

Interesse for høyere utdanning og NTNU

- En undersøkelse blant personer i alderen 17 – 25 år

Gjennomført av Sentio Research Norge

Juni 2013

Innholdsfortegnelse

Om undersøkelsen	3
Om rapportering.....	3
Om feilmarginer og signifikanstesting.....	3
Oppsummering.....	5
Demografi.....	6
Høyere utdanning.....	8
Studievalg	11
Kjennskap til NTNU.....	12
Kjennskap til ulike forhold.....	14
Informasjon	18
Omdømme	20
Hvorfor ikke valgt NTNU?.....	26

Om undersøkelsen

Utvalget i denne undersøkelsen består av et representativt utvalg personer i alderen 17 – 25 år i Norge. Datainnsamlingen ble gjennomført over telefon i perioden 14. – 21. mai 2013. Utvalget trekkes fra DM-husets abonnementsdatabase, mobilnumrene trekkes tilfeldig fra nummerseriene til Post- og Teletilsynet.

Undersøkelsen er vektet opp mot Norges befolkning i alderen 17 – 25 år totalt for kjønn og geografi.

Spørreskjemaet ble utviklet av Sentio Research i samarbeid med NTNU. Sentio Research står for analyse og rapportering av resultatene.

Om rapportering

I rapporten vises figurer med hovedresultater presentert enten som prosentandeler eller standardiserte gjennomsnitt. Resultater for undergrupper er kommentert punktvis i teksten der dette er relevant. Standardiserte gjennomsnitt er brukt der respondentene har svart på en 5-punkts svarskala. For eksempel fra "svært dårlig inntrykk" til "Svært godt inntrykk".

Standardiseringen innebærer å transformere svarskalaen om til en standardisert skala som går fra 0-100. I eksempelet nedenfor vil 0 tilsvare "Svært dårlig" og 100 tilsvare "Svært godt". Vet-ikke-kategorien holdes utenfor beregningen av snittene.

Tabell 1: Standardisering av gjennomsnitt.

	Svært dårlig	2	3	4	Svært godt
Omkodet verdi	0	25	50	75	100

De standardiserte gjennomsnittene er godt egnet for å sammenligne hvordan ulike grupper stiller seg til en bestemt påstand, eller når ulike påstander skal sammenlignes.

Funnene fra undersøkelsen vil enkelte steder bli sett sammen med resultatene fra en liknende undersøkelse rettet mot personer som gjennom samordna opptak har søkt høyere utdanning til høsten med NTNU på førsteprioritet. Noe av det som skiller disse to undersøkelsene er at undersøkelsen rettet mot søkere med NTNU på førsteprioritet ble sendt ut som en webundersøkelse hvor respondentene selv fyller ut spørreskjemaet, mens undersøkelsen mot befolkning ble gjennomført ved telefonintervju. Det er heller ikke samme spørreskjema som blir brukt. De fleste resultatene er derfor ikke sammenlignbare, men der det er mulig vil vi kommentere eventuelle forskjeller eller likheter i resultatene fra de to undersøkelsene.

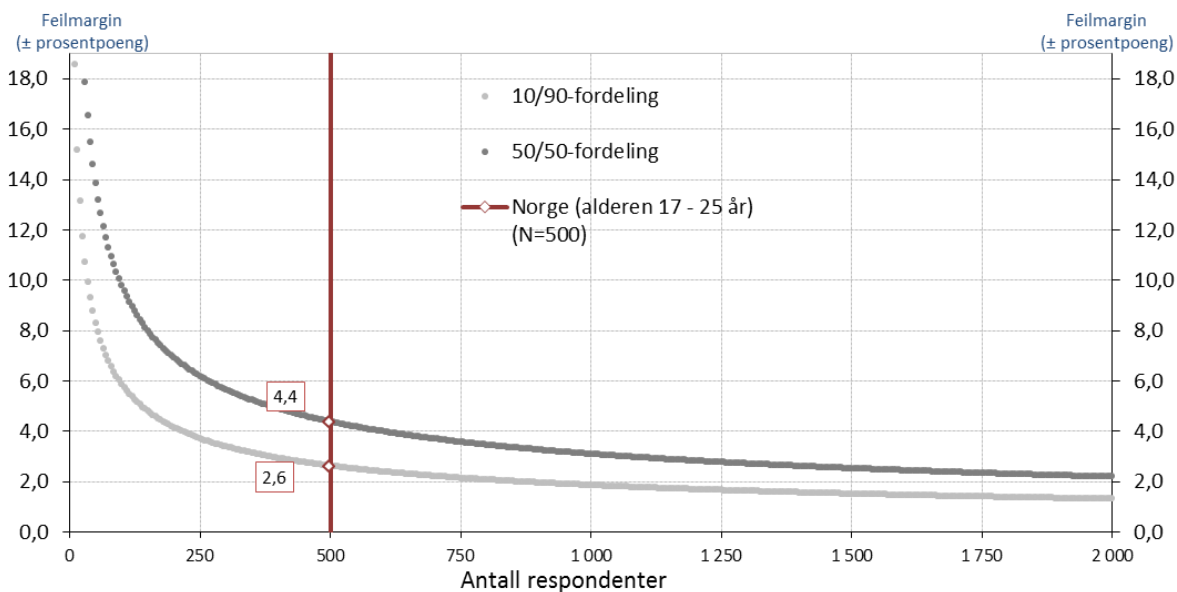
Om feilmarginer og signifikanstesting

De som har besvart undersøkelsen er et utvalg av hele populasjonen av personer i alderen 17 – 25 år. Vi kan da benytte metoder for utvalgsbasert statistikk til å signifikansteste resultatene i undersøkelsen for videre å kunne si noe om hele populasjonen.

I enhver utvalgsundersøkelse må man operere med feilmarginer for fordelinger (prosentuering). Størrelsen på feilmarginen avhenger av utvalgets størrelse, og av resultatet i utvalget. Jo mer prosenten som har en bestemt egenskap nærmer seg 50, dvs. jo mer heterogent utvalget er, desto større feilmargin må vi regne med. I denne undersøkelsen, med et utvalg på til sammen 500

personer, vil feilmarginene variere fra 2,6 prosentpoeng ved en 10/90-fordeling til 4,4 prosentpoeng ved en 50/50-fordeling. Figur 1 viser hvordan feilmarginene utvikler seg ved ulike utvalgsstørrelser og fordelinger.

Figur 1: Oversikt over feilmarginer ved ulike utvalgsstørrelser og fordelinger.



Eksempel på tolkning av feilmarginer: Hvis 90 prosent av utvalget oppgir at de har søkt høyere utdanning til høsten, kan vi med 95 prosent sikkerhet hevde at den reelle andelen i populasjonen ligger mellom 47,4 og 52,6 prosent. Når resultatene brytes ned på undergrupper må man være oppmerksom på at feilmarginene vil øke som følge av at antall respondenter blir færre.

Oppsummering

- Omtrent en av fire av de som ikke allerede er studenter har søkt høyere utdanning til høsten. Sju prosent har søkt NTNU. Av konkurrerende alternativer er det Høgskolen i Oslo og Akershus (elleve prosent), og universitetene i Oslo, Bergen eller Tromsø (alle på åtte prosent) som har flest søkere.
- 74 prosent av de som ikke allerede er studenter har ikke søkt høyere utdanning til høsten. Flertallet av de som ikke har søkt høyere utdanning er allerede i jobb (29 prosent), har fullført sin utdanning (14 prosent) eller ønsker ikke å ta mer utdanning (ti prosent).
- Blant de som har søkt høyere utdanning til høsten og de som allerede studerer, er det ingeniørutdanningen, økonomi og administrasjon som har den største søkermassen / flest studenter.
- Halvparten av utvalget har dårlig kjennskap til NTNU, og 26 prosent har god kjennskap. Ikke overraskende har studentene bedre kjennskap enn personer med andre hovedbeskjeftigelser. Dersom vi ser på ulike forhold ved NTNU har flest kjennskap til Studentbyen Trondheim og studentmiljø, etterfulgt av studietilbud og opptakskrav (mellom 40 og 52 prosent har kjennskap). Når det kommer til studentaktiviteter og mulighet for utveksling er det noe dårligere kjennskap.
- Omtrent seks av ti har ikke fått noe informasjon om NTNU.
- NTNUs nettsider, NTNUs studiekatalog og det å møte NTNU på messer er de vanligste kildene til informasjon om NTNU.
- 69 prosent har et godt eller svært godt inntrykk av NTNU. De som kjenner NTNU godt har et bedre inntrykk av NTNU enn de som ikke kjenner NTNU godt.
- "Teknologi" er betegnelsen flest forbinder med NTNU (17 prosent). Tolv prosent forbinder også NTNU med et godt studentmiljø / godt miljø, og ni prosent ingeniør / sivilingeniør.
- I tråd med dette er sivilingeniørutdanningen, matematikk/naturfag og informasjonsteknologi/informatikk de utdanningene flest kjenner til ved NTNU.
- 31 prosent av de som ikke allerede studerer ved NTNU, og som ikke har søkt NTNU på førstevalg til høsten, oppgir at de vurderer studier som NTNU ikke tilbyr. 22 prosent har lyst til å bo i en annen by enn Trondheim, 21 prosent vil bo nærmere familie / hjemsted og ti prosent har ikke gode nok karakterer / er usikre på om de kommer inn på NTNU.

Demografi

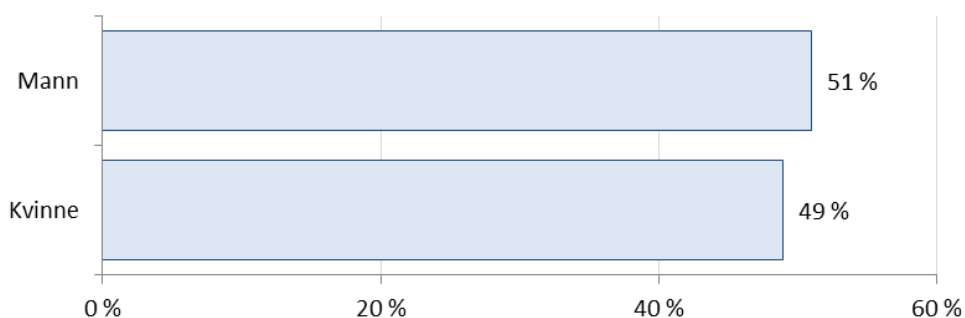
Utvalget har en relativt jevn kjønnsfordeling med 51 prosent menn og 49 prosent kvinner. Omtrent en av ti er i alderen 17-18 år, 23 prosent er 19 – 20 år, 23 prosent er 21 – 22 år og 41 prosent er i alderen 23 – 25 år.

