

**Spørreundersøkelse blant søkere med NTNU som
førsteprioritet
Del 2 – Høsten 2013**

Gjennomført av Sentio Research Norge

Oktober 2013

Innholdsfortegnelse

Om undersøkelsen.....	3
Om rapportering.....	3
Om feilmarginer og signifikanstesting	3
Oppsummering.....	5
Demografi.....	7
Opptak og studiestart	8
De som <i>ikke</i> fikk tilbud om plass.....	8
De som fikk tilbud om plass.....	9
De nye studentene.....	12
Total tilfredshet med studiestart.....	14
Informasjon	15
Hvor får man informasjon i forbindelse med studiestart fra?.....	17
Hvilken informasjon søker du etter i ...?	18
Studiekatalogen	18
Nettsidene (ntnu.no).....	18
Studentguiden "NTNU og DU"	18
Facebooksiden "NTNU og DU"	18
Andre NTNU-facebooksider.....	18
NTNUs nettsider	24
Fadderordningen	25
Omdømme	26

Om undersøkelsen

Utvalget i denne undersøkelsen består av personer som gjennom samordna opptak har søkt høyere utdanning til høsten med NTNU på førsteprioritet. Av totalt 11.000 søkere ble det gjort et tilfeldig uttrekk på 4000 søkere som fikk tilsendt en e-post med invitasjon til undersøkelsen. Det ble sendt ut en påminnelse til de som ikke hadde besvart undersøkelsen i første runde. De som deltok i undersøkelsen hadde mulighet til å vinne en iPad i svarpremie.

Datainnsamlingen ble gjennomført på web i perioden 9. til 23. september. Totalt kom det inn 1067 svar, noe som gir en svarinnngang på 27 prosent.

Spørreskjemaet er utviklet av Sentio Research i samarbeid med NTNU. Sentio Research står for analyse og rapportering.

Om rapportering

I rapporten vises figurer med resultater på hovednivå, og resultatene er presentert enten som prosentandeler eller standardiserte gjennomsnitt. Resultater for nedbrytninger i undergrupper er kommentert punktvis i teksten der dette er relevant. Standardiserte gjennomsnitt er brukt der respondentene har svart på en 5-punkts svarskala. For eksempel fra "Svært uenig" til "Svært enig" eller "Ikke viktig" til "Svært viktig".

Standardiseringen innebærer å transformere svarskalaen om til en standardisert skala som går fra 0-100. I eksempelet nedenfor vil 0 tilsvare "Helt uenig" og 100 tilsvare "Helt enig". Vet-ikke-kategorien holdes utenfor beregningen av snittene.

Tabell 1: Standardisering av gjennomsnitt.

	Svært uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Svært enig
Omkodet verdi	0	25	50	75	100

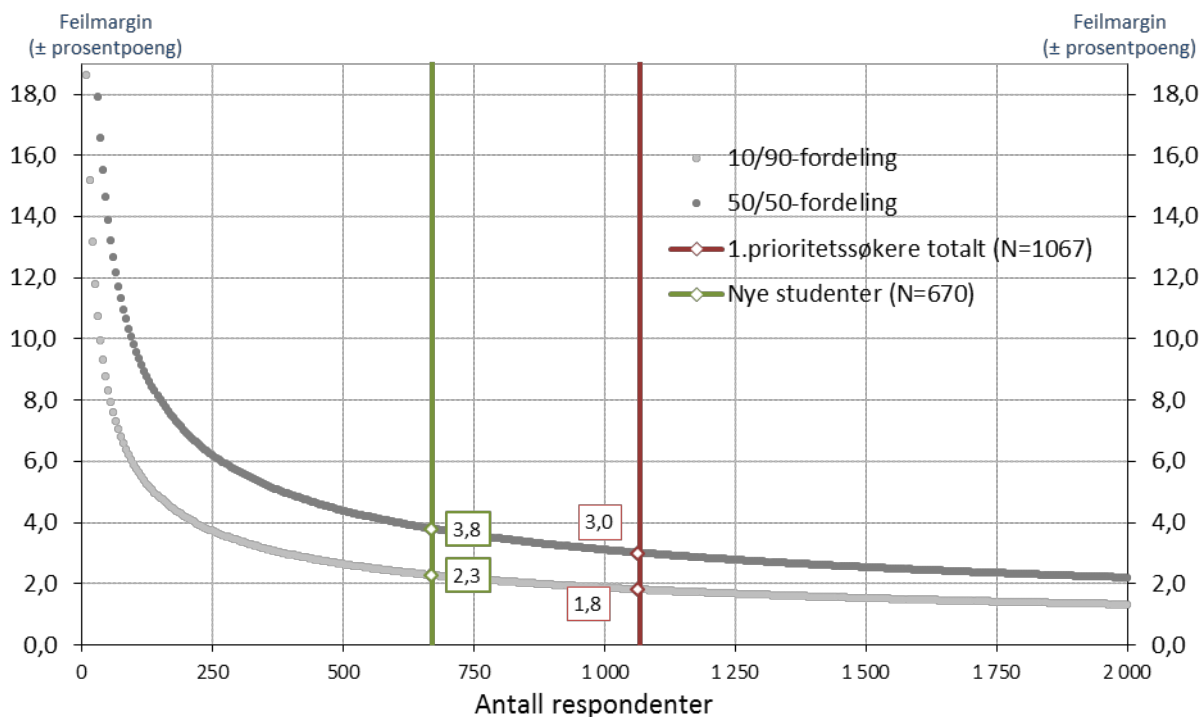
De standardiserte gjennomsnittene er godt egnet for å sammenligne hvordan ulike grupper stiller seg til en bestemt påstand, eller når ulike påstander skal sammenlignes. I eksempelet ovenfor vil resultatet tolkes slik at desto høyere snitt, desto større enighet er det med den aktuelle påstanden.

Om feilmarginer og signifikanstesting

De som har besvart undersøkelsen betraktes som et utvalg av hele populasjonen av søkere med NTNU som førsteprioritet. Vi kan da benytte metoder for utvalgsbasert statistikk til signifikanstesting resultatene i undersøkelsen for videre å kunne si noe om hele populasjonen.

I enhver utvalgsundersøkelse må man operere med feilmarginer for fordelinger (prosentuering). Størrelsen på feilmarginen avhenger av utvalgets størrelse, og av resultatet i utvalget. Jo mer prosenten som har en bestemt egenskap nærmer seg 50, dvs. jo mer heterogent utvalget er, desto større feilmargin må vi regne med. I denne undersøkelsen, med et utvalg på til sammen 1067 personer, vil feilmarginene variere fra 1,8 prosentpoeng ved en 10/90-fordeling til 3,0 prosentpoeng ved en 50/50-fordeling. Figur 1 viser hvordan feilmarginene utvikler seg ved ulike utvalgsstørrelser og fordelinger.

Figur 1: Oversikt over feilmarginer ved ulike utvalgsstørrelser og fordelinger.



Eksempel på tolkning av feilmarginer: Hvis 50 prosent av de nye studentene oppgir å ha funnet informasjon i NTNUs studiekatalog, kan vi med 95 prosent sikkerhet hevde at den reelle andelen i populasjonen ligger mellom 46,2 og 53,8 prosent. Når resultatene brytes ned på undergrupper må man være oppmerksom på at feilmarginene vil øke som følge av at antall respondenter blir færre.

Oppsummering

80 prosent av utvalget fikk tilbud om studieplass ved NTNU mens 20 prosent ikke fikk tilbud. Blant de som ikke fikk tilbud vil i underkant av halvparten søke NTNU igjen, enten samme studieprogram eller annet.

Av de som fikk tilbud om plass takket 83 prosent ja til plassen. De vanligste årsakene til å takke nei til plassen er at man skal studere et annet sted enn NTNU, gå på folkehøyskole, planlegger å jobbe eller ønsker å ta et friår. 42 prosent av de som takket ja til plassen begynte på sivilingeniør- og arkitektutdanningen.

Ni av ti som fikk tilbud om plass svarte at de fikk studentguiden NTNU i posten. Studentguiden blir meget positivt vurdert. De aller fleste anser den som en hyggelig velkomsthilsen som gir nyttig informasjon om studiestart og oppmuntrer til å begynne på NTNU.

De nye studentene er totalt sett meget fornøyd med de første ukene på NTNU. 40 prosent er svært fornøyd og 41 prosent er ganske fornøyd. Kun fem prosent er direkte misfornøyd.

Totalt 66 prosent er fornøyd med informasjonen de har fått i forbindelse med studiestarten og 15 prosent er svært fornøyd. Syv prosent er misfornøyd. På spørsmålet om det er informasjon man savner eller ønsker mer av svarer omtrent en av tre «konkrete jobbmuligheter» og/eller «Utvekslingsmuligheter». Omtrent en av fire ønsker mer informasjon om pensumlister, timeplaner og/eller fag/studieprogram. En av fem ønsker mer informasjon om oppmøte og/eller de første dagene.

Den klart vanligste kilden til informasjon i forbindelse med studiestart er NTNUs nettsider. Ni av ti har funnet informasjon derfra. På andre plass kommer studentguiden NTNU og DU (59 prosent), mens omtrent halvparten har fått informasjon fra NTNUs studiekatalog. Rundt 40 prosent har fått informasjon fra linjeforeninger og/eller via e-post.

Studentene søker ofte etter ulike typer informasjon på de nevnte stedene. I studiekatalogen er det klart vanligst å søke etter informasjon om studieprogram/fag, mens det i studentguiden NTNU og DU i større grad søkes etter informasjon om studenttilværelsen, de første dagene på universitetet, byen Trondheim og student-fritidsaktiviteter. På facebook er det også informasjon som gjelder studenttilværelsen, byen Trondheim og student-/fritidsaktiviteter som er mest vanlig å lete etter. Facebook benyttes i mindre grad til å lete etter fagspesifikk informasjon. NTNUs nettsider skiller seg ut ved at man der søker et bredere spekter av informasjon enn det som er vanlig via de øvrige kanalene. De fleste har brukt nettsidene til å søke fagspesifikk informasjon (timeplaner, pensum, studieprogram/fag og oppmøteinformasjon). I tillegg har godt over halvparten benyttet nettsidene til å søke informasjon om de første dagene på universitetet, jobbmuligheter etter endt utdanning og utvekslingsmuligheter til utlandet. Rundt 40 prosent har søkt etter informasjon om student-/fritidsaktiviteter og studenttilværelsen på nettsidene.

