

# **Spørreundersøkelse blant søkere med NTNU som førsteprioritet**

**Gjennomført av Sentio Research Norge**

**Juni 2013**

## Innholdsfortegnelse

Om undersøkelsen.....	3
Om rapportering.....	3
Om feilmarginer og signifikanstesting .....	3
Oppsummering.....	5
Demografi.....	6
Studievalg og søknadsprosessen .....	7
Hvorfor velge NTNU?.....	12
Omprioritering og andre studiesteder.....	14
Omdømme .....	17
Informasjon .....	21
Internett .....	25
NTNU sine nettsider.....	25
Facebook – NTNU og DU .....	27
Internett .....	28
Studiekatalogen.....	29
Utdanningsmesse .....	31
Skolebesøk.....	32
Campusbesøk .....	33
Arrangementer .....	34
Kontakt med NTNU .....	35

## Om undersøkelsen

Utvalget i denne undersøkelsen består av personer som gjennom samordna opptak har søkt høyere utdanning til høsten med NTNU på førsteprioritet. Av totalt 11.000 søkere ble det gjort et tilfeldig uttrekk på 3000 søkere som fikk tilsendt en e-post med invitasjon til undersøkelsen. Det ble sendt ut en påminnelse til de som ikke hadde besvart undersøkelsen i første runde. De som deltok i undersøkelsen hadde mulighet til å vinne en iPad i svarpremie.

Datainnsamlingen ble gjennomført på web i perioden 25. april til 13.mai. Totalt kom det inn 708 svar, noe som gir en svarinnngang på 24 prosent.

Blant respondentene er søkere til sivilingeniørstudiet noe overrepresentert sammenlignet med søkertall tilgjengelig fra samordna opptak. Søkere til samfunnsvitenskap er noe underrepresentert. Dette har også vært tilfellet i tidligere undersøkelser.

Spørreskjemaet ble utviklet av Sentio Research i samarbeid med NTNU. Sentio Research står for analyse og rapportering.

## Om rapportering

I rapporten vises figurer med resultater på hovednivå, og resultatene er presentert enten som prosentandeler eller standardiserte gjennomsnitt. Resultater for nedbrytninger i undergrupper er kommentert punktvis i teksten der dette er relevant. Standardiserte gjennomsnitt er brukt der respondentene har svart på en 5-punkts svarskala. For eksempel fra "Svært uenig" til "Svært enig" eller "Ikke viktig" til "Svært viktig".

Standardiseringen innebærer å transformere svarskalaen om til en standardisert skala som går fra 0-100. I eksempelet nedenfor vil 0 tilsvare "Helt uenig" og 100 tilsvare "Helt enig". Vet-ikke-kategorien holdes utenfor beregningen av snittene.

Tabell 1: Standardisering av gjennomsnitt.

	Svært uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Svært enig
Omkodet verdi	0	25	50	75	100

De standardiserte gjennomsnittene er godt egnet for å sammenligne hvordan ulike grupper stiller seg til en bestemt påstand, eller når ulike påstander skal sammenlignes. I eksempelet ovenfor vil resultatet tolkes slik at desto høyere snitt, desto større enighet er det med den aktuelle påstanden.

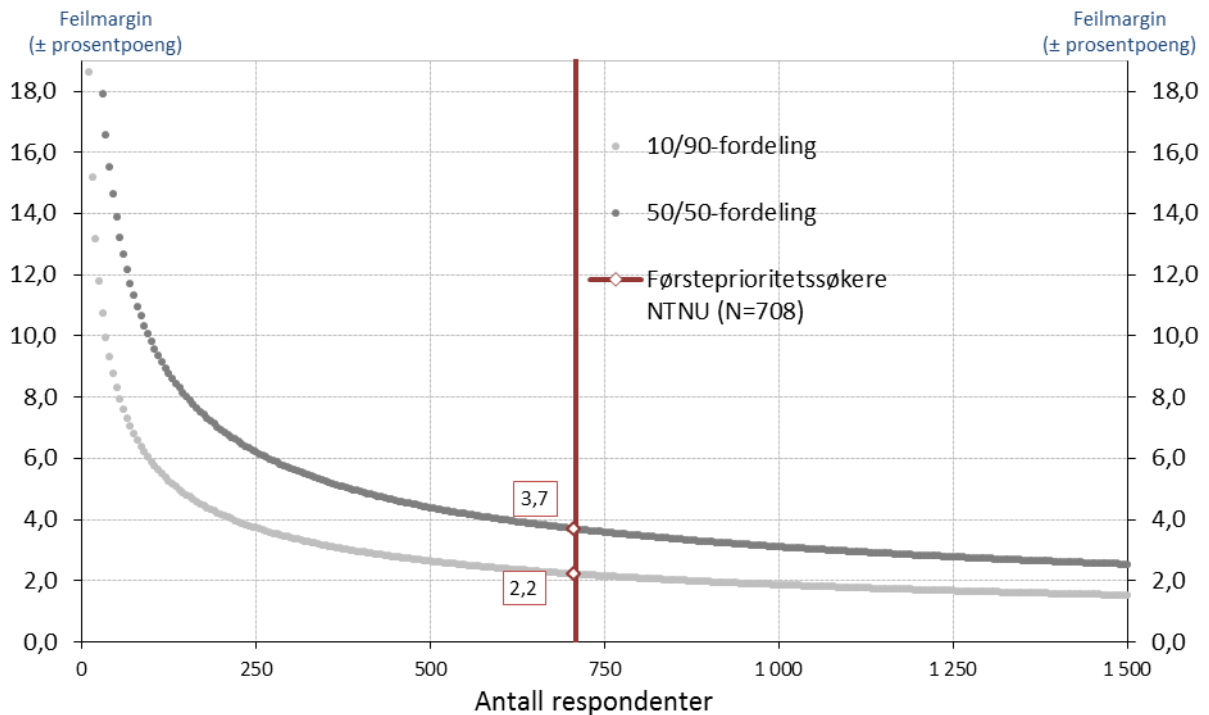
## Om feilmarginer og signifikanstesting

De som har besvart undersøkelsen betraktes som et utvalg av hele populasjonen av søkere med NTNU som førsteprioritet. Vi kan da benytte metoder for utvalgsbasert statistikk til signifikanstesting resultatene i undersøkelsen for videre å kunne si noe om hele populasjonen.

I enhver utvalgsundersøkelse må man operere med feilmarginer for fordelinger (prosentuering). Størrelsen på feilmarginen avhenger av utvalgets størrelse, og av resultatet i utvalget. Jo mer prosenten som har en bestemt egenskap nærmer seg 50, dvs. jo mer heterogent utvalget er, desto større feilmargin må vi regne med. I denne undersøkelsen, med et utvalg på til sammen 708 personer, vil feilmarginene variere fra 2,2 prosentpoeng ved en 10/90-fordeling til 3,7 prosentpoeng

ved en 50/50-fordeling. Figur 1 viser hvordan feilmarginene utvikler seg ved ulike utvalgsstørrelser og fordelinger.

Figur 1: Oversikt over feilmarginer ved ulike utvalgsstørrelser og fordelinger.



Eksempel på tolkning av feilmarginer: Hvis 50 prosent av utvalget oppgir at de bestemte seg for å søke NTNU mer enn ett år før søknadsfristen, kan vi med 95 prosent sikkerhet hevde at den reelle andelen i populasjonen ligger mellom 46,3 og 53,7 prosent. Når resultatene brytes ned på undergrupper må man være oppmerksom på at feilmarginene vil øke som følge av at antall respondenter blir færre.

## Oppsummering

- Det er relativt vanlig å være tidlig ute med å bestemme seg for å søke NTNU. 47 prosent tok valget mer enn ett år før søknadsfristen.
- Mastergrad er det vanligste studiemålet blant søkerne (64 prosent), og ca. halvparten ønsker å ta deler av utdanningen ved et utenlandsk studiested.
- Studietilbudet ved NTNU fremstår som den viktigste årsaken til valget av studiested. Videre har søkerne lagt stor vekt på det å få relevant jobb etterpå, NTNUs omdømme og Trondheim som studieby.
- En av tre søkere vurderer å omprioritere søknaden sin. De fleste av disse vurderer å endre rekkefølgen på fag/studieprogram, mens en av fire vurderer å bytte studiested.
- 83 prosent har vurdert andre studiesteder enn NTNU. Av konkurrerende alternativer ble Universitetet i Oslo eller Bergen oftest nevnt.
- «Teknologi» er betegnelsen som flest (91 prosent) mener passer godt med det de forbinder med NTNU. Over 70 prosent mener også at betegnelsene «Fremtidsrettet» «Spennende» og «Gode jobbmuligheter etter endt studie» passer godt. Kun syv prosent mener betegnelsene «Konservativ» eller «Kunstnerisk» passer med det de forbinder med NTNU.
- I tråd med dette er sivilingeniørutdanningene og matematikk/naturfag de mest kjente studietilbudene blant søkerne.
- NTNUs hjemmesider (81 prosent) og familie/venner eller bekjente (79 prosent) er de vanligste kildene til informasjon om NTNU. Hjemmesiden utmerker seg også som den arenaen flest ønsker å få informasjon fra (95 prosent).
- Søkerne ønsker hovedsakelig mer fagrelatert informasjon om studieprogram (68 prosent), timeplan (64 prosent) og pensumlister (59 prosent). Over halvparten ønsker også mer informasjon om konkrete jobbmuligheter etter endt studie, de første dagene på universitetet og bolig.
- Omtrent alle har vært innom nettsidene til NTNU. Det søkes mest etter informasjon om studietilbudet og opptaksspørsmål. Nettsidene får positive tilbakemeldinger fra søkerne når det gjelder organisering og hvorvidt det er enkelt å finne informasjonen man leter etter.
- Nesten halvparten av søkerne har hørt om facebooksiden "NTNU og DU", og en av fire har vært inne og likt siden. Søkerne opplever i stor grad at det er nyttig å kunne stille spørsmål til studenter på siden, at siden gir innsikt i hvordan det er å være student og at den gir nyttig informasjon man ikke får andre steder.
- 44 prosent av søkerne har fått studiekatalogen, vanligvis på utdanningsmesse, av rådgiver på skolen eller under NTNUs besøk på skolen. Det er meget positive vurderinger av studiekatalogen når det gjelder utseende, informasjonsverdi, interessevekkende og i forhold til oversiktighet.
- Omtrent halvparten av søkerne har vært på utdanningsmesse. Søkerne gir meget positive vurderinger av representantene, informasjonen og det visuelle designet på standen. Det er noe enighet om at utdanningsmessen bedret inntrykket av NTNU og at NTNUs stand skilte seg positivt ut fra de andre.

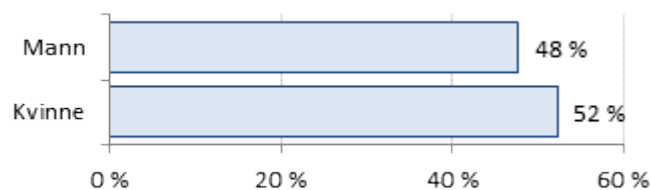
- 42 prosent har hatt skolebesøk av NTNU. Søkerne opplevde i stor grad at presentasjonen ble holdt på en engasjerende måte og at de fikk den informasjonen de trengte. Det var også relativt stor enighet om at man fikk et bedre inntrykk av NTNU etter presentasjonen, og den skilte seg ganske positivt fra andre skolebesøk.
- 20 prosent hadde vært på campusbesøk. Vurderingene av campusbesøket var utpreget positive, både når det gjelder søkerens inntrykk av studiene, studentverten, campusen og fasilitetene.
- Campusbesøk skiller seg også ut som en viktig faktor som kan ha betydning for valg av NTNU som studiested. 59 prosent var helt eller delvis enig i påstanden om at besøket hadde betydning for valg av NTNU. Dette var en betydelig høyere andel enn vi fant forhold til nettsidene, NTNU og DU, studiekatalogen, utdanningsmesse og skolebesøk.

## Demografi

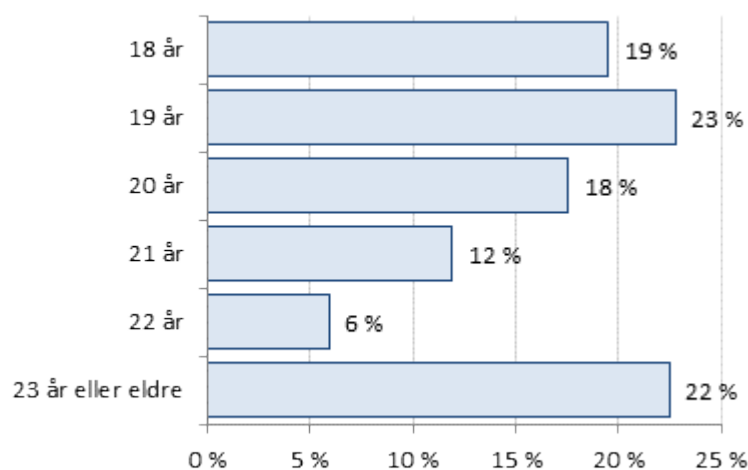
Utvalget har en relativt jevn kjønnsfordeling med 52 prosent kvinner og 48 prosent menn. Omtrent en av tre søkere er i alderen 18-19 år. 22 prosent er 23 år eller eldre, mens øvrige (36 prosent) er fra 20 til 22 år.

33 prosent av søkerne i utvalget kommer fra Midt-Norge, 22 prosent kommer fra Oslo/Akershus, og 17 prosent kommer fra Østlandet forøvrig. Videre kommer 16 prosent fra Vestlandet, 7 prosent fra Sørlandet og 6 prosent fra Nord-Norge.

