

Spørreundersøkelse blant siste års bachelorstudenter ved NTNU, og søkere til mastergrad ved NTNU

Gjennomført av Sentio Research Norge

Juni 2013

Innholdsfortegnelse

Om undersøkelsen	3
Om rapportering	3
Om feilmarginer og signifikanstesting	3
Oppsummering	5
Bakgrunn	6
De som ikke valgte å søke mastergrad	8
Studievalg og søknadsprosessen	8
Hvorfor velge masterprogram ved NTNU?	11
Andre studiesteder	13
Omdømme/kjennskap	16
Informasjon	20
Hvor har du hørt om/fått informasjon om NTNU?	20
Hvor ønsker du å få informasjon fra NTNU?	23
NTNU sine nettsider	25
Kontakt med NTNU	28

Om undersøkelsen

Utvalget i denne undersøkelsen består av personer som har søkt et eller flere mastergradprogram ved NTNU (både interne og eksterne søkere), samt aktive bachelorstudenter ved NTNU som i løpet av vårsemesteret 2013 (ved normal studieprogresjon) har avlagt minst 180 studiepoeng, men som ikke har søkt opptak til master ved NTNU. Søkere til 5-årige masterprogrammer (en rekke sivilingeniørutdanninger, profesjonsutdanninger som medisin og psykologi blant andre) er ikke med i denne undersøkelsen. De som er oppført som søkere til sivilingeniørutdanning i denne undersøkelsen vil da i hovedsak være ingeniørstudenter fra høyskoler som søker seg til NTNU for å bygge på til mastergrad.

Datainnsamlingen ble gjennomført på web i perioden 26. april til 13.mai. En invitasjon med lenke til undersøkelsen ble sendt ut, samt en påminnelse til de som ikke hadde besvart undersøkelsen i første runde. Totalt kom det inn 1115 svar, noe som gir en svarinnngang på 25 prosent.

Spørreskjemaet ble utviklet av Sentio Research i samarbeid med NTNU. Sentio Research står for analyse og rapportering.

Om rapportering

I rapporten vises figurer med resultater på hovednivå, og resultatene er presentert enten som prosentandeler eller standardiserte gjennomsnitt. Interessante resultater for undergrupper blir kommentert punktvis i teksten, hovedsakelig hvis noen skiller seg signifikant ut. Standardiserte gjennomsnitt er brukt der respondentene har svart på en 5-punkts svarskala. For eksempel fra "Svært uenig" til "Svært enig" eller "Ikke viktig" til "Svært viktig".

Standardiseringen innebærer å transformere svarskalaen om til en standardisert skala som går fra 0-100. I eksempelet nedenfor vil 0 tilsvare "Helt uenig" og 100 tilsvare "Helt enig". Vet-ikke-kategorien holdes utenfor beregningen av snittene.

Tabell 1: Eksempel på standardisering av gjennomsnitt.

	Svært uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Svært enig
Omkodet verdi	0	25	50	75	100

De standardiserte gjennomsnittene er godt egnet for å sammenligne hvordan ulike grupper stiller seg til en bestemt påstand, eller når ulike påstander skal sammenlignes. I eksempelet ovenfor vil resultatet tolkes slik at desto høyere snitt, desto større enighet er det med den aktuelle påstanden.

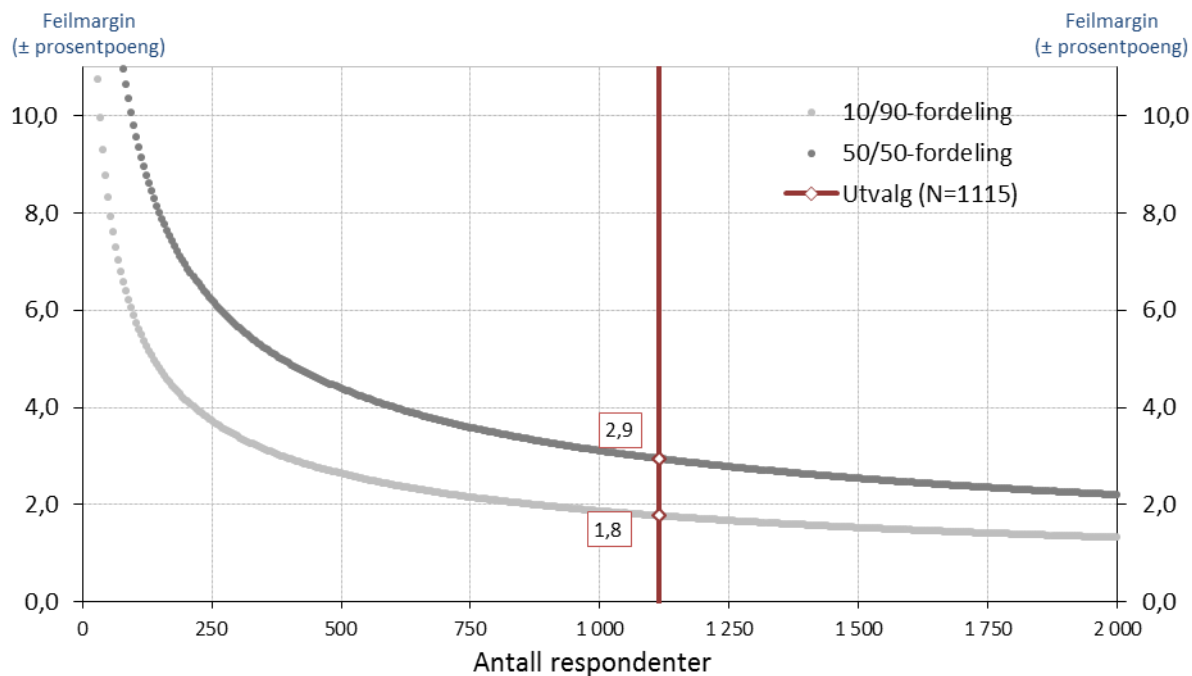
Om feilmarginer og signifikanstesting

De som har besvart undersøkelsen kan betraktes som et utvalg av hele populasjonen som mottok undersøkelsen; søkere til et eller flere masterprogram ved NTNU (både interne og eksterne søkere) samt studenter som går siste året på bachelor ved NTNU. Vi kan da benytte metoder for utvalgsbasert statistikk til signifikanstesting resultatene i undersøkelsen for videre å kunne si noe om hele populasjonen.

I enhver utvalgsundersøkelse må man operere med feilmarginer for fordelinger (prosentuering). Størrelsen på feilmarginen avhenger av utvalgets størrelse, og av resultatet i utvalget. Jo mer prosenten som har en bestemt egenskap nærmer seg 50, dvs. jo mer heterogent utvalget er, desto

større feilmargin må vi regne med. I denne undersøkelsen, med et utvalg på til sammen 1115 personer, vil feilmarginene variere fra 1,8 prosentpoeng ved en 10/90-fordeling til 2,9 prosentpoeng ved en 50/50-fordeling. Figur 1 viser hvordan feilmarginene utvikler seg ved ulike utvalgsstørrelser og fordelinger.

Figur 1: Oversikt over feilmarginer ved ulike utvalgsstørrelser og fordelinger.



Eksempel på tolkning av feilmarginer: Hvis 50 prosent av utvalget oppgir at de har vært inne på NTNUs nettsider kan vi med 95 prosent sikkerhet hevde at den reelle andelen i populasjonen ligger mellom 47,1 og 52,9 prosent. Når resultatene brytes ned på undergrupper må man være oppmerksom på at feilmarginene vil øke som følge av at antall respondenter blir færre.

Oppsummering

- 88 prosent av utvalget har søkt opptak til et masterprogram ved NTNU. Dette inkluderer både eksterne og interne søkere. Utvalget omfatter også bachelorstudenter fra NTNU som *ikke* søkte seg videre til masterprogram. De vanligste årsakene til at de ikke søkte master var at de skulle ta andre fag/annen utdanning (53 prosent), skulle jobbe (20 prosent), ikke hadde gode nok karakterer (17 prosent) eller ikke ønsket mer utdanning (17 prosent).
- Blant mastersøkerne var det relativt stor variasjon når det gjelder hvor tidlig de bestemte seg for å søke. En av ti bestemte seg for å søke master mer enn tre år før søknadsfristen og en av ti bestemte seg i løpet av den siste måneden før fristen. 27 prosent bestemte seg 1-3 år før fristen, mens de øvrige (50 prosent) bestemte seg mellom 1 og 12 måneder før fristen.
- 23 prosent ønsker å gå videre med en PhD-utdanning, men de fleste (48 prosent) har ikke tatt stilling til dette.
- En av tre ønsker å ta deler av utdanningen ved et utenlandsk studiested. 36 prosent ønsker ikke dette, mens 30 prosent er usikre.
- Den klart viktigste grunnen for å velge masterprogram ved NTNU var faglig kvalitet. Hele 78 prosent svarte at dette var svært viktig. Studietilbudet, at man får relevant jobb etterpå, samt at man trives godt ved NTNU¹ skiller seg også ut som svært viktige årsaker.
- 57 prosent har søkt eller vurderer å søke opptak til masterprogram andre steder. De fleste av disse har søkt/vurdert Universitetet i Oslo (46 prosent), Universitetet i Bergen (24 prosent) eller utenlandske utdanningsinstitusjoner (20 prosent)².
- De vanligste grunnene for å søke ander steder var at man vurderte studier som NTNU ikke har (48 prosent), samt usikkerhet om man kommer inn på NTNU (47 prosent).
- «Teknologi» er betegnelsen flest (86 prosent) synes passer godt med NTNU. Den skiller seg klart fra alle øvrige betegnelser. Samtidig er det verdt å merke seg av over halvparten mener betegnelsene Hardt arbeid, Fremtidsrettet, Spennende, Skapende og Samfunnsrelevant passer godt med NTNU.
- De mest kjente fagområdene ved NTNU er sivilingeniørutdanning (83 prosent), samt matematikk og naturfag (79 prosent). Deretter følger psykologi (70 prosent) og samfunnsfag (67 prosent). Under halvparten kjente til at NTNU tilbyr studier i mediefag/kommunikasjon, samt økonomi og administrasjon.
- Den vanligste kilden til informasjon om NTNU er nettsidene. 78 prosent har funnet informasjon der. Omtrent halvparten har fått informasjon fra andre studenter og fra familie/venner/bekjente. Blant de som har bachelorgrad fra NTNU har omtrent halvparten fått informasjon fra instituttet.
- De aller fleste ønsker å få informasjon om NTNU fra hjemmesiden (ntnu.no) og/eller e-post.
- Studentene ønsker særlig mer informasjon om spennende masterprosjekt og jobbmuligheter etter endt studie. Deretter følger mer informasjon om tidligere masterstudenters erfaringer, muligheten til mastergrad ved annet institutt/fakultet og praksismuligheter.

¹ Dette spørsmålet gikk kun til interne søkere

² Dert var mulig å søke/vurdere flere utdanningsinstitusjoner slik at prosentsummene ikke er direkte additive.

- Omtrent alle har vært inne på NTNUs nettsider i forbindelse med søknad om opptak til masterprogram. Nettsidene ble mest brukt til å søke informasjon om studieprogramtilbud (93 prosent), opptakskrav (84 prosent) og søknadsprosedyrene (75 prosent). Litt over halvparten brukte også nettsidene til å søke informasjon om kontakt og jobbmuligheter etter endt studie.
- Vurderingene av nettsiden viser at det er et potensial til å bli bedre når det gjelder organisering og hvor enkelt det er å finne informasjonen man søker. Nettsidene fremstår heller ikke som utpreget moderne og nyskapende. De eksterne mastersøkerne er mer positiv til nettsidene enn studentene med bakgrunn fra NTNU.
- Drøyt 2 av 3 har vært i kontakt med NTNU for å få svar på spørsmål. De fleste av disse var i kontakt med studieveiledere på institutt/fakultet (59 prosent), opptakskontoret (56 prosent) og/eller studentservice (39 prosent).
- 89 prosent av de som var i kontakt med opptakskontoret fikk svar på de lurte på. Dette gjaldt 79 prosent av de som var i kontakt med studieveilederne og 74 prosent av de som var i kontakt med studentservice.