En av fem av er elever, 35 prosent er studenter, 38 prosent er yrkesaktive og åtte prosent havner i kategorien «annet».

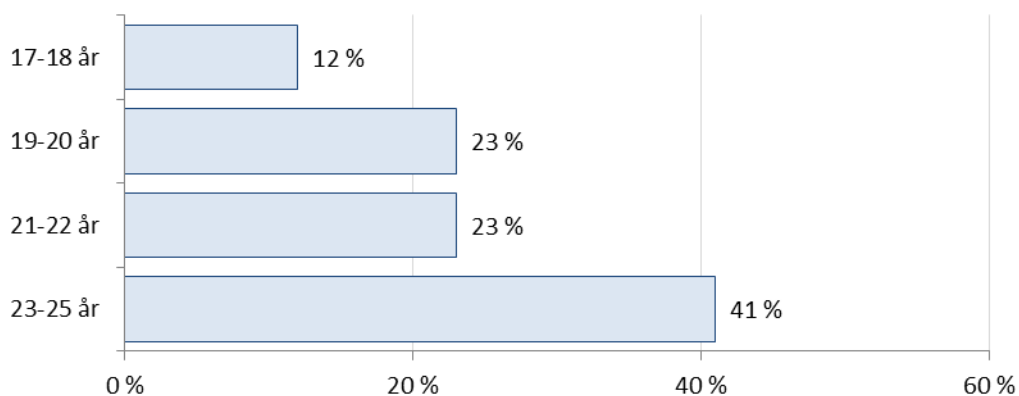
16 prosent av studentene studerer ved NTNU, og åtte prosent ved et annet universitet. 16 prosent studerer ved en høyskole og 34 prosent studerer ved en annen utdanningsinstitusjon.

23 prosent av utvalget kommer fra Oslo/Akershus, 21 prosent fra Østlandet for øvrig, 22 prosent fra Vestlandet, 14 prosent fra Midt-Norge, ti prosent kommer fra Nord-Norge, ni prosent Sørlandet (inkl. Telemark).

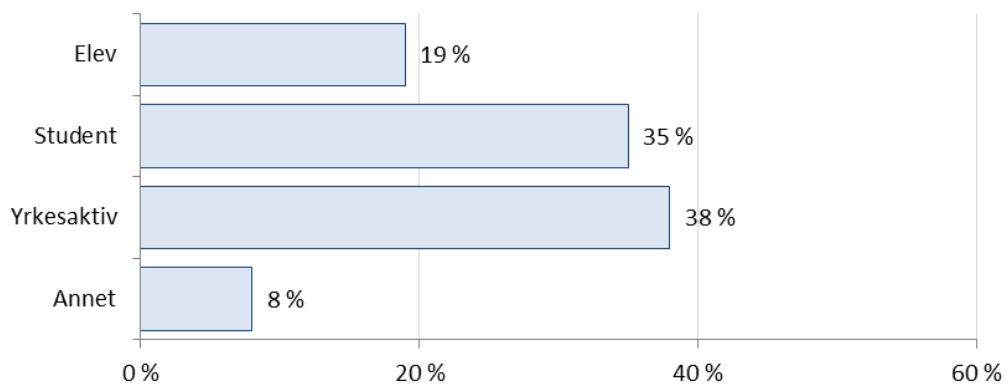
Figur 2: Kjønn. Prosentfordeling (n=500).



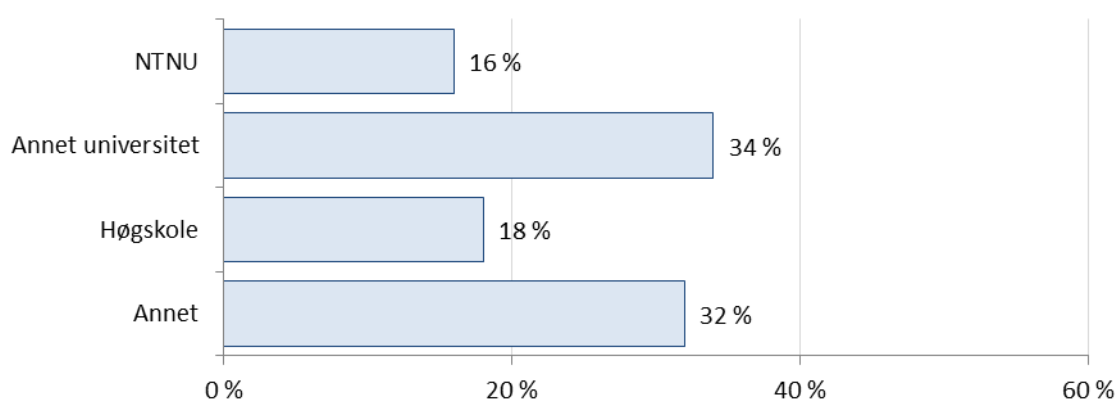
Figur 3: Alder. Prosentfordeling (n=500).



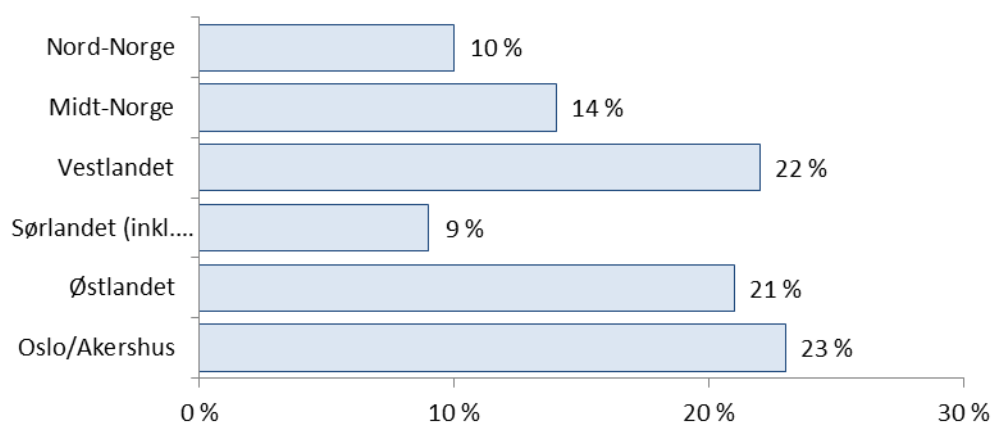
Figur 4: Hovedbeskjeftigelse. Prosentfordeling (n=500).



Figur 5: Hvor studerer du? Prosentfordeling (n=174).



Figur 6: Region. Prosentfordeling (n=500).



Høyere utdanning

26 prosent av de som ikke allerede er studenter har søkt høyere utdanning til høsten (85 personer).

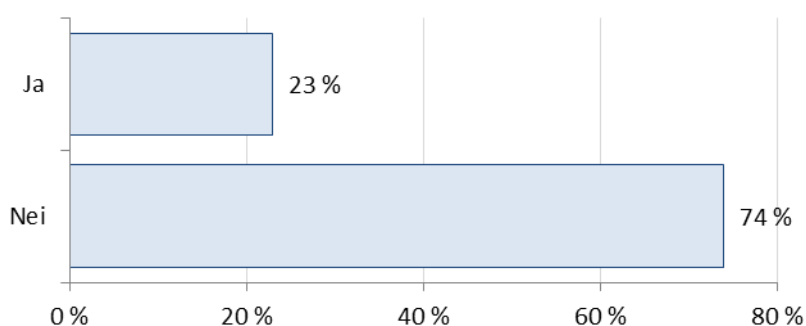
- En større andel kvinner enn menn har søkt høyere utdanning til høsten, henholdsvis 35 mot 19 prosent.
- I forhold til alder vil 40 prosent av 19-20 åringene søke høyere utdanning, noe som er betraktelig flere enn i øvrige aldergrupper.

Av søkerne oppgir syv prosent at de har søkt NTNU. Elleve prosent har søkt Høgskolen i Oslo og Akershus. Videre har Universitetet i Oslo, Universitetet i Tromsø og Universitetet i Bergen åtte prosent av søkerne hver. Syv prosent har søkt på Universitetet i Bergen og syv prosent har søkt på en utenlandsk utdanningsinstitusjon. Øvrige 52 prosent er spredt på andre utdanningsinstitusjoner, med lavere andeler innenfor hver.

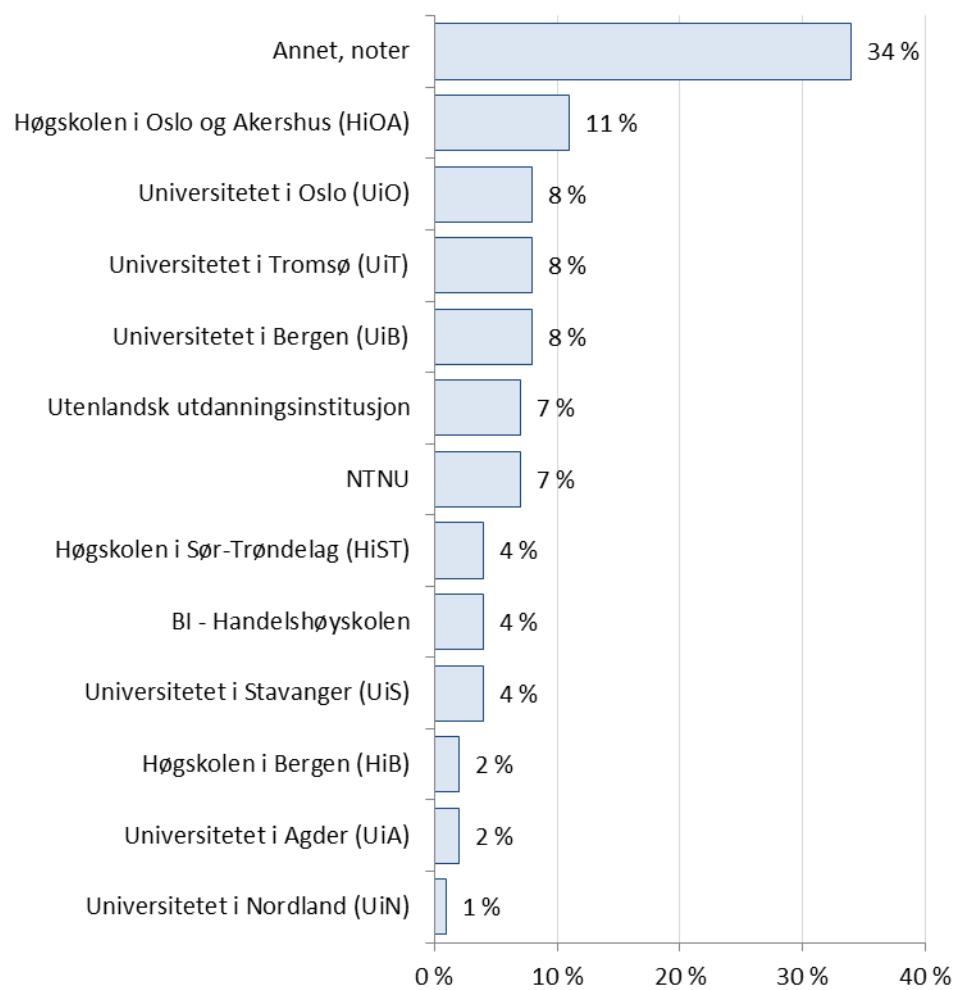
74 prosent av de som ikke allerede er studenter har ikke søkt høyere utdanning til høsten. 29 prosent har ikke søkt høyere utdanning fordi de har jobb, 14 prosent har fullført sin utdanning og ti prosent ønsker ikke å ta mer utdanning. Fem prosent har ikke søkt utdanning fordi de skal i militæret. En mindre andel skal gå folkehøyskole, tror ikke de har gode nok karakterer for å komme inn, har ikke bestemt seg for hva de skal studere eller tror ikke de får bedre jobbmuligheter ved å studere (alle på to prosent). Det er ingen som oppgir at de ikke ønsker å flytte til et annet sted som grunn til at de ikke har søkt høyere utdanning. 38 prosent har svart «andre årsaker», og en oversikt over disse svarene ligger i vedlegget.