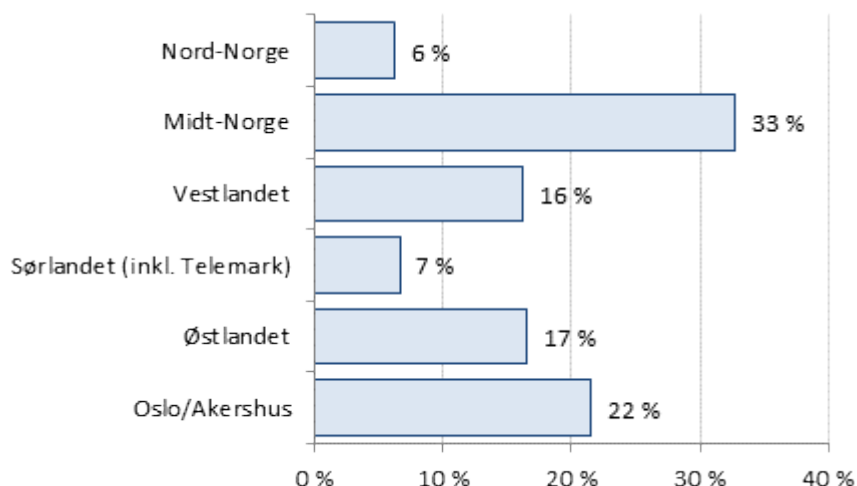
Figur 2: Kjønn. Prosentfordeling (n=706).



Figur 3: Alder. Prosentfordeling (n=708).



Figur 4: Region. Prosentfordeling (n=702).



## Studievalg og søknadsprosessen

Sivilingeniør- og arkitektutdanning har den største søkermassen med 43 prosent av søkerne i utvalget. Deretter følger Psykologi med 10 prosent, og Medisin, helse- og sosialfag med 9 prosent.

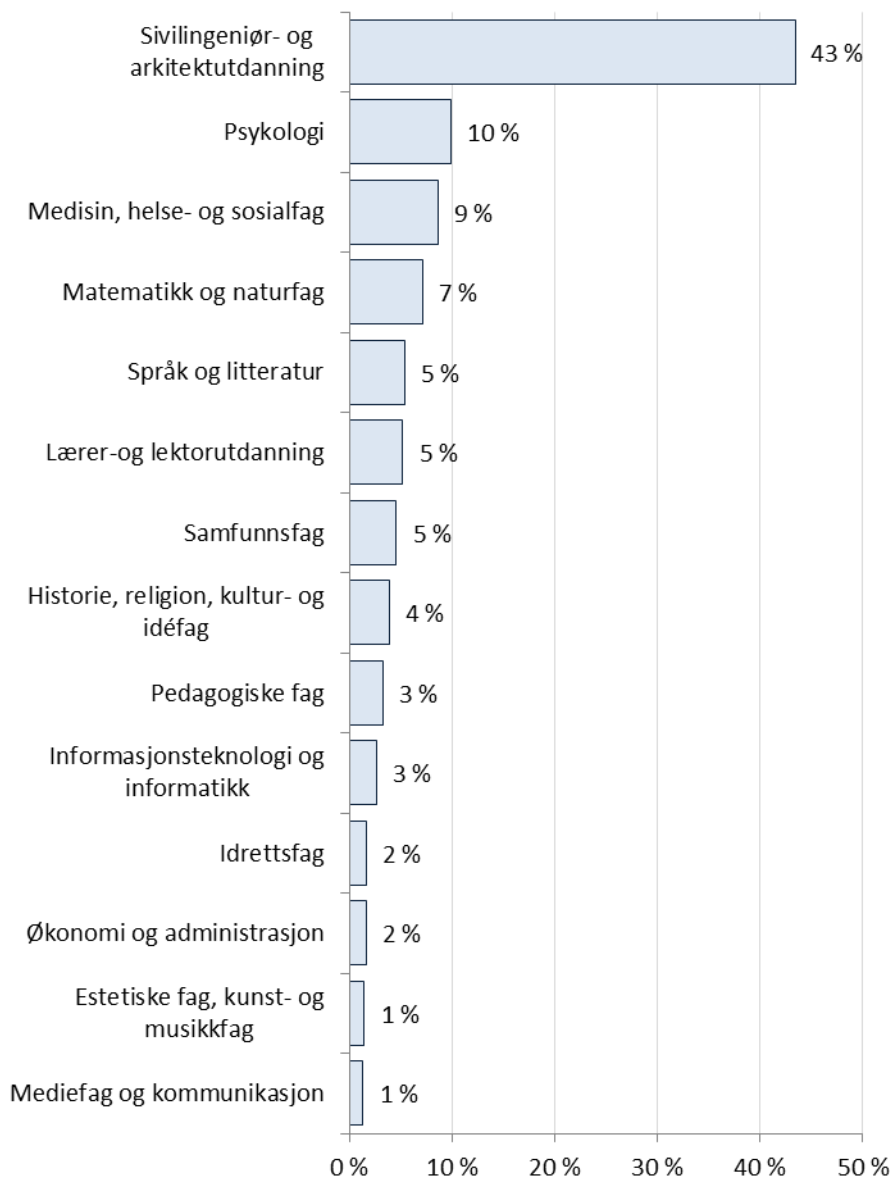
### Sivilingeniør- og arkitektutdanning:

- Store kjønnsforskjeller: 58 prosent av mennene har søkt sivilingeniør- og arkitektutdanning mot 30 prosent av kvinnene.
- Særlig de yngste har søkt sivilingeniør- og arkitektutdanning: 61 prosent av 18 åringene, og 55 prosent av 19 åringene. Blant de som er 23 år og eldre har kun 17 prosent søkt sivilingeniør- og arkitektutdanning.
- Regionale forskjeller: En lavere andel av søkerne fra Midt-Norge har søkt seg til Sivilingeniør- og arkitektutdanning enn tilfellet er i andre landsdeler. Dette kan skyldes at søkere utenfra må til NTNU for nettopp denne typen utdanning.
- Av de som har søkt sivilingeniør- og arkitektutdanning har flest søkt til Industriell økonomi (16 prosent), Bygg og miljøteknikk (10 prosent), og Energi og miljø (9 prosent).

### Andre punkter:

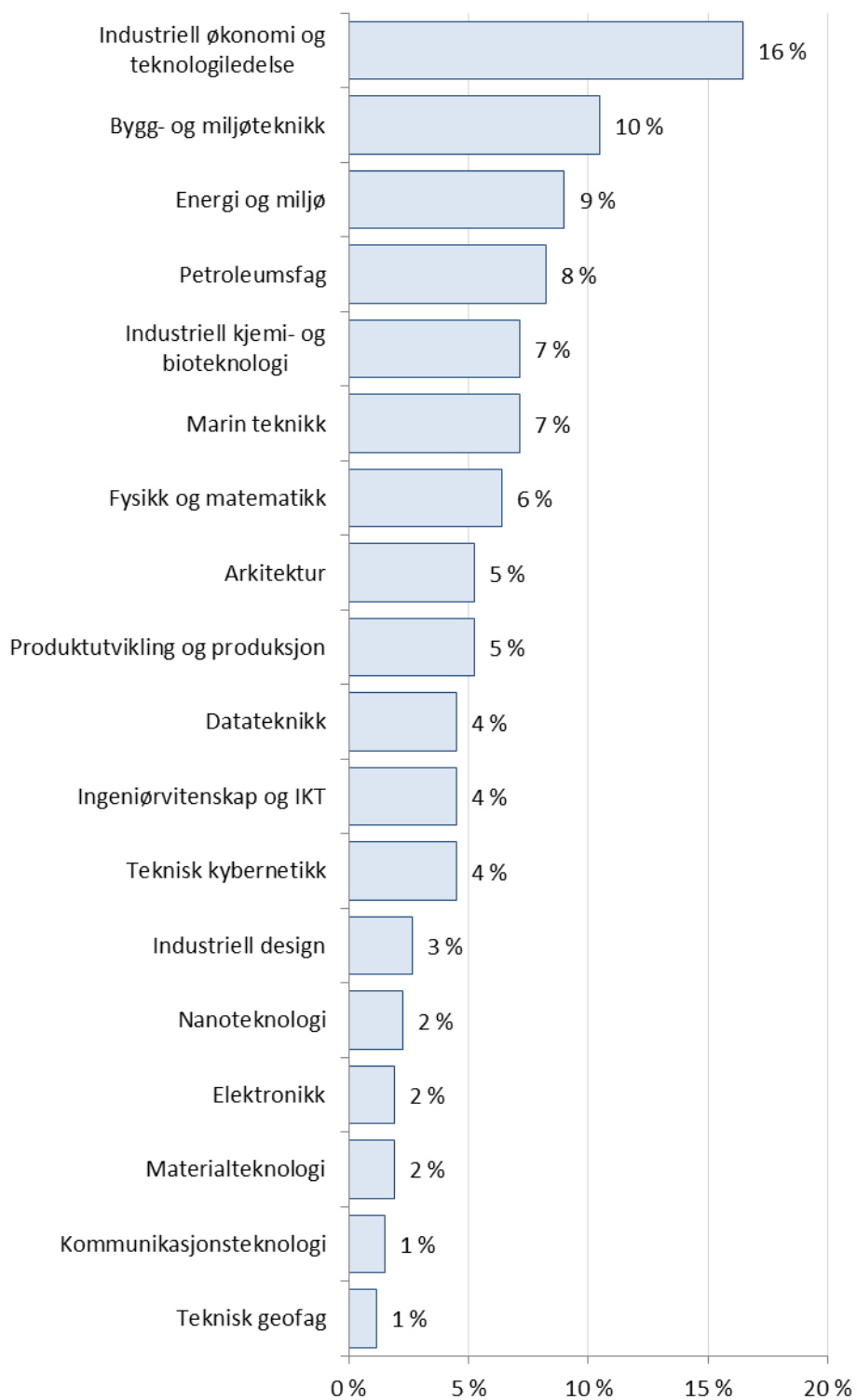
- Flere kjønnsforskjeller: En større andel av menn enn kvinner har søkt Informasjonsteknologi og informatikk (5 mot 1 prosent).
- På den andre siden; fag som er mer populære blant kvinner enn menn: psykologi (16 mot 3 prosent), medisin, helse og sosialfag (13 mot 4 prosent) og språk og litteratur (8 mot 2 prosent).
- Sammenlignet med resten av landet, har en større andel fra Midt-Norge søkt Språk og litteratur (10 mot 3 prosent).

Figur 5: Studieretning. Prosentfordeling (n=615).





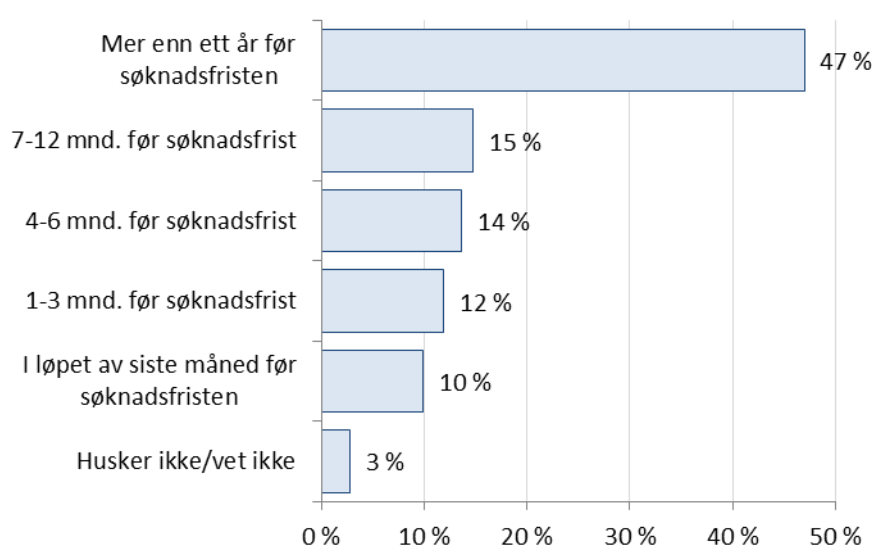
Figur 6: Studieretning innen sivilingeniør- og arkitektutdanning. Prosentfordeling (n=267).



Nesten halvparten av søkerne bestemte seg for å søke om plass ved NTNU mer enn ett år før søknadsfristen, og 10 prosent bestemte seg i løpet av den siste måneden.

- En noe større andel blant menn enn kvinner bestemte seg mer enn ett år før søknadsfristen (53 mot 41 prosent).
- Mange av søkerne til Informasjonsteknologi og informatikk, samt Sivilingeniør- og arkitektutdanning, var tidlig ute med å bestemme seg. Henholdsvis 88 og 60 prosent bestemte seg mer enn ett år før fristen.
- Søkere med årsstudium eller bachelor som studiemål bestemte seg senere enn søkere med master som studiemål.

Figur 7: Når bestemte du deg for å søke om plass ved NTNU? Prosentfordeling (n=696).

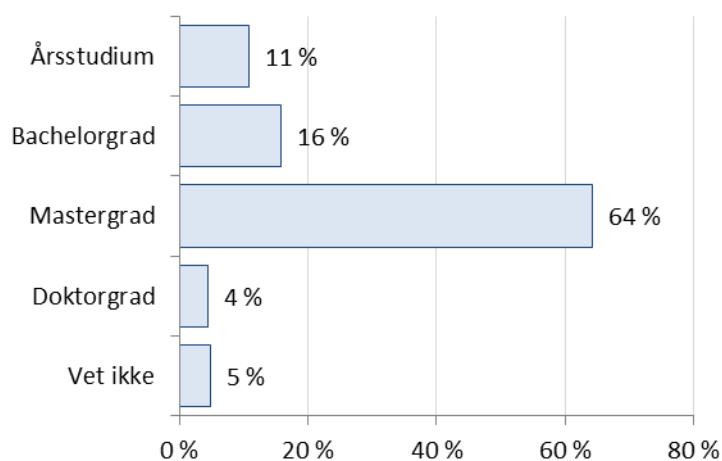


Flertallet, 64 prosent, oppgir mastergrad som studiemål. 16 prosent oppgir bachelorgrad, og 11 prosent Årsstudium. Det er 4 prosent som har doktorgrad som mål, mens 5 prosent ennå ikke vet hvilket studiemål de har. Omtrent halvparten av søkerne oppgir at de ønsker å ta deler av utdanningen sin i utlandet.