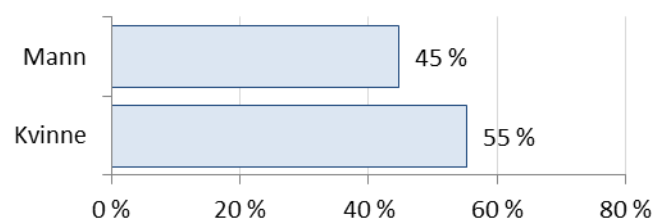
Bakgrunn

Utvalget i undersøkelsen er søkere til mastergrad ved NTNU (både interne og eksterne), samt studenter som går siste år på bachelor ved NTNU. Det er noen flere kvinner enn menn blant respondentene (55 mot 45 prosent). Aldersmessig befinner hovedtyngden av utvalget seg i området 22 til 24 år; 22 prosent er 22 år eller yngre, 19 prosent er 23 år, 15 prosent 24 år. Videre er 18 prosent 30 år eller eldre.

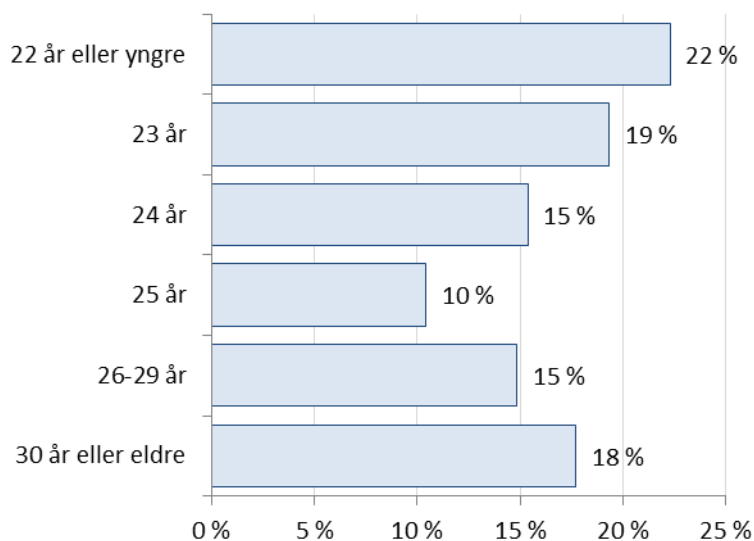
Blant respondentene er det en klar overvekt som kommer fra Midt-Norge (41 prosent). Oslo/Akershus følger nærmest med 17 prosent, Vestlandet er representert med 14 prosent, og Østlandet med 12 prosent. 10 prosent av respondentene kommer fra Nord-Norge og 5 prosent fra Sørlandet.

24 prosent oppgir at de har bachelorgrad fra NTNU, og 6 prosent har delvis bachelorgrad fra NTNU. 70 prosent av respondentene har ikke bachelorgrad fra NTNU.

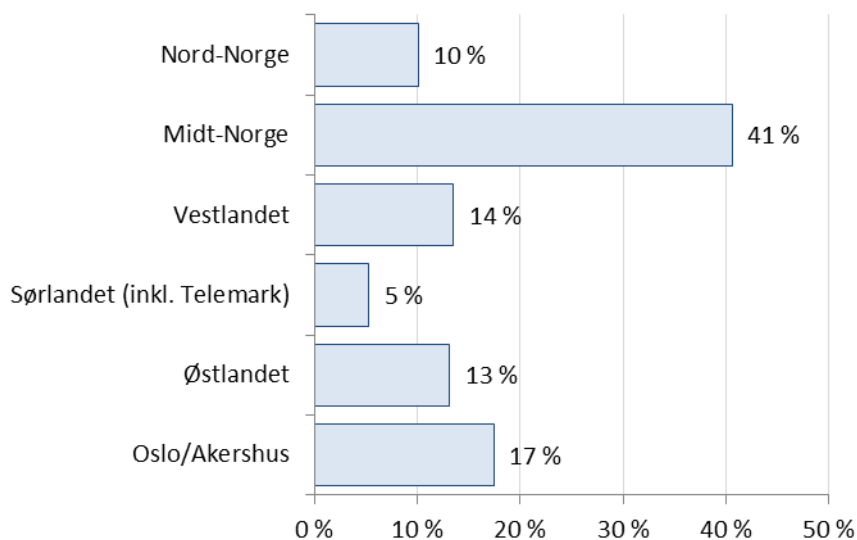
Figur 2: Kjønn. Prosentfordeling (n=1110).



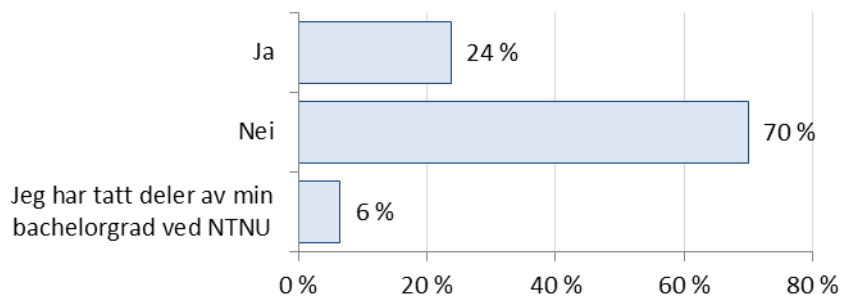
Figur 3: Alder. Prosentfordeling (n=1112).



Figur 4: Region. Prosentfordeling (n=1051).



Figur 5: Har du bachelorgrad fra NTNU? Prosentfordeling (n=1089).

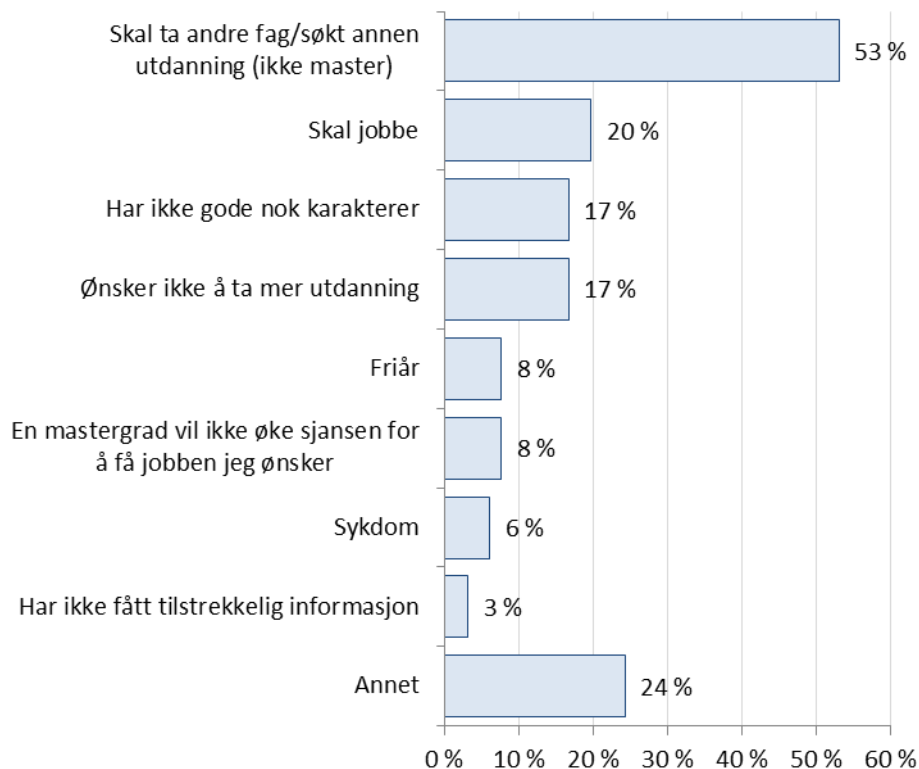


De som ikke valgte å søke mastergrad

12 prosent av utvalget (136 personer) er bachelorstudenter fra NTNU som *ikke* søkte opptak til et masterprogram ved NTNU. Av disse søkte 47 prosent (64 personer) masterprogram andre steder, mens 53 prosent (72 personer) ikke søkte masterprogram overhode.

Bachelorstudentene som ikke søkte masterprogram (verken på NTNU eller andre steder) ble spurt om årsakene til dette. Den klart vanligste årsaken var at man hadde søkt fag/annen utdanning som ikke var master (53 prosent). 20 prosent skulle jobbe, 17 prosent hadde ikke gode nok karakterer og 17 prosent ønsket ikke å ta mer utdanning.

Figur 6: Hvorfor har du ikke søkt opptak til masterprogram? Prosentfordeling (n=66).



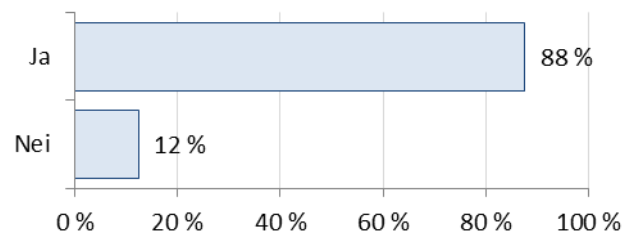
Studievalg og søknadsprosessen

88 prosent av respondentene har søkt opptak til et masterprogram ved NTNU. Blant disse har 29 prosent søkt seg til masterprogram innen sivilingeniør- og arkitektutdanning, og 20 prosent har søkt samfunnsfag og psykologi. Deretter følger masterprogram innen pedagogiske fag, med 17 prosent av søkerne, medisin, helse- og sosialfag med 13 prosent, og matematikk og naturfag med 12 prosent.

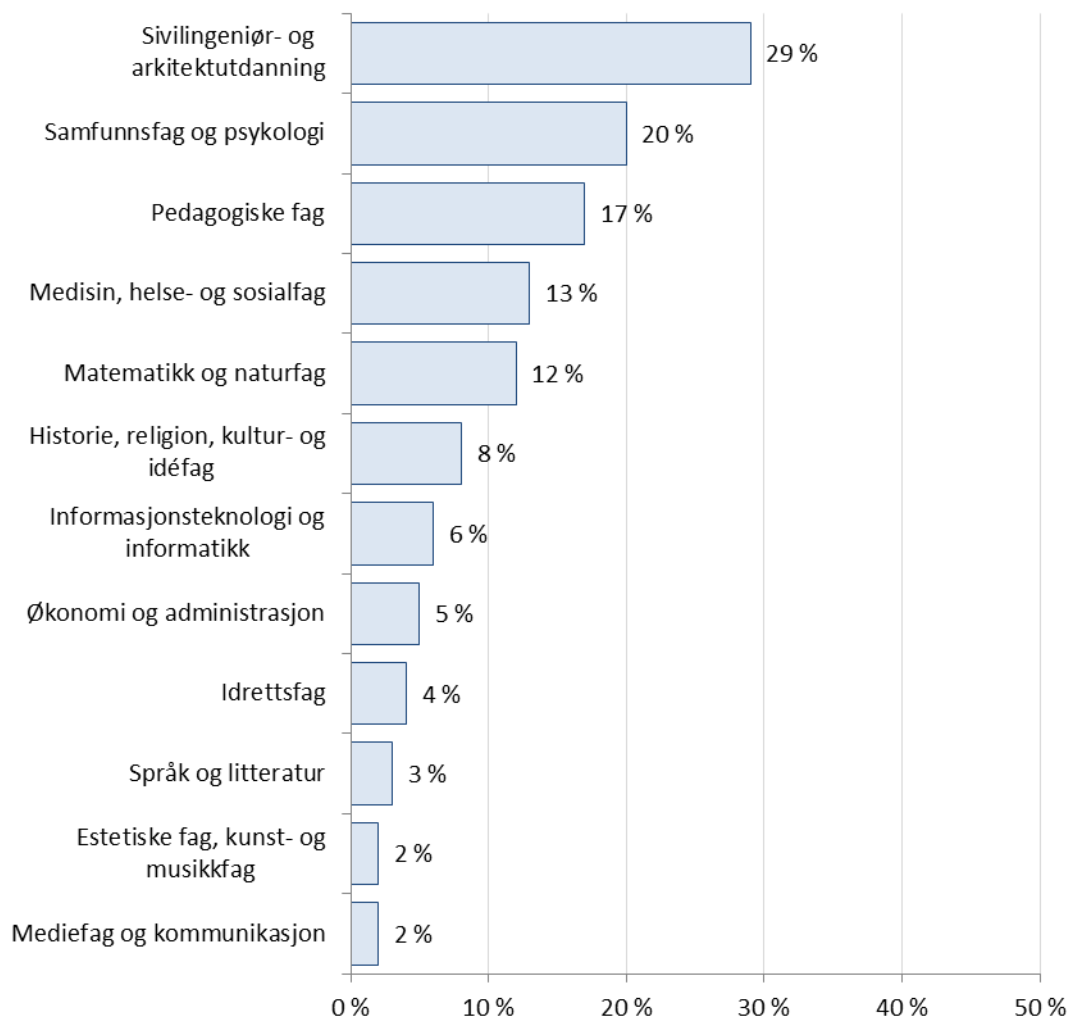
- 77 prosent av de som har bachelorgrad fra NTNU har søkt opptak til et masterprogram ved NTNU. Denne andelen er 57 prosent blant de som har tatt deler av bacheloren ved NTNU.
- Omtrent halvparten av mennene har søkt sivilingeniør- og arkitektutdanning, mot kun 13 prosent av kvinnene.
- Kvinnene har først og fremst søkt seg til samfunnsfag og psykologi (27 prosent) og pedagogiske fag (26 prosent). Blant menn er andelen som har søkt masterprogram innenfor disse studieretningene henholdsvis 11 og 5 prosent.