- Fem prosent av kvinnene oppgir at de skal gå folkehøyskolen, mot ingen av mennene.
- Blant de i alderen 19-20 år finner vi den høyeste andelen (19 prosent) som skal i militæret/siviltjeneste.
- Ikke overraskende er det større andel blant de eldste som oppgir at de allerede har jobb, og at de allerede har fullført sin utdanning.

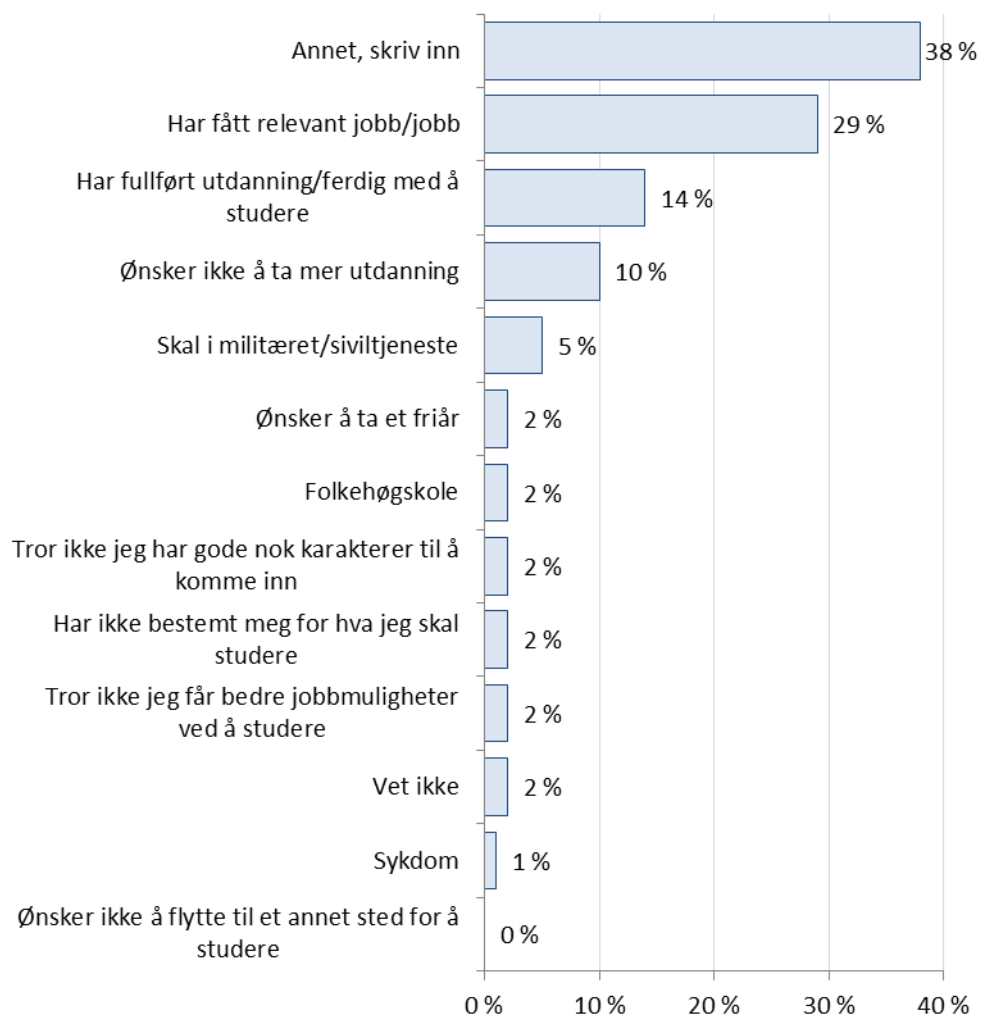
Figur 7: Har du søkt høyere utdanning til høsten? (kun stilt til de som ikke er studenter) Prosentfordeling (n=326).



Figur 8: Hvor har du søkt høyere utdanning (førsteprioritet). Prosentfordeling (n=85).



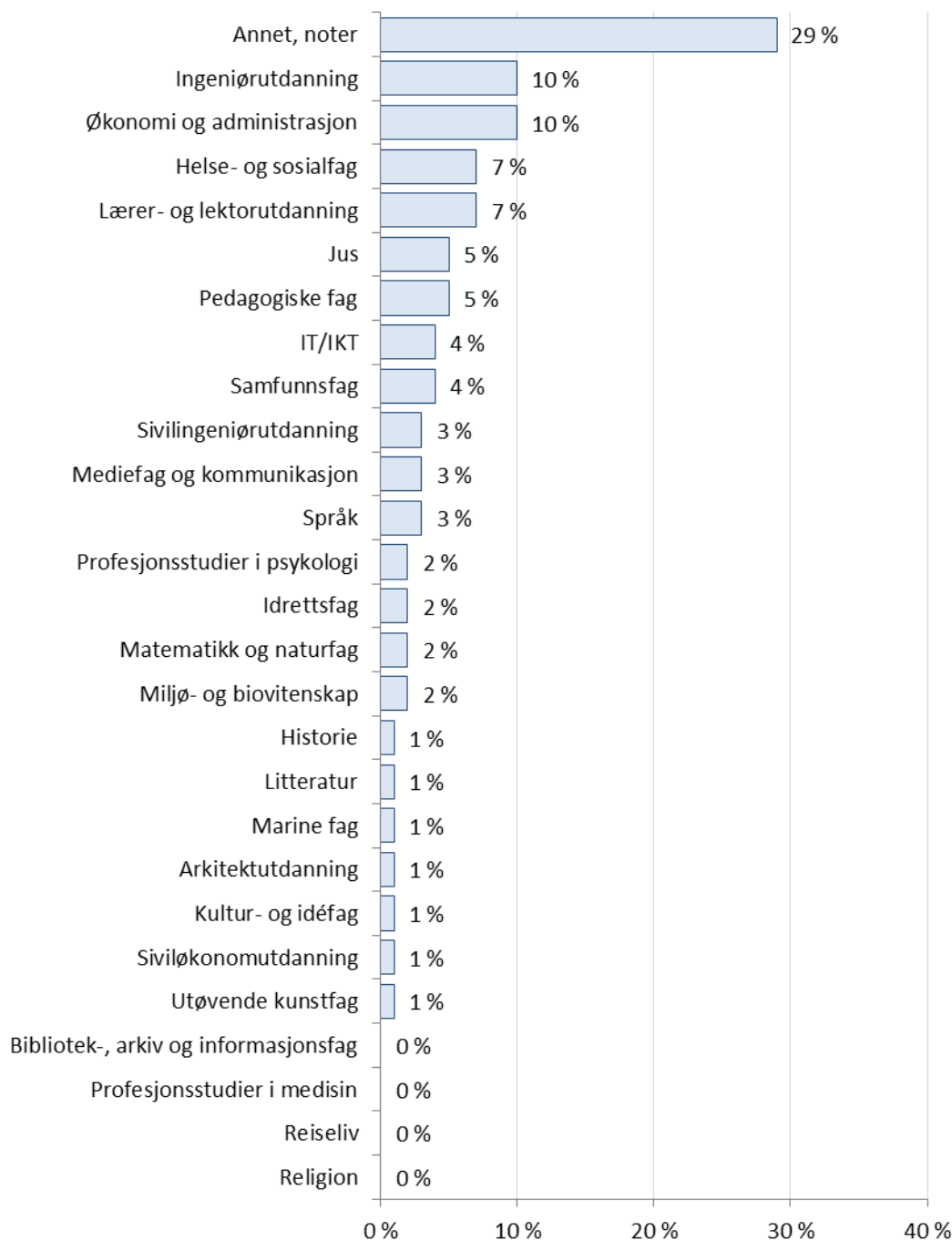
Figur 9: Hvorfor har du ikke søkt høyere utdanning? Prosentfordeling. (n=241).



Studievalg

De som har søkt høyere utdanning, og de som allerede studerer, ble spurt hvilken fagretning de studerer på eller hvilken fagretning de har søkt som førstevalg. Dersom vi ser bort fra "annet – kategorien" er det ingeniørutdanning og økonomi og administrasjon som har den største søkermassen / flest studenter, begge med ti prosent. Deretter følger helse- og sosialfag og lærer- og lektorutdanning med sju prosent hver.

Figur 10. Hvilken fagretning studerer du / har du søkt? Prosentfordeling (n=259).

