger, foredrag og omvisninger skiftende lærdomstradisjoner og -miljøer
- Faros og VM har utviklet et samordnet formidlingskonsept som ivaretar det beste i NTNUs formidlingsintensjoner.

I 2015 er VMs vitenskapelige samlinger sikret og tilrettelagt for forskningen, undervisningen og allmennheten.

- VMs vitenskapelige samlinger er gjennomgått, konservert og nymagasinert i fysisk sikre og klimaregulerte lokaler
- alle de natur- og kulturhistoriske samlingene er digitalisert, og relevant informasjon kan hentes ut ved hjelp av søkbare databaser og fra funksjonelle magasin.

I 2015 er Ringve botaniske hage blitt et attraktivt og velutviklet publikumsområde med mer enn 50 000 besøkende til aktivitetene.

- VMs botaniske hage er blitt et populært besøks-senter for naturopplevelser, rekreasjon, inspirasjon og som et botanisk kunnskaps- og informasjonssenter
- den botaniske hagens anlegg og fagtilbud er videreutviklet og er et viktig innslag i flere undervisningstilbud ved NTNU

- det er utviklet et variert publikumstilbud gjennom et velfungerende samarbeid mellom musikkhistorisk museum og den botaniske hagen.

I 2015 er Kalvskinnet en profilert bydel og et vindu for NTNU.

- en rekke kunnskaps- og opplevelsesaktiviteter sammen med annen kunnskapsbasert virksomhet og deler av NTNUs informasjonsvirksomhet er lokalisert hit
- VM tilbyr gammel og ny arkitektur, attraktive grøntarealer, mat i museets kafé/restaurant og spennende innkjøpsmuligheter i en velassortert museumsbutikk
- på Kalvskinnet opplever publikum engasjerende og kunnskapsbaserte utstillinger i et nyskapende samspill med andre formidlingsopplevelser i og utenfor museumsområdet
- på Kalvskinnet får publikum del i autentiske og unike opplevelser som gir inspirasjon og stoff til samfunnsengasjement og kritisk refleksjon.

Strategiske mål 2007-2010

Forskning

Vitenskapsmuseet driver forskning innenfor arkeologi, biologi, bevaringsteknologi og museumsvitenskap¹.

VM skal drive arkeologisk og biologisk grunnforskning på høyt internasjonalt nivå og bidra til å styrke en kunnskapsbasert natur- og kulturmiljøforvaltning.

VM skal etablere et forsknings- og undervisningsmiljø på området museumsvitenskap for å utvikle kunnskap om allmennrettet forskningsformidling samt styrke forståelsen av museet som kultur- og samfunnsinstitusjon.

VM skal styrke forskning og kunnskapsutvikling innenfor bevaringsteknologi for å sikre og bevare natur- og kulturhistorisk kildemateriale og spisse kompetansen på områder der VM er ledende.

Strategier og tiltak:

1. VM skal utvikle en tydeligere forskningsprofil på følgende prioriterte områder
 - a. biosystematikk, biogeografi og bevaringsbiologi
 - b. regional landskapsutvikling i et natur- og kulturhistorisk perspektiv, feltarkeologisk metodeutvikling og maritime kulturminner
 - c. museumsvitenskap med hovedvekt på allmennrettet forskningsformidling, opplevelsesverdier og museal institusjonshistorie
 - d. bevaringsteknologi.
2. VM skal i perioden involveres i minst ett nasjonalt/internasjonalt forskningsprogram.
3. Alle forskere ved VM skal årlig publisere i internasjonale vitenskapelige publikasjoner i et antall nærmere angitt av fagseksjonen.

¹ Med *museumsvitenskap* forstås her utvikling av kunnskap om "den museale prosessen" fra utvalg og innsamling av natur- og kulturhistoriske objekter til formidling av kunnskap og opplevelsesverdi basert på disse. Museumsvitenskap er en utpreget tverrfaglig vitenskap som forener teori og metoder hentet fra samfunnsvitenskap og humaniora. Gjennom å problematisere og utvikle kritiske spørsmål til museumsvirksomhet og kultur- og naturvern skal studiet bidra til en systematisk og vitenskapelig fundert utvikling av disse områdene.