- Også når det gjelder medisin, helse- og sosialfag er det en større andel blant kvinner enn menn som har søkt, henholdsvis 18 mot 7 prosent.
- Interne søkere (med bachelorgrad fra NTNU) søker oftere enn eksterne søkere til historie, religion, kultur- og idéfag, samfunnsfag og psykologi, samt matematikk og naturfag. Medisin, helse- og sosialfag, samt sivilingeniør- og arkitektutdanning, er mer utbredt blant de eksterne søkerne.
- De eldste søkerne (30 år +) skiller seg ut ved at en høyere andel enn øvrige har søkt pedagogiske fag.

Figur 7: Har du søkt opptak til et masterprogram ved NTNU? Prosentfordeling (n=1098).



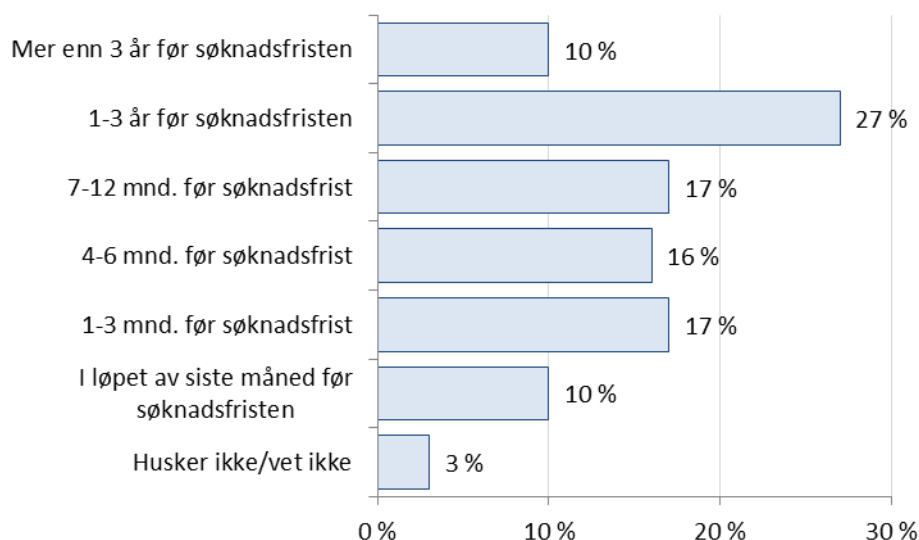
Figur 8: Studieretning. Prosentfordeling (n=932).



En av ti søkere hadde bestemt seg for å søke master ved NTNU mer enn 3 år før søknadsfristen, mens 27 prosent bestemte seg mellom 1 og 3 år før fristen. De fleste bestemte seg i løpet av det siste året, og en av ti bestemte seg den siste måneden før fristen.

- Det er særlig søkere som har bachelor fra NTNU som var tidlig ute med å bestemme seg; 21 prosent av disse bestemte seg mer enn 3 år før fristen, mot kun 8 prosent av de som har bachelor fra andre steder.
- Mange av søkerne til økonomi og administrasjon bestemte seg sent; 31 prosent bestemte seg i løpet av den siste måneden før fristen.

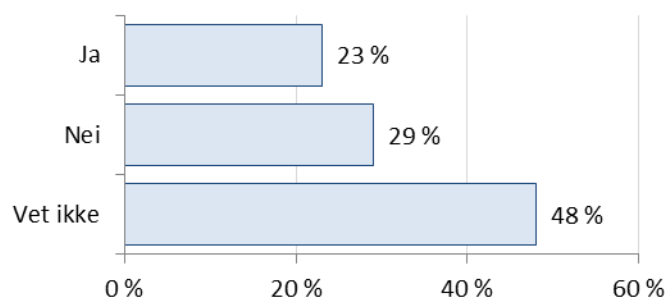
Figur 9: Når bestemte du deg for å søke om plass ved NTNU? Prosentfordeling (n=939).



Nesten halvparten har svart «vet ikke» på spørsmålet om de ønsker å gå videre med en PhD-utdanning etter fullført mastergrad. 23 prosent ønsker å gå videre med PhD, mens 29 prosent ikke ønsker dette.

- Særlig mange søkere til matematikk og naturfag vurderer å fortsette videre utdanning etter fullført master. 40 prosent sier de ønsker å gå videre med PhD-utdanning.
- De laveste andelene som ønsker å gå videre med en PhD-utdanning finner vi blant søkerne til sivilingeniør- og arkitektutdanning (20 prosent), økonomi og administrasjon (20 prosent), samt pedagogiske fag (13 prosent).

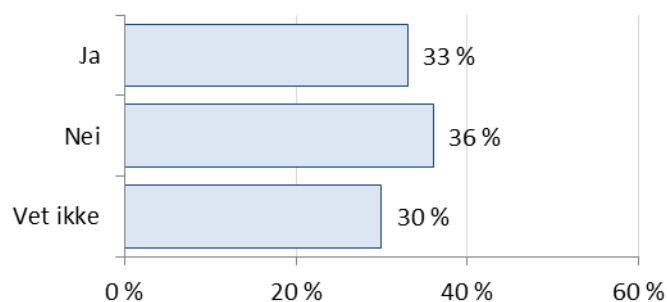
Figur 10: Ønsker du å gå videre med en PhD-utdanning etter fullført mastergrad?? Prosentfordeling (n=925).



En av tre ønsker å ta deler av mastergraden sin ved et utenlandsk studiested, 30 prosent er usikre, og 36 prosent svarer at de ikke ønsker å dra på utveksling.

- De største andelene (ca 40 prosent) som ønsker å dra på utveksling finner vi blant de i alderen 23-24 år. Blant de som er 30 år eller eldre ønsker de fleste å holde seg innlands (63 prosent), og kun 16 prosent sier de ønsker å dra på utveksling.
- Det er særlig søkere til samfunnsfag som ønsker å dra på utveksling (46 prosent), mens søkere til medisin, helse og sosialfag, samt til pedagogiske fag, i større utstrekning vil holde seg hjemme.

Figur 11: Ønsker du å ta deler av utdanningen ved et utenlandsk studiested? Prosentfordeling (n=911).



Hvorfor velge masterprogram ved NTNU?

Det er "Den faglige kvaliteten" som er klart viktigst for valget. Hele 78 prosent sier at faglig kvalitet var svært viktig når de søkte master ved NTNU. Deretter følger "Studietilbudet" og "At jeg får relevant jobb etterpå».

"Familiens synspunkter" er minst viktig av de nevnte forholdene. Utvekslingsmuligheter, kjæreste og venner som bor eller studerer i Trondheim, samt kort avstand til hjemsted, er andre faktorer som generelt er av mindre betydning for valget av NTNU som studiested.

De som har bachelorgrad fra NTNU ble i tillegg bedt om å vurdere betydningen av trivsel, tilhørighet og det at de tidligere har studert ved NTNU. Disse faktorene er gjennomgående viktig for de interne søkerne. Fordelinger viser at 55 prosent sier at trivsel var en svært viktig årsak til at de valgte master ved NTNU. 43 prosent sier at det var svært viktig for valget at de hadde en bachelorgrad fra NTNU, mens 40 prosent oppgir tilhørigheten de føler med NTNU som en svært viktig årsak.

- Studietilbudet og mulighetene for relevant jobb etterpå blir vektlagt enda mer av kvinner enn menn, selv om dette er viktige faktorer for begge kjønn. Studentsosiale aktiviteter er litt viktigere for menn enn kvinner, mens kort avstand til hjemsted betyr mer for kvinner enn menn. Men hos verken kvinner eller menn utmerker de to sistnevnte årsakene seg som spesielt viktig.
- Med tanke på aldersforskjeller finner vi at de yngste (25 år eller yngre) i større grad oppgir at studentsosiale aktiviteter og Trondheim som studentby er viktig for valget av NTNU. Kort avstand til familie/hjemsted blir viktigere med alderen, og er viktigst blant de som er 30 år eller eldre.
- Trondheim som studentby og studentsosiale aktiviteter er mindre viktig for søkere fra Midt-Norge enn for andre. På den andre siden har kjæreste/venner i Trondheim, samt kort

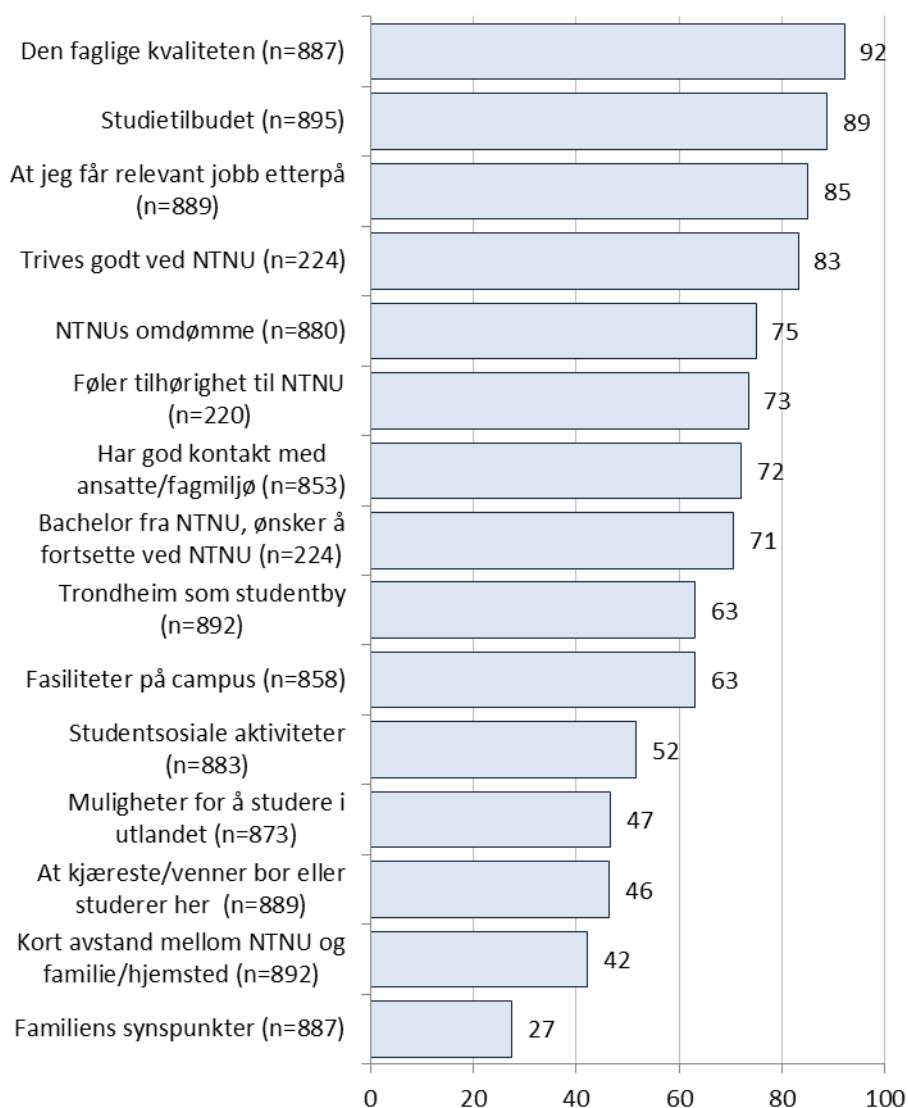
avstand hjem, en større betydning. Familiens synspunkter er også viktigere for søkere fra Midt-Norge enn for søkere fra landet for øvrig, selv om dette totalt sett har relativt liten betydning.