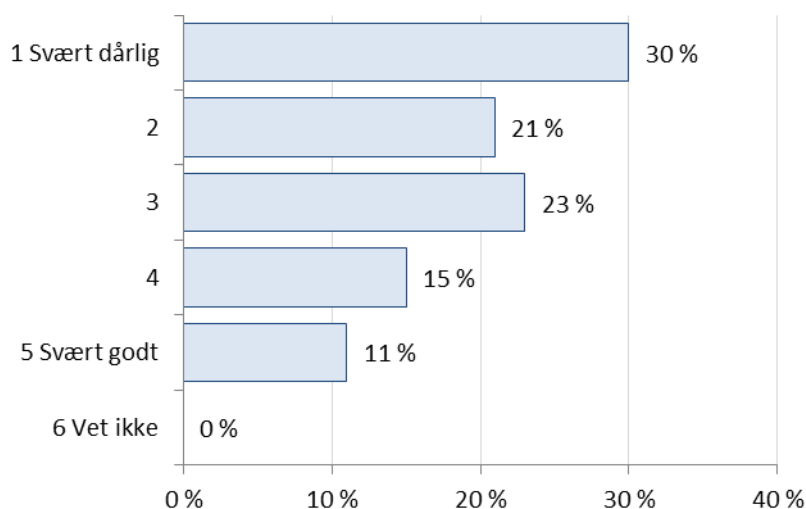


Kjennskap til NTNU

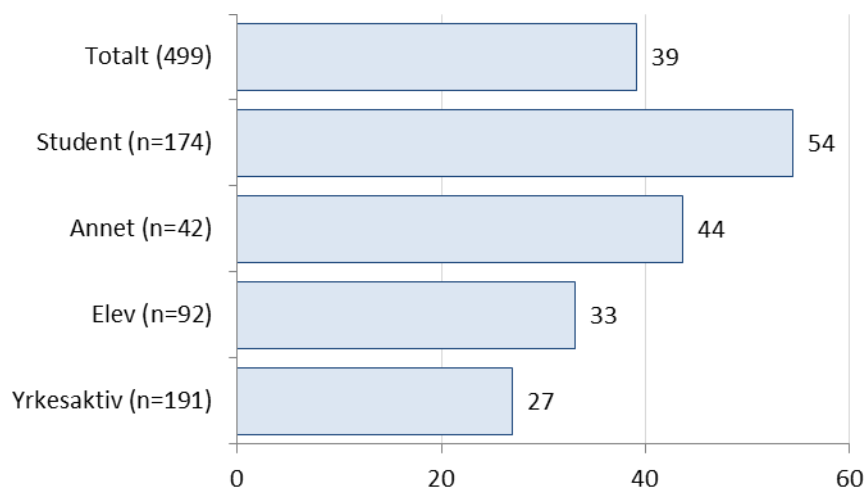
26 prosent har god eller svært god kjennskap til NTNU. Omtrent halvparten har dårlig eller svært dårlig kjennskap.

- NTNU er best kjent blant de som er studenter og minst kjent blant de yrkesaktive. De som studerer ved NTNU har naturlig nok god kjennskap til NTNU, og er med å dra snittet for studentene opp. I figur 13 ser vi studentenes kjennskap når de som studerer ved NTNU er tatt ut av utvalget. Studentene er fortsatt den gruppen som har best kjennskap til NTNU, men snittet blir noe lavere.
- De i alderen 17 – 18 år har dårligere kjennskap til NTNU enn det som er vanlig i andre aldersgrupper.
- Ikke overraskende har personer bosatt i Midt-Norge bedre kjennskap til NTNU enn personer bosatt andre steder i landet.

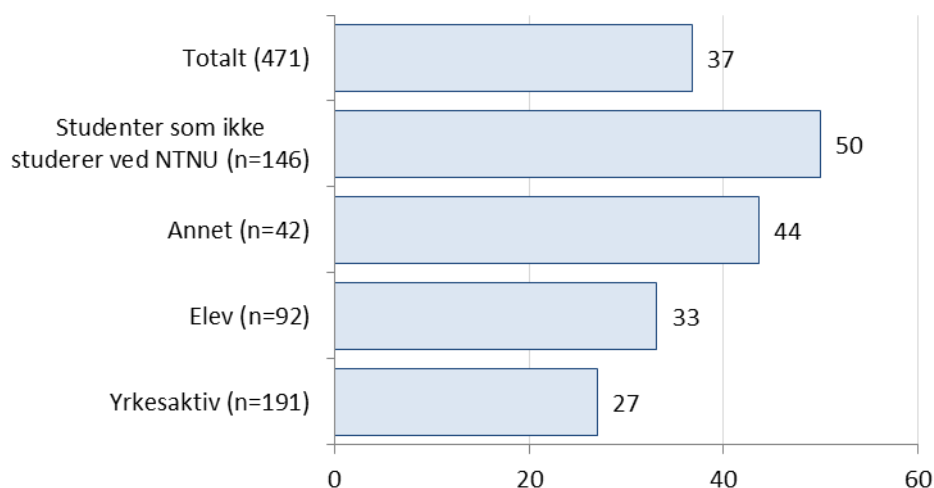
Figur 11. Hvor godt vil du si at du kjenner til NTNU. Prosentfordeling (n=500).



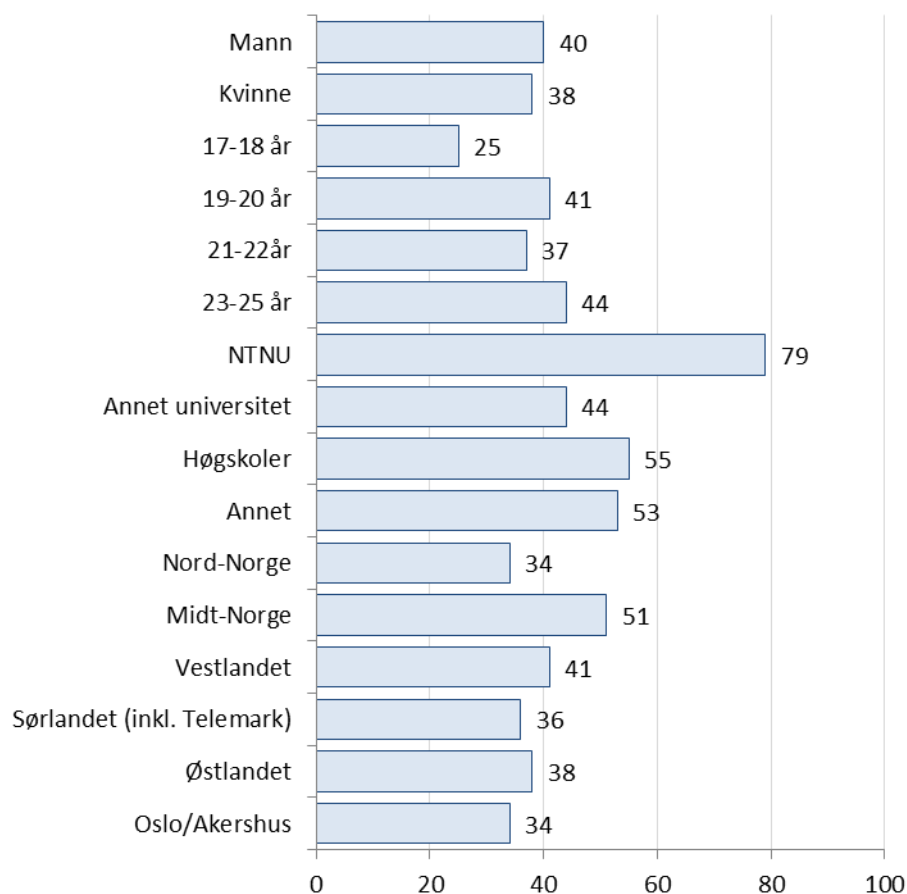
Figur 12. Hvor godt vil du si at du kjenner til NTNU? Hele utvalget. Standardiserte gjennomsnitt der 0='Svært dårlig' og 100='Svært godt'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor. Brutt ned på «Hovedbeskjeftigelse».



Figur 13. Hvor godt vil du si at du kjenner til NTNU? Her er de som studerer ved NTNU tatt ut av utvalget. Standardiserte gjennomsnitt der 0='Svært dårlig' og 100='Svært godt'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor. Brutt ned på «Hovedbeskjeftigelse».



Figur 14. Kjennskap til NTNU brutt ned på bakgrunnsvariabler. Standardiserte gjennomsnitt der 0='Svært dårlig' og 100='Svært godt'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor (n=499).



Kjennskap til ulike forhold

Respondentene ble spurt hvor godt de kjenner til ulike forhold ved NTNU. De som på forrige spørsmål svarte at de kjenner NTNU svært dårlig (alternativ 1) har ikke fått spørsmålet. Kun de som har svart fra alternativ 2 til 5 (5=Kjenner NTNU svært godt), har blitt spurt om de ulike forholdene.

Best kjennskap er det til Studentbyen Trondheim, og 41 prosent har god kjennskap til studentbyen. Personer i alderen 17 – 18 år har dårligere kjennskap sammenlignet med de som er eldre. Ikke overraskende har personer fra Midt-Norge større kjennskap til studentbyen Trondheim, men vi ser også at personer fra Vestlandet har dårligere kjennskap.

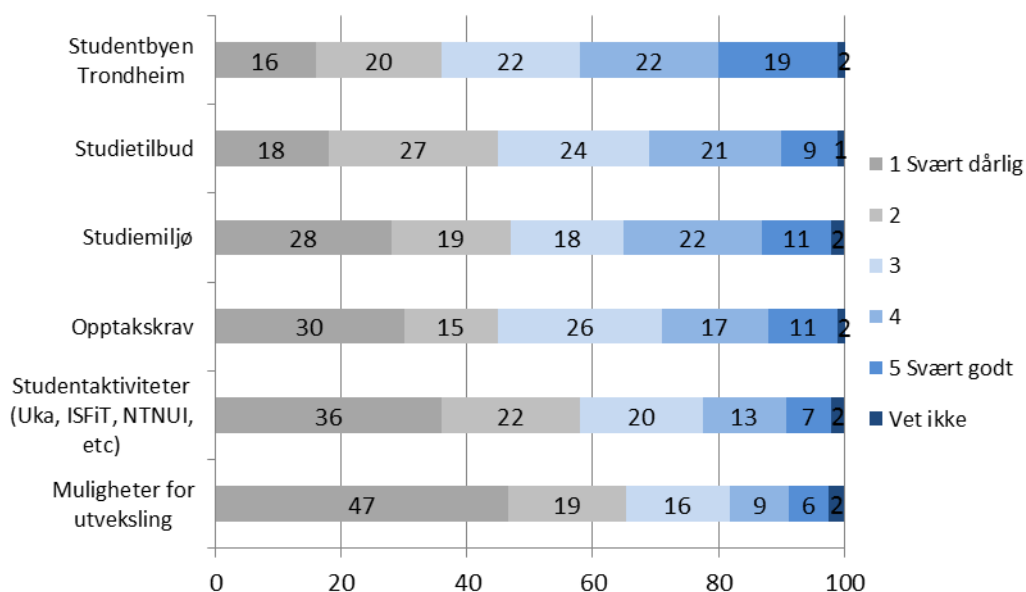
Videre har 30 prosent god kjennskap til studietilbudet ved NTNU, 33 prosent har god kjennskap til studiemiljøet, og omtrent tre av ti har god kjennskap til opptakskravene.

Svært få har god kjennskap til studentaktiviteter og muligheter for utveksling (henholdsvis 20 og 15 prosent).

