

## **SoMe- & markedsføringsansvarlig for Boost Henne (NTNU)**

Drømmer du å jobbe med sosiale medier? Dette kan være din inngangsbillett!

Som SoMe- og markedsføringsansvarlig i Boost Henne har du ansvaret for å planlegge, produsere, publisere og evaluere markedsføring og innholdsproduksjon via våre digitale plattformer (Instagram, Facebook, LinkedIn og Tik Tok) og fysiske arrangementer eller stand. Du blir en del av et team på fire stykker med ulike arbeidsområder som jobber mot et felles mål. En sentral del av jobben er å være initiativrik, strukturert og selvgående, og det er viktig at du evner å produsere relevant innhold på egenhånd. I rollen vil du ha mye frihet under ansvar til å utvikle kampanjer og annet digitalt innhold. Du bør også være komfortabel foran og bak kamera, da det er naturlig at du bruker deg selv som en del av innholdsproduksjonen.

Det er en fordel dersom du har erfaring med grunnleggende bruk av Adobe InDesign, Photoshop eller andre bilde- eller videoredigeringsverktøy, men ikke et krav.

Arbeidet vil være omlag 20-30 timer per måned i skoleåret 22/23 med mulighet for forlengelse. Det er et krav at du har gode språkkunnskaper i norsk skriftlig og muntlig, samt at du må være student på NTNU med minst 1 år igjen. Oppstart vil være i februar.

### **Kort om Boost Henne**

Boost Henne (NTNU) er en del av Spark\* NTNU. Vi jobber for at flere kvinnelige studenter skal utforske entreprenørskap og starte opp egne bedrifter.

Les mer om oss her: [boosthenne.no/](http://boosthenne.no/)

### **Sentrale arbeidsoppgaver**

- Utforme promotering- og publiseringsplan
- Publisere innhold i Boost Hennes sosiale kanaler
- Markedsføring av arrangement og aktiviteter, inkludert på stand
- Bruke analyseverktøy og evaluere poster og annet markedsføringsinnhold
- Rapportere tall og utvikling, samt utarbeide erfaringskriv

### **Vi tilbyr**

- Nettverk og tilgang til Norges mest spennende og engasjerte studentinnovasjonsmiljø
- Fleksible arbeidstider
- Engasjerte og dyktige medarbeidere, både i jobben og sosialt
- Gode muligheter for personlig utvikling og læring
- Lønn iht. NTNUs lønnstrinn for studenter

Vi oppfordrer våre søkere til å lage en SoMe-vennlig video av seg selv, hvor du presenterer hvem du er og hvorfor du tror du er egnet til stillingen. Tradisjonelt motivasjonsbrev godtas også. Søknad og CV sendes til [post@boosthenne.no](mailto:post@boosthenne.no) innen fristen **24. januar klokken 23.59**.

### **Kontaktinformasjon**

Har du spørsmål om stillingene? Ta kontakt!

E-post: [post@boosthenne.no](mailto:post@boosthenne.no)