- Eksterne³ søkere vurderer faglig kvalitet, studietilbud, omdømme, god kontakt med fagmiljø og utsikter til relevant jobb, som viktigere for valget av NTNU enn det interne søkere gjør. På den andre siden ser vi at de som har studert i Trondheim, og har bachelorgrad fra NTNU, i større grad enn de som kommer utenfra, vektlegger Trondheim som studentby, samt at venner/kjæreste bor eller studerer i Trondheim.
- Søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning vurderer den faglige kvaliteten som svært viktig og enda viktigere enn det andre søkere gjør. Også omdømme, mulighetene for relevant jobb, fasilitetene ved NTNU, samt studentsosiale aktiviteter og Trondheim som studentby, er faktorer som er viktigere for søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning enn det er for andre søkere. Familiens synspunkter har også større betydning for søkere til sivilingeniør- og arkitektutdanning enn for andre, selv om dette generelt sett er lite viktig.
- Sammenlignet med andre studieretninger vurderer søkere til samfunnsfag utvekslingsmulighetene som noe viktigere.
- Blant de som har bachelorgrad fra NTNU oppgir særlig søkere til informatikk og informasjonsteknologi, samt matematikk og naturfag, at ønsket om å fortsette ved NTNU⁴ var særlig viktig da de valgte å søke master ved NTNU.

³ Eksterne søkere er de som har svart "nei" på spørsmål om de har bachelorgrad fra NTNU. Interne søkere er de som har svart "ja" på dette spørsmålet.

⁴ Påstanden som ble vurdert er "Har bachelorgrad fra NTNU og ønsker å fortsette videre på masterprogram ved NTNU".

Figur 12: Hvor viktig er følgende forhold for ditt valg av NTNU som studiested? Standardiserte gjennomsnitt der 0='Ikke viktig' og 100='Svært viktig'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.



Andre studiesteder

57 prosent sier at de har søkt eller vurderer å søke om opptak til masterprogram andre steder enn NTNU.

- De laveste andelene som har søkt/vurdert andre steder finner vi blant de eldste (30 år eller eldre), de som kommer fra Midt-Norge, de som har bachelor fra NTNU, de som bestemte seg tidlig og blant de som skal studere pedagogiske fag.
- De høyeste andelene som har søkt/vurdert andre steder finner vi blant de som er 24 år, fra andre steder i landet, de som ikke har bachelor fra NTNU, bestemte seg sent og blant de som skal studere samfunnsfag, psykologi, økonomi og administrasjon.

De vanligste grunnene for å søke andre steder er at man vurderer studier som NTNU ikke tilbyr (48 prosent), samt usikkerhet rundt det å komme inn på NTNU (47 prosent). 28 prosent oppgir at de har

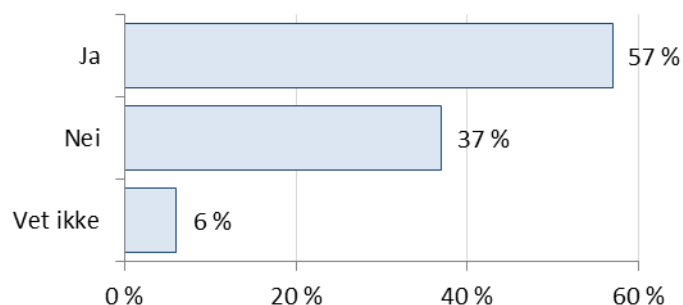
lyst til å bo et annet sted enn Trondheim, og 23 prosent svarer at grunnen er venner eller kjæreste som bor eller studerer et annet sted enn Trondheim.

- En større andel kvinner enn menn har søkt/vurdert andre steder på grunn av studier som NTNU ikke tilbyr.
- De fra Sørlandet og Oslo/Akershus oppgir oftere enn andre at grunnen er ønske om å bo nærmere hjemsted/familie.
- Interne søkere har oftere enn eksterne søkere vurdert/søkt andre steder som følge av høyere faglig kvalitet, bedre jobbmuligheter, fasiliteter og ønske om å bo et annet sted enn Trondheim. Eksterne søkere, på sin side, oppgir oftere enn interne søkere at de usikre på om de kommer inn på NTNU.
- Søkere til mediefag og kommunikasjon, medisin, helse-, og idéfag, samfunnsfag og psykologi, samt økonomi og administrasjon, skiller seg ut ved at en høyere andel har søkt/vurdert andre steder som følge av studier som NTNU ikke tilbyr.

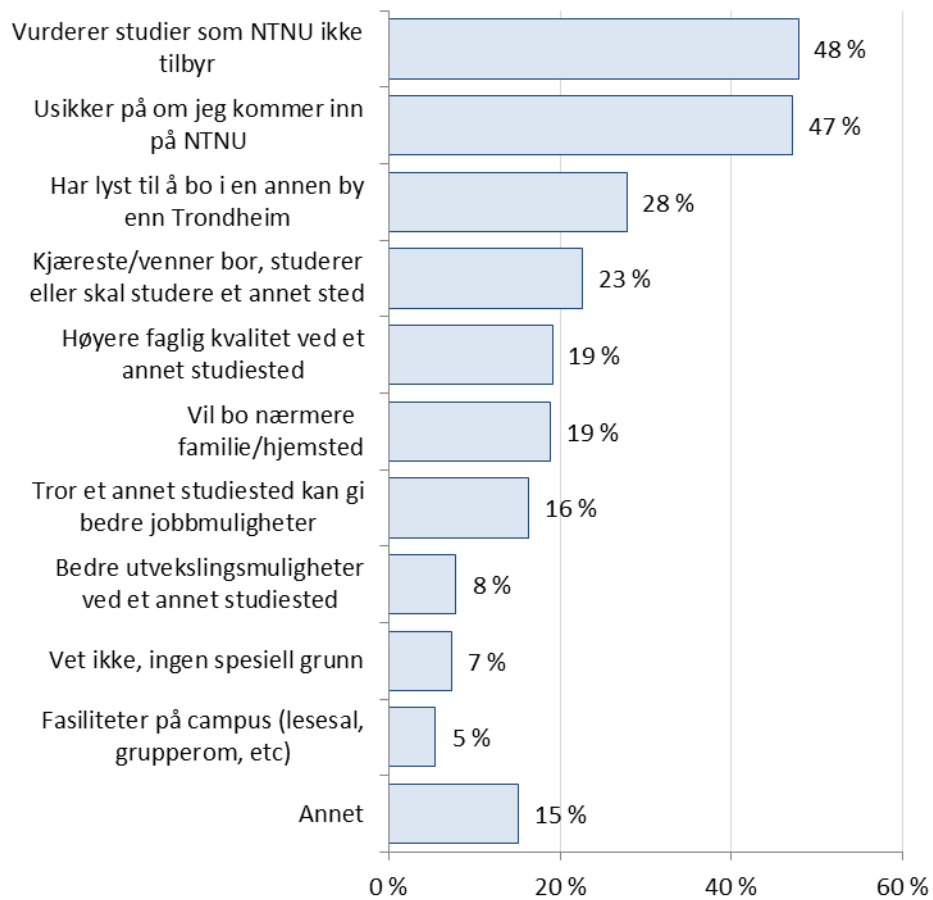
Universitetet i Oslo er mest populært. 46 prosent av de som har søkt/vurdert andre steder oppgir dette studiestedet. 24 prosent har søkt/vurdert Universitetet i Bergen, mens 17 prosent har søkt/vurdert Universitetet i Stavanger. Videre har 16 prosent har søkt/vurdert universitetet for miljø- og biovitenskap og 15 prosent har svart Universitetet i Tromsø. 20 prosent har søkt/vurdert utenlandske utdanningsinstitusjoner.

- En større andel kvinner enn menn har vurdert Universitetet i Oslo, mens en større andel menn enn kvinner har vurdert Universitetet i Agder.
- Det er vanlig å vurdere alternativer nær hjemstedet.
- Universitetet i Oslo blir oftest vurdert av de som har søkt historie, religion, kultur, og idéfag, samfunnsfag og psykologi, samt språk og litteratur.
- En høyere andel av søkerne til sivilingeniørutdanningen enn andre fagområder har også søkt/vurdert Universitetet i Stavanger og i Agder. Søkere til økonomi og administrasjon skiller seg ut ved at en høyere andel også har søkt/vurdert BI og NHH.

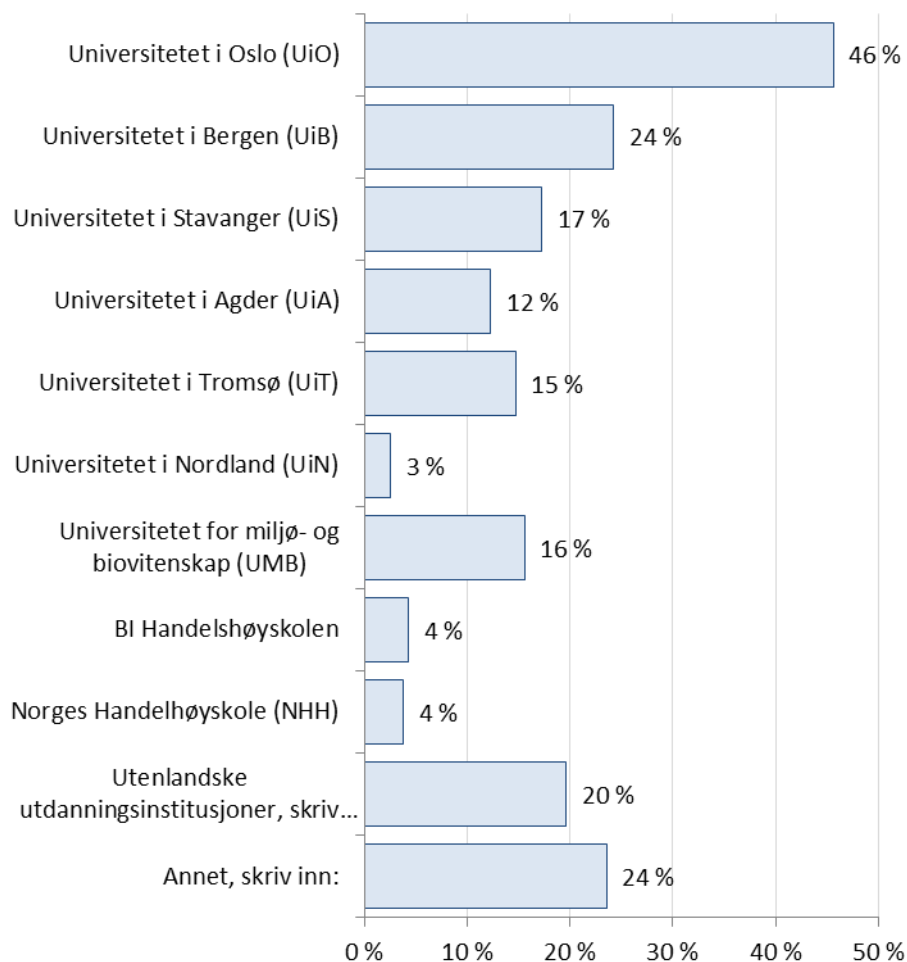
Figur 13: Har du søkt, eller vurderer du å søke, om opptak til masterprogram andre steder enn NTNU? Prosentfordeling (n=1094).