NTNUs nettsider er vurdert i forhold til organisering av informasjon, hvorvidt det er enkelt å finne frem, samt om de er moderne og nyskapende. Best skåre (67) oppnår nettsidene når det gjelder organisering, mens den laveste skåren (61) gjelder vurderingen av nettsidene som nyskapende og moderne. Resultatet signaliserer et visst forbedringspotensial når det gjelder vurderingen av nettsidene, selv om skårene ikke er direkte dårlige. Disse vurderingene (som er basert på de søkerne som faktisk startet ved NTNU) er sammenlignet med undersøkelsen i vår som omfattet søkere som hadde NTNU som første prioritet (både som startet og ikke startet studier ved NTNU). Vurderingene er betraktelig mer negative blant de nye studentene ved NTNU enn det som var tilfelle blant utvalget

i vår. Det kan være nærliggende å anta at man bruker nettsidene mer aktivt og kanskje på en annen måte når man først har startet studiene sammenlignet med tidlig i søkeprosessen. Derfor er det viktig å merke seg at de som faktisk har startet studiene er mer negative til nettsidene.

Videre er det spurt om hvor enkelt det er å finne informasjon om ulike tema på NTNUs nettsider. Studentene vurderer det som relativt enkelt å finne informasjon om studieprogrammene, fag/fagbeskrivelse og kontaktinformasjon, mens det er relativt vanskelig å finne informasjon om forelesningssaler/undervisningsrom, timeplaner og pensumlister.

86 prosent av de nye studentene hadde deltatt i fadderordningen. Fadderordningen blir svært positivt vurdert. Det er stor enighet om at fadderne var serviceinnstilte og trivelig og kunne svare på spørsmål om ting man lurte på. Fadderordningen blir gjennomgående ansett som en god måte å bli kjent med nye studenter på og den bidro med nyttig informasjon og en god start på studenttilværelsen.

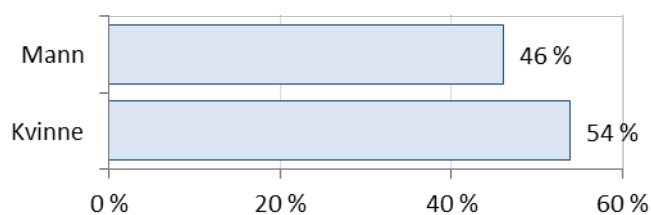
"Teknologi" er det begrepet flest blant de nye studentene mener passer godt til det de forbinder med NTNU. Deretter følger "Hardt arbeid" og "Fremtidsrettet". Sammenlignet med hva søkerne svarte i vår, finner vi at flere mener "Likestilling" er et begrep som passer godt, mens det er færre nå som mener det samme om "Gode jobbmuligheter".

Demografi

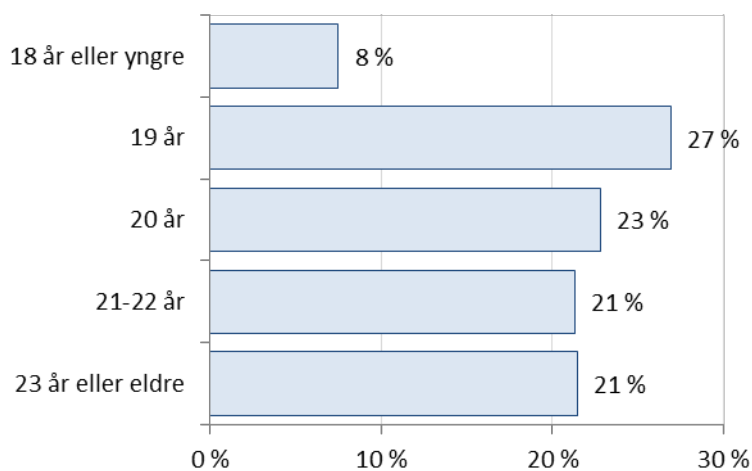
Utvalget har en relativt jevn kjønnsfordeling med 54 prosent kvinner og 46 prosent menn. 35 prosent av søkerne er 19 år eller yngre, 23 prosent er 20 år, 21 prosent er i alderen 21-22 år og 21 prosent er 23 år eller eldre.

En tredjedel av utvalget kommer fra Midt-Norge, og en femtedel kommer fra Oslo/Akershus. Videre kommer 17 prosent fra Østlandet for øvrig, og 15 prosent fra Vestlandet. Nord-Norge og Sørlandet er representert med henholdsvis åtte og seks prosent.

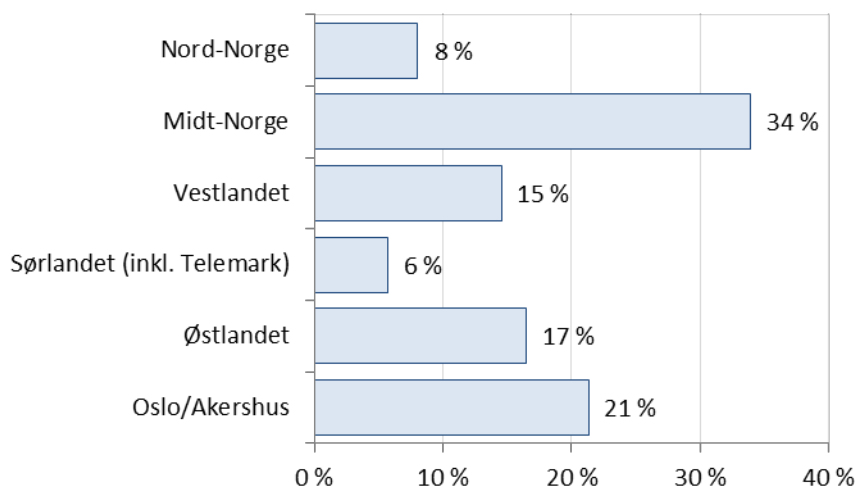
Figur 2: Kjønn. Prosentfordeling (n=1061).



Figur 3: Alder. Prosentfordeling (n=1066).



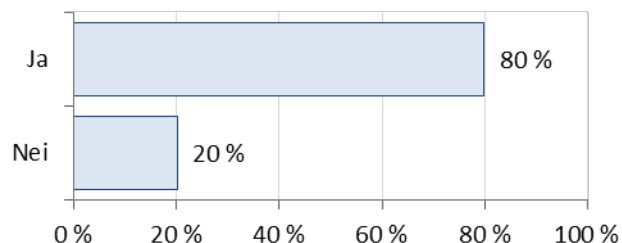
Figur 4: Region. Prosentfordeling (n=1060).



Opptak og studiestart

80 prosent fikk tilbud om studieplass ved NTNU, og 20 prosent fikk ikke tilbud. Blant de som ikke fikk tilbud om studieplass finner vi søkere som ikke fyller opptakskravene og søkere som har valgt å omprioritere søknaden til et annet studiested.

Figur 5: Fikk du tilbud om studieplass ved NTNU høsten 2013? Prosentfordeling (n=1061).



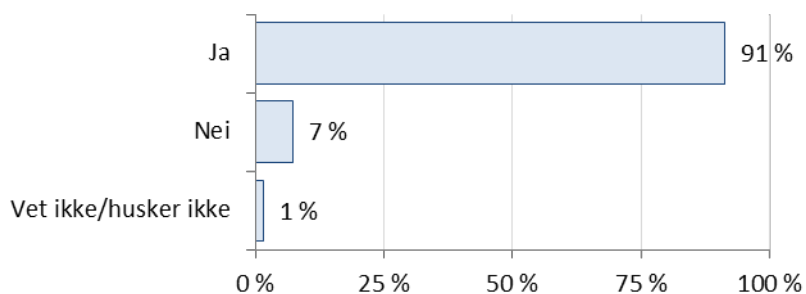
De som ikke fikk tilbud om plass

De som ikke fikk tilbud ble spurt om NTNU var førstevalget som studiested (det vil si at de ikke hadde omprioritert i perioden fra april til juli). 9 av 10 av de som ikke fikk plass hadde fremdeles NTNU som førstevalg som studiested.

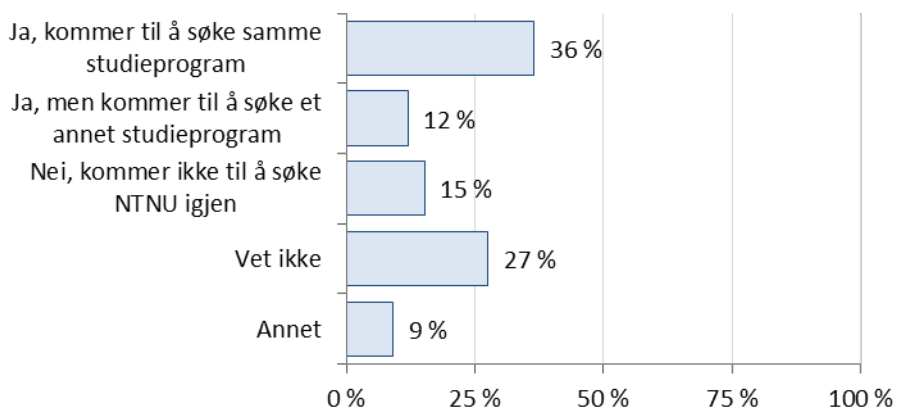
Videre ble de spurt om de kom til å søke NTNU igjen senere. 36 prosent svarte at de kommer til å søke samme studieprogram ved en senere anledning. 27 prosent er usikker på om de kommer til å søke NTNU igjen. 12 prosent sier de kommer til å søke et annet studieprogram, mens 15 prosent av de som ikke fikk tilbud ikke vil søke NTNU igjen.

De som ikke fikk tilbud om plass ble også spurt om det var informasjon de savnet/skulle hatt tidligere med tanke på å kvalifisere seg for studier ved NTNU. 53 prosent svarte Nei/Vet ikke. Omtrent en av tre savnet informasjon om opptakskrav/karakterkrav, mens en av fem savnet informasjon om krav til fag/ fordypning (forkunnskaper).