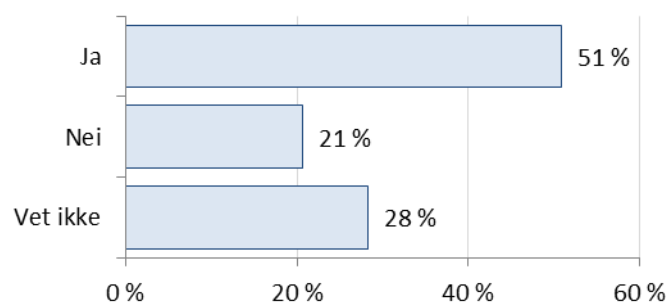
- 73 prosent av mennene og 56 prosent av kvinnene, oppgir mastergrad som sitt studiemål ved NTNU. Noe av denne forskjellen kan skyldes at menn særlig søker seg til sivilingeniørutdanningene som er lagt opp som 5-årige masterprogram, mens kvinner i større grad søker studieprogram der de kan ta årsstudium og/eller bachelorgrad før det er aktuelt med master.
- 16 prosent av kvinnene oppgir årsstudium som studiemål, mot kun 5 prosent av mennene.
- Blant de eldste (23 år eller eldre) har en større andel planer om kortere studier (årsstudium og bachelorgrad) enn blant yngre søkere.
- Søkere til 5-årige masterprogram som Sivilingeniør- og arkitektutdanning og Lærer- og lektorutdanning oppgir i hovedsak mastergrad som studiemål (henholdsvis 95 og 85 prosent).

- Blant søkere til Medisin, helse- og sosialfag er andelen som oppgir doktorgrad på hele 30 prosent, og mye større enn for andre utdanninger.
- Omtrent halvparten (47 prosent) av søkerne til Språk og litteratur har årsstudium som studiemål.
- Blant søkere fra Midt-Norge er andelen med mastergrad som studiemål lavere enn for resten av landet (50 mot 71 prosent). Samtidig er studiemål som årsstudium og bachelorgrad mer utbredt i Midt-Norge enn i landet forøvrig. Dette kan også ses i sammenheng med en generelt lavere andel fra Midt-Norge som har søkt sivilingeniør- og arkitektutdanning.
- Blant de som bestemte seg mer enn ett år før fristen, oppgir hele 75 prosent mastergrad som studiemål. Blant de som bestemte seg i løpet av de siste tre månedene er denne andelen på 40 prosent.
- Ønske om å ta deler av utdanningen i utlandet er mindre utbredt blant de eldste søkerne, og kun 32 prosent av søkerne i alderen 23 år eller eldre ønsker å dra på utveksling.
- Utveksling er mest populært blant søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning, og blant disse ønsker hele 63 prosent å ta deler av utdanningen ved et utenlandsk studiested.

Figur 8: Hvilket studiemål har du ved NTNU? Prosentfordeling (n=695).



Figur 9: Ønsker du å ta deler av utdanningen ved et utenlandsk studiested? Prosentfordeling (n=695).



## Hvorfor velge NTNU?

Studietilbudet fremstår som den viktigste årsaken til å velge NTNU som studiested, med et standardisert gjennomsnitt på 91. Deretter følger utsiktene til relevant jobb etterpå (83), NTNUs omdømme (79) og Trondheim som studieby (73). Familiens synspunkter (30), og kort avstand til familie og hjemsted (29) synes å være minst viktig.

### Forskjeller mellom søkere til ulike studieretninger

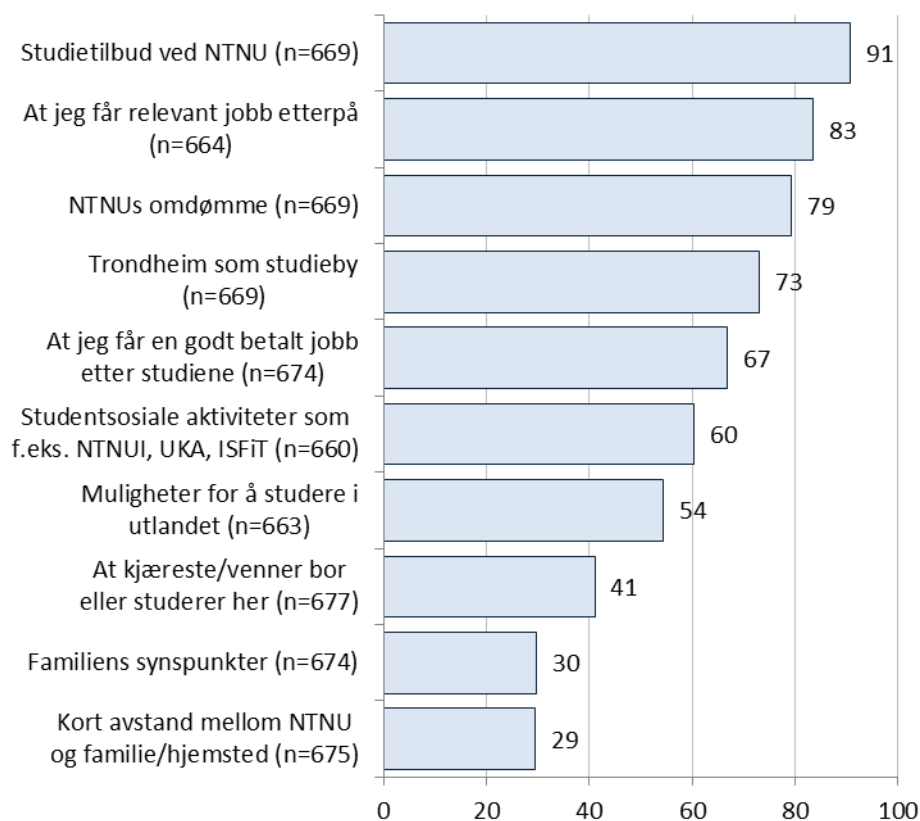
- Studietilbudet er generelt svært viktig for valg av NTNU blant søkere til alle studieretninger. Det er imidlertid enda litt viktigere for søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning enn for andre søkere (93 mot 89 i snitt). Særlig skiller søkere til Energi og Miljø seg ut; her sier 96 prosent at Studietilbudet er svært viktig, og snittet ligger på 99.
- Videre er både Relevant jobb og Godt betalt jobb viktigere for søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning (snitt på henholdsvis 92 og 75) enn for andre søkere (78 og 60). Særlig søkere til Industriell økonomi synes det er viktig med en godt betalt jobb, og her ligger snittet på 84. Også søkere til informatikk mener en relevant og godt betalt jobb er viktig, mens dette er mindre viktig for søkere til humanistiske fag som historie og språk.
- Også når det gjelder omdømme er dette viktigere for søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning enn det er for andre søkere (85 mot 76). Blant søkere til Marin teknikk sier hele 74 prosent at omdømme er svært viktig. For søkere til estetiske fag er omdømme noe mindre viktig.
- Studentsosiale aktiviteter er også viktigere for søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning enn det er for andre. Det samme gjelder utvekslingsmuligheter. For søkere til Industriell økonomi får Utveksling et snitt på 71.
- Selv om familiens synspunkter ikke regnes for å være spesielt viktig, ser vi likevel at det er noe viktigere for søkerne til sivilingeniør- og arkitektutdanning enn det er for andre søkere (34 mot 26 i snitt). For søkere til samfunnsfag er familiens synspunkter ikke viktig i det hele tatt.
- Når det gjelder om venner/kjæreste bor eller studerer i Trondheim ser dette ut til å være mindre viktig for søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning enn det er for andre søkere. Det samme gjelder også om det er kort avstand til hjemsted.
- Trondheim som studentby er særlig viktig for søkere til idrett og til medisin, og snittet her ligger på henholdsvis (92 og 83).

### Andre punkter

- Omdømme er viktigere for menn enn for kvinner (83 mot 76). Når det gjelder muligheter for utveksling er dette noe viktigere for kvinner enn for menn (59 mot 50).
- En rekke faktorer er viktigere for yngre søkere enn for de eldste; omdømme, familiens synspunkter, Trondheim som studentby, studentsosiale aktiviteter, utvekslingsmuligheter, og utsiktene til relevant og/eller godt betalt jobb.

- Punkter som kort avstand til hjemstedet, og venner/kjæreste som bor der er noe viktigere for søkere fra Midt-Norge enn for søkere fra landet førøvrig. Også for søkere fra Nord-Norge er avstand til hjemstedet noe viktigere enn for søkere fra andre steder.
- På den andre siden er faktorer som Trondheim som studentby, studentsosiale aktiviteter, NTNUs omdømme, utvekslingsmuligheter noe mindre viktig for søkere fra Midt-Norge enn for søkere fra andre steder i landet. Søkere fra Oslo/Akershus regner disse faktorene for å være noe viktigere enn det andre søkere gjør.
- For søkere som har mastergrad (og evt. PhD) som studiemål er faktorer som studietilbud, omdømme, muligheter for relevant og godt betalt jobb, viktigere enn for søkere med målsetning om kun bachelor eller årstudium. Også utvekslingsmuligheter og studentsosiale aktiviteter er viktigere for de som planlegger å studere lenger.
- For søkere som sikter mot kortere studier (årsstudium og bachelorgrad) spiller avstandene til familie og hjemsted en større rolle.
- Studietilbudet er viktigere for søkere som bestemte seg mer enn ett år før fristen, enn for søkere som bestemte seg i løpet av de siste tre månedene (93 mot 86). Videre er både omdømme, muligheter for relevant jobb, studentsosiale aktiviteter, og utvekslingsmuligheter viktigere for de som bestemte seg mer enn ett år før fristen, enn for andre, og mindre viktig for de som bestemte seg i løpet av de siste tre månedene.
- For de som ønsker å dra på utveksling er nettopp denne muligheten en viktig grunn til å velge NTNU (74 i snitt).

Figur 10: Hvor viktig er følgende forhold for ditt valg av NTNU som studiested? Standardiserte gjennomsnitt der 0='Ikke viktig' og 100='Svært viktig'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.



## Omprioritering og andre studiesteder

Omtrent en av tre søkere (33 prosent) vurderer å omprioritere søknaden sin. 55 prosent har ikke vurdert å omprioritere, mens 12 prosent er usikre.

Blant de som tenker på å omprioritere vurderer en av fire å bytte studiested. 84 prosent vurderer å endre på rekkefølgen på fag/studieprogram.

44 prosent av de som vurderer å endre studiested i søknaden, oppgir at de vurderer studier som NTNU ikke tilbyr. 26 prosent sier at har lyst til å bo i en annen by enn Trondheim, og 25 prosent sier de vurderer å endre studiested fordi kjæreste/venner bor eller studerer et annet sted.

De fleste oppgir at de også har vurdert andre studiesteder enn NTNU da de søkte høyere utdanning (83 prosent), og det er Universitetet i Oslo (39 prosent) og i Bergen (36 prosent) som er hyppigst nevnt.

### Omprioritering

- Omprioritering er minst vanlig blant de eldste. Drøyt halvparten av de under 23 år har ikke vurdert å omprioritere søknaden sin, mens 2 av 3 i aldersgruppen 23 år og eldre sier det samme.
- Blant søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning er det en større andel enn blant søkere til andre fag, som vurderer å endre fag/studieretning.
- Blant søkere til samfunnsfag er det en større andel som sier de ikke har vurdert å omprioritere.
- De som bestemte seg sist ser ut til å være mest usikre på studievalget.

### Andre studiesteder – vurderer alternativer nær hjemstedet

- Av andre studiesteder som ble vurdert viser mønsteret at studentene fra andre landsdeler som oftest vurderte studiesteder som lå nærmest hjemstedet geografisk sett.
- Søkere fra Midt-Norge har i større grad enn andre vurdert høyskoler. Det er også en større andel herfra som oppgir ikke å ha vurdert andre studiesteder.

### Vurderer studiesteder med samme type fagtilbud

- Søkere til matematikk og naturfag, til medisin, helse- og sosialfag, og til psykologi skiller seg ut med større andeler som har vurdert Oslo<sup>1</sup>. Søkere til medisin og psykologi har også ofte vurdert Bergen og Tromsø.
- Søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning har (i større utstrekning enn andre) vurdert Stavanger<sup>2</sup>, og en del har vurdert NHH. Det siste gjelder først og fremst søkere til Industriell økonomi, der hele 39 prosent har vurdert NHH.

---

<sup>1</sup> Oslo er kjent for miljø for matematikk og naturfag. Medisin og psykologi tilbys i Oslo, Bergen og Tromsø, i tillegg til Trondheim.

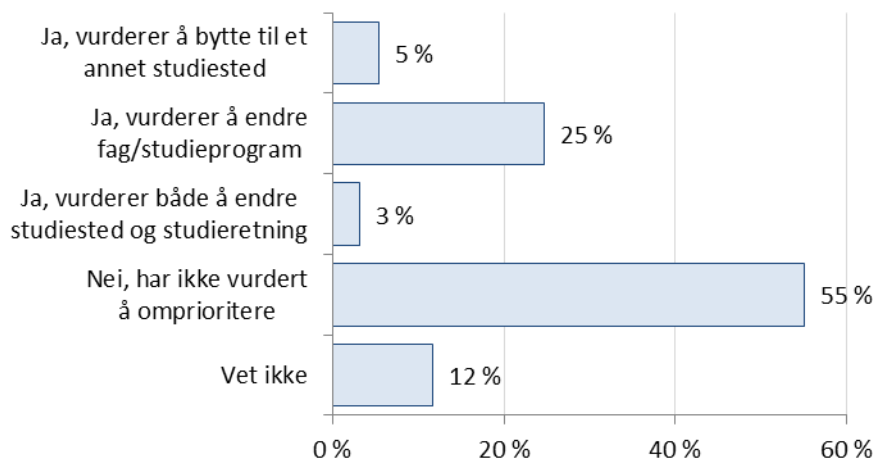
<sup>2</sup> Universitetet i Stavanger tilbyr også ingeniør- og sivilingeniørutdanning.

- På den andre siden er Universitetet i Oslo og i Bergen mindre vurdert blant søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanningen. Når det gjelder Universitetet i Bergen er det særlig søkere til Bygg- og miljøteknikk og Industriell Økonomi som skiller seg ut med små andeler (11 prosent).
- 60 prosent av søkere til Økonomi og administrasjon har vurdert andre høyskoler.