Figur 14: Hvorfor vurderer du å endre studiested? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=587)



Figur 15: Hvilke andre studiesteder har du vurdert? Prosentfordeling (n=672).



Omdømme/kjennskap

«Teknologi» er den betegnelsen de fleste (86 prosent) synes passer godt med NTNU. Den skiller seg klart fra alle øvrige betegnelser. Over halvparten synes også betegnelsene Hardt arbeid, Fremtidsrettet, Spennende, Skapende og Samfunnsrelevant passer godt med NTNU.

Betegnelsene som færrest forbinder med NTNU er Kunstnerisk, Trendy og Konservativ.

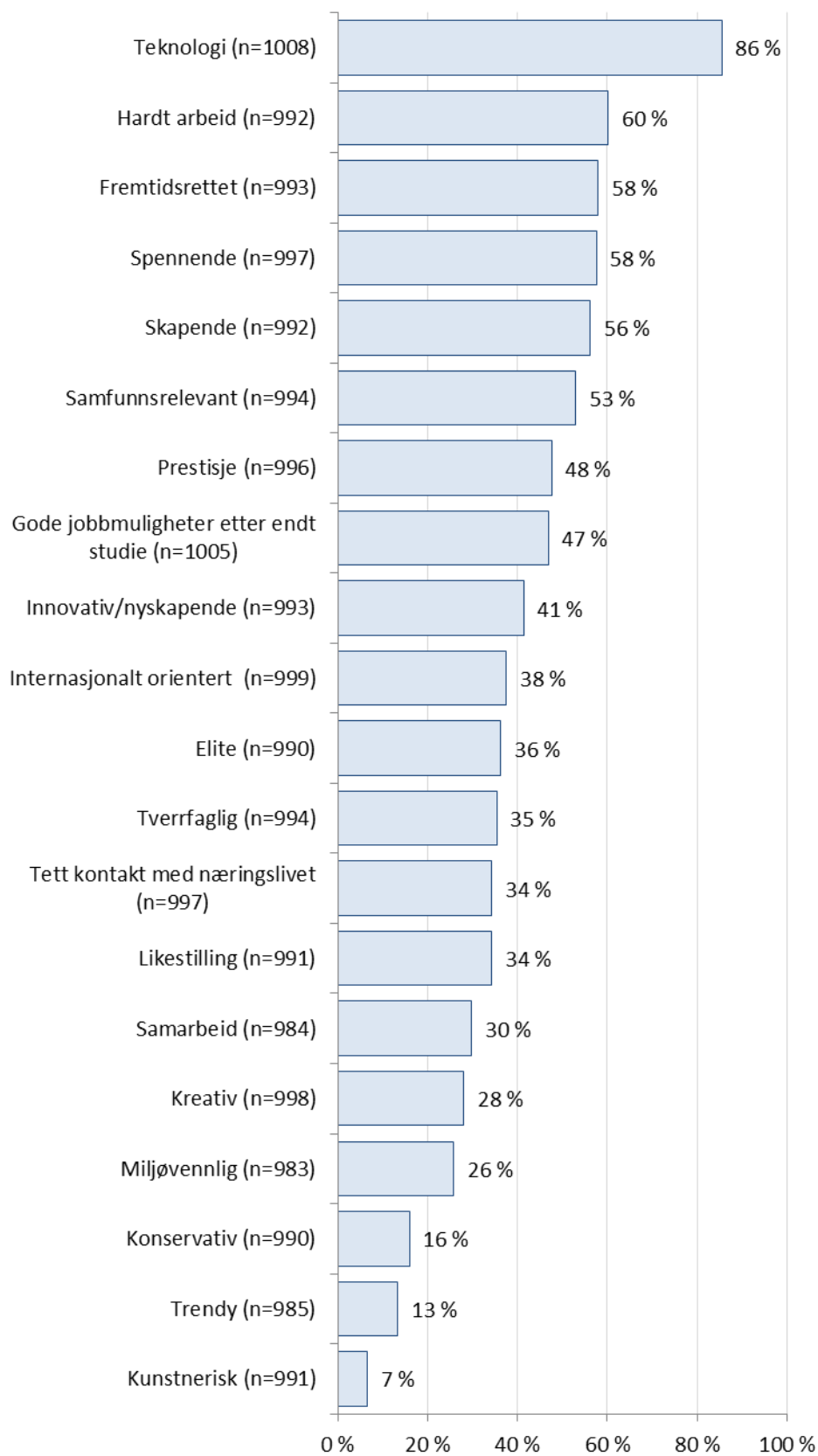
- En større andel menn enn kvinner forbinder NTNU med Elite, Kreativ, Prestisje, Tett kontakt med næringslivet og Gode jobbmuligheter etter endt studie.
- Flere av de eldre enn yngre søkerne forbinder NTNU med Samarbeid, samfunnsrelevant og Internasjonalt orientert.
- Den fagretningen man har valgt har relativt stor innvirkning på hvilke betegnelser man synes passer godt med NTNU. De som har valgt sivilingeniør- og arkitektutdanning skiller seg ut med en høyere andel som mener Elite, Teknologi, Kreativ, Spennende, Tett kontakt med næringslivet, Prestisje, Hardt arbeid, Skapende Innovativ/Nyskapende og Gode jobbmuligheter etter endte studie, passer godt som betegnelse på NTNU.
- Den høyeste andelen som forbinder NTNU med Kunstnerisk finner vi blant de som har valgt estetiske fag, kunst og musikkfag. En høyere andel av de som har valgt pedagogiske fag forbinder NTNU med Samarbeid og Samfunnsrelevant.

- Mastersøkerne som ikke har bachelorgrad fra NTNU skiller seg ut ved at en høyere andel forbinder NTNU med betegnelsene som er listet opp. En høyere andel av de eksterne søkerne forbinder NTNU med Elite, Samarbeid, Kreativ, Spennende, Tett kontakt med næringslivet, Fremtidsrettet, Prestisje, Hardt arbeid, Internasjonalt orientert, Skapende, Gode jobbmuligheter etter endt studie og Innovativ/nyskapende.

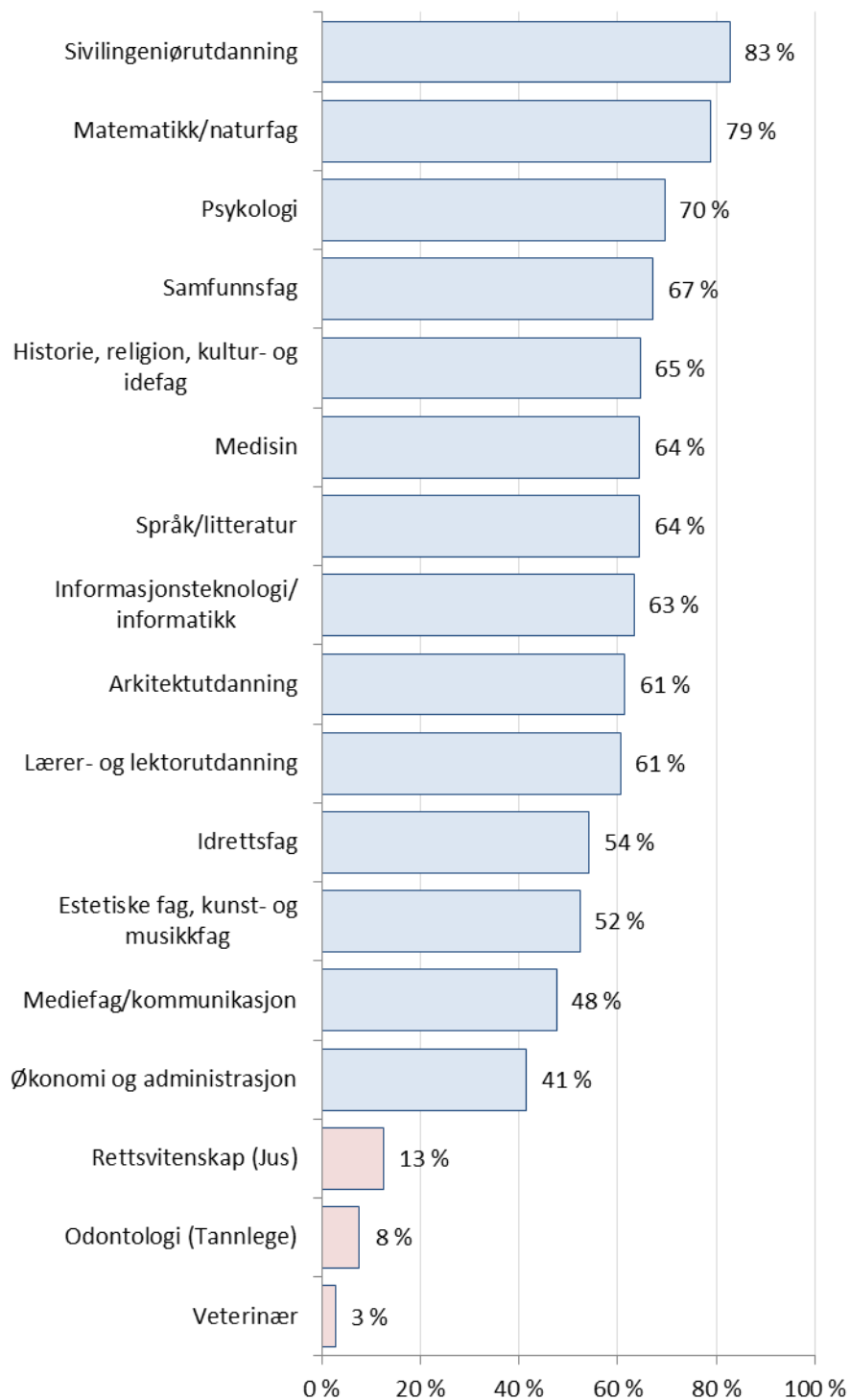
Sivilingeniørutdanningen er best kjent blant de spurte. 83 prosent vet at NTNU tilbyr dette. Deretter følger matematikk og naturfag (79 prosent), psykologi (70 prosent) og samfunnsfag (67 prosent). Under halvparten kjenner til at NTNU tilbyr Mediefag/kommunikasjon, samt økonomi og administrasjon. Det er også spurt om tre fagområder som NTNU ikke tilbyr. 13 prosent tror at NTNU tilbyr Rettsvitenskap (Jus), åtte prosent tror NTNU tilbyr tannlegestudier og tre prosent tror NTNU tilbyr vetrinærstudier.

- Kvinner er bedre kjent med bredden i NTNUs studietilbud enn menn. Dersom vi ser bort fra «harde» fag som sivilingeniør, arkitektutdanning, informasjonsteknologi/informatikk, samt matematikk/naturfag, er fagene jevnt over bedre kjent blant kvinner enn menn.
- Ikke overraskende kjenner de som kommer fra Midt-Norge et bredere spekter av NTNUs studietilbud enn det som er vanlig blant studenter fra andre landsdeler.
- Det er størst kjennskap til fagområdene som ligger nært opp til det man selv skal studere.

Figur 16: Hvilke betegnelser synes du passer på det du forbinder med NTNU? Prosentandel som har svart "Passer godt".



Figur 17: Hvilke av følgende utdanningsområder vet du om NTNU tilbyr? Prosentandeler (n=652).



Informasjon

Hvor har du hørt om/fått informasjon om NTNU?