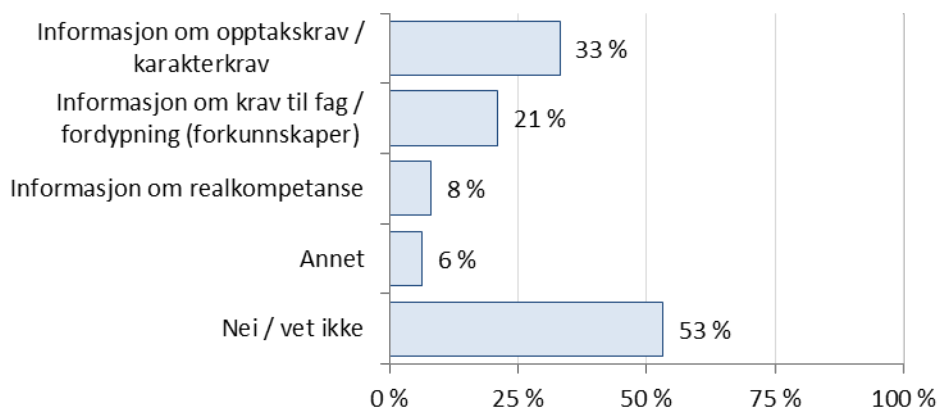
Figur 6: Var NTNU ditt førstevalg som studiested? Prosentfordeling blant de som ikke fikk tilbud om plass (n=209).



Figur 7: Kommer du til å søke NTNU igjen senere? Prosentfordeling blant de som ikke fikk tilbud om plass (n=211).



Figur 8: Er det informasjon du savner / skulle hatt tidligere med tanke på å kvalifisere deg for studier ved NTNU? Flere svar mulig. Prosentandeler blant de som hadde NTNU som førstevalg, men ikke fikk tilbud om plass (n=190).



De som fikk tilbud om plass

Av de som fikk tilbud om studieplass takket 83 prosent ja til plassen. En av ti takket nei til plass, fire prosent svarte aldri på tilbudet, og to prosent søkte om utsettelse. Blant de som takket ja, møtte de aller fleste opp til studiestart (96 prosent).

Blant de som ikke takket ja til plass er det en noe større andel kvinner enn menn som takket nei, mens guttene i større grad søkte om utsettelse. Omtrent alle som søkte utsettelse er i alderen 18-19 år.

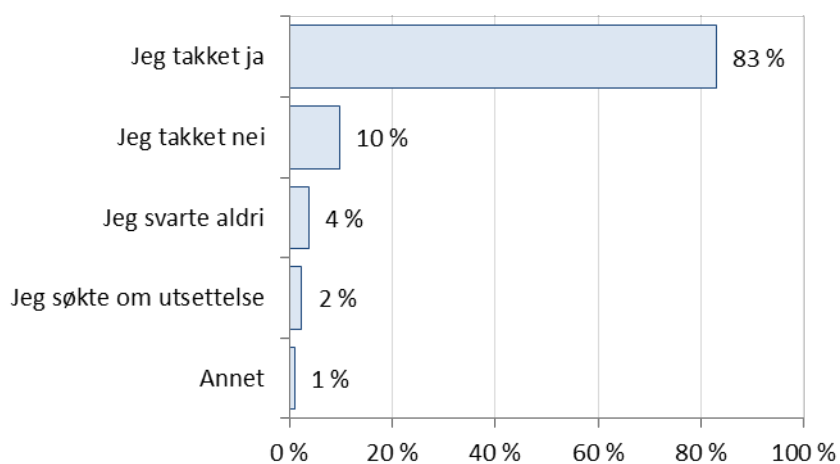
De som takket nei ble spurt om årsakene til dette. De vanligste årsakene er ønsker om å studere et annet sted enn NTNU (21 prosent), og planer om å jobbe i stedet for å studere (20 prosent). 17 prosent planlegger å gå på folkehøyskole, 16 prosent oppgir at de vil ta et friår, og 15 prosent ønsker å ta fag som NTNU ikke tilbyr. Det er også 7 prosent som takket nei til tilbud om studieplass fordi de har tilbud om en annen studieplass ved NTNU (f.eks også søkt master, allerede student ved annet studieprogram etc.)

De som aldri svarte på tilbudet ble spurt om årsakene til dette. Totalt var det kun 32 i utvalget som ikke svarte på tilbudet. Derfor ikke laget en egen figur på dette, men vi kan nevne at omtrent en

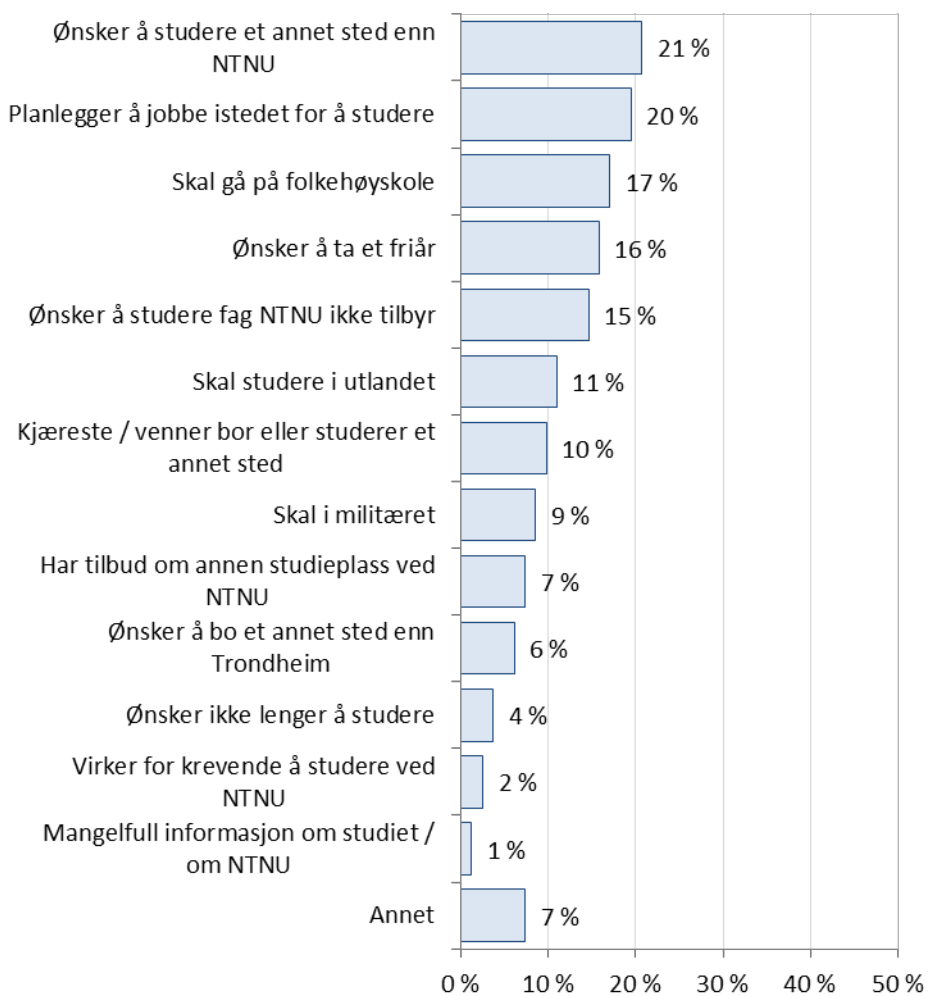
tredjedel av disse oppga som grunn at de hadde bestemt seg for å ikke studere ved NTNU, så det hadde ikke betydning for dem om de svarte eller ikke.

De som ikke møtte til studiestart ble bedt om å spesifisere årsakene til dette. Totalt var det kun 14 personer i utvalget som fikk tilbud om plass, men ikke møtte til studiestart. Siden dette gjaldt så få i utvalget er det ikke laget en egen prosentfordeling for disse.

Hva svarte du på tilbud om studieplass? Prosentfordeling (n=845).



Figur 9: Hvorfor takket du nei til studieplassen ved NTNU? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=82).



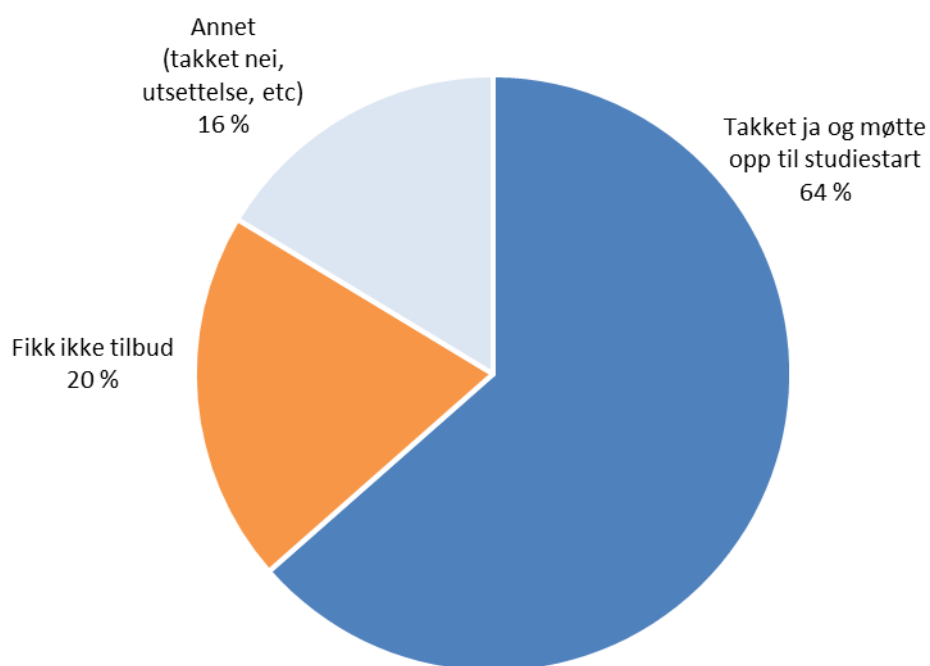
De nye studentene

Totalt 64 prosent av de spurte som hadde NTNU som førstevalg på søknaden til samordna opptak i vår, begynte altså å studere ved NTNU i høst. Den største andelen (42 prosent) begynte på sivilingeniør og arkitekt. Deretter følger Samfunnsfag og psykologi med 16 prosent og Matematikk og naturfag med ni prosent.