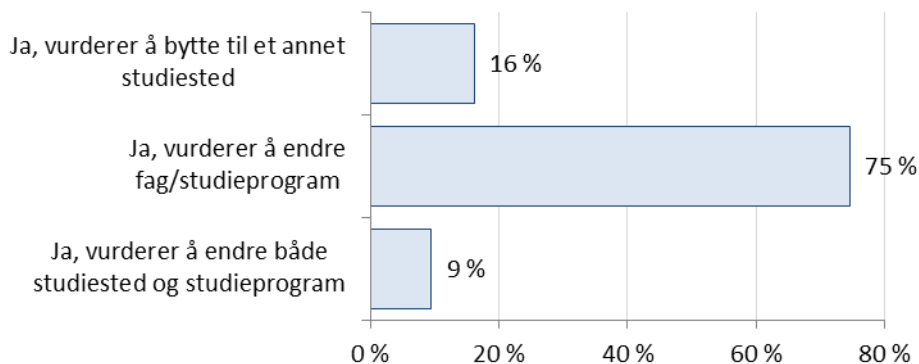
### Andre punkter

- Det er en større andel fra Oslo/Akershus enn fra andre steder i landet som har vurdert NHH (i Bergen).
- Det er mer utbredt blant menn enn kvinner å vurdere Universitetet i Stavanger, mens det er motsatt for Universitetet i Tromsø.
- Blant de som ønsker å ta utdanning i utlandet har 24 prosent vurdert utenlandske universiteter.
- De som tar sikte på doktorgrad har i større grad enn andre vurdert Oslo. De som ikke har noe klart studiemål vurderer i større grad høyskoler.

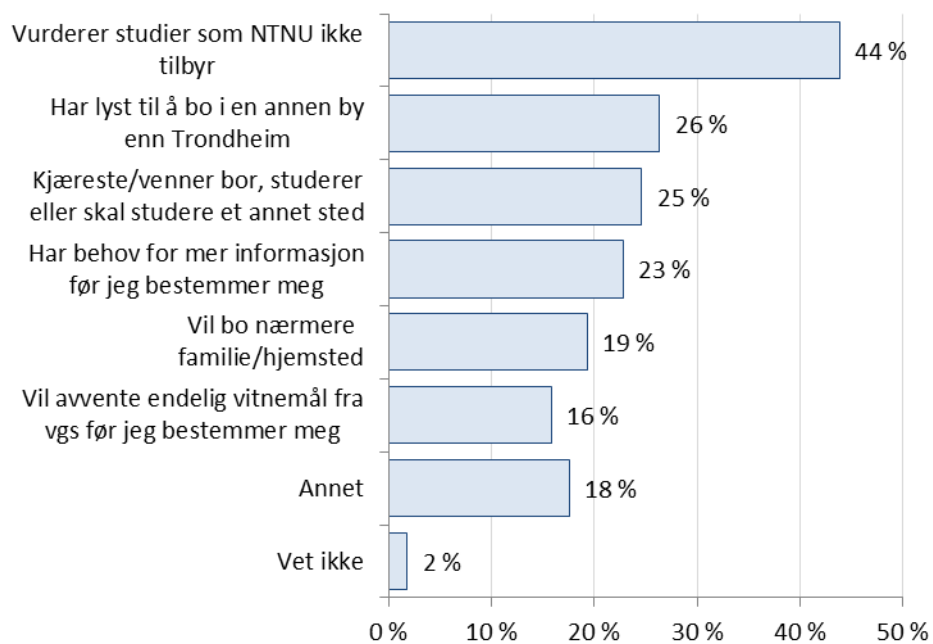
Figur 11: Vurderer du å omprioritere? Prosentfordeling (n=675).



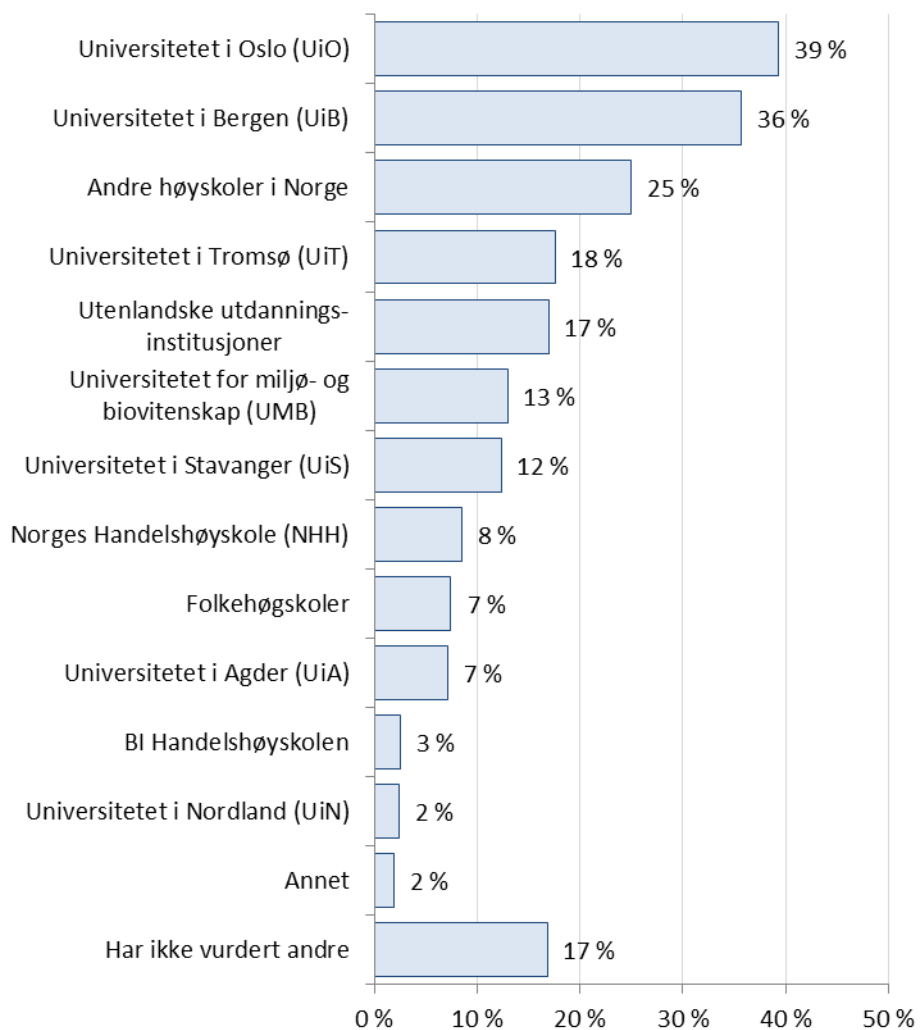
Figur 12: Prosentene blant de som har vurdert å omprioritere, og som viser hva som er vurdert. (n=224)



Figur 13: Hvorfor vurderer du å endre studiested? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=57)



Figur 14: Hvilke andre studiesteder har du vurdert? Prosentfordeling (n=672).





## Omdømme

"Teknologi" er den betegnelsen de aller fleste mener passer godt på det de forbinder med NTNU (91 prosent). Videre synes også mange at begrepene "Fremtidsrettet", "Spennende" og "Gode jobbmuligheter" passer godt (henholdsvis 78, 74 og 73 prosent). "Konservativ" og "Kunstnerisk" skiller seg ut i andre enden, og kun 7 prosent mener at disse betegnelsene passer godt på det de forbinder med NTNU. Samtidig er det henholdsvis 11 og 14 prosent som mener at disse betegnelsene ikke passer i det hele tatt.

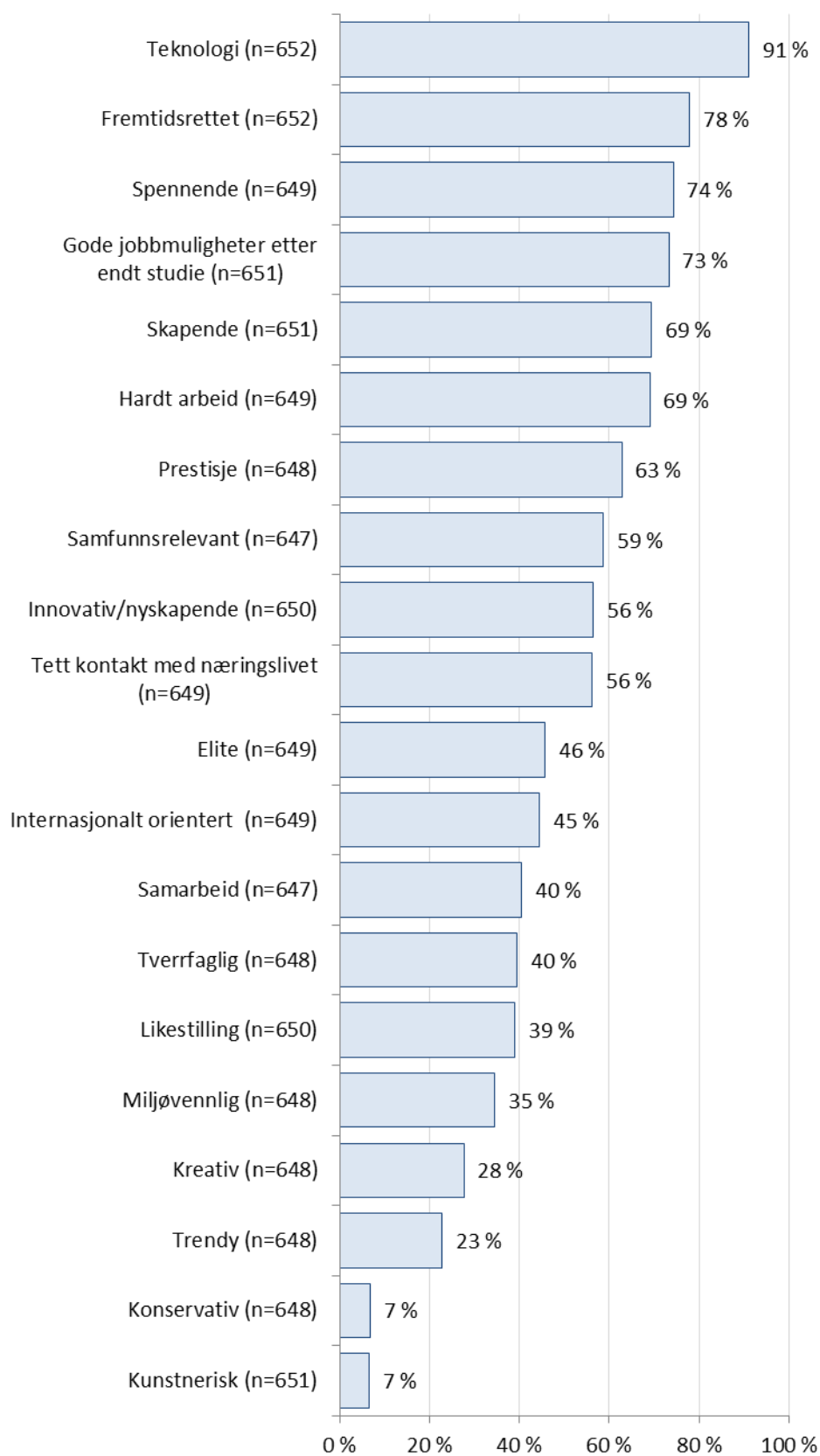
- Sammenlignet med andre søkere er det særlig søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning som mener at begrepene "Teknologi", "Elite", "Spennende", "Tett kontakt med næringslivet", "Fremtidsrettet", "Prestisje", "Hardt arbeid", "Skapende" "Gode jobbmuligheter" og "Innovativ/nyskapende" passer godt. Samtidig mener en større andel av disse at "Kunstnerisk" passer lite.
- Blant søkere til estetiske fag er det en større andel enn blant andre søkere som mener at "Kunstnerisk" passer godt.
- En større andel av søkere til humanistiske fag, og særlig søkere til historie, mener "Konservativ" passer godt. En mindre andel blant disse søkerne, enn blant andre, mener begreper som "Prestisje", "Hardt arbeid", "Tett kontakt med næringslivet" og "Gode jobbmuligheter" passer godt.
- Er større andel menn enn kvinner synes "Kreativ" er en passende betegnelse, mens kvinner i større utstrekning enn menn mener "Trendy", "Likestilling" og "Hardt arbeid" passer godt.
- De yngste er mer tilbøyelig enn eldre til å mene at "Gode jobbmuligheter" passer godt. Blant de eldste (23 år eller eldre) er det en mindre andel enn blant de yngre som mener "Skapende" passer godt på det de forbinder med NTNU.
- De som bestemte seg tidlig for å søke NTNU ser ut til å ha et bredere spekter av begreper de mener passer godt, sammenlignet med de som bestemte seg senere, og for enkelte begreper er forskjellen relativt stor; eksempelvis mener 82 prosent av de som bestemte seg mer enn ett år før fristen at "Spennende" passer godt, mot kun 58 prosent av de som bestemte seg i løpet av de siste tre månedene. Når det gjelder "Gode jobbmuligheter" er tilsvarende andeler 82 prosent mot 56 prosent.

Sivilingeniørutdanningen ser ut til å være den utdanningen flest kjenner til og forbinder med NTNU, og 92 prosent har krysset av for at NTNU tilbyr sivilingeniørutdanning. Kjennskap til et tilbud innen Matematikk/naturfag er også stor (87 prosent). Over 70 prosent av de spurte kjenner også til at NTNU tilbyr utdanning innenfor arkitekt, medisin, informasjonsteknologi, lærer/lektor og psykologi. Språk/litteratur samt historie, religion, kultur og Idéfag er kjent blant henholdsvis 69 og 68 prosent av de spurte. Drøyt halvparten kjenner til at NTNU tilbyr samfunnsfag og estetiske fag, kunst- og musikkfag, mens litt under halvparten kjenner til tilbudet om idrettsfag, økonomi og administrasjon samt mediefag/kommunikasjon. Det ble også spurt om tre studier som ikke tilbys ved NTNU; 15 prosent krysset av for Rettsvitenskap (jus), 13 prosent for Tannlege, og 5 prosent for Veterinær.