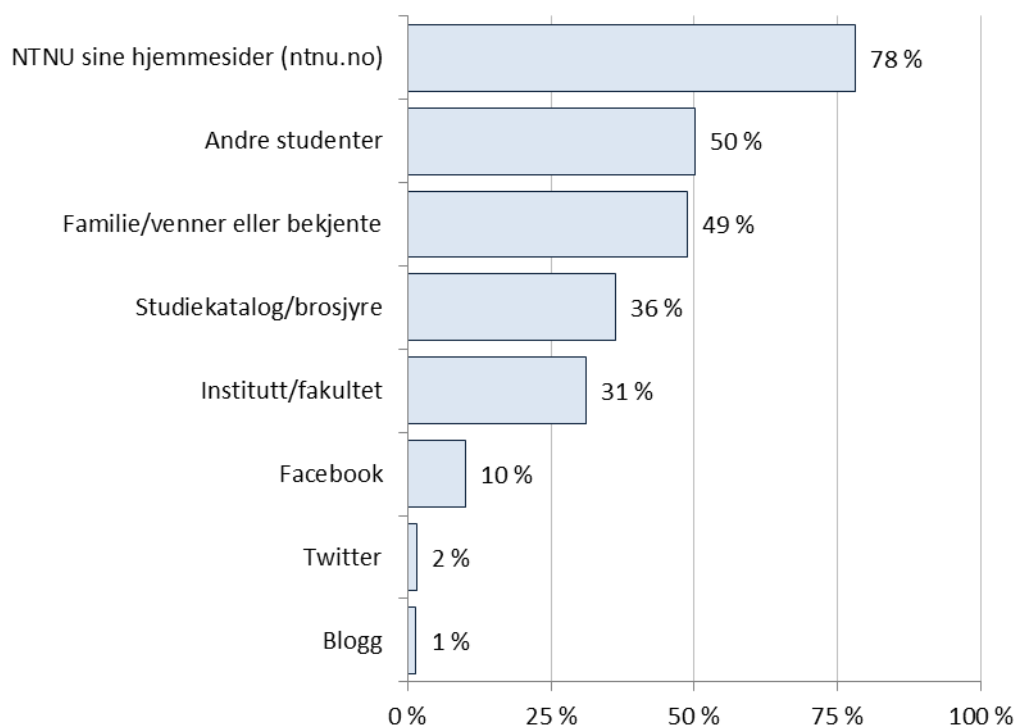
På dette spørsmålet har det vært ulike svaralternativer avhengig av om respondentene har bachelorgrad fra NTNU eller ikke (se Figur 19 og Figur 20 for detaljer).

De fleste (78 prosent) har fått informasjon via nettsidene til NTNU. Omtrent halvparten har fått informasjon fra andre studenter, og fra familie og venner/bekjente. 36 prosent av de spurte har fått informasjon om NTNU gjennom studiekatalog eller brosjyrer, mens 31 prosent har fått informasjon fra institutt eller fakultet. Facebook har vært informasjonskilde for 10 prosent, mens kun 2 og 1 prosent har fått informasjon fra henholdsvis Twitter og Blogger.

Blant de som har bachelorgrad fra NTNU har 48 prosent fått informasjon fra Institutt, og 31 prosent fra fakultet. 22 prosent av de eksterne søkerne har selv tatt kontakt med institutt eller fakultet. En større andel av de som har bakgrunn fra NTNU har fått informasjon fra studiekatalog og/eller brosjyrer.

I Figur 18 under er alle respondentene inkludert, og kun felles/overlappende svaralternativer er tatt med.

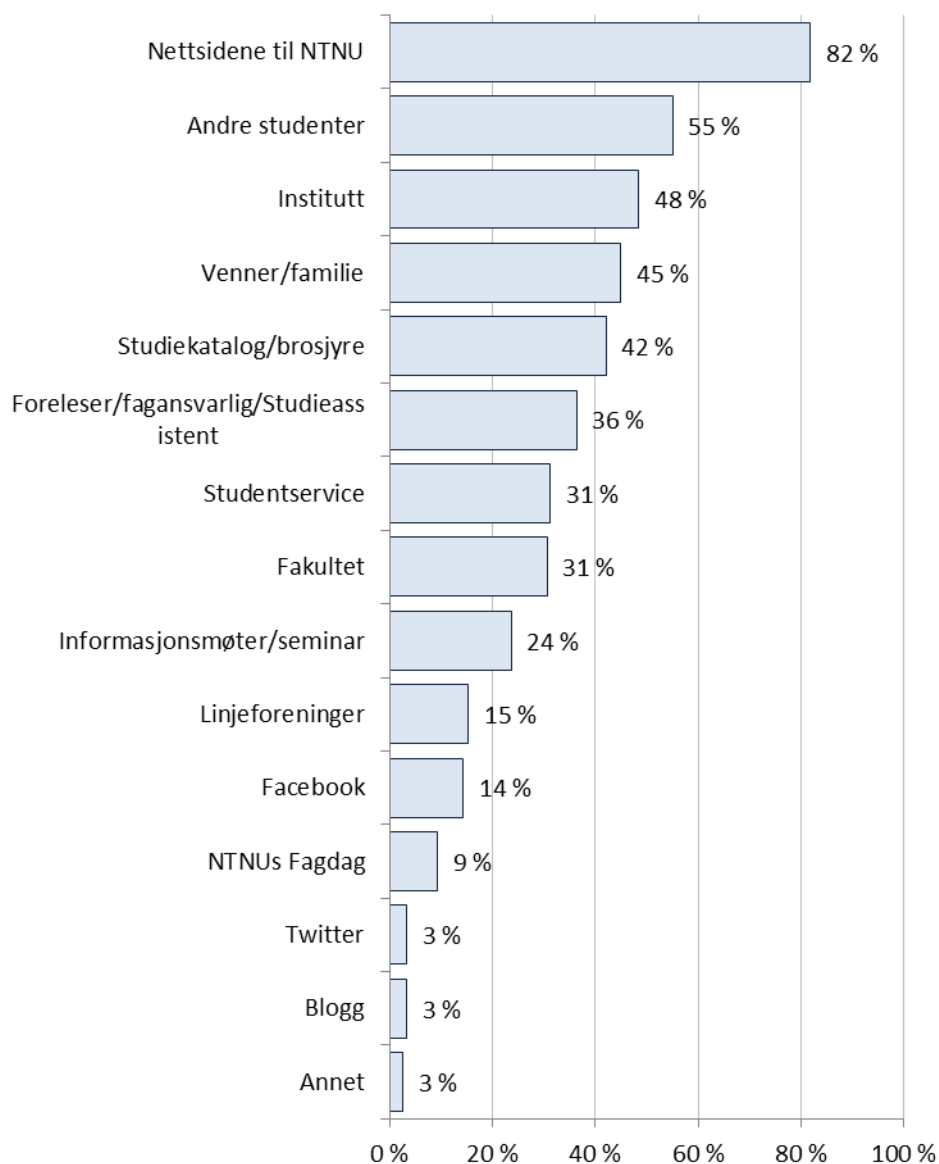
Figur 18: Hvor har du hørt om/fått informasjon om NTNU? Prosentandeler (n=1044).



Bachelorgrad fra NTNU

- 36 prosent har fått informasjon fra forelesere, fagansvarlige eller studieassistenter og 24 prosent har deltatt på informasjonsmøte eller seminar. 15 prosent har fått informasjon fra linjeforeninger, og 10 prosent fra NTNUs fagdag.
- En større andel kvinner enn menn har fått informasjon fra studiekatalog/brosjyrer.
- Blant de eldste (30 år eller eldre) har kun 30 prosent fått informasjon fra instituttet. Blant de yngre gjelder dette omtrent halvparten.

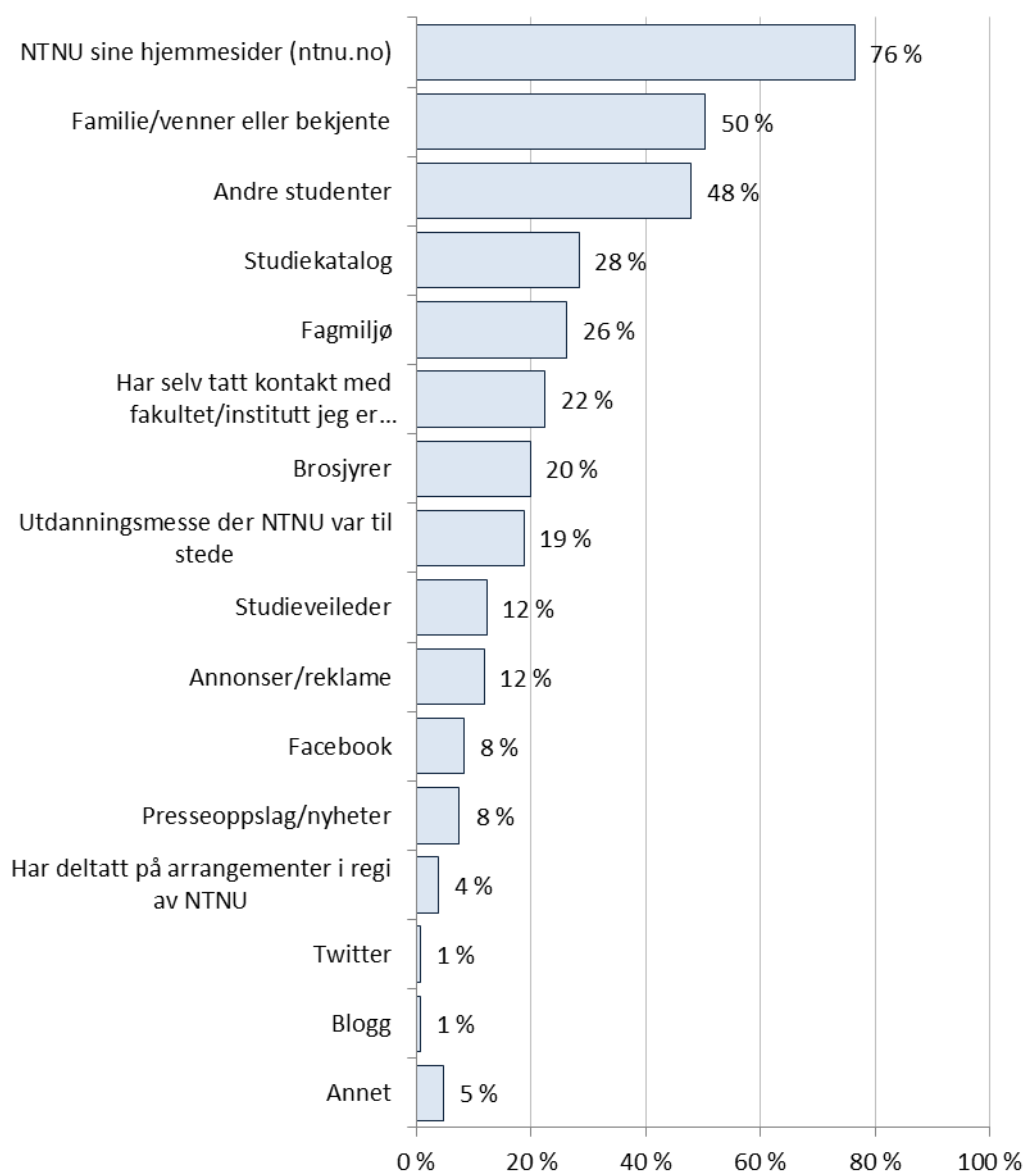
Figur 19: Hvor har du hørt om/fått informasjon om NTNU? Kun de som har bachelorgrad fra NTNU. Prosentandeler. (n=314)



Eksterne søkere

- 28 prosent har lest studiekatalogen og 20 prosent har fått informasjon om NTNU fra brosjyrer. Omtrent en av fire har fått informasjon om NTNU via et fagmiljø, og 19 prosent har vært på utdanningsmesse der NTNU var til stede. Kun 4 prosent har deltatt på arrangementer i regi av NTNU.
- En større andel menn enn kvinner har fått informasjon via et fagmiljø, fra andre studenter, samt fra presseoppslag og nyheter.
- De yngste skiller seg ut ved at en høyere andel har deltatt på utdanningsmesse, samt lest studiekatalog og brosjyrer. De yngste finner også oftere informasjon om NTNU på facebook.
- En større andel av søkerne til sivilingeniør- og arkitektutdanning har fått informasjon fra utdanningsmesse, studiekatalog og brosjyrer, samt fra andre studenter.