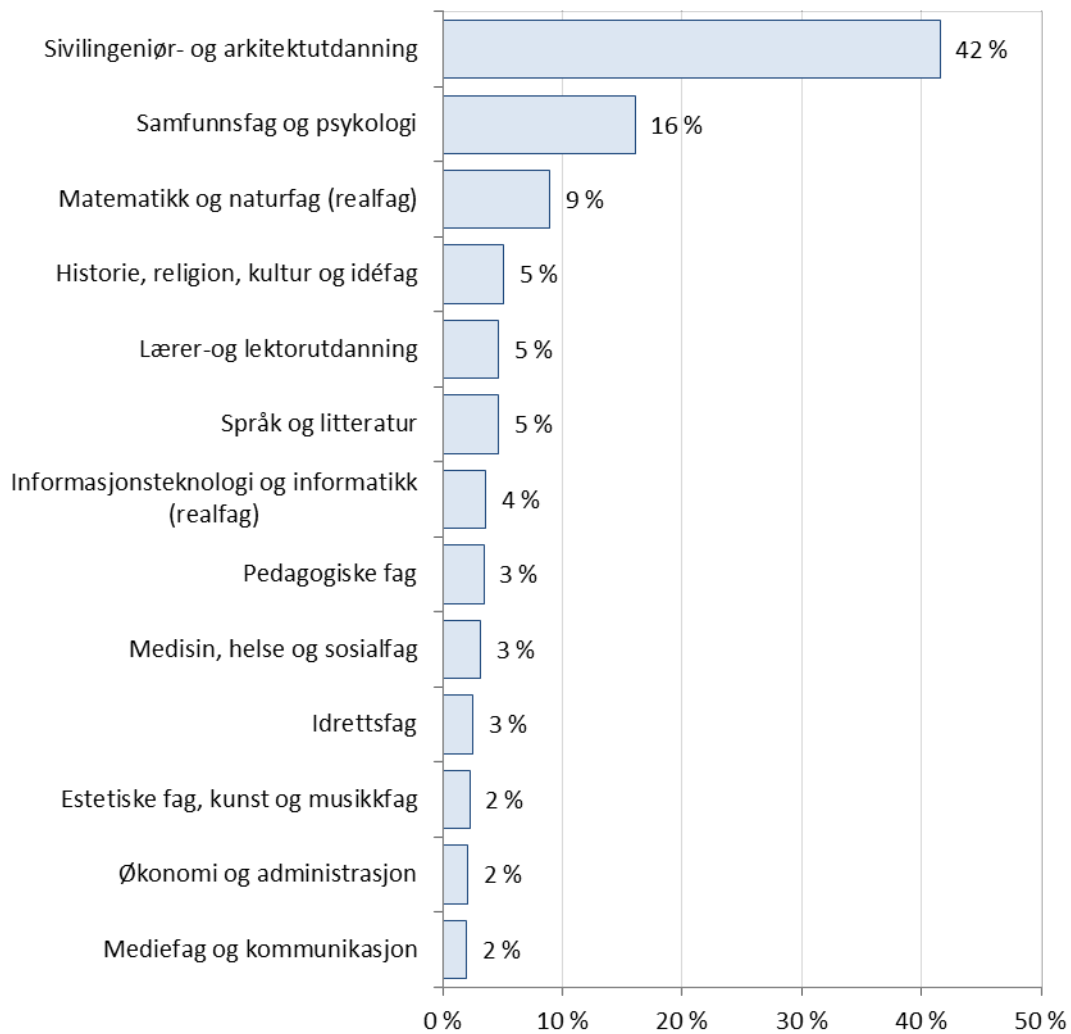
Blant de som takket ja til studieplassen og begynte på NTNU, ser vi at omtrent halvparten av mennene begynte på Sivilingeniør- og arkitektutdanning. To av tre kvinner gjorde det samme. Ellers ser vi at det er en noe større andel blant kvinnene enn blant mennene som begynte på samfunnsfag og psykologi (22 mot ni prosent) og pedagogiske fag (seks mot én prosent).

Andelen som har begynt på sivilingeniør- og arkitektutdanning synker med økende alder, mens for samfunnsfag finner vi motsatt tendens. Videre ser vi at en større andel av respondentene fra Midt-Norge har begynt på studier som samfunnsfag og psykologi samt språk og litteratur, og en noe mindre andel har begynt på sivilingeniør- og arkitektutdanning, sammenlignet med respondenter fra landet for øvrig. Vestlandet og Oslo/Akershus har den høyeste andelen som har begynt på sivilingeniør- og arkitektutdanning.

Tilbud om studieplass. Prosentfordeling (n=1058).



Figur 10: Studieretning blant de som takket ja til studieplass. Prosentfordeling (n=670).



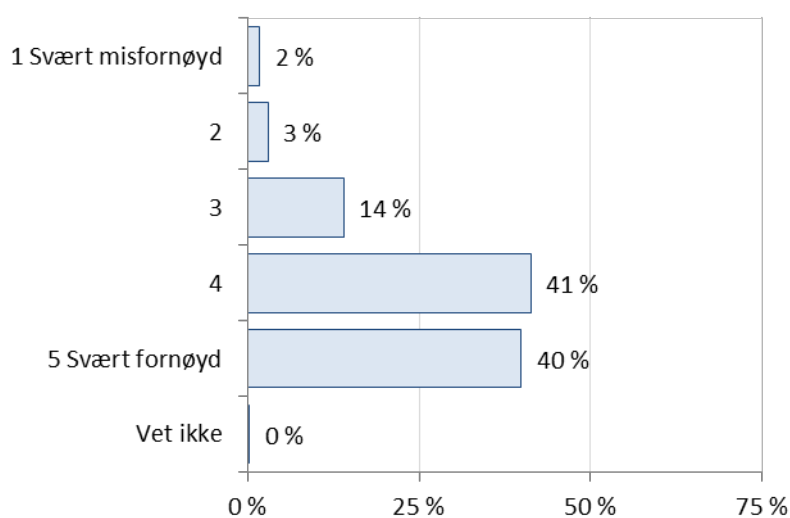
Den videre delen av rapporten omfatter kun de i utvalget som både fikk tilbud om plass ved NTNU, takket ja og møtte opp til studiestart, dvs. kun på de nye NTNU-studentene. Ett unntak er imidlertid spørsmålene som omhandler studentguiden NTNU og DU, som alle som har fått *tilbud om plass* har vurdert (uavhengig av om de takket ja eller nei til plassen).

Total tilfredshet med studiestart

Til sammen 81 prosent er fornøyd med de første ukene på NTNU. 40 prosent er svært fornøyd. Kun fem prosent kan sies å være misfornøyd.

De yngste er enda mer fornøyd enn de eldste selv om studenter i alle aldersgrupper gjennomgående gir positive vurderinger av de første ukene ved NTNU. Tilfredsheten er også gjennomgående høy på tvers av studieretningene. De som har startet sivilingeniør- og arkitektutdanning er imidlertid enda mer fornøyd enn det som er vanlig på øvrige studieprogram.

Figur 11: Hvor fornøyd er du med de første ukene på NTNU? Prosentfordeling (n=616).



De som var misfornøyd med de første ukene på NTNU fikk et oppfølgingsspørsmål om hva som burde vært annerledes. Flere av svarene gikk ut på at man savnet mer konkret informasjon i forkant både om selve oppstarten, hva som er obligatorisk og de ulike registreringssidene som benyttes. Dette sitatet er illustrerende:

De forskjellige fagene har forskjellige plattformer for publisering av info om ressurser, obligatoriske oppgaver, møtetid og -sted, mm., og disse plattformene er til dels ganske uoversiktlige

Et gjennomgangstema i kommentarene er et ønske om flere rusfrie sosiale settinger/arrangement i fadderuka. Flere bemerker at fadderuka er preget av for mye drikkepress.

Det blir også nevnt at man savner en tettere oppfølging og plass på kollokviegrupper. Noen nevner også et ønske om omorganisering av fadderuka (både ønske om en uke i stedet for to og at den er bedre planlagt og ikke samtidig med lange skoledager og obligatoriske aktiviteter).

Informasjon

Sammen med tilbud om studieplass ved NTNU sendes også studentguiden "NTNU og DU". De aller fleste som fikk tilbud svarer også bekreftende på at de fikk tilsendt denne studentguiden (90 prosent). Seks prosent mener at de ikke fikk denne tilsendt, mens fire prosent ikke kan huske om de fikk den eller ikke.

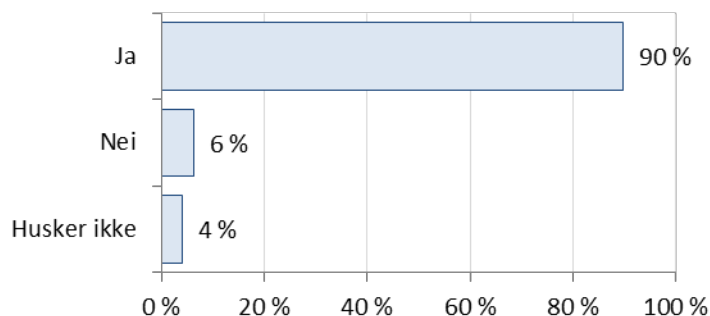
De som fikk studentguiden ble bedt om å vurdere tre påstander om studentguiden. Det er jevnt over stor enighet om at studentguiden er en hyggelig velkomsthilsen fra NTNU, har nyttig informasjon om studiestart og oppmuntrer søkerne til å begynne på NTNU.

Videre er de aller fleste fornøyd med informasjonen de har fått i forbindelse med studiestart. To av tre sier at de er fornøyd eller svært fornøyd, og kun syv prosent er misfornøyd eller svært misfornøyd. En av fire er verken fornøyd eller misfornøyd med informasjonen de har fått i forbindelse med studiestart. Det er ingen grupper som skiller seg spesielt ut dette spørsmålet.

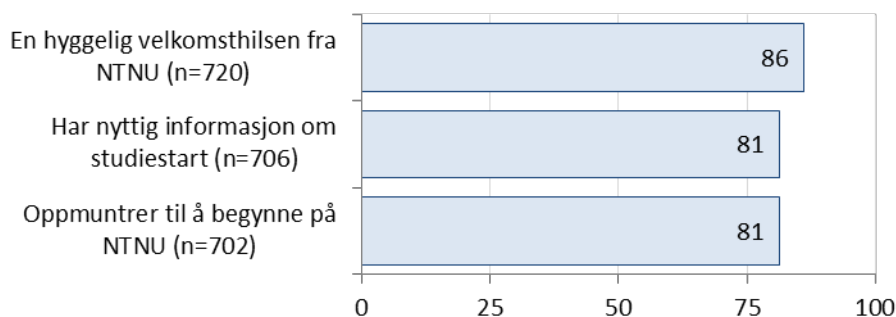
Det flest ønsker mer informasjon om er konkrete jobbmuligheter etter endt studie (35 prosent) samt utvekslingsmuligheter (32 prosent). Deretter følger informasjon om pensumlister, timeplaner og informasjon om fag/studieprogram. Omtrent en av fire sier de ønsker mer informasjon om dette. 17 prosent av de nye studentene sier at de ikke har behov for mer informasjon på det tidspunktet da de besvarte undersøkelsen (en til to uker etter studiestart).