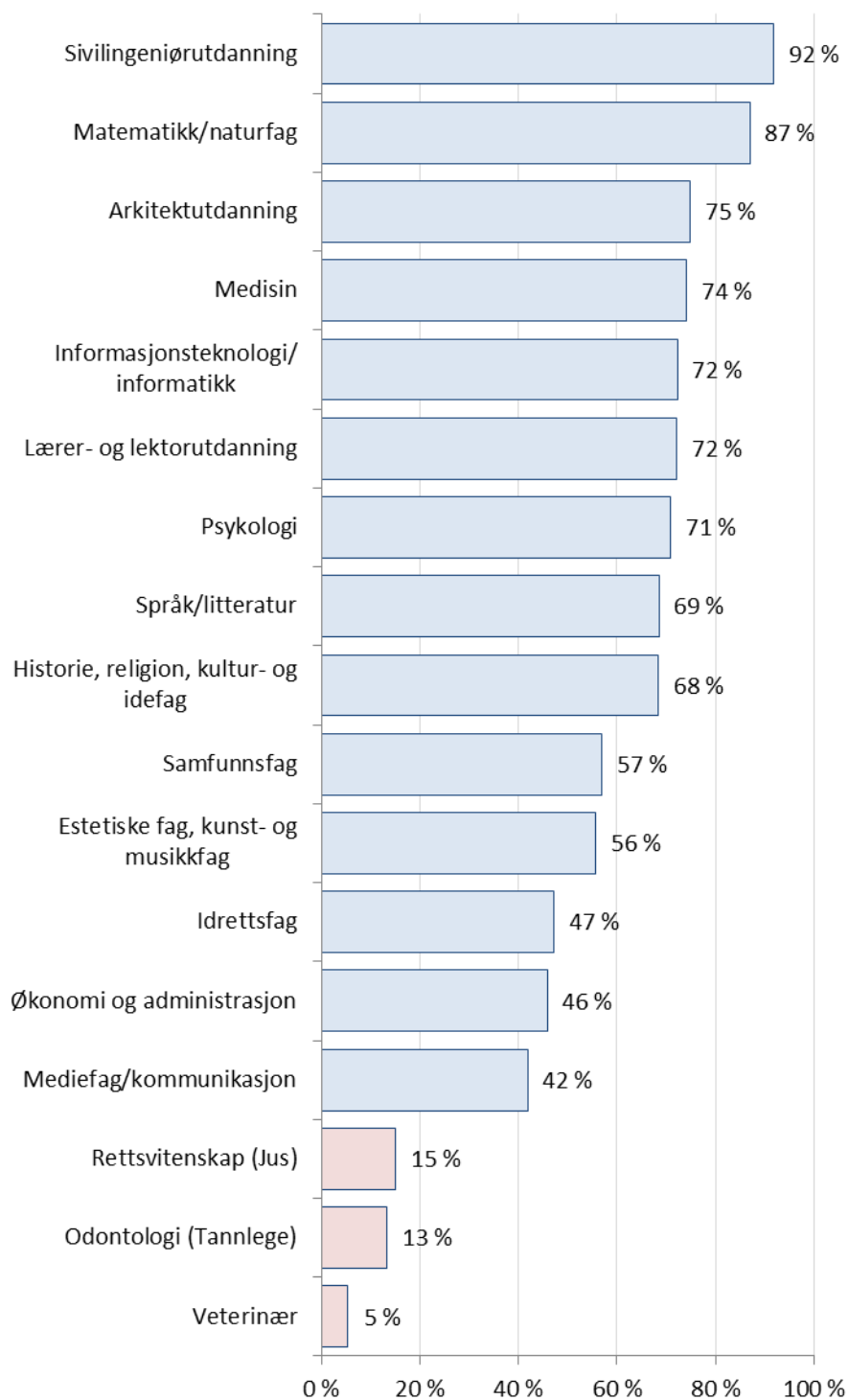
- Kvinner ser ut til å kjenne til et større spekter av studietilbud enn det menn gjør. Særlig ser vi at kjennskap til estetiske fag, historie, språk, samfunnsfag og litteratur er mer utbredt blant kvinner enn menn.
- Ikke uventet har de fra Midt-Norge noe bedre oversikt enn andre over studiene NTNU tilbyr.

- Det er videre en tendens til at studentene kjenner til de fagene som ligger tettest opp mot det de selv har søkt.
- En stor andel søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning kjenner også til matematikk/naturfag, mens andelen som kjenner til språk, samfunnsfag, historie, mediefag og psykologi er lavere her enn blant de andre søkerne.
- Blant de som har søkt samfunnsfag er andelen som også kjenner til historie, språk, og psykologi større enn blant søkere til andre fag.
- De aller yngste søkerne ser også ut til å kjenne studietilbudet noe dårligere enn det de eldre gjør.

Figur 15: Hvilke betegnelser synes du passer på det du forbinder med NTNU? Prosentandel som har svart "Passer godt".



Figur 16: Hvilke av følgende utdanningsområder vet du om NTNU tilbyr? Prosentandeler (n=652).



## Informasjon

Den mest utbredte kilden til informasjon om NTNU er NTNU sine nettsider, og 81 prosent av de spurte sier de har funnet informasjon her. Det er også svært vanlig å ha hørt om eller fått informasjon om NTNU fra familie og venner (79 prosent). To av tre har fått informasjon fra studiekatalog, og drøyt halvparten har fått informasjon på en utdanningsmesse der NTNU var tilstede.

37 prosent har sett annonser for NTNU, og av disse har flest sett annonser på web (77 prosent) og annonser på facebook (61 prosent). Halvparten av de som har sett annonser har sett disse på trykk i aviser eller magasiner, og 20 prosent har sett reklame for NTNU på kino.

### Hvem har fått informasjon hvor?

- De som er yngre enn 23 år har jevnt over fått informasjon via flere kanaler enn de som er 23 år eller eldre. Blant de eldste er det mest vanlig selv å ta kontakt med fakultet/institutt.
- Det er særlig 18- og 19-åringene som har fått informasjon om NTNU på utdanningsmesse og i forbindelse med skolebesøk fra NTNU.
- Det er først og fremst søkere fra Midt-Norge som har besøkt NTNU, mens besøk fra NTNU er mest utbredt i Oslo/Akershus.
- Søkerne til sivilingeniør- og arkitektutdanningen er flittige informasjonssankere. De skiller seg ut ved at en høyere andel har fått informasjon om NTNU fra utdanningsmesse, skolebesøk, studiekatalog, hjemmesider, sosiale medier og arrangementer i regi av NTNU.
- Flere menn enn kvinner har sett presseoppslag, mens en større andel kvinner enn menn har deltatt på arrangementer.
- En større andel av de som bestemte seg tidlig (mer enn ett år før fristen) har vært på utdanningsmesse, hatt besøk av NTNU og vært på campusbesøk, sammenlignet med de som bestemte seg sent. En større andel av de som bestemte seg tidlig har også lest studiekatalogen.

### Hvor ønsker de å finne informasjon?

Hjemmesidene til NTNU skiller seg ut som den klart mest populære kilden der søkerne ønsker å finne informasjon om NTNU. 95 prosent ønsker å finne informasjonen her. Studiekatalogen ligger som nummer to, og nevnes av 56 prosent. På tredjeplass finner vi facebook (38 prosent). Blogger og egen nettside for nettbrett er minst populært av de ulike forslagene, og kun 10 prosent har krysset av for disse. De fleste oppgir 2-3 ulike kilder der de ønsker å finne informasjon, og 70 prosent har krysset inntil 5 forskjellige kilder.

- Facebook er særlig populært blant de yngste, og 52 prosent av 18-åringene sier at de ønsker å finne informasjon her. Til sammenligning oppgir kun 26 prosent av søkerne i alderen 23 år eller eldre at de ønsker å finne informasjon på facebook.
- De eldste (23 år eller eldre) ønsker først og fremst å finne informasjon på nettsidene, og sammenlignet med yngre søkere, er de jevnt over mindre interessert i andre kilder.
- Informasjon via blogger er noe mer ønsket blant kvinner enn menn, med 13 mot 6 prosent.

- Andelen som ønsker informasjon på e-post er lavere blant søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning enn blant søkere til andre fagretninger (24 mot 37 prosent).

### Hva ønsker de informasjon om?

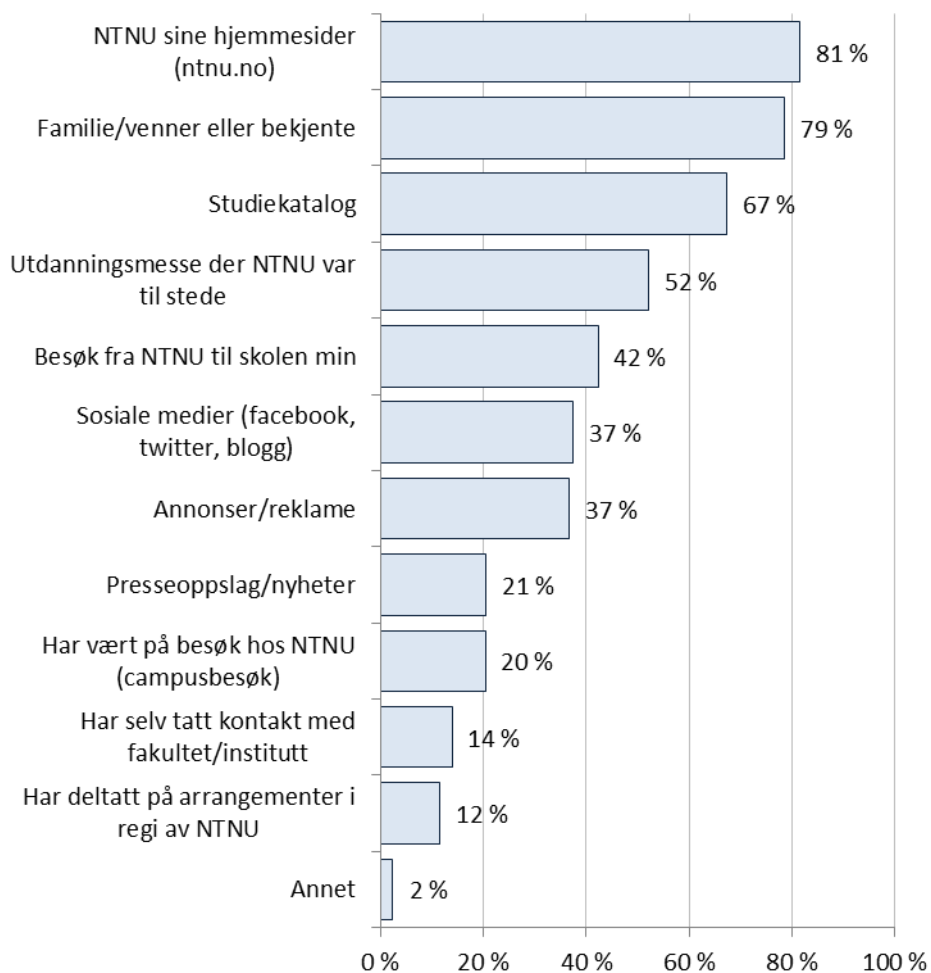
På nåværende tidspunkt er det informasjon om studieprogrammet de fleste ønsker å finne informasjon om. (68 prosent). Videre er annen studierelevant informasjon som timeplaner og pensumlister noe mange ønsker mer informasjon om (64 og 59 prosent).

57 prosent ønsker mer informasjon om jobbmuligheter etter endt studie. En relativt stor andel vil også vite mer om de første dagene på universitetet (56 prosent) og bolig (55 prosent).

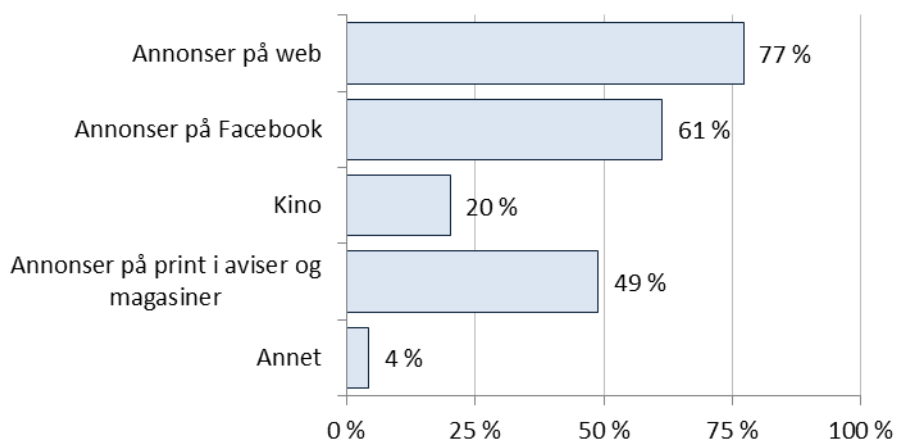
Kun 7 prosent sier at de har fått tilstrekkelig informasjon eller ikke ønsker mer informasjon.

- En større andel kvinner enn menn ønsker informasjon om pensumlister og timeplaner, mens en større andel menn enn kvinner ønsker informasjon om bolig.
- De yngre vil ha mer informasjon om flere ting enn de eldre. Dette gjelder på nesten alle områder med unntak av informasjon om studieprogram, pensumlister og timeplaner.
- Med unntak av studierelevant informasjon (studieprogram, pensumlister, timeplaner) så er det en lavere andel blant søkerne fra Midt-Norge som ønsker mer informasjon.
- Sammenlignet med søkere til andre fagretninger, ønsker en større andel av søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning informasjon om utveksling, studenttilværelsen og bolig.
- Særlig ønsker søkere til industriell økonomi informasjon om utveksling (79 prosent).
- Mange søkere til bygg- og miljøteknikk, petroleumsfag, og til ingeniørvitenskap og IKT, ønsker mer informasjon om studieprogram (henholdsvis 89, 95 og 92 prosent).
- På den ander siden; blant søkere til produktutvikling og produksjon er det færre som ønsker mer informasjon om studieprogram (36 prosent), og om pensum (29 prosent). Sistnevnte gjelder også blant søkere til teknisk kybernetikk (25 prosent). Også blant søkere til medisin, helse- og sosialfag er andelen som ønsker informasjon om studieprogram mindre enn blant andre søkere.
- De som ønsker å dra på utveksling ønsker generelt mer info om dette (75 prosent).