Allmennrettet forskningsformidling

Den allmennrettede forskningsformidlingen omfatter faste og skiftende utstillinger, publikumsrettet virksomhet og skoletjenesten. VM skal samarbeide med øvrige fagmiljøer innenfor NTNU om felles formidlingsprosjekter, med andre formidlingsinstitusjoner og med skoleverket om tilrettelagte formidlingsaktiviteter.

VMs målgrupper er skoler og barnehager, småbarnsforeldre, NTNU, studenter/akademikere og turister. VMs formidlingsvirksomhet skal vektlegge tid, autentisitet og objektet som grunnleggende elementer i utstillingsvirksomheten.

VM bidrar til å realisere NTNUs allmennrettede formidlingsmål og er en arena for formidling av natur- og kulturhistorisk forskning, samspillet mellom samfunnsutvikling og teknologisk endring, vitenskapelige samlinger, museale og lærdomshistoriske tradisjoner.

Vitenskapsmuseet utvikler et attraktivt publikumstilbud basert på kunnskapsbaserte opplevelser på Kalvskinnet og Ringve botaniske hage.

Strategier og tiltak:

1. VM skal øke besøkstallet i utstillingene på Kalvskinnet fra 30 000 til 50 000, hvorav minst 20 000 elever fra skoleverk og barnehager pr. år.
2. VM skal øke tilgjengeligheten og attraktiviteten av Ringve botaniske hage for allmennheten og skoleverket. Besøkstallet skal stige med 10 % pr. år.
3. VM skal samarbeide med teknologiske og naturvitenskapelige fagmiljøer ved NTNU om realiseringen av nye formidlingsområder og relaterte utstillingsmål.
4. Prosjektplan for "Nye VM" skal implementeres og starte opp i 2007.
5. Formidlingsvirksomheten skal organiseres slik at den samlet sett er bedre forankret i museumsledelsen med særlig ansvar for VMs markedsføring og informasjonstjeneste.

Vitenskapelige samlinger

Museets vitenskapelige samlinger omfatter naturhistoriske og kulturhistoriske objekter, arkivalier og digitaliserte langtidsserier. Samlingene representerer en organisert kunnskapsoppbygging og er en unik kunnskapsbank for oppdragsforskning, utredningsarbeid og forvaltningsrettet arbeid.

VM driver arkeologisk og biologisk samlingsvirksomhet med regionalt utgangspunkt i tråd med ICOMs etiske retningslinjer.

Innsamlingsvirksomheten avspeiler museets løpende FoU-virksomhet, og primærsamlingene skal oppdateres løpende.

VM øker tilgjengeligheten til samlingene for forskning, forvaltning og formidling.

Strategier og tiltak:

1. De vitenskapelige samlingene skal sikres og bevares gjennom REVITA-prosjektet.
2. 10 % pr. år av VMs primærsamlinger skal være ferdig digitalisert og tilgjengelig for søk på internett.

Forvaltning og oppdragsbasert virksomhet

Vitenskapsmuseet skal drive oppdragsbasert virksomhet innenfor sine vitenskapelige kompetanseområder.

VM driver forvaltning og oppdragsbasert virksomhet som er grunnforskningsbasert og bygger på VMs fagkompetanse innenfor arkeologi, biologi, arkeometri og bevaringsteknologi.

Virksomheten organiserer seg slik at kompetansen innen natur- og kulturhistorie utnyttes samlet. Virksomheten legges til rette for nasjonale oppgaver.

Vitenskapsmuseet utvikler høy faglig kompetanse blant forskningspersonalet som driver forvaltning og oppdragsvirksomhet.