Det er gjennomgående liten forskjell mellom gruppene når det gjelder hva de ønsker mer informasjon om. Det vi finner er at blant de som har begynt på sivilingeniør- og arkitektutdanning er det en noe større andel som ønsker informasjon om pensumlister enn blant de øvrige studentene. Samtidig har ikke sivilingeniørene det samme behovet for mer informasjon om konkrete jobbmuligheter. Denne informasjonen er derimot ønsket blant de som har begynt på samfunnsfag og psykologi, og nesten halvparten av studentene her ønsker mer informasjon om konkrete jobbmuligheter.

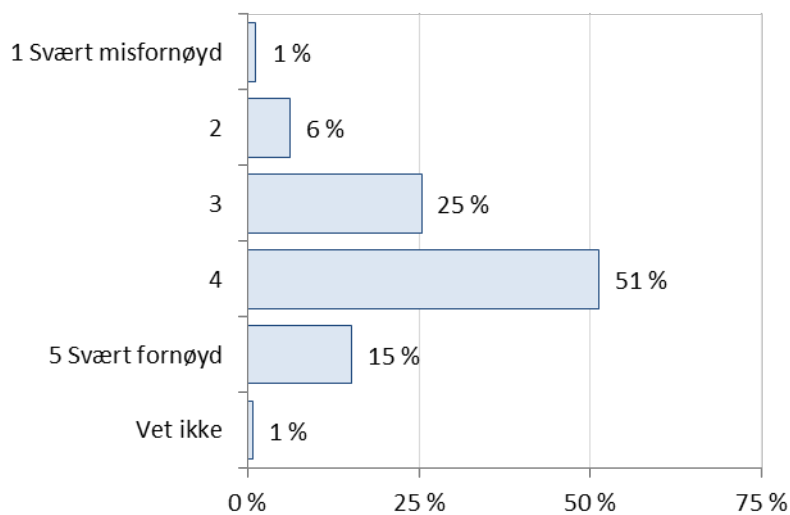
Figur 12: Fikk du tilsendt studentguiden "NTNU og DU" (katalog) i posten? Prosentfordeling (n=840).



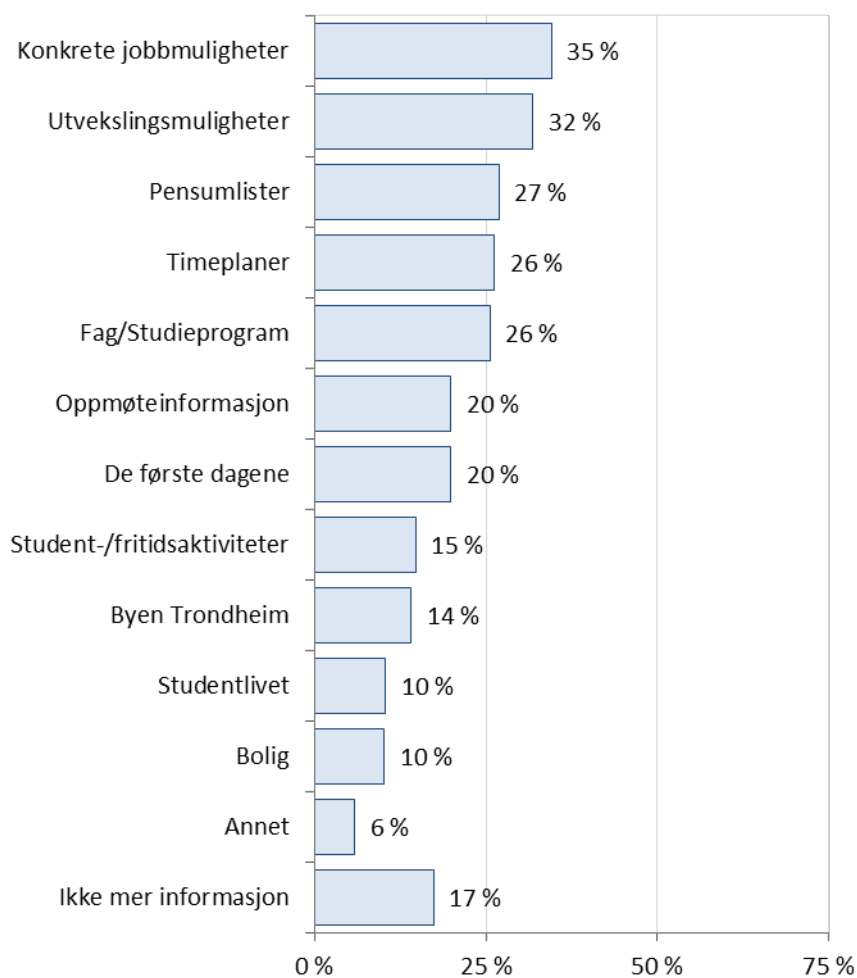
Figur 13: Hvor enig er du i følgende påstander om studieguiden "NTNU og DU" (katalog)? Standardiserte gjennomsnitt der 0='helt uenig' og 100='helt enig'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.



Figur 14: Hvor fornøyd er du med informasjonen du har fått i forbindelse med studiestart? Prosentfordeling (n=665).



Figur 15: Er det informasjon du savner, eller noe du ønsker mer informasjon om på nåværende tidspunkt? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=640).



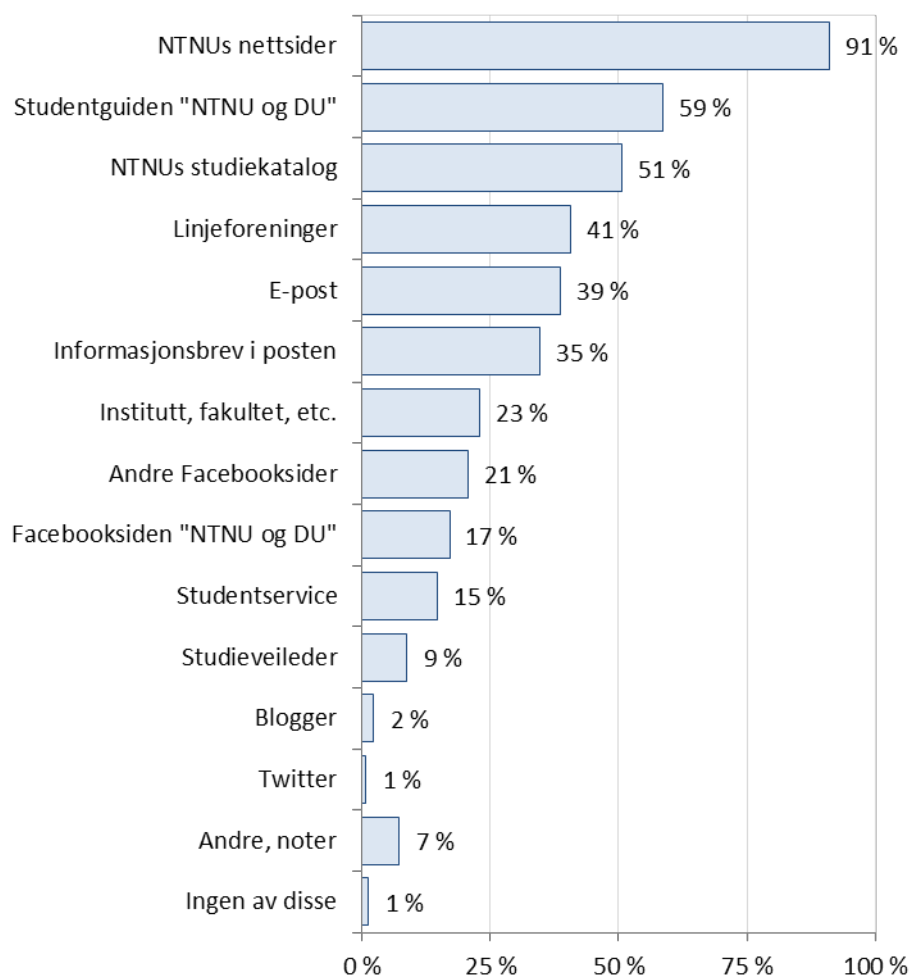
Hvor får man informasjon i forbindelse med studiestart fra?

Nettsiden dominerer som informasjonskilde. De aller fleste bruker nettsidene, og ni av ti har funnet informasjon om studiestart på ntnu.no. Videre har 59 prosent fått informasjon fra studentguiden "NTNU og DU", og halvparten har funnet informasjon i studiekatalogen. Rundt 40 prosent har fått informasjon fra linjeforeninger og/eller via e-post.

Det er først og fremst de yngre som har benyttet seg av studentguiden "NTNU og DU", og blant de i alderen 18–19 år har syv av ti funnet informasjon her. Denne andelen blir mindre med alderen, og blant de som er 23 år og eldre har kun fire av ti funnet informasjon i studentguiden. Også når det gjelder bruk av facebooksidene "NTNU og DU" er dette mer utbredt i blant de yngste.

Brutt ned på studieretning ser vi at en større andel blant sivilingeniørstudentene, enn blant resten, har fått informasjon fra studiekatalogen (59 prosent), studentguiden "NTNU og DU" (68 prosent) og facebooksidene "NTNU og DU" (28 prosent). Samfunnsfagstudentene er på sin side noe flittigere enn de andre i bruken av andre NTNU-facebooksider.

Figur 16: Hvor har du fått informasjon i forbindelse med studiestart? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=643).



Hvilken informasjon søker du etter i ...?