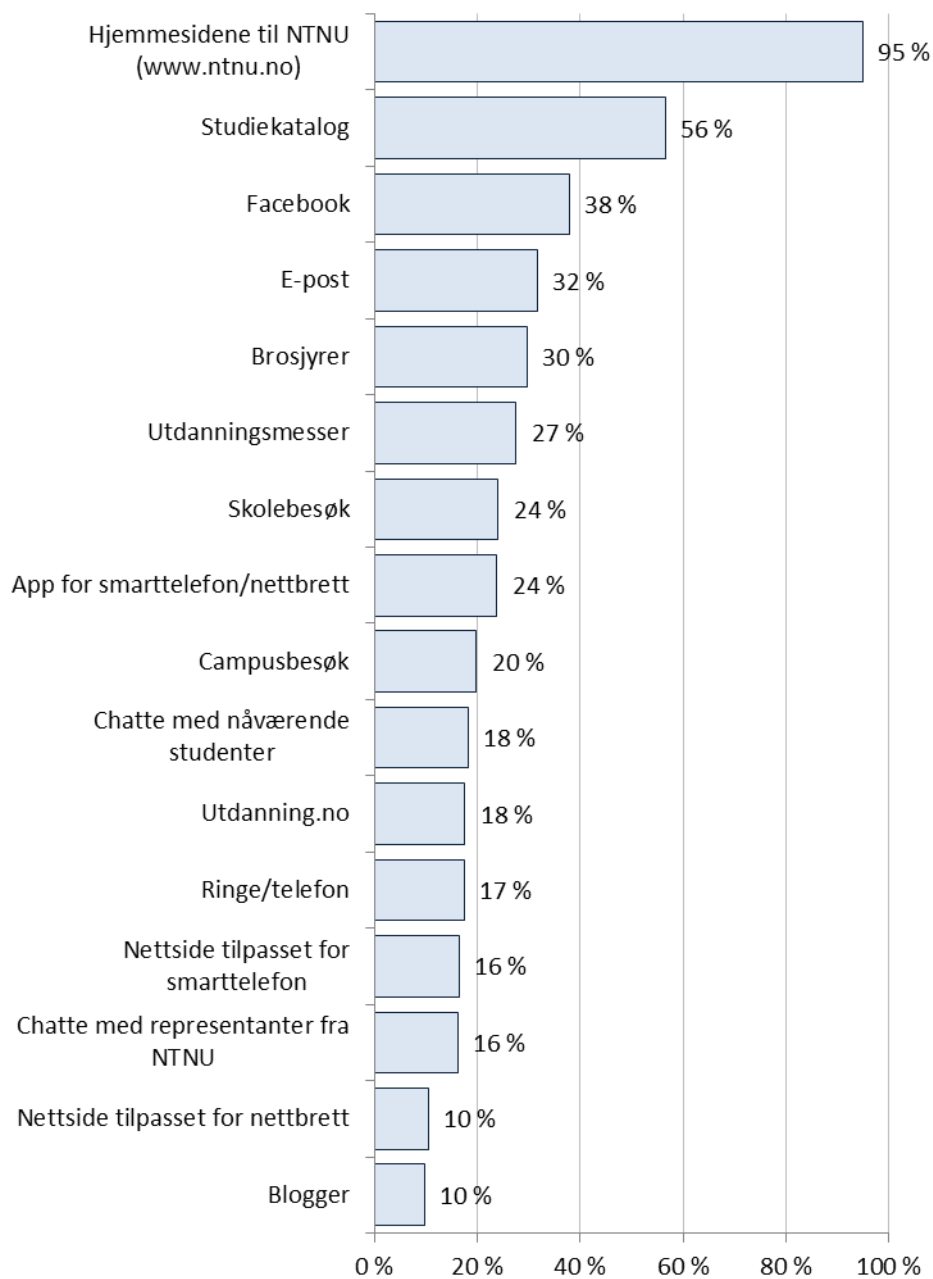
Figur 17: Hvor har du hørt om/fått informasjon om NTNU? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=648).



Figur 18: Hvor har du sett annonsering for NTNU? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=233).

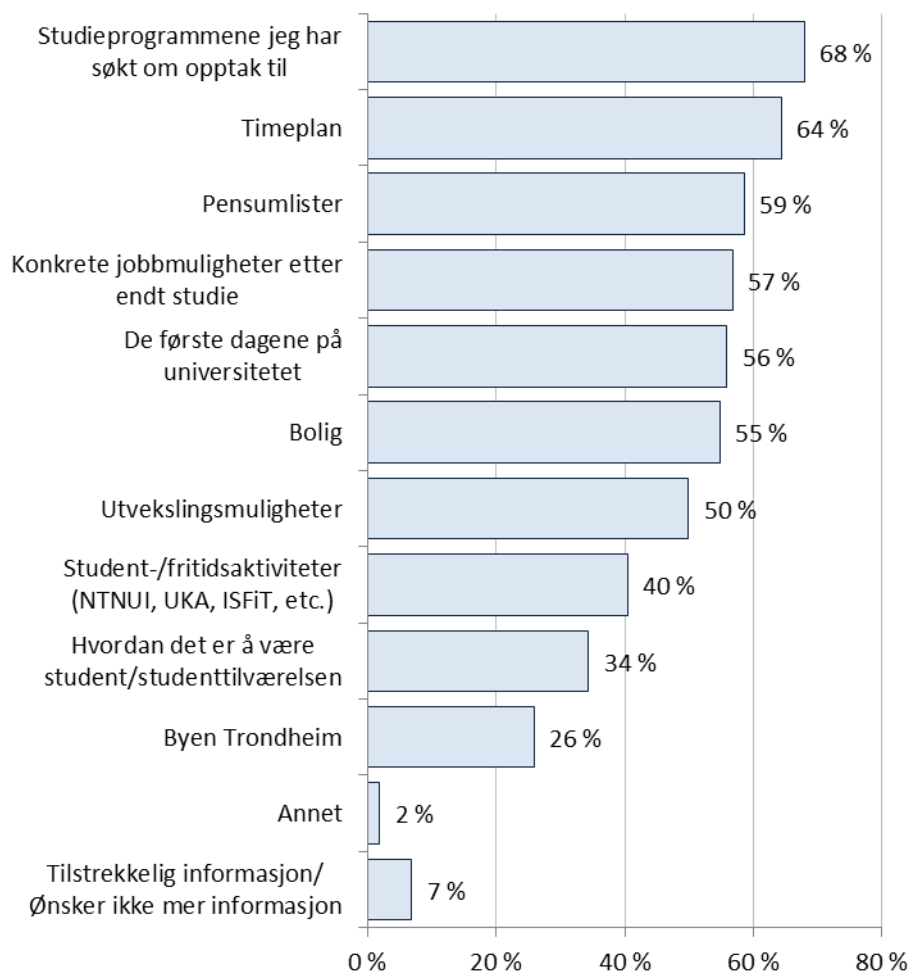


Figur 19: Hvor ønsker du å finne informasjon om NTNU? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=611).





Figur 20: Hva ønsker du å få mer informasjon om på nåværende tidspunkt? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=623).



## Internett

### NTNU sine nettsider

Omtrent alle har vært innom NTNUs nettsider (97 prosent). Det er i hovedsak enighet om at nettsidene er hensiktsmessig organisert (76 i snitt) og at det er enkelt å finne informasjonen man leter etter (74 i snitt). Nettsidene oppfattes som noe moderne og nyskapende (68 i snitt), men det er rom for å styrke denne oppfatningen.

37 prosent er delvis eller helt enig i påstanden om at NTNUs nettsider har hatt betydning for valget av NTNU som studiested.

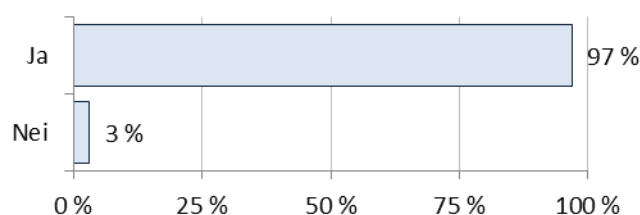
- Søkere til psykologi skiller seg ut med en lavere andel (87 prosent) som har besøkt nettsidene. Ellers ingen signifikante forskjeller mellom ulike grupper på dette området.
- De yngste opplever i større grad enn de eldre at nettsidene fremstår som moderne og nyskapende.
- De eldste opplevde i enda mindre grad enn de yngste at nettsidene hadde betydning for valg av NTNU som studiested.

- Søkerne til sivilingeniør- og arkitektutdanning opplevde i større grad enn andre at nettsidene hadde betydning for valg av NTNU som studiested (selv om skåren er lav også blant disse søkerne).

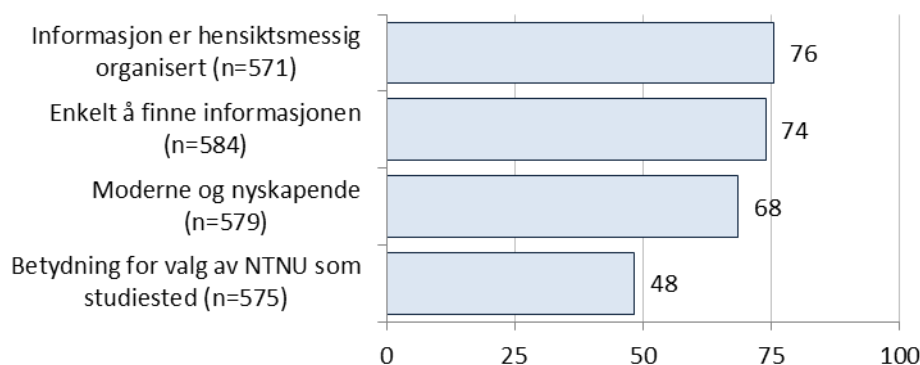
De aller fleste bruker nettsidene til å søke etter informasjon om studietilbudet ved NTNU (97 prosent). Videre sier over halvparten (56 prosent) av de spurte at de søker etter informasjon om opptaksspørsmål.

- Det er ingen forskjeller i hva menn og kvinner bruker nettsidene til.
- Blant de eldste (23 år eller eldre) søkes det mer etter kontaktinformasjon og mindre etter informasjon om studenttilværelsen, bolig og utvekslingsmuligheter, sammenlignet med de yngre.
- Søkere fra Midt-Norge søker mindre etter informasjon om bolig og er mindre interessert i bilder enn søkere fra resten av landet. Søkere fra Sørlandet, samt fra Oslo/Akershus er mer interessert i informasjon om utveksling. Søkere fra Nord-Norge søker mer enn andre etter informasjon om de første dagene som student.
- Blant søkere til estetiske fag er det en relativt stor andel som ser etter informasjon om opptak, mens denne andelen er liten blant søkere til historie, religion, kunst- og idéfag, og pedagogiske fag.

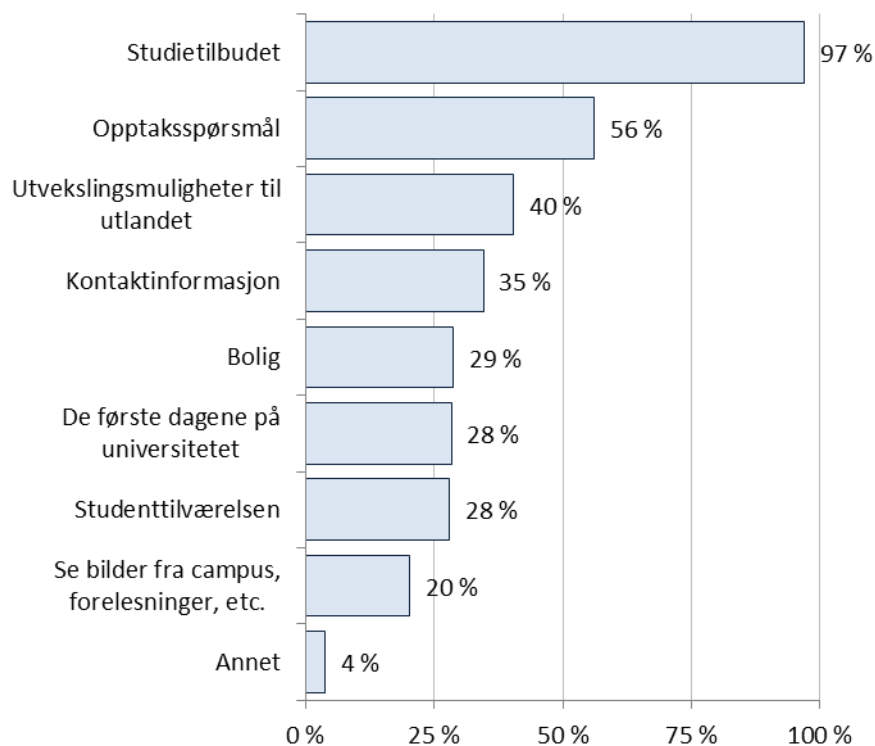
Figur 21: Har du vært inne på NTNUs nettsider? Prosentfordeling (n=622).



Figur 22: Hvor enig er du i følgende påstander om NTNUs nettsider? Standardiserte gjennomsnitt der 0='helt uenig' og 100='helt enig'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.



Figur 23: Hva slags informasjon søker du hovedsakelig på NTNUs nettsider? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=593).