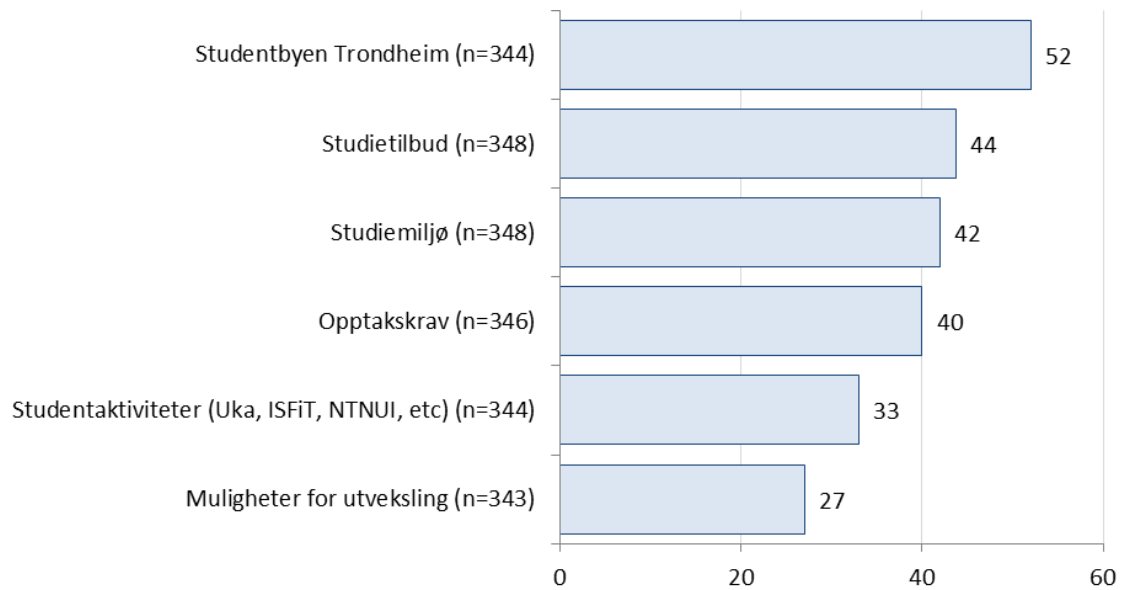
Studentene har jevnt over bedre kjennskap de ulike forholdene ved NTNU enn de som har andre hovedbeskjeftigelser, noe som kan skyldes at studentene ved NTNU drar opp snittet for denne gruppen.

I figur 18 er de som allerede studerer ved NTNU tatt ut av utvalget. Da ser vi at kjennskapen blant studentene går ned på alle de ulike områdene. Når de som er studenter ved NTNU tas ut av utvalget er det «annet»-kategorien som jevnt over har best kjennskap til de ulike områdene, men samtidig er antall personer i denne kategorien svært lav. Ser vi bort fra «annet»-kategorien har studentene fortsatt jevnt over best kjennskap til de ulike områdene, med unntak av Studentbyen Trondheim hvor de yrkesaktive har best kjennskap, og muligheter for utveksling hvor elevene har best kjennskap.

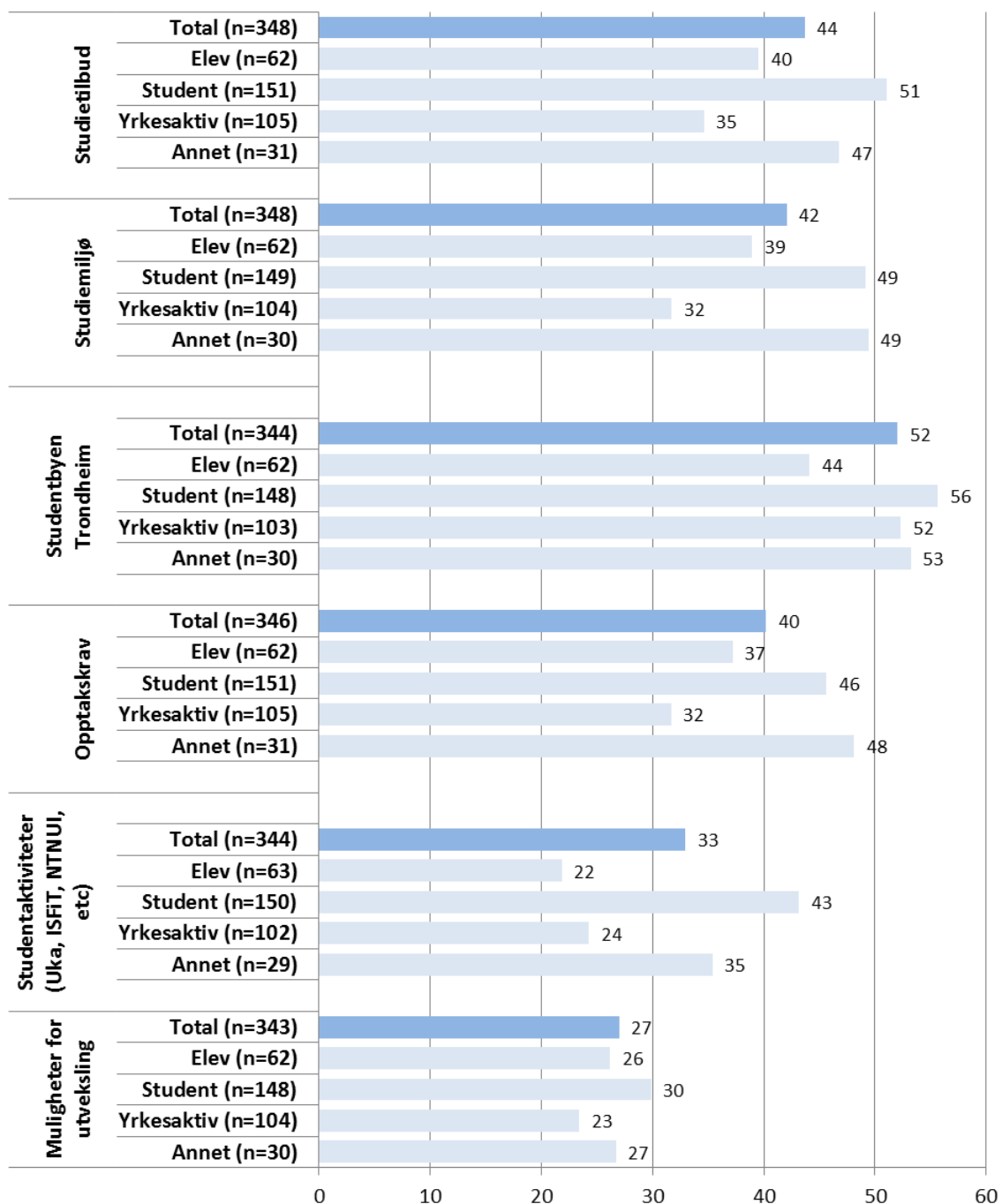
Figur 15. Hvor god kjennskap har du til følgende forhold ved NTNU? Prosentfordeling (n=351).



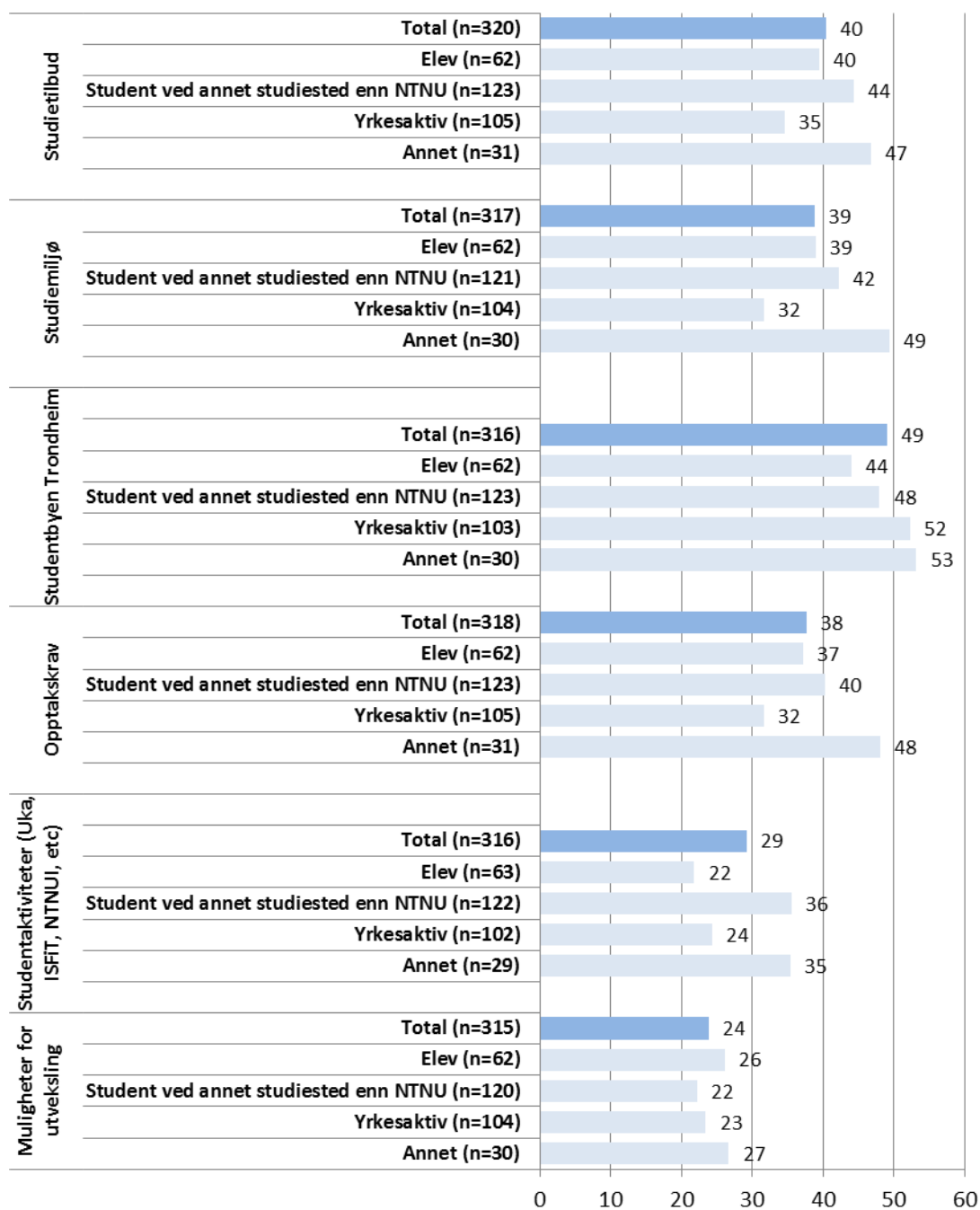
Figur 16. Hvor god kjennskap har du til følgende forhold ved NTNU? Standardiserte gjennomsnitt der 0='Svært dårlig' og 100='Svært god'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.