Strategier og tiltak:

1. Natur- og kulturminnevern skal etablere en samordnet oppdragsvirksomhet som kan påta seg nasjonale oppgaver.

2. VM skal utvikle høy faglig kompetanse blant forskningspersonalet som driver forvaltnings- og oppdragsvirksomheten og heve kompetansen på prosjektstyring og konsekvensutredningsmetodikk.

Undervisning

Seksjon for naturhistorie skal yte undervisnings- og veiledningstjenester på alle nivåer. Seksjon for arkeologi og kulturhistorie skal ha et ansvar for utviklingen av NTNUs undervisning i arkeologi.

Vitenskapsmuseet driver undervisning som bygger på museets forsknings- og forvaltningskompetanse og museale erfaring.

Undervisningen ved VM sikrer rekrutteringen til de museale basisfunksjonene og imøtekommer samfunnets behov for kompetanse innenfor VMs fagområder.

Strategier og tiltak:

1. VM skal med basis i egen kompetanse ha undervisningsansvar ved NTNU på alle nivåer i profesjonsrettet arkeologi og systematikk/taksonomi, samt delta i grunnundervisning i floristikk/faunistikk.
2. VM skal arbeide for opprettelsen av et profesjonsstudium i arkeologi.
3. VM skal rekruttere forskningskompetanse til museale basisfunksjoner og –fag ved at SN i snitt skal uteksaminere 3 masterstudenter og 1 PhD-kandidat pr. år. SAK skal minst ha 4 PhD-kandidater til enhver tid.
4. VM skal med basis i egen vitenskapelige kompetanse og i samarbeid i nettverk med relevante kompetansemiljøer tilby undervisning innen museumsvitenskap.

Personal

VM skal være en ettertraktet, utfordrende og trygg arbeidsplass som ivaretar det enkelte individ og arbeidsmiljøet, og derigjennom bidrar til fremragende resultater innenfor museets prioriterte målområder.

VM fører en personalpolitikk som stimulerer til aktiv utvikling av den enkeltes kompetanse i samspill med institusjonens behov og den enkeltes ønsker.

VM fører en langsiktig rekrutteringspolitikk som bidrar til å sikre tilgang på riktig kompetanse til rett tid, og som bidrar til flerkulturell bakgrunn og balansert kjønnsmessig fordeling.

VM arbeider aktivt for å sikre et godt arbeidsmiljø i alle deler av virksomheten.

VM legger til rette for økt velferd for de tilsatte med tanke på å heve trivselsnivået i jobbsituasjonen.

Strategier og tiltak:

1. VM skal utvikle rutiner for intern veiledning og oppfølging av arbeidstakerne.
2. VM skal legge forholdene arbeidsmessig til rette for at den enkelte kan sette av tid til vedlikehold/utvikling av egen kompetanse.
3. VM skal legge forholdene økonomisk til rette slik at den enkelte kan delta i kompetanseutviklende tiltak.
4. VM skal utvikle kursopplegg som er spesielt tilpasset særlig viktige behov for kompetanseutvikling ved VM.

Økonomi

VM skal ha en samlet tilgang på ressurser til å realisere museets muligheter til å være en slagkraftig og internasjonalt profilert forsknings- undervisnings-, forvaltnings- og formidlingsinstitusjon.

VM samarbeider med næringsliv, regionale og nasjonale myndigheter, andre kunnskapsinstitusjoner og NTNU for øvrig om ressurser til å realisere VMs langsiktige strategiske mål.

VM skal arbeide for en gradvis høyning av basisbevilgningene for å sikre en forsvarlig drift av den museale primærvirksomheten.

Strategier og tiltak:

1. VM skal arbeide for at det utarbeides og implementeres indikatorer til bruk i IFM for en resultatbasert tildeling innenfor områdene allmennrettet forskningsformidling og samlingsbevaring.
2. VM skal utarbeide en offensiv strategi som kan sikre ressurser til særskilte utviklingsprosjekter med klar profileringsverdi for samarbeidspartnere innenfor næringsliv og lignende.
3. VM skal utarbeide tiltak for effektivisering av arbeid knyttet til primærvirksomheten.

