**Støtte til posisjonering mot Horisont 2020**   
NTNU kan i 2016 også dekke posisjoneringsaktiviteter (POS), men posisjoneringsaktiviteter som mottar POS-støtte gjennom tematiske programmer i Forskningsrådet kan ikke søke om samme støtte fra NTNU. Støtte til posisjonering lyses ut fra flere programmer i Forskningsrådet, [jf denne oversikten.](http://www.forskningsradet.no/prognett-horisont2020/Sttte_til_vre_skere/1253990570332)

**Hva menes med posisjonering?**  
Posisjonering handler om å bli synlig, å bli hørt og å være en aktør som de beste miljøene i Europa ønsker å samarbeide med. Effekter av posisjoneringstiltak vil styrke norske aktørers evne til å lykkes i Horisont 2020. Med posisjonering menes for eksempel tiltak som retter seg mot:

* å komme i inngrep med gode europeiske miljøer (Nettverksbygging)
* å delta på arenaer som kan påvirke den europeiske FoI-agendaen (Strategisk arbeid)
* kortsiktig posisjonering for å komme inn i eksisterende konsortier

**Kriterier for å få støtte til posisjonering:**

* søknaden må støttes av instituttleder
* fagområdet ditt må være relevant i forhold til Horisont 2020

**Kontakt** [**fakultetets EU-rådgiver**](https://innsida.ntnu.no/wiki/-/wiki/Norsk/EU+rådgivere) **for utfylling av søknadsskjema**.(lenke til skjema)  
Det er løpende behandling. Maksimum årlig støtte er NOK 50.000,- pr. søknad.  
POS-søknad sendes inn på samme måte som [PES-søknader](https://innsida.ntnu.no/wiki/-/wiki/Norsk/S%C3%B8k+om+prosjektetableringsst%C3%B8tte).  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 **Support to positioning towards Horizon 2020**Positioning support is available for those who do not receive similar support from one of the thematic programmes at Research Council Norway (RCN). Positioning support is also published from several RCN programmes. [See here (in Norw.)](http://www.forskningsradet.no/prognett-horisont2020/Stotte_til_vare_sokere/1253990570332)

**What is positioning?**Positioning is a long-term strategy to become visible, influence the future research agenda, and to become an attractive partner for the best research groups in Europe.   
The effects of positioning activities will strengthen Norwegian researcher’s ability to succeed in Horizon 2020. Activities to be supported can be directed towards:

* to get involved in good networks
* to participate at arenas where the future research agenda is designed
* short-term positioning to get involved in existing consortia

**Criteria to get positioning support:**

* the proposal must be supported by your Head of Department
* your scientific area must be relevant for the Horizon 2020 programme and related activities supported by the EC

**Contact the** [**EU-adviser**](https://innsida.ntnu.no/wiki/-/wiki/English/EU+advisors) **at your faculty for filling in the application form** (link to form). Applications are processed on a continuously open basis. The maximum amount of yearly support is NOK 50.000,-.   
POS-applications are submitted following the same procedure as [PES-applications](https://innsida.ntnu.no/wiki/-/wiki/English/Apply+for+project+establishment+grants).