Figur 17. Hvor god kjennskap har du til følgende forhold ved NTNU? Standardiserte gjennomsnitt der 0='Svært dårlig' og 100='Svært god'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor. Brutt ned på «Hovedbeskjeftigelse».



Figur 18. Hvor god kjennskap har du til følgende forhold ved NTNU? Standardiserte gjennomsnitt der 0='Svært dårlig' og 100='Svært god'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor. Brutt ned på «Hovedbeskjeftigelse», de som studerer ved andre studiesteder enn NTNU er tatt ut av utvalget.



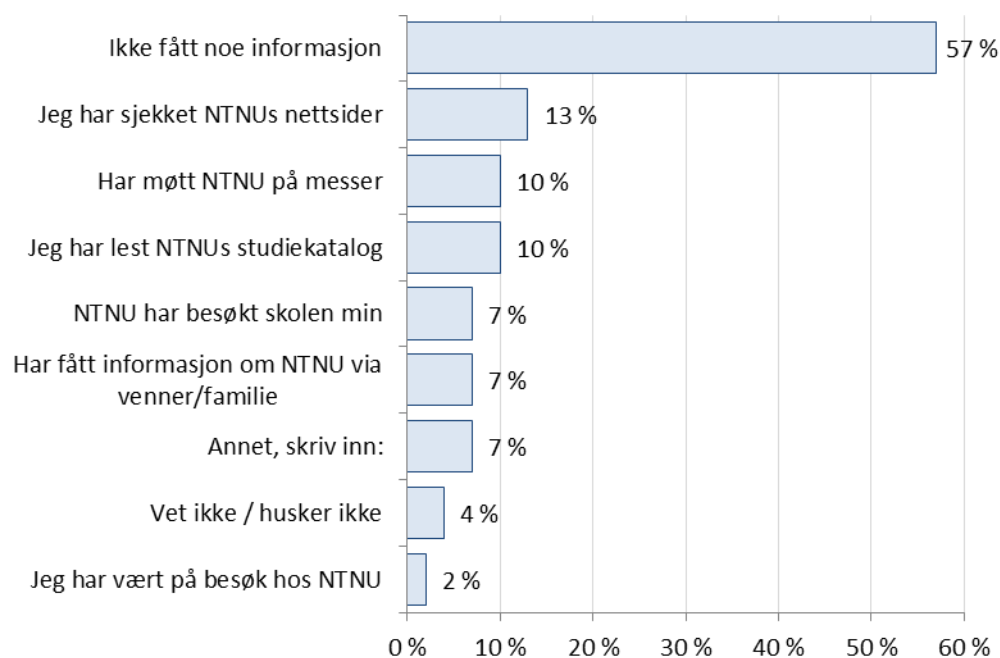
Informasjon

Over halvparten (57 prosent) har ikke fått noe informasjon om NTNU, og fire prosent vet ikke om de har fått informasjon. Av de som har fått informasjon har 34 prosent fått denne ved å sjekke NTNUs nettsider. 25 prosent har møtt NTNU på messer og 25 prosent har lest NTNUs studiekatalog. 19 prosent har hatt besøk av NTNU på skolen, og 18 prosent har fått informasjon via venner/familie. Seks prosent har vært på besøk på NTNU.

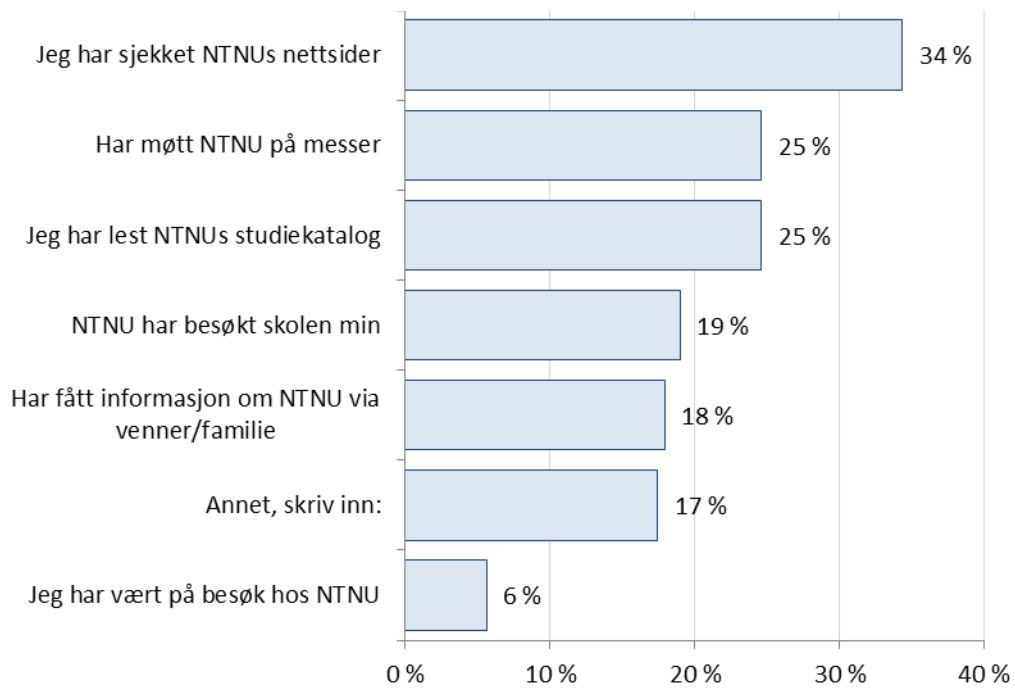
- Det er en større andel blant de i alderen 19 – 20 år som har fått informasjon om NTNU.
- Sammenliknet med resten av landet har personer fra Oslo/Akershus fått minst informasjon, og en større andel av personer fra Midt-Norge har fått informasjon.
- Det er en større andel av de yrkesaktive som ikke har fått informasjon.

I undersøkelsen rettet mot søkerne med NTNU på førsteprioritet kom det frem at den mest utbredte kilden til informasjon om NTNU var NTNU sine nettsider, noe som er i tråd med funnene fra denne undersøkelsen. Det er også en likhet at studiekatalog og utdanningsmesser er blant de fire mest brukte informasjonskildene i begge undersøkelsene.

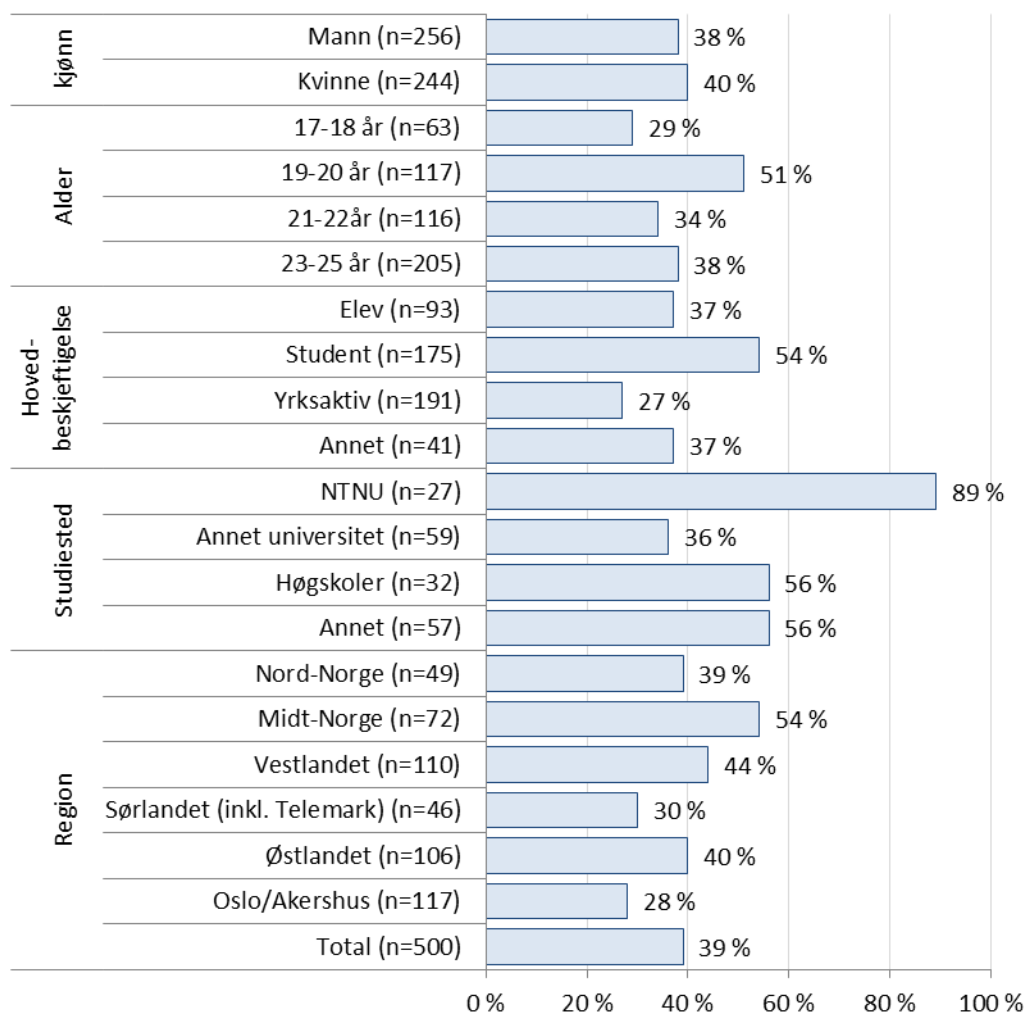
Figur 19. Har du fått informasjon fra NTNU, og i tilfelle på hvilke måter? Flere svar mulig. Prosentfordeling (n=500).



Figur 20. Kun de som har fått informasjon fra NTNU: Hvor har du fått informasjon? Flere svar mulig. Prosentfordeling (n=195).



Figur 21. Kun de som har fått informasjon, brutt ned på bakgrunnsvariabler. Prosentfordelinger for de som har fått informasjon (n=195).