Studiekatalogen

Omtrent halvparten av de nye studentene har brukt studiekatalogen for å finne informasjon, og det er i hovedsak snakk om informasjon om studieprogram/fag de har sett etter her. 60 prosent av de som har lest studiekatalogen har lett etter studieprogram- og faginformasjon. Videre følger informasjon om studenttilværelsen og de første dagene på universitetet, men det er en betydelig lavere andel (23 prosent) som har lett etter denne informasjonen i studiekatalogen. Omtrent en av fem har brukt studiekatalogen til å lete etter informasjon om jobbmuligheter etter endt utdanning og/eller student-/fritidsaktiviteter (NTNUI, UKA, ISFiT Samfundet, etc.).

Nettsidene (ntnu.no)

Nettsidene brukes av de aller fleste, og de som bruker nettsidene søker etter et relativt stort spekter av informasjon. Blant de som har søkt informasjon på nettsidene, har over 90 prosent søkt etter informasjon om studieprogram samt informasjon om timeplaner og fag. Henholdsvis åtte og syv av ti har søkt etter oppmøteinformasjon og informasjon om de første dagene på universitetet. Videre har to av tre har søkt etter informasjon om jobbmuligheter, og over halvparten har søkt etter informasjon om utvekslingsmuligheter. 42 prosent har søkt etter informasjon om student-/fritidsaktiviteter og 38 prosent har søkt etter informasjon om studenttilværelsen. Vi finner relativt få forskjeller mellom de ulike gruppene når det gjelder bruk av nettsidene og informasjonssøk.

Studentguiden "NTNU og DU"

I studieguiden blir det for det meste søkt etter informasjon om studenttilværelsen (63 prosent) og informasjon om de første dagene på universitetet (58 prosent). Omtrent halvparten har sett på informasjon om byen Trondheim, og 43 prosent har lett etter informasjon om student- og fritidsaktiviteter. 27 prosent har søkt etter oppmøteinformasjon og 20 prosent har søkt etter informasjon om bolig. Heller ikke her finner vi noen nevneverdige forskjeller mellom ulike grupper.

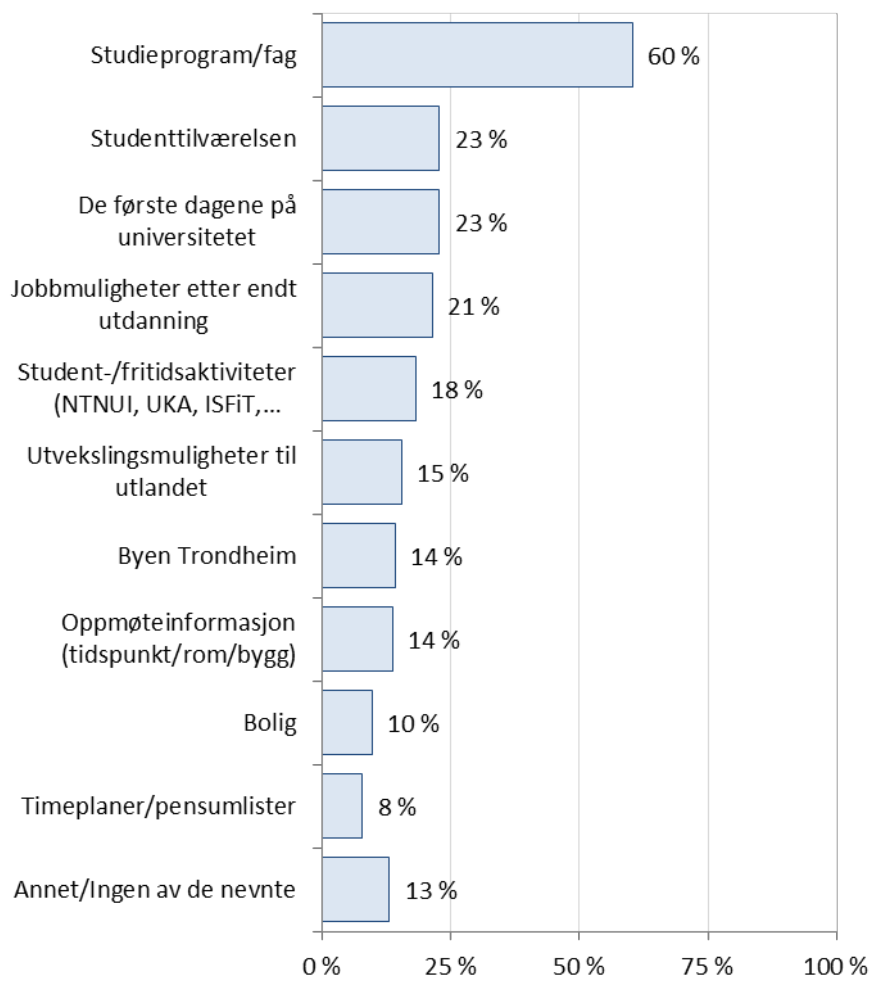
Facebooksiden "NTNU og DU"

Blant de som har søkt etter informasjon på facebooksiden "NTNU og DU" har 37 prosent søkt etter informasjon om studenttilværelsen. 23 prosent har søkt etter informasjon om byen Trondheim, mens 22 prosent svarer "ingen av de nevnte". Ellers har omtrent en av fem av de som har vært inne på facebooksiden "NTNU og DU" søkt etter informasjon om de første dagene på universitetet samt student- og fritidsaktiviteter.

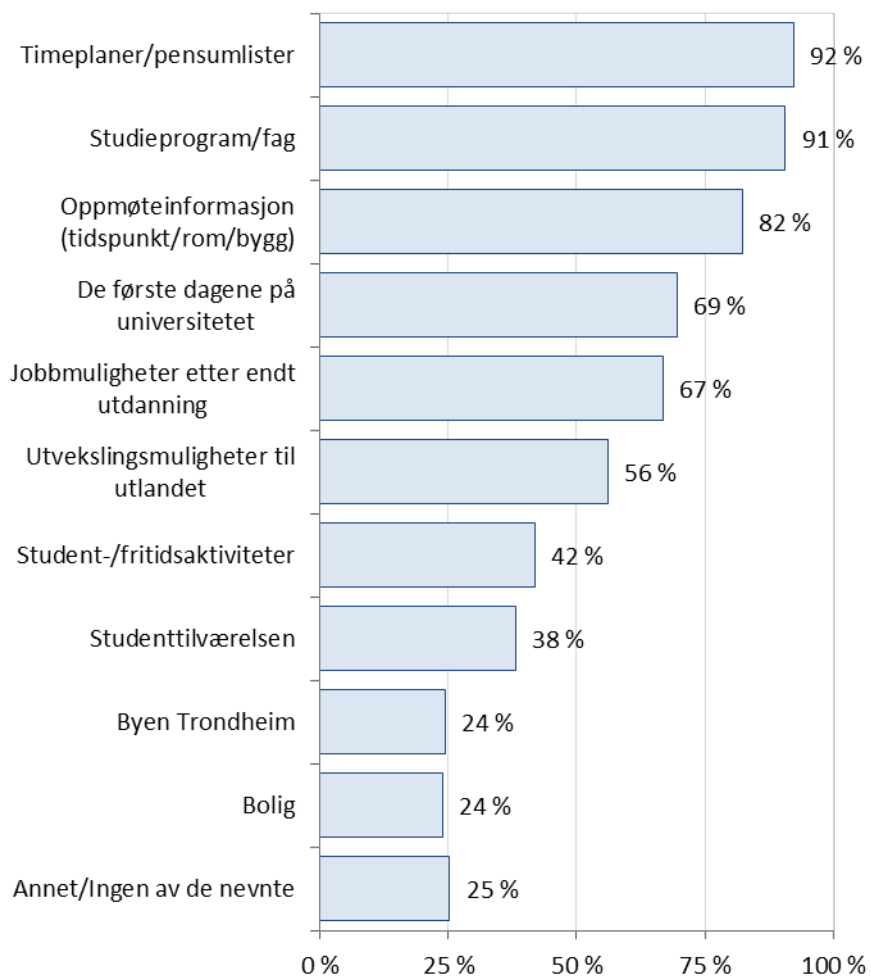
Andre NTNU-facebooksider

Blant studentene som har besøkt andre NTNU-facebooksider har 46 prosent søkt etter informasjon om student- og fritidsaktiviteter. Deretter følger informasjon om studenttilværelsen (35 prosent), og de første dagene på universitetet (31 prosent). 28 prosent har søkt etter oppmøteinformasjon og 26 prosent søkte etter informasjon om byen Trondheim.

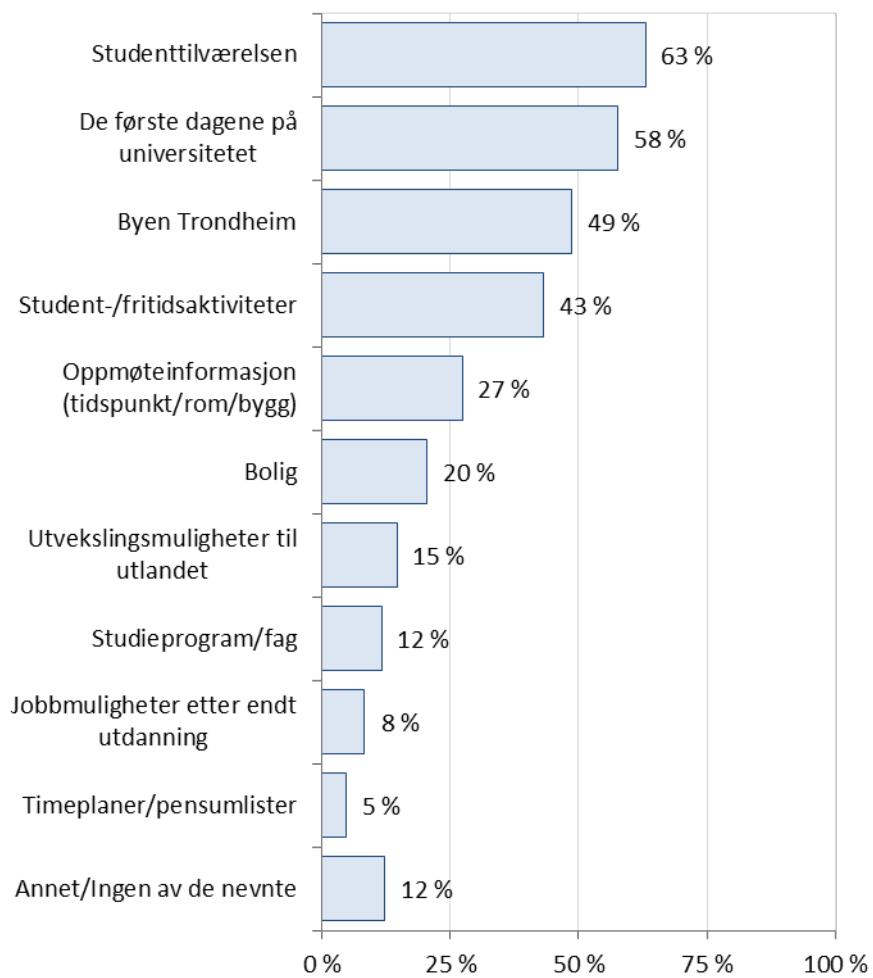
Figur 17: Hvilken informasjon søkte du etter i NTNUs studiekatalog? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=298).