## Facebook – NTNU og DU

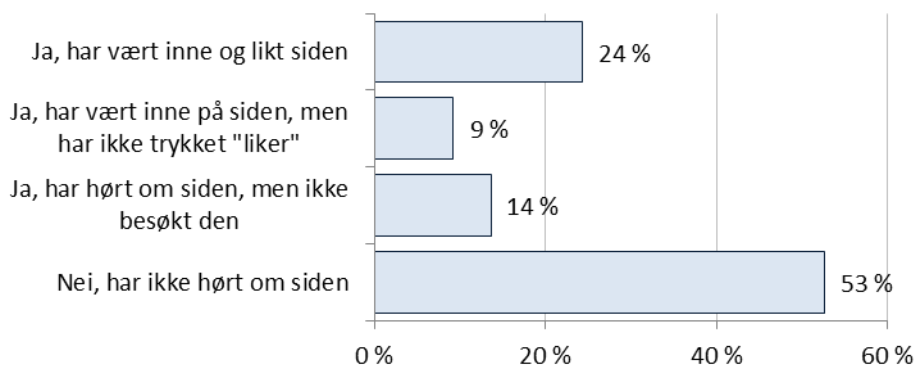
Nesten halvparten av søkerne har hørt om facebook siden "NTNU og DU", og en av fire har vært inne og likt siden.

19 prosent er delvis eller helt enig i påstanden om at "NTNU og DU" har hatt betydning for valget av NTNU som studiested.

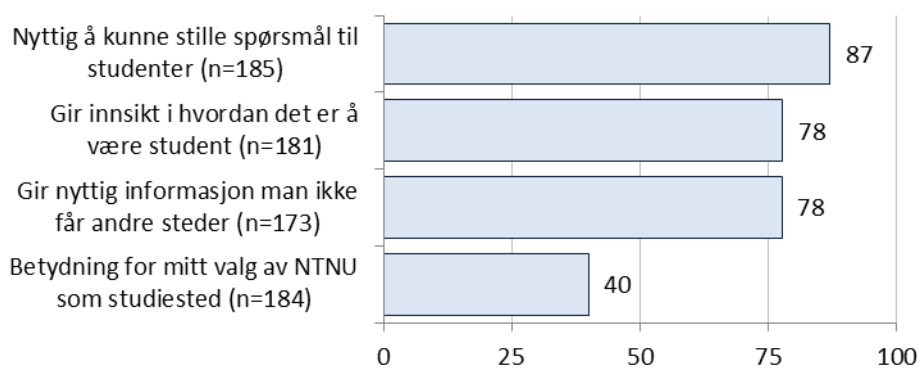
- Facebooksiden "NTNU og DU" er best kjent blant de yngste søkerne. Blant 18-åringene har 37 prosent har vært inne og likt siden, mens 37 prosent ikke har hørt om siden. Blant søkere i alderen 23 år eller eldre har kun 10 prosent vært inne og likt siden, og hele 77 prosent har ikke hørt om den.
- En større andel av søkerne fra Oslo/Akershus enn i landet for øvrig har vært inne og likt siden (34 mot 22 prosent).
- Siden er best kjent blant søkerne til sivilingeniør- og arkitektutdanningen. Blant disse har 31 prosent vært inne og likt siden. Til sammenligning har kun 7 prosent av søkerne til samfunnsfag gjort det samme. Blant disse er det også mange som ikke har hørt om siden (79 prosent).
- Det er flest "likes" blant de som bestemte seg for å søke NTNU tidlig (mer enn ett år før fristen).

Blant de som har besøkt Facebooksiden er det svært stor enighet om at det er nyttig å kunne stille spørsmål til studentene ved NTNU (87 i snitt). Det er også stor enighet om at siden bidrar til å gi innsikt i hvordan det er å være student, og at siden gir nyttig informasjon man ikke får andre steder.

Figur 24: Har du hørt om facebook siden "NTNU og DU"? Prosentfordeling (n=615).



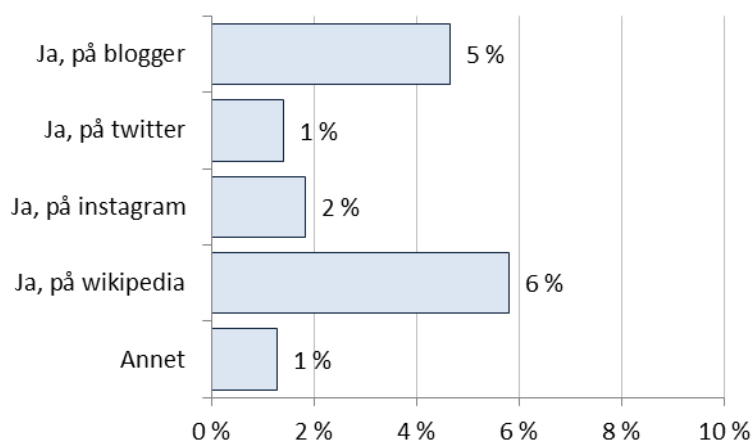
Figur 25: Hvor enig er du i følgende påstander om facebook siden "NTNU og DU"? Standardiserte gjennomsnitt der 100='Helt enig' og 0='Helt uenig'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.



## Internett

Det er relativt få som har funnet informasjon som har vært av betydning for studievalg gjennom andre kilder på internett (andre enn NTNUs hjemmesider og facebook siden "NTNU og DU"). Omtrent 6 prosent oppgir at de har funnet informasjon på wikipedia, og 5 prosent i blogger. Andelen menn som har funnet informasjon av betydning på wikipedia er noe større enn tilsvarende andel kvinner (9 mot 3 prosent).

Figur 26: Har du fått informasjon gjennom andre kanaler på Internett som har vært av betydning for ditt valg av NTNU som studiested? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=708<sup>3</sup>).



## Studiekatalogen

Litt under halvparten (44 prosent) har fått studiekatalogen, og de fleste av disse har fått denne på en utdanningsmesse. En del har også fått katalogen fra en rådgiver/lærer på skolen og/eller i anledning NTNUs besøk på skolen.

34 prosent er delvis eller helt enig i påstanden om at Studiekatalogen har hatt betydning for valget av NTNU som studiested.

- En mye større andel av de yngste (18-19 år) enn eldste har fått katalogen. I gruppen 23 år og eldre har rundt 1 av 10 fått katalogen mot 8 av 10 blant 18 åringene.
- En større andel av søkerne til sivilingeniør- og arkitektutdanning har fått/skaffet seg katalogen, mens andelen er lavere blant søkere til estetiske fag, historie, mediefag, språk, pedagogikk og psykologi.
- En større andel av søkerne med mastergrad som studiemål har fått katalogen sammenlignet med de som har bachelorgrad som studiemål.
- En større andel av de som bestemte seg tidlig enn sent (i løpet av tre siste måneder) har fått studiekatalogen.

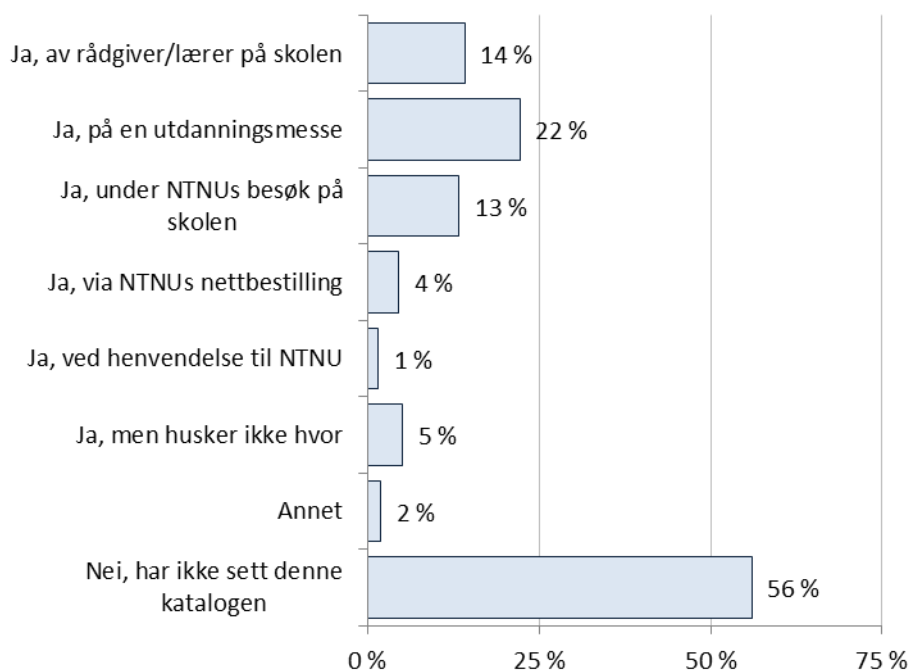
Det er stor enighet blant søkerne om at studiekatalogen var enkel å få tak i (88), at den er oversiktlig (88) og at den har et godt utseende (87). Videre er det enighet om at informasjonsverdien er stor (84), og at det er lett å finne informasjonen man er ute etter (82). Katalogen fremstår også som interessevekkende og inspirerende (80). Det er ikke noen utbredt oppfatning at katalogen inneholder unyttig informasjon (45).

Når det gjelder påstanden om at de har lest studiekatalogen grundig ligger snittet ligger på 65, et sted mellom "verken eller" og delvis enig". Det ser ikke ut som det er noe stort ønske om å få studiekatalogen som app til smarttelefon/nettbrett (46 i snitt).

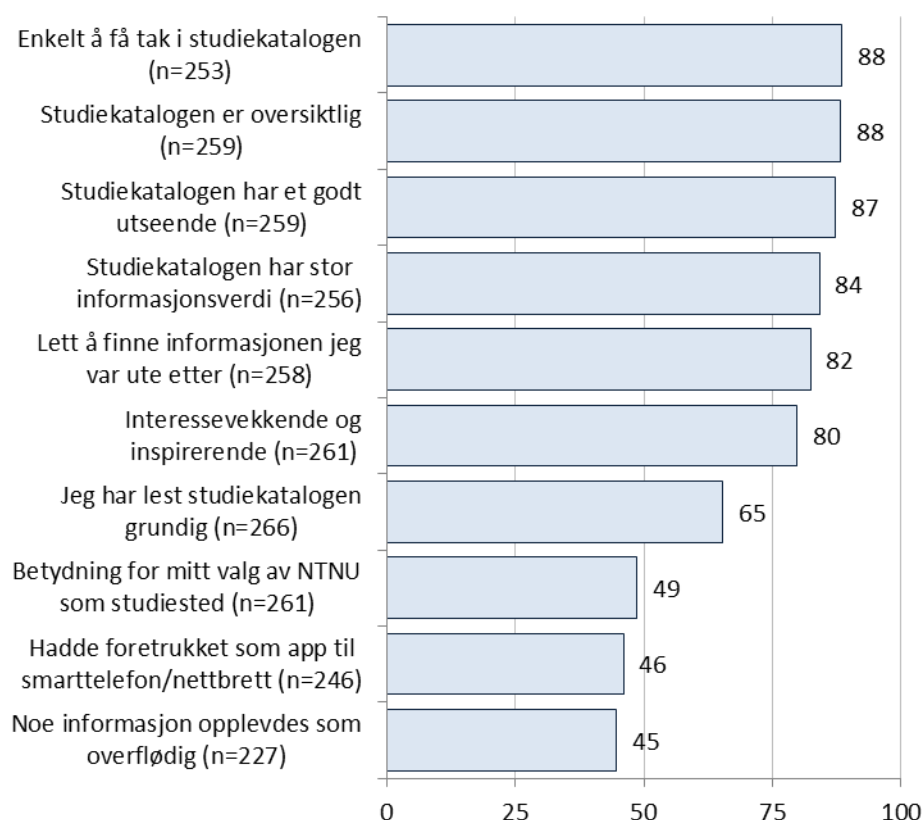
<sup>3</sup> Spørsmålet er prosentuert med utgangspunkt i hele utvalget, da det ikke er mulig å vite nøyaktig hvor mange som ikke har tatt stilling til spørsmålet og hvor mange som ikke har fått informasjon gjennom noen av disse kanalene. Dette kan føre til at prosentandelene blir litt for lave.

- En større andel blant søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning, enn blant de andre søkerne, er helt enig i at det var enkelt å få tak i studiekatalogen.
- Det er også en større andel blant søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning som oppgir at de har lest studiekatalogen grundig.
- Sammenlignet med de som sikter seg inn mot lengre utdanninger, er søkere med årsstudium som studiemål, mer enig i at studiekatalogen inneholder overflødig informasjon.
- Søkere med årsstudium som studiemål kunne også i større grad tenke seg studiekatalogen som app til smarttelefon/nettbrett.
- De som bestemte seg tidlige er jevnt over mer enig i at det er lett å få tak i studiekatalogen sammenlignet med de som bestemte seg sent.

Figur 27: Har du fått NTNUs studiekatalog "Studietilbud fra NTNU 2013/2014"? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=630)



Figur 28: Hvor enig er du i følgende påstander om NTNUs studiekatalog? Standardiserte gjennomsnitt der 100='Helt enig' og 0='Helt uenig'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.



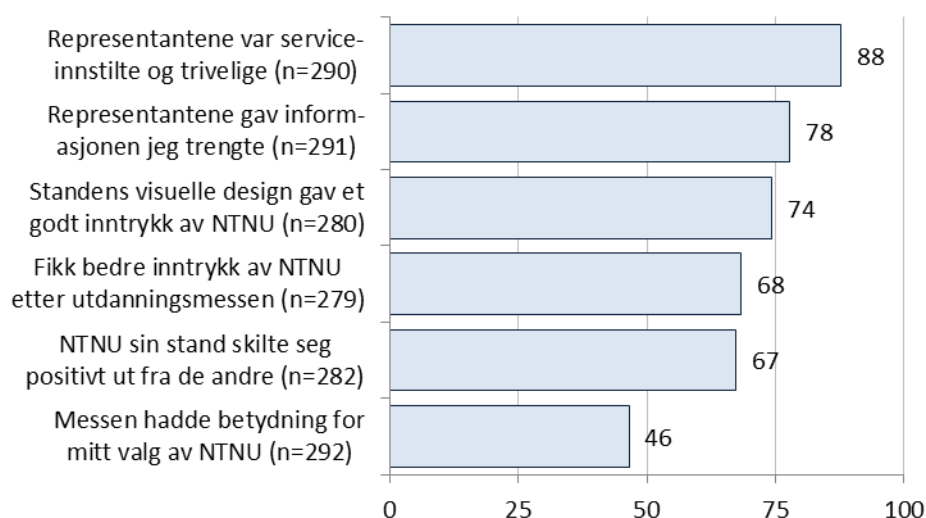
## Utdanningsmesse

Omtrent halvparten av søkerne har vært på utdanningsmesse (52 prosent). De som har vært på messe opplever i svært stor grad at representantene var serviceinnstilte og hyggelige (88), og at de gav den nødvendige informasjonen (78). Det er også enighet om at standens visuelle design gav et godt inntrykk (74). Det er noe enighet om at standen skilte seg positivt ut fra de andre (67) at de fikk et bedre inntrykk av NTNU etter messen (68).