Figur 20: Hvor har du hørt om/fått informasjon om NTNU? Kun eksterne søkere. Prosentandeler (n=730).

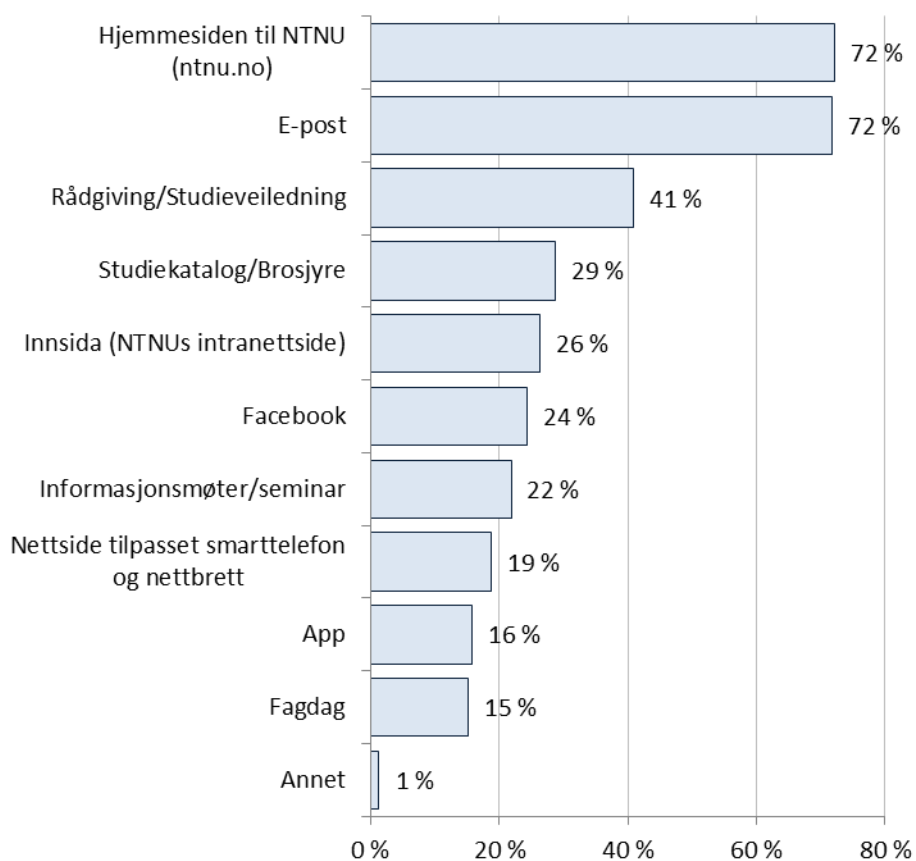


Hvor ønsker du å få informasjon fra NTNU?

Det er to områder som skiller seg ut med tanke på hvor respondentene ønsker å få informasjon fra; hjemmesiden, ntnu.no (72 prosent) og e-post (72 prosent). Videre ønsker 41 prosent å få informasjon via rådgiving eller studieveiledning.

- Flere menn enn kvinner ønsker informasjon på e-post. Kvinnene er på sin side mer åpne for flere forskjellige kanaler. Det er en større andel kvinner enn menn som ønsker å få informasjon via Innsida, informasjonsmøter/seminar, fagdag samt rådgiving/-Studieveiledning. Men også blant kvinner er det flest som ønsker informasjon via hjemmeside eller e-post.
- Blant de eldste, 30 år og eldre, ønsker hele 87 prosent informasjon på e-post. Denne aldersgruppen skiller seg også ut ved at en mindre andel ønsker å få informasjon på hjemmesiden, på facebook og i studiekatalog og brosjyrer.
- De som har tatt bachelorgraden ved NTNU skiller seg ut ved at en høyere andel ønsker informasjon fra Innsida, studiekatalog/brosjyre, informasjonsmøte/seminar, fagdag, samt rådgiving/studentveiledning.

Figur 21: Hvor ønsker du å få informasjon fra NTNU? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=1038).

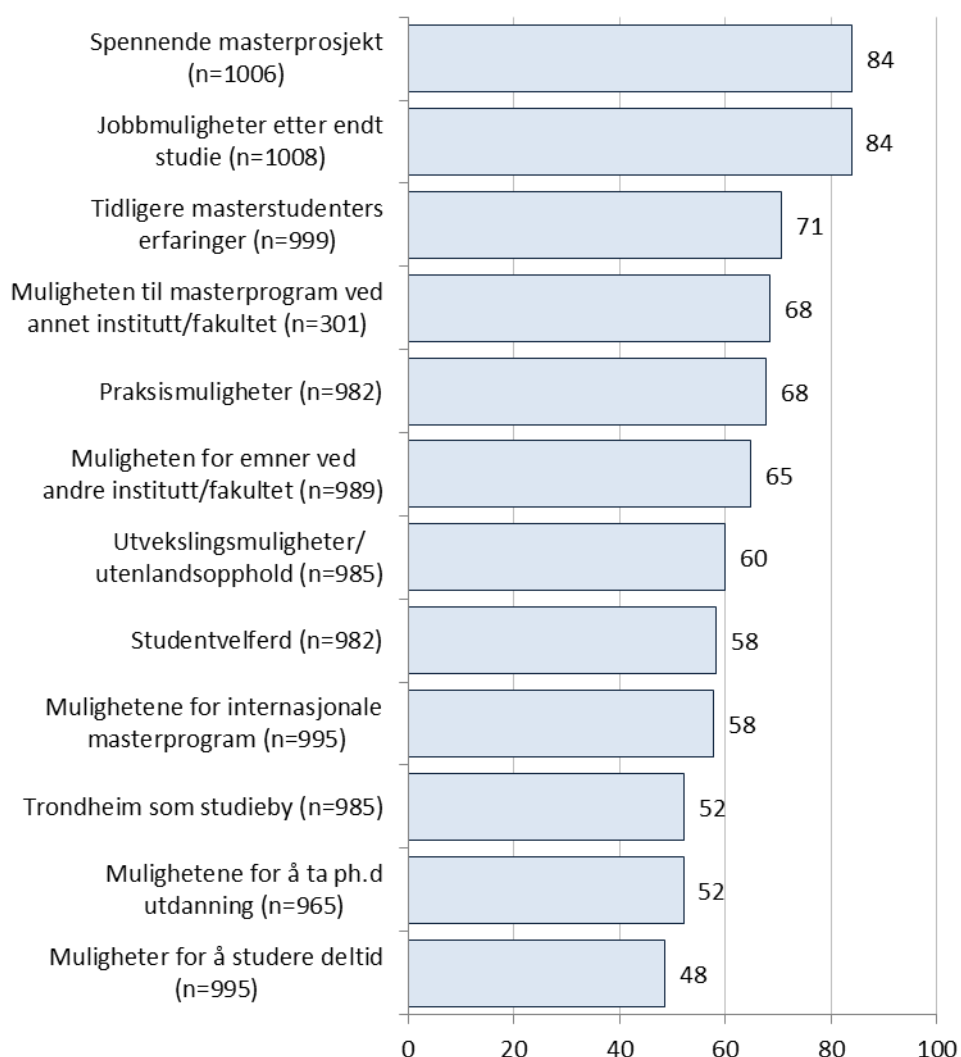


Respondentene ønsker i svært stor grad mer informasjon om spennende masterprosjekter (84) og jobbmuligheter etter endt studie (84). Det er i stor grad også et ønske å høre om tidligere masterstudenters erfaringer (71).

På enkelte områder er det delte oppfatninger. Når det gjelder mulighetene til å ta internasjonale studieprogram, utvekslingsmuligheter, deltidstudier, samt mulighetene for å ta PhD-utdanning er det en på den ene siden relativt mange som i stor grad ønsker informasjon, samtidig som det også er mange som ikke ønsker informasjon om dette i det hele tatt. Det kan tyde på at denne informasjonen er mest relevant for bestemte grupper, noe vi kommer nærmere inn på nedenfor.

- Kvinner ønsker i større grad enn menn informasjon om jobbmuligheter, praksismuligheter, tidligere studenters erfaringer samt mulighetene for å studere deltid.
- De yngste (22 år eller yngre) ønsker i større grad enn eldre å få informasjon om sosiale aspekter som Trondheim som studentby og studentvelferd. Det er også de yngste som er mest interessert i informasjon om praksismuligheter, samt jobbmuligheter etter endt studie. Informasjon om utveksling og internasjonale studieprogram, samt muligheter for å ta emner og masterprogrammer ved ulike institutt/fakultet, er også mer ønsket av de yngre enn av de eldre.
- Interessen for informasjon om deltidsmuligheter øker etter hvert som søkerne blir eldre.
- Respondentene fra Midt-Norge er ønsker i mindre grad enn andre informasjon om Trondheim som studentby og studentvelferd. Dette er antakelig ting de er kjent med fra før. På den andre siden ønsker de i større grad enn andre informasjon om muligheter for PhD-utdanning og muligheter for deltidsutdanning.
- Informasjon om utveksling og internasjonale studieprogram er mer ønsket av de som har bachelor fra NTNU sammenlignet med eksterne studenter. De med bachelor fra NTNU ønsker også i større grad informasjon om muligheter for å ta emner ved andre institutt/fakultet enn der de tar mastergraden. De eksterne søkerne, på sin side, ønsker i større grad informasjon om Trondheim som studentby.
- Det er særlig søkere til historie, religion, kultur- og idéfag, samt matematikk og naturfag, som ønsker informasjon om PhD-utdanning.
- Søkere til samfunnsfag og psykologi ønsker i større grad enn andre informasjon om muligheter for internasjonale studieprogram og utveksling. De er også mer interessert i å få informasjon om jobbmuligheter etter endt studie.
- Informasjon om praksismuligheter er særlig ønsket av søkere til idrettsfag og til mediefag.
- Bachelorstudentene fra NTNU som ikke søkte master skiller seg ut ved at en høyere andel ønsker informasjon om utenlandsopphold og utveksling.

Figur 22: I hvilken grad ønsker du mer informasjon fra NTNU om...? Standardiserte gjennomsnitt der 0='I svært liten grad' og 100='I svært stor grad'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.



NTNU sine nettsider

Omtrent alle (97 prosent) har vært inne på NTNUs nettsider i forbindelse med søknad om opptak til masterprogram. Nettsidene er vurdert med en rekke utsagn som man skulle si seg enig eller uenig i. Resultatene viser at det er et visst potensial til å bedre vurderingene av nettsidene.

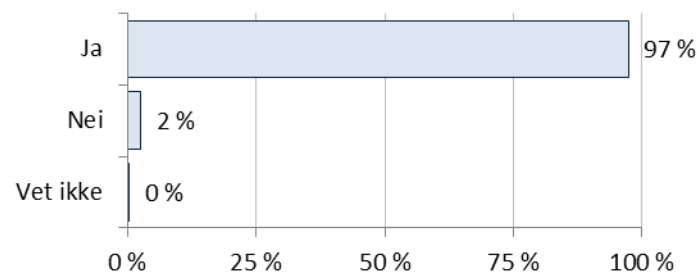
- Fordelinger viser at omtrent en av fire ikke opplever at det er spesielt enkelt å finne informasjonen man søker på NTNUs nettsider. En av fem er helt eller delvis uenig i påstanden om at NTNUs nettsider fremstår som moderne og nyskapende. Omtrent en av fem er også helt eller delvis uenig i at informasjonen om studieprogrammene er hensiktsmessig organisert på nettsidene.
- Eksterne studenter (som ikke har bachelor fra NTNU) er mer positiv til nettsidene enn studenter med bakgrunn fra NTNU. De gir bedre skårer på spørsmålene om nettsiden er hensiktsmessig organisert, fremstår som moderne og nyskapende, samt at det var enkelt å finne den informasjonen man søker.