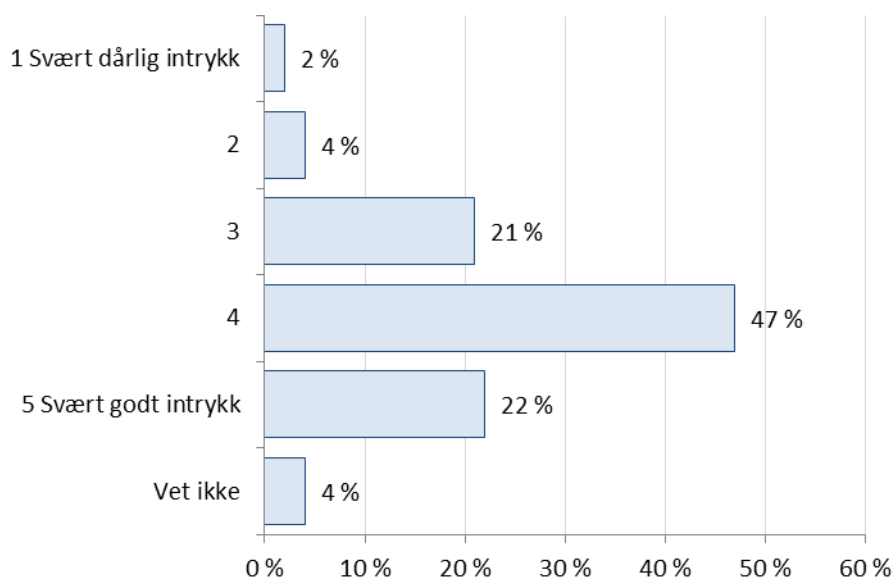
Omdømme

Alle som har en viss kjennskap til NTNU (svart alternativ 2-5 på kjennskap) har fått spørsmålet om hvilket inntrykk de har av NTNU. 69 prosent har et godt eller et svært godt inntrykk av NTNU. 21 prosent havner i midtkategorien, mens bare 5 prosent har et dårlig inntrykk.

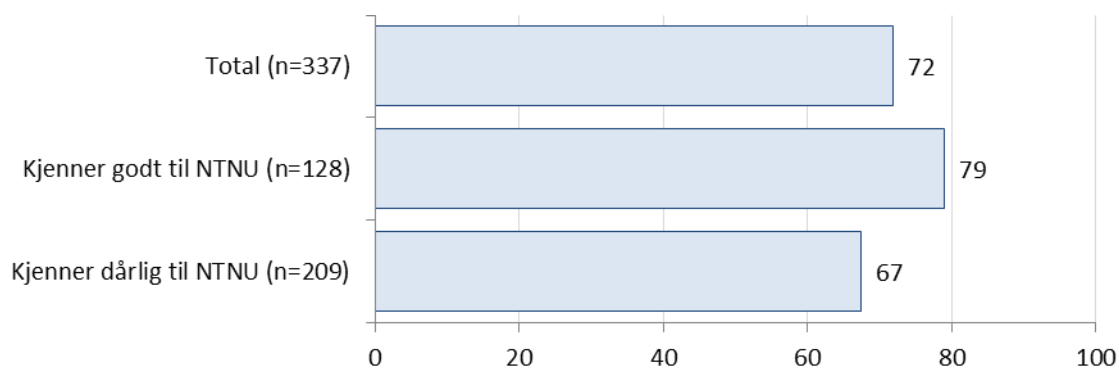
Dersom vi skiller mellom de som har oppgitt at de kjenner til NTNU (svart 4-5 på kjennskap), og de som har dårlig kjennskap (svart 2-3 på kjennskap), ser vi at de som har godt kjennskap til NTNU har bedre inntrykk av NTNU, enn de som har dårlig kjennskap.

Bakgrunnsvariablene viser få forskjeller, men de som er studenter har et bedre inntrykk sammenlignet med de som har andre hovedbeskjeftigelser. Selv om vi tar ut de som allerede studerer ved NTNU, og kun ser på studentene ved andre utdanningsinstitusjoner, endrer ikke de totale gjennomsnittskårene seg. Studentene har fremdeles best inntrykk av NTNU (se figur 22 og 23).

Figur 22. Hvor godt inntrykk har du av NTNU? Prosentfordeling (n=351).

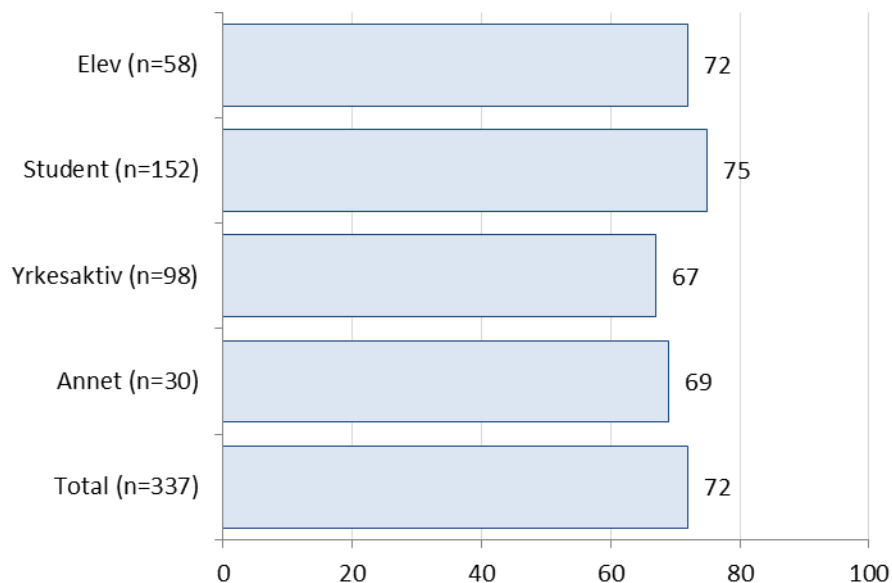


Figur 23. Hvor godt inntrykk av du av NTNU, brutt ned på hvor god kjennskap man har. Standardiserte gjennomsnitt der 0='Svært dårlig' og 100='Svært god'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.¹

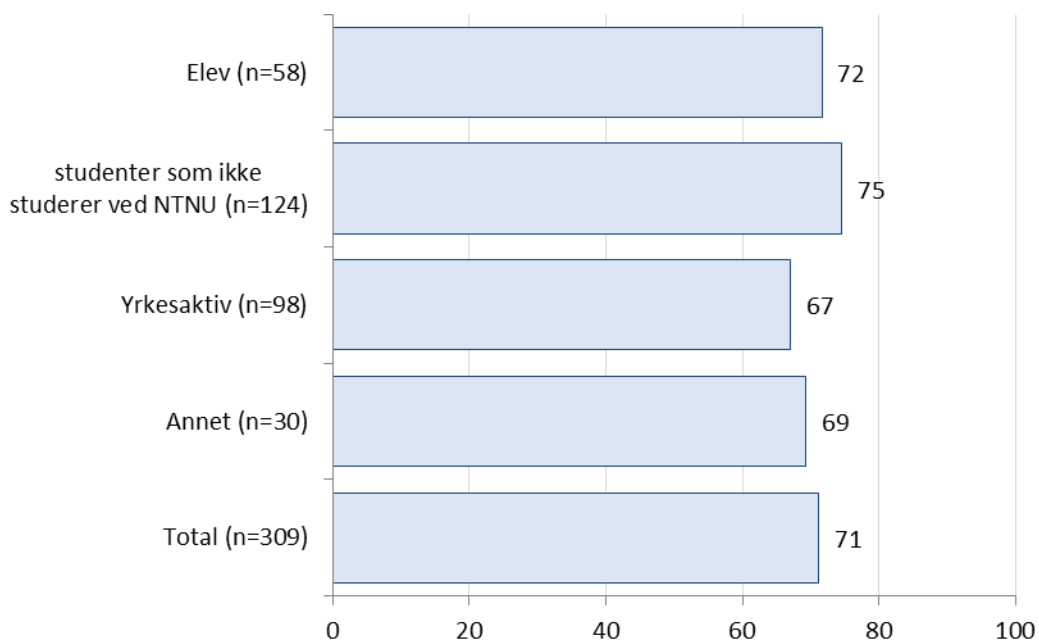


¹ De i kategorien "Kjenner godt til NTNU " er de som har svart 4 eller 5 på spørsmålet "på en skala fra 1 til 5, hvor 1 er svært dårlig og 5 er svært godt; hvor godt vil du si at du kjenner til NTNU? ". De i kategorien "Kjenner dårlig til NTNU " har svart kategori 2 eller 3 dette spørsmålet.

Figur 24. Hvor godt inntrykk har du av NTNU? Standardiserte gjennomsnitt der 0='Svært dårlig' og 100='Svært god'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor. Brutt ned på «Hovedbeskjeftigelse», hele utvalget.



Figur 25. Hvor godt inntrykk har du av NTNU? Standardiserte gjennomsnitt der 0='Svært dårlig' og 100='Svært god'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor. Brutt ned på «Hovedbeskjeftigelse». De som studerer ved NTNU er tatt ut av utvalget.



Videre ble respondentene bedt om å nevne noen stikkord på det de forbinder med NTNU. 17 prosent nevner ordet "Teknologi", og tolv prosent nevner "Godt studentmiljø/godt miljø". Videre blir "Ingeniør / sivilingeniør" nevnt av ni prosent, "Elite" av åtte prosent og sju prosent av utvalget bruker stikkord som "God faglig kvalitet" og "Utdanning / høyere utdanning".