28 prosent er delvis eller helt enig i påstanden om at utdanningsmessen har hatt betydning for valget av NTNU som studiested. En høyere andel kvinner (33 prosent) enn menn (23 prosent) opplevde dette.

- Sammenlignet med søkere til andre studieretninger, er en større andel av søkerne til sivilingeniør- og arkitektutdanning, helt enig i at NTNUs stand skilte seg positivt ut fra de andre standene på utdanningsmessen.
- Søkerne til matematikk og naturfag gir den høyeste skåre når det gjelder om de fikk den informasjonen de trengte fra NTNUs representanter på utdanningsmessen.

Figur 29: Hvor enig er du i følgende påstander om NTNUs stand på utdanningsmessen(e)? Standardiserte gjennomsnitt der 100='Helt enig' og 0='Helt uenig'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.



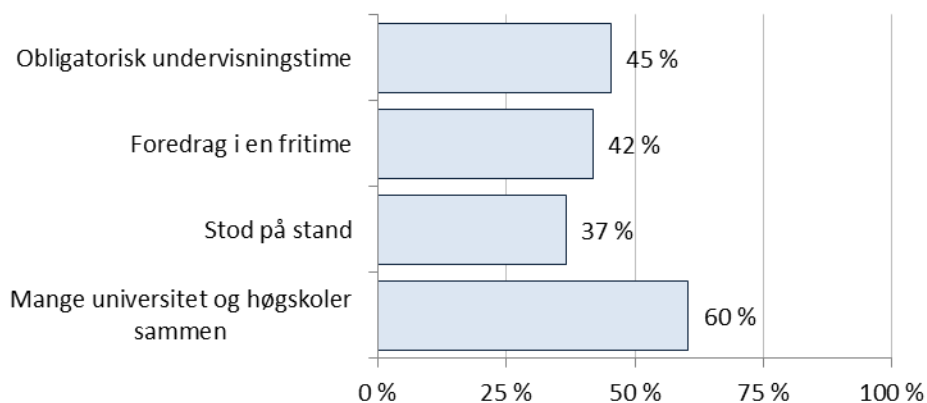
## Skolebesøk

42 prosent har hatt skolebesøk fra NTNU. Av disse har til sammen 45 prosent hatt besøk i en undervisningstime, og 42 prosent har deltatt på foredrag i en fritime. 37 prosent oppgir at det har vært representanter fra NTNU som stod på stand på skolen. 60 prosent har hatt skolebesøk der NTNU har vært en av flere som kom sammen.

Det er stor enighet om at presentasjonen på skolebesøket ble holdt på en engasjerende måte (78), og at representantene gav den informasjonen deltakerne trengte (76). Skolebesøkene har også bidratt til å bedre inntrykket av NTNU (70), og det er noe enighet om at NTNU skilte seg positivt fra andre skolebesøk (68).

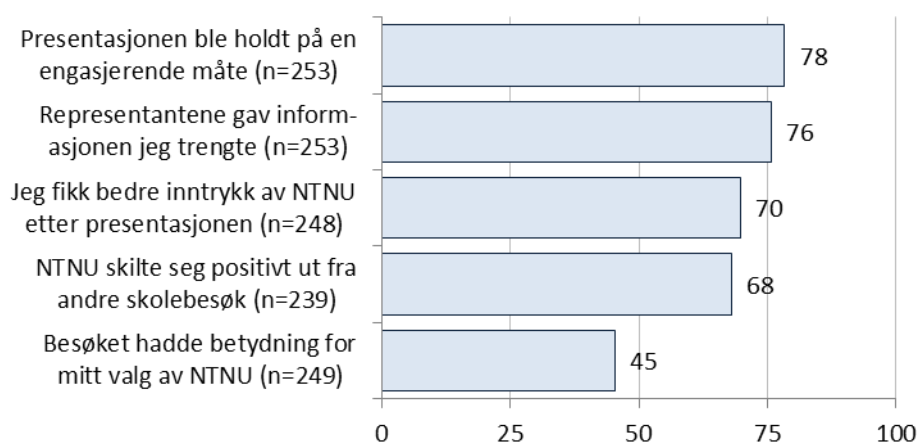
29 prosent er delvis eller helt enig i påstanden om at skolebesøket har hatt betydning for valget av NTNU som studiested. En høyere andel kvinner (33 prosent) enn menn (25 prosent) opplevde dette.

Figur 30: Hvordan foregikk skolebesøket? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=265).





Figur 31: Hvor enig er du i følgende påstander om skolebesøk fra NTNU? Standardiserte gjennomsnitt der 100='Helt enig' og 0='Helt uenig'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.



## Campusbesøk

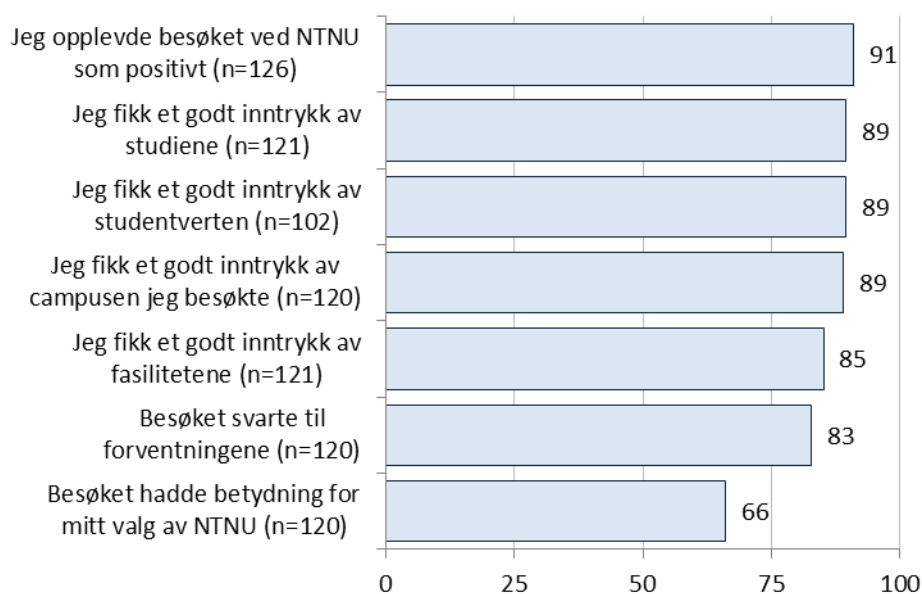
20 prosent av de spurte har vært på campusbesøk, og det er stor enighet om at besøket var positivt (91). De som har deltatt på campusbesøk har fått et godt inntrykk av NTNU, både av studiene (89), av campusen (89), av fasilitetene (85) og av studentverten som tok i mot dem (89). Besøket svarte også til forventningene (83).

59 prosent er delvis eller helt enig i påstanden om at campusbesøket har hatt betydning for valget av NTNU som studiested.

- 35 prosent av søkerne fra Midt-Norge har vært på campusbesøk hos NTNU. For resten av landet er denne andelen 14 prosent.
- Besøkende fra Oslo/Akershus og Østlandet gir bedre skårer enn øvrige på påstandene om at de fikk et godt inntrykk av studiene, fasilitetene og campusen.
- Gjennomgående er de yngste (18 åringene) mer positive enn de eldste (23 år og eldre), og særlig 18-åringene opplevde at besøket hadde betydning for valget av NTNU som studiested<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> OBS: kun 18 18-åringene i dette utvalget.

Figur 32: Hvor enig er du i følgende påstander om campusbesøk ved NTNU? Standardiserte gjennomsnitt der 100='Helt enig' og 0='Helt uenig'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.

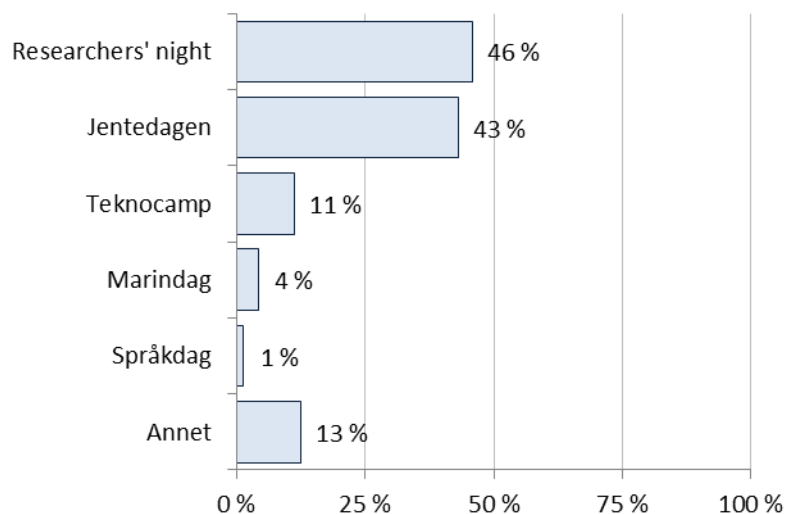


## Arrangementer

12 prosent av de spurte har deltatt på arrangementer i regi av NTNU. Blant de som har deltatt på arrangementer, har 46 prosent deltatt på Researchers' Night, og 43 prosent har deltatt på Jentedagen. Videre har 11 prosent deltatt på Teknocamp, 4 prosent på marindag og 1 prosent på språkdag. 13 prosent oppgir å ha deltatt på andre arrangementer.

- En større andel kvinner enn menn har deltatt på arrangementer. Noe av dette skyldes nok jentedagen, som er et eget arrangement kun rettet mot jenter.
- Deltakelse på arrangementer i regi av NTNU er også mer utbredt i Midt-Norge enn andre steder i landet.
- En større andel av søkerne til medisin og til sivilingeniør- og arkitektutdanning har deltatt på arrangementer.

Figur 33: Hvilke arrangementer har du deltatt på? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=72).

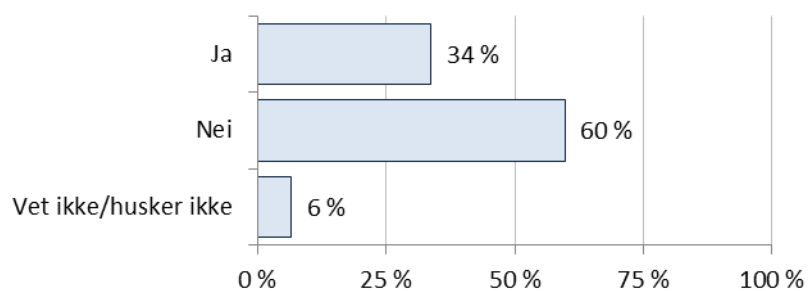


## Kontakt med NTNU

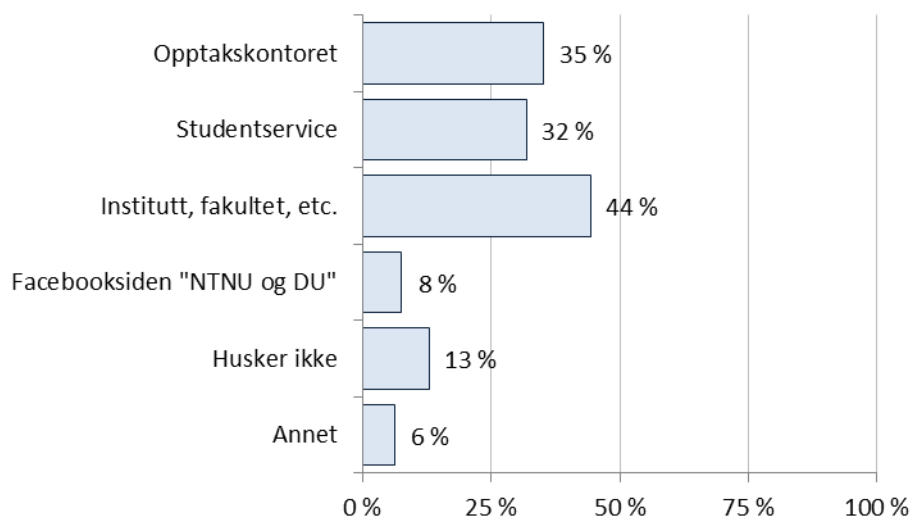
34 prosent av de spurte oppgir at de har vært i kontakt med NTNU i forbindelse med søknadsprosessen, og 60 prosent sier at har ikke vært det. Blant de som har vært i kontakt med NTNU har 44 prosent vært i kontakt med et institutt eller fakultet, 35 prosent har vært i kontakt med opptakskontoret, og 32 prosent har vært i kontakt med studentservice. 8 prosent sier at de har vært i kontakt med NTNU via facebook siden "NTNU og DU". De aller fleste som har vært i kontakt med NTNU opplevde at de fikk svar på det de lurte på.

- Jo eldre søkerne blir, jo større andel har vært i kontakt med NTNU. Blant de i alderen 23 år eller eldre har 52 prosent vært i kontakt med NTNU, mens blant 18- og 19 åringene er denne andelen på henholdsvis 20 og 25 prosent.
- En større andel av søkerne fra Midt-Norge enn fra resten av landet har vært i kontakt med NTNU. Den laveste andelen er blant søkere fra Oslo/Akershus.
- 18-åringene skiller seg ut ved at en mye større andel har brukt facebook siden "NTNU og DU" til å kontakte NTNU. Omtrent en tredjedel i denne aldersgruppen har brukt facebook.

Figur 34: Har du vært i kontakt med NTNU for å få svar på spørsmål? Prosentfordeling (n=622).



Figur 35: Hvem var du i kontakt med? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=210).



Figur 36: Fikk du svar på det du lurte på hos...? Prosentandeler som har svart 'ja'.