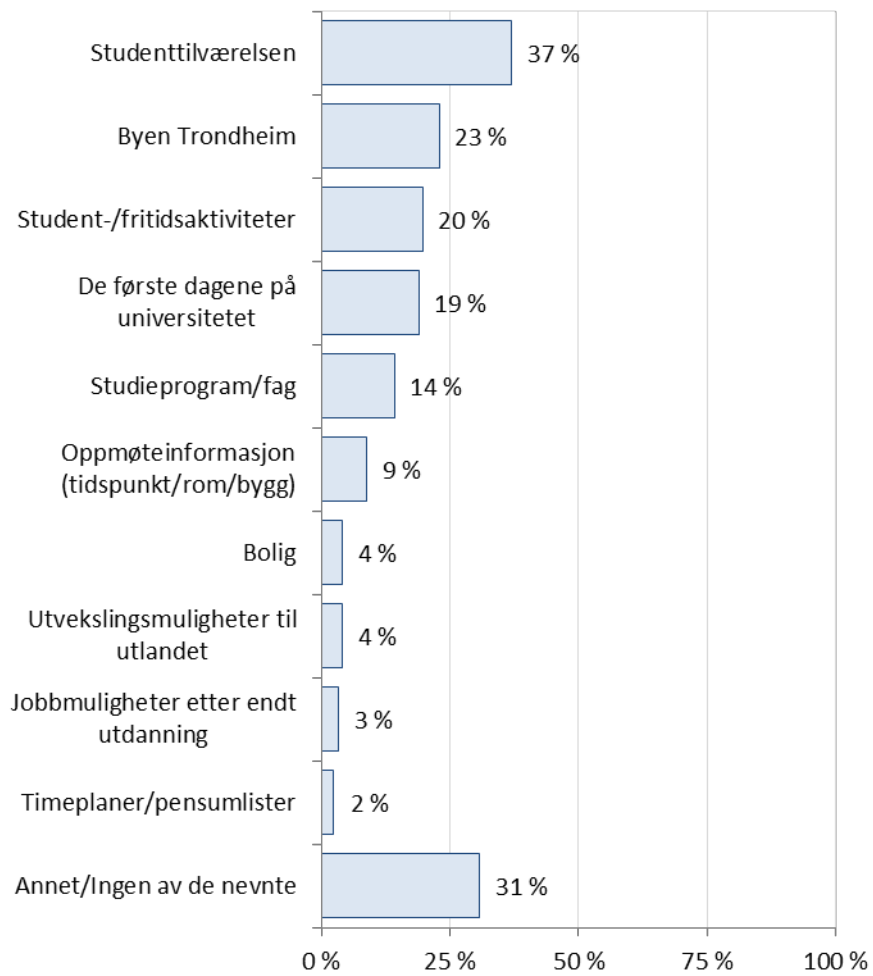
Figur 18: Hvilken informasjon søkte du etter på NTNUs nettsider? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=577).



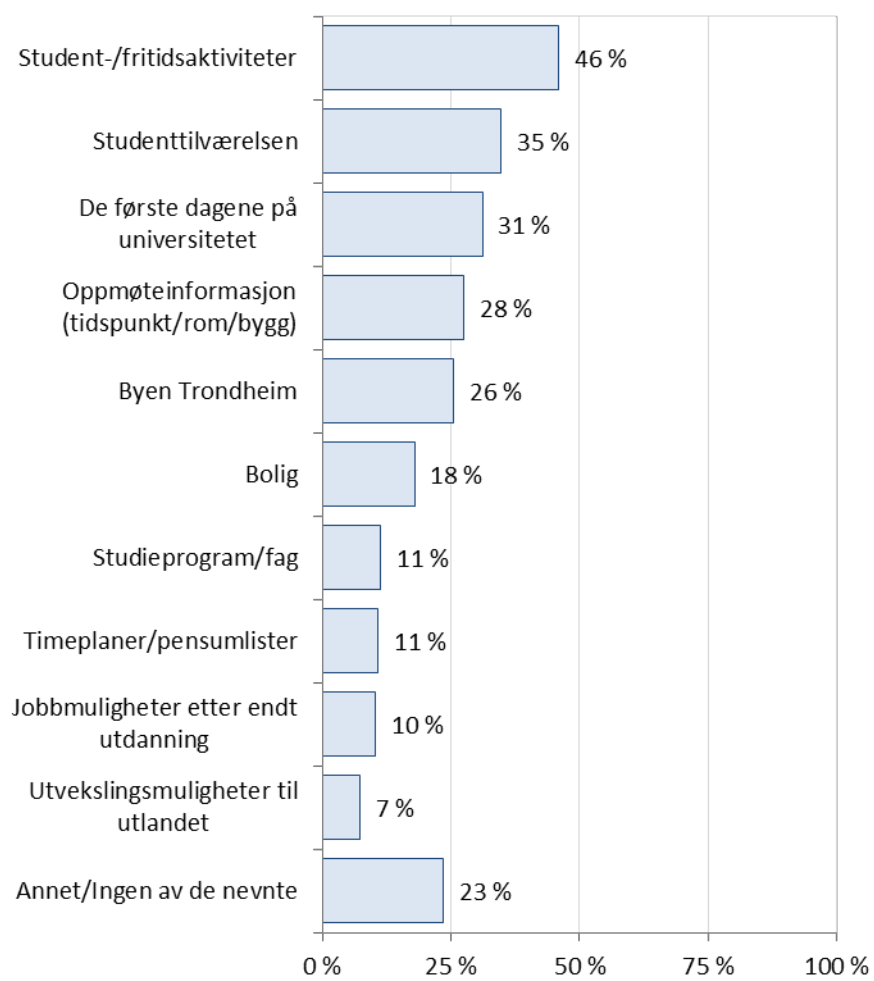
Figur 19: Hvilken informasjon søkte du etter i studentguiden "NTNU og DU"? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=362).



Figur 20: Hvilken informasjon søkte du etter på facebookside "NTNU og DU"? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=127).



Figur 21: Hvilken informasjon søkte du etter på andre NTNU- facebooksider? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=196).



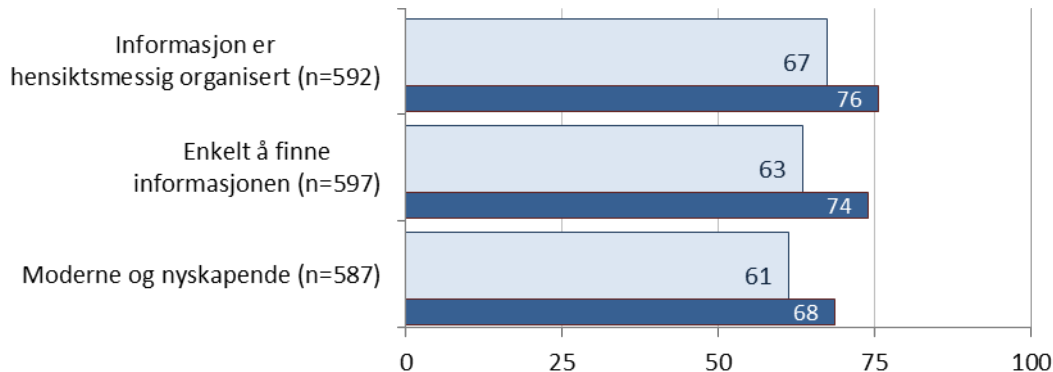
NTNUs nettsider

De nye studentene har også blitt bedt om å ta stilling til enkelte påstander om nettsidene. Tilbakemeldingene varierer noe, men hovedtyngden av svar ligger på delvis enig, og heller mot verken enig eller uenig (snitt ligger mellom 61 og 67) når det gjelder påstandene om hvorvidt informasjonen er hensiktsmessig organisert, om det er enkelt å finne informasjon, og om nettsidene fremstår som moderne og nyskapende. Ser vi på de standardiserte gjennomsnittene ser vi en betydelig nedgang sammenlignet med hva 1.prioritetssøkerne svarte i undersøkelsen som ble gjennomført like etter søknadsfristen 15.april.

De nye studentene, det vil si de som faktisk takket ja og møtte opp til studieplassen, er altså mer kritiske til nettsidene sammenlignet med resultatene fra i vår basert på utvalget som besto av søkere med NTNU som første prioritet. Det kan være nærliggende å anta at man bruker nettsidene mer aktivt og kanskje på en annen måte når man først har startet studiene sammenlignet med tidlig i søkeprosessen. Derfor er det et viktig funn at vurderingene til nettsiden er mer negative blant de som faktiske har startet studier ved NTNU.

Når det gjelder påstanden om at det er enkelt å finne informasjon på nettsiden er de eldste, fra 23 år og eldre, noe mindre enig enn de yngre. De eldste er også noe mindre enig i at nettsidene fremstår som moderne og nyskapende. Her finner vi også en kjønnsforskjell, og kvinner er i større grad enn menn enig i at nettsidene fremstår som moderne og nyskapende. Det er ingen forskjeller av betydning mellom ulike grupper når det gjelder påstanden om at informasjonen er hensiktsmessig organisert.

Figur 22: Hvor enig er du i følgende påstander om NTNUs nettsider? Standardiserte gjennomsnitt der 0='helt uenig' og 100='helt enig'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor. Sammenlignet med resultatet fra i vår.



