

Museumsmaraton i Trondheim - konsept

Vi kan hente inspirasjon fra Til Topps, som turistforeninga og skiklubben har årlig:

http://www.tt.no/index.php?fo_id=5056

Arbeidsgruppen :

Ingrid S. Dyrnes, Ringve Museum, MiST: Ingrid.Dyrnes@ringve.no

Eileen Brandsegg, City Manager / trdevents: eileen@citymanager.no

Tove Eivindsen, NTNU Vitenskapsmuseet: tove.eivindsen@ntnu.no

Forslag til opplegg:

- Alle museene i Trondheim inviteres med. Det er potensielt 11 museer, inkl. avdelinger.
- **Det eneste museene trenger å forplikte seg til, er å sette opp ett skilt et sted på museet sine med et kodeord. Det er disse kodeordene gjestene skal samle på.**
- Vi ber om at disse skiltene står ett sted der en slipper å betale billett for å komme inn, f.eks. i inngangsparti/butikk/kafeareal.
- NTNU Vitenskapsmuseets grafiker vil lage grafisk profil/skiltene. Deltakende museer spleiser på produksjon av selve skiltene.
- Vi vil ha trekning av delpremier på 3 og 5 kodeord.
- For å delta i trekning av hovedpremie, må en ha alle 11 kodeord + løsningsordet det staver.
- I stedet for egen trykksak, bruker vi en side i trdevents-sommerfolderen. Der kan gjestene fylle inn kodeordene. Da tar de vare på folderen også! Når de har alle kodeordene, sender de inn i post eller pr. e-post til trdevents.
- Vi skal fortelle om konkurransen på en nettside som alle museene kan linke til. Trdevents hoster den.
- Konkurransen varer 1. juni – 30. november 2013.
- Trdfolderne i perioden bruker en side på konkurransen + at baksiden av konkurransen utformes som postkort. Folderen må være tilgjengelig hos alle museene.
- Vi prøver selvsagt å få PR rundt dette også, og gjør også stas på