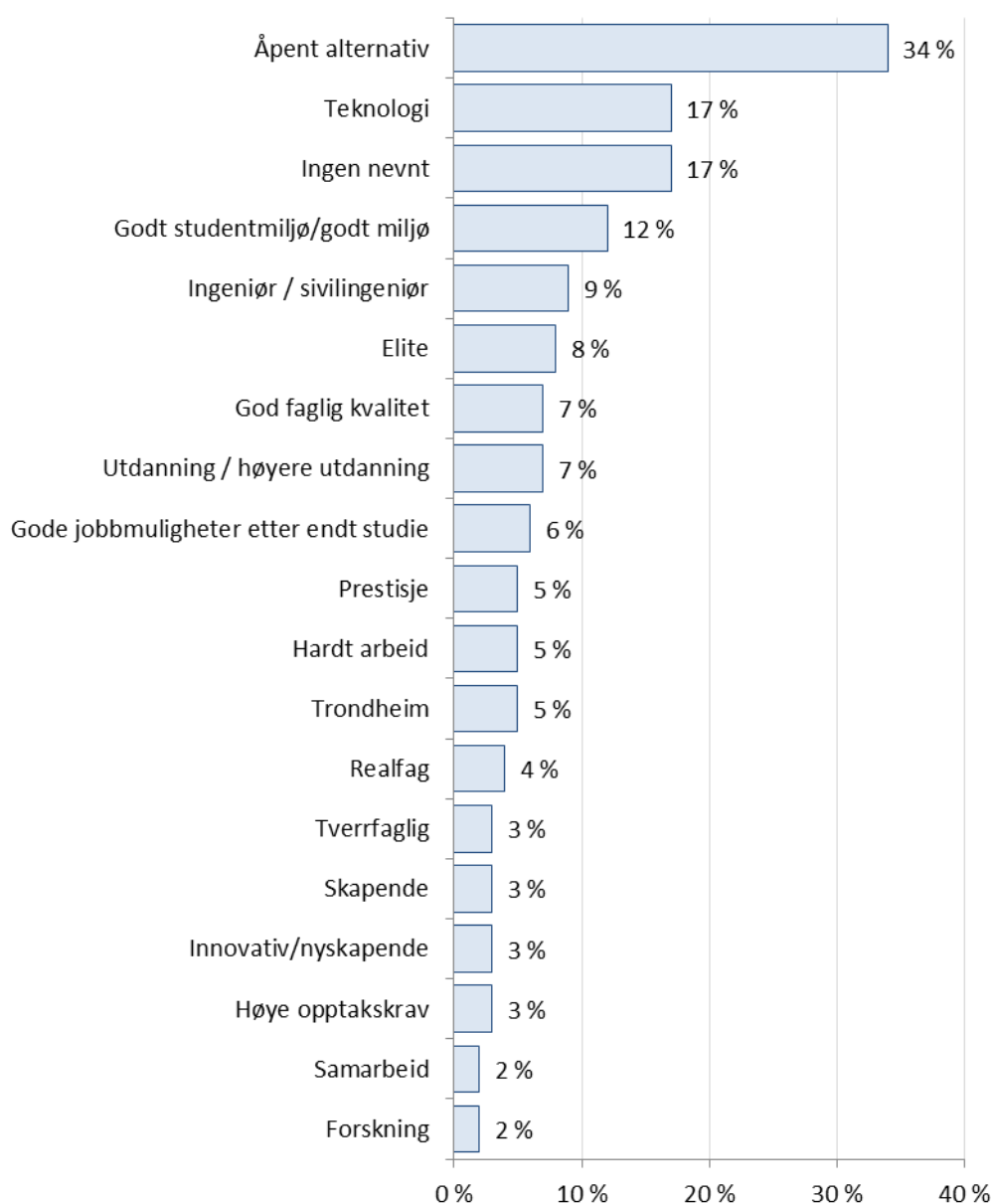
34 prosent havner i kategorien annet. En fullstendig oversikt over stikkord som blir nevnt i denne kategorien finnes i vedlegget.

- En større andel kvinner enn menn bruker ordene "Godt studentmiljø / godt miljø", og en større andel menn enn kvinner bruker "Utdanning / Høyere utdanning".

- Personer som allerede er studenter ved NTNU er mindre tilbøyelige til å bruke ordene "Høye opptakskrav" og "Prestisje".
- En stor andel av de som er studenter mener "Teknologi" er et ord de forbinder med NTNU.

I undersøkelsen rettet mot søkerne med NTNU som førsteprioritet ble respondentene bedt om å krysse av for betegnelser de mener passer godt på det de forbinder med NTNU. "Teknologi" er den betegnelsen som flest av disse søkerne velger. Selv om det er problematisk å sammenlikne disse to undersøkelsene på dette området da de med NTNU på førstevalg ble bedt om å krysse av ord i en liste, mens utvalget i denne undersøkelsen ble bedt om å selv nevne ord, er stikkordet «Teknologi», noe som går igjen i begge undersøkelsene.

Figur 26. Kan du nevne noen stikkord på det du forbinder med NTNU? Prosentfordeling (n=350).



Sivilingeniørutdanningen ser ut til å være den utdanningen flest kjenner til ved NTNU, og 89 prosent vet at NTNU tilbyr denne utdanningen. Kjennskapen til tilbud innenfor matematikk/naturfag og informasjonsteknologi/informatikk er også god, henholdsvis 87 og 85 prosent kjenner til disse utdanningsområdene.

Over 65 prosent av de spurte kjenner også til at NTNU tilbyr utdanning innenfor lærer- og lektorutdanning, språk/litteratur, samfunnsfag, økonomi og administrasjon, arkitektur og psykologi. Historie, religion, kultur- og idéfag og mediefag/kommunikasjon er kjent blant henholdsvis 60 og 57 prosent av de spurte. Drøyt halvparten kjenner til at NTNU tilbyr medisin, idrettsfag og estetiske fag, kunst og musikkfag.

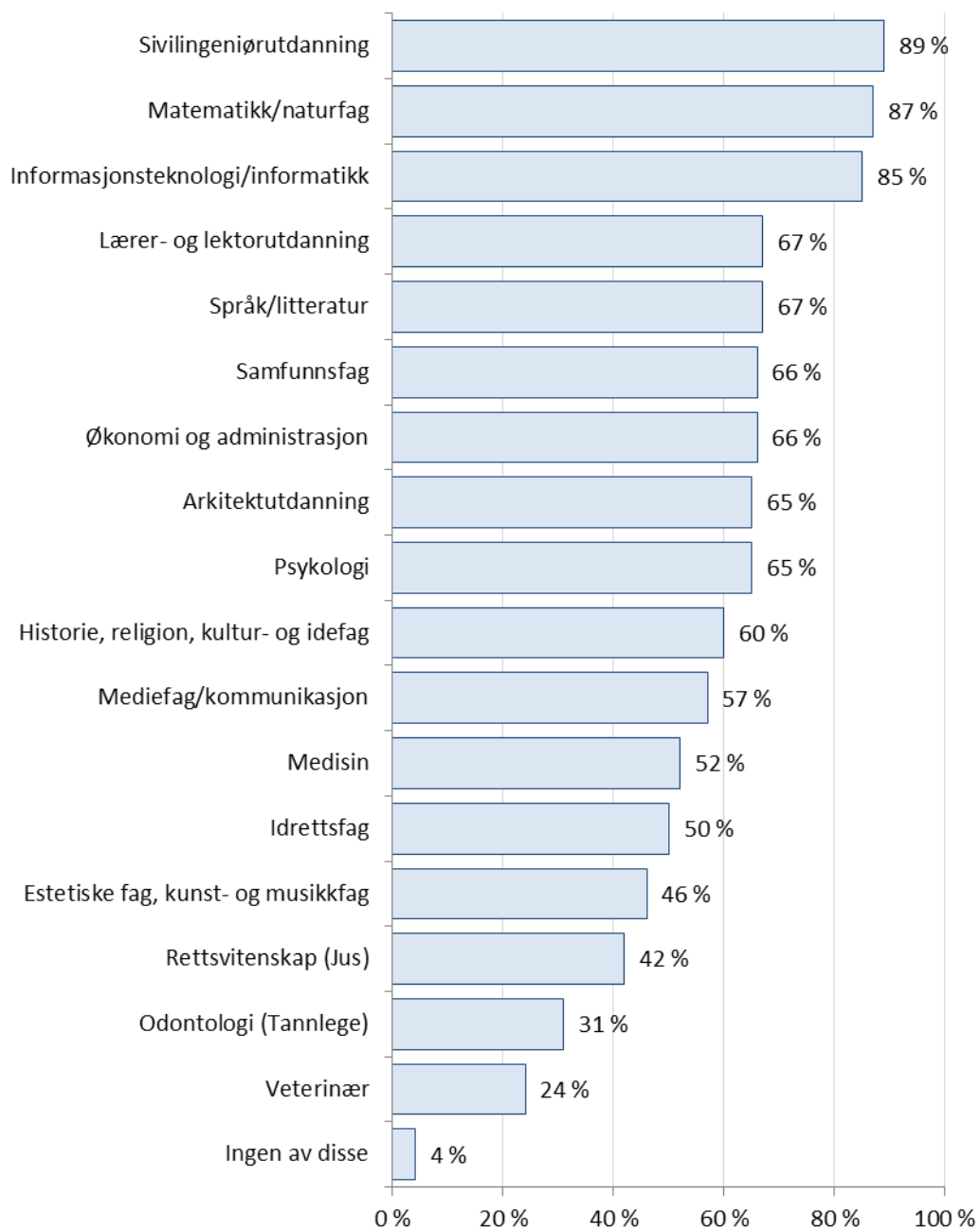
Det ble også spurt om tre studier som ikke tilbys ved NTNU; 46 prosent oppgav rettsvitenskap (jus), 31 prosent odontologi (tannlege) og 24 prosent veterinær.

Fire prosent trodde ikke NTNU ikke tilbydde noen av de nevnte utdanningsområdene.

- Ikke uventet har de som allerede studerer ved NTNU bedre oversikt over tilbudene.
- De fra Midt-Norge og Nord-Norge har noe bedre oversikt enn andre over studiene NTNU tilbyr. De fra Oslo/Akershus ser ut til å kjenne til et mindre spekter av studietilbudene ved NTNU.
- En større andel av de yrkesaktive tror NTNU tilbyr rettsvitenskap og odontologi (noe NTNU ikke tilbyr).

I undersøkelsen rettet mot søkerne med NTNU som førsteprioritet var det også størst kjennskap til sivilingeniørutdanningen og matematikk og naturfag. Det at disse topper listene i begge undersøkelsene tyder på at NTNU er mest kjent for disse to utdanningsområdene.

Figur 27. Hvilke av disse utdanningsområdene tror du at NTNU tilbyr? Flere svar mulig. Prosentfordeling (n=500).



Hvorfor ikke valgt NTNU?

De som studerer eller har søkt andre steder enn NTNU har fått spørsmål om hva som er årsaken til at de ikke har søkt NTNU (på førstevalg). 31 prosent vurderer studier som NTNU ikke tilbyr, 22 prosent ønsker å bo i en annen by enn Trondheim og 21 prosent ønsker å bo nærmere familie / hjemsted.

Kun en liten andel mener andre steder har høyere kvalitet på studiet (fire prosent), at de ikke vet nok om NTNU (fire prosent), at kjæreste/venner bor, studerer eller skal studere et annet sted (tre prosent) og at det er bedre utvekslingsmuligheter ved et annet studiested (to prosent).

Dersom vi ser på resultatene fra undersøkelsen rettet mot førsteprioritetssøkere på NTNU, har disse blitt spurt om de ønsker å omprioritere valget av NTNU som førsteprioritet. Av de som vurderer å endre NTNU som førsteprioritet oppgir 44 prosent at de vurderer studier som NTNU ikke tilbyr og 26 prosent at de ønsker å bo i en annen by enn Trondheim. Det er altså de samme begrunnelsene som går igjen i begge undersøkelsene.

Figur 28. Hva er årsaken til at du ikke har søkt NTNU (på førstevalg)? Flere svar mulig. Prosentfordelinger (n=225).