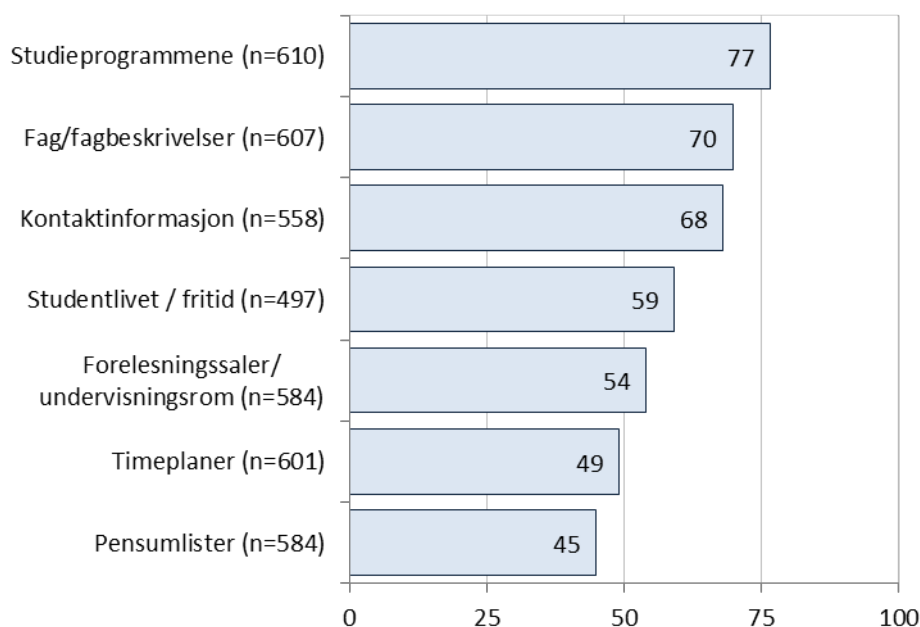
Det er videre spurt om hvorvidt det er enkelt å finne frem til informasjon om en del ulike temaer på nettsidene. Det er stor enighet om at det er lett å finne informasjon om studieprogrammet, og snittet ligger på 77 (på en skala fra 0 til 100 der 100 betyr full grad av enighet). Respondentene er også gjennomgående enig i at det er enkelt å finne informasjon om fag/fagbeskrivelser (snitt på 70), og kontaktinformasjon (68).

Det er noe mindre enighet med utsagnene om at det er enkelt å finne informasjon om studentlivet/fritid (59) og informasjon om forelesningssaler/undervisningsrom (54). Denne informasjonen oppleves altså ikke som spesielt enkel å finne på nettsidene.

De nye studentene opplever i relativt liten grad at det er enkelt å finne informasjon om timeplaner eller pensumlister på nettsidene. Snittskårene ligger på henholdsvis 49 og 45, og signaliserer liten enighet med påstandene.

Det er gjennomgående lite forskjeller mellom gruppene med tanke på hvordan de opplever og vurderer hjemmesidene. Unntaket er studenter ved idrettsfag som gir en skåre på 70 på påstanden om at det er enkelt å finne pensumlister. Det er viktig å være oppmerksom på at dette er en liten gruppe på kun 15 personer.

Figur 23: På NTNUs nettsider er det enkelt å finne informasjon om ... Standardiserte gjennomsnitt der 0='helt uenig' og 100='helt enig'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.



Fadderordningen

86 prosent av de nye studentene hadde deltatt på fadderordningen. Fadderordningen var spesielt populær blant de yngste studentene. Hele 95 prosent av de i alderen 18-20 år hadde deltatt på fadderordningen. Deltagelsen var 52 prosent blant studentene i alderen 23 år eller eldre.

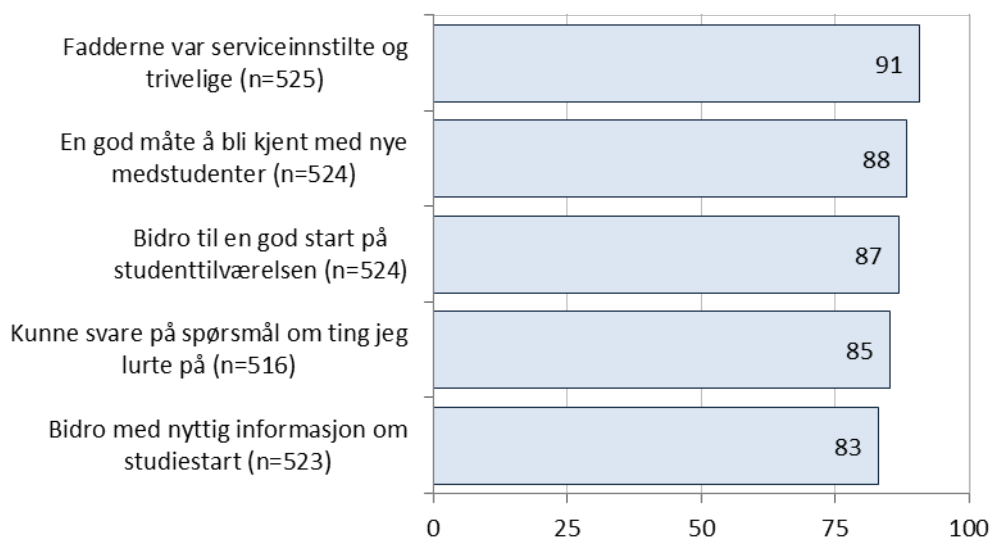
På alle studieprogrammene har en høy andel av de nye studentene deltatt på fadderordningen. Sivilingeniør- og arkitektutdanningen skiller seg likevel ut med en spesielt høy andel (97 prosent) som deltok.

Andelen som deltar i fadderordning henger også sammen med hvor i landet studentene kommer fra. Blant de som kommer fra Midt-Norge hadde 75 prosent deltatt på fadderordningen. Denne andelen var høyest (96 prosent) blant studentene som kom fra Oslo/Akershus.

Fadderordningen blir svært positivt vurdert av de som har deltatt. Det er stor enighet om at fadderne var serviceinnstilte og trivelige, at fadderordningen er en god måte å bli kjent med nye medstudenter på, samt at fadderordningen bidro til en god start på studenttilværelsen. Det er også gjennomgående enighet med utsagnene om at man gjennom fadderordningen fikk svar på spørsmål man lurte på og fikk nyttig informasjon om studiestart.

De positive vurderingene av fadderordningen er gjennomgående på tvers av studieretningene. Resultatene viser imidlertid at studentene som startet studier i språk og litteratur gir mer negative vurderinger av fadderordningen enn det som ellers er vanlig. I urvalget utgjør disse en gruppe på 21 personer, og det må tas i betraktning at vurderingene er basert på et relativt lavt antall svar.

Figur 24: Hvor enig er du i følgende påstander om fadderordningen? Standardiserte gjennomsnitt der 0='helt uenig' og 100='helt enig'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.



Omdømme

De nye studentene ble bedt om å vurdere en rekke begreper med tanke på hvor godt studentene mener begrepene passer på NTNU. 87 prosent av de nye studentene sier at "Teknologi" passer godt på det de forbinder med NTNU, og rangert etter hvor stor andel av studentene som mener begrepene passer godt, ligger "Teknologi" på topp. Deretter følger "Hardt arbeid" med 75 prosent, Fremtidsrettet (74 prosent), og Spennende (73 prosent). I bunn er det begreper som skiller seg ut; konservativ (6 prosent) og kunstnerisk (10 prosent). Når det gjelder disse to begrepene har henholdsvis 46 og 38 prosent av de spurte svart at de synes begrepene passer lite eller ikke passer på det de forbinder med NTNU.

Sammenlignet med hvordan 1.prioritetssøkerne vurderte de samme begrepene i vår finner vi ser vi enkelte forskjeller. Størst fremgang finner vi på "Likestilling", der andelen som mener dette er et begrep som passer godt har økt fra 39 prosent i vår til 57 prosent i høst. Også på "Samarbeid", "Trendy", "Hardt arbeid" og "Internasjonalt orientert" finner vi fremgang fra i vår på mellom 6 og 11 prosentpoeng.

Størst tilbakegang fra i vår finner vi på "Gode jobbmuligheter", der andelen som mener dette begrepet passer godt har sunket fra 73 prosent til 60 prosent. Andre begreper som kan nevnes her er "Tett kontakt med næringslivet" og "innovativ/nyskapende", begge med en tilbakegang på 6 prosentpoeng sammenlignet med i vår.

Jevnt over er det en større andel blant de nye studentene ved sivilingeniør- og arkitektutdanningen enn blant studentene ved de andre studieretningene som mener de ulike begrepene passer godt på det de forbinder med NTNU. Dette gjelder for begrepene "Elite", "Teknologi", "Samarbeid", "Tverrfaglig", "Tett kontakt med næringslivet", "Samfunnsrelevant", "Fremtidsrettet", "Miljøvennlig", "Prestisje", "Hardt arbeid", "Skapende", "Gode jobbmuligheter etter endt utdanning" og "Innovativ/nyskapende".

Unntakene er begrepene "Kunstnerisk" og "Kreativ", der andelen som mener dette passer er størst blant studentene ved estetiske fag, kunst- og musikkfag. Her mener hele 71 prosent at "Kreativ" passer godt, og 64 prosent mener at "Kunstnerisk" passer godt på det de forbinder med NTNU.

Begrepet "Likestilling" finner mest gjenklang blant studentene ved språk og litteratur, samt pedagogiske fag, der henholdsvis 83 og 76 prosent mener at dette begrepet passer godt.

Begrepene "Tett kontakt med næringslivet" og "Gode jobbmuligheter" skiller seg særlig ut med store forskjeller mellom sivilingeniørstudentene og de andre studentene (med unntak av IKT-studentene hvor vi også finner relativt store andeler som mener at dette er begreper som passer godt).

Av andre forskjeller finner vi at en noe større andel av søkere fra Sørlandet, sammenlignet med resten av landet, mener "Teknologi" passer godt, mens søkere fra Vestlandet i noe større grad enn andre mener at "Tett kontakt med næringslivet" og "Gode jobbmuligheter" passer godt.

Det er en tendens til at det blant de yngre studentene er en noe større andel enn blant eldre som forbinder NTNU med begreper som, "Hardt arbeid", "Gode jobbmuligheter" og "Tett kontakt med Næringslivet". Sistnevnte er også et begrep menn mer enn kvinner forbinder med NTNU.

Figur 25: Hvilke betegnelser synes du passer på det du forbinder med NTNU? Prosentandel som har svart "Passer godt". Sammenlignet med resultatet fra i vår.