- 31 prosent er helt eller delvis enig i at nettsidene hadde betydning for valget av NTNU som studiested.

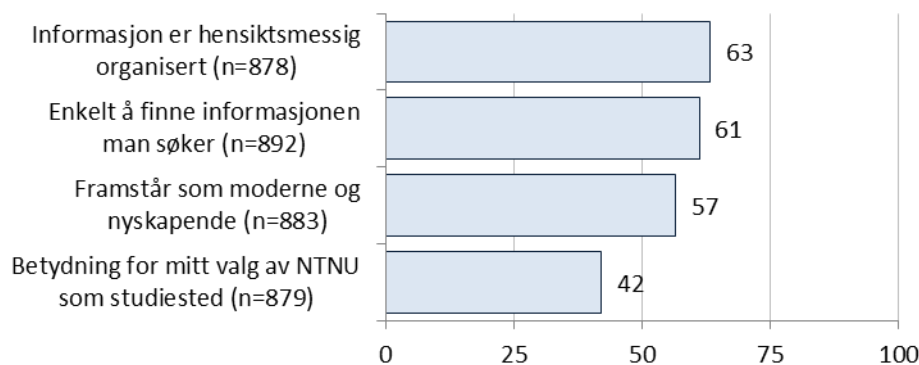
Nettsidene blir mest brukt til å søke informasjon om studieprogramtilbud (93 prosent), opptakskrav (84 prosent) og søknadsprosedyrene (75 prosent). Litt over halvparten brukte også nettsidene til å søke informasjon om kontakt og jobbmuligheter etter endt studie.

- En større andel menn enn kvinner søker etter informasjon om studiemiljø, Trondheim som studieby, studenttilværelsen, bolig og bilder fra campus/studentarrangement. Kvinner, på sin side, søker oftere enn menn informasjon om søkeprosedyrene og jobbmuligheter etter endt studie.
- Den høyeste andelen som søker etter informasjon om utvekslingsmuligheter finner vi blant studenter i alderen 23-24 år.
- De som er bosatt på Sørlandet (inkl. Telemark) søker i større grad enn de som er bosatt andre steder etter informasjon om Trondheim som studentby, bolig, utvekslingsmuligheter og opptakskrav. Blant studenter fra Østlandet finner vi den høyeste andelen som søker informasjon om søknadsprosedyrer. Generelt søker en mindre andel av de som kommer fra Midt-Norge informasjon om Trondheim som studieby, studentmiljø, studenttilværelsen, bolig og bilder fra campus/arrangementer.
- Naturlig nok søker en større andel av de eksterne mastersøkerne informasjon om studentmiljø, Trondheim som studieby, bolig og opptakskrav.

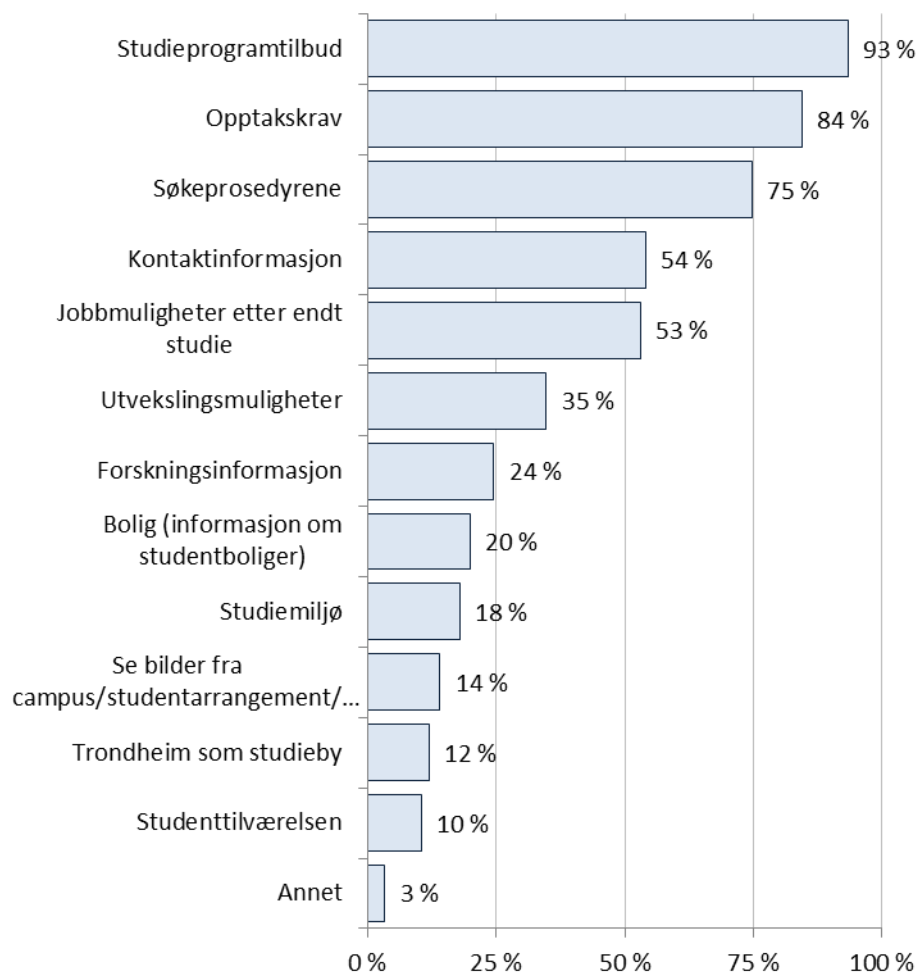
Figur 23: Har du besøkt NTNUs nettsider i forbindelse med at du har søkt om opptak på masterprogram? Prosentfordeling (n=913).



Figur 24: Hvor enig er du i følgende påstander om NTNUs nettsider? Standardiserte gjennomsnitt der 0='helt uenig' og 100='helt enig'. 'Vet ikke'-kategorien er holdt utenfor.



Figur 25: Hva slags informasjon søker du hovedsakelig på NTNUs nettsider? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=981).



Kontakt med NTNU

Drøyt 2 av 3 har vært i kontakt med NTNU for å få svar på spørsmål. Blant disse har 59 prosent vært i kontakt med studentveiledere på institutt eller fakultet, mens 56 prosent har vært i kontakt med opptakskontoret. Videre har 39 prosent har vært i kontakt med studentservice og 17 prosent har vært i kontakt med vitenskapelig ansatte. 14 prosent har kontaktet internasjonal seksjon.

Kontakt med NTNU

- 71 prosent av kvinnene har vært i kontakt med NTNU mot 62 prosent av mennene.
- Blant de som har bachelor fra NTNU har 83 prosent vært i kontakt med NTNU for å få svar på spørsmål, mens denne andelen er 61 prosent blant de eksterne studentene.
- Andelen som har vært i kontakt med NTNU er høyest (78 prosent) blant de som bestemte seg mer enn 3 år før fristen, og synker desto nærmere fristen de bestemte seg.
- Blant de ulike fagområdene er det søkere til estetiske fag, kunst- og musikkfag og til historie, religion, kultur- og idéfag som skiller seg ut med de høyeste andelen som har tatt kontakt for spørsmål.

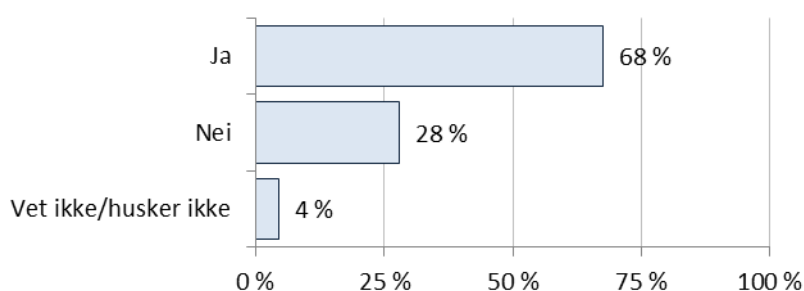
Hvem var i kontakt med?

- En større andel menn enn kvinner har vært i kontakt med opptakskontoret, mens en større andel kvinner enn menn har vært i kontakt med studentveileder og studentservice.
- En større andel av de som ikke har bachelor fra NTNU har vært i kontakt med opptakskontoret, mens de som har bachelor fra NTNU i større grad har vært i kontakt med studentservice, vitenskapelig ansatte og studentveiledere.
- Blant de som bestemte seg mer enn 3 år før fristen har en større andel enn blant øvrige vært i kontakt med vitenskapelig ansatte. De som bestemte seg i løpet av den siste måneden skiller seg ut ved at en høyere andel har vært i kontakt med studentservice.
- Blant søkerne til sivilingeniør- og arkitektutdanningen finner vi den høyeste andelen som har vært i kontakt med opptakskontoret.

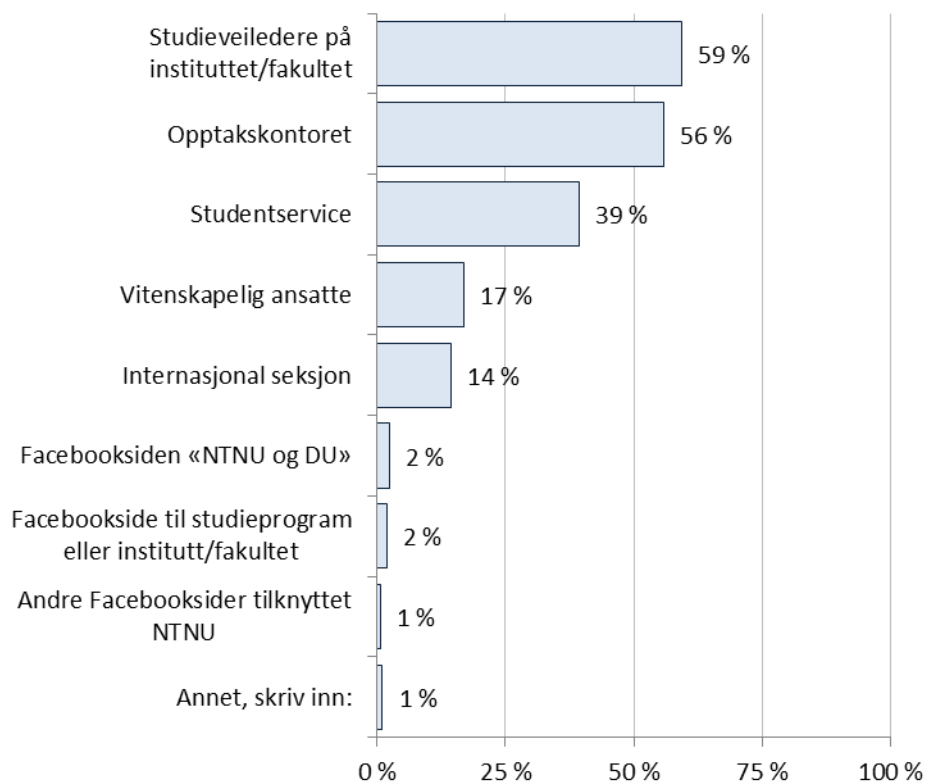
Fikk de svar?

Blant de som har vært i kontakt fikk de aller fleste svar på det de lurte på hos opptakskontoret (87 prosent), vitenskapelige ansatte (83) prosent og fra studieveileder (79 prosent). Tre av fire fikk svar på det de lurte på hos Studentservice, mens to av tre fikk svar på det de lurte på hos internasjonal seksjon. Drøyt halvparten som hadde vært i kontakt via ulike facebooksider fikk svar på det de lurte på.

Figur 26: Har du vært i kontakt med NTNU for å få svar på spørsmål? Prosentfordeling (n=1018).



Figur 27: Hvem var du i kontakt med? Flere svar mulig. Prosentandeler (n=687).



Figur 28: Fikk du svar på det du lurte på hos...? Prosentandeler som har svart 'ja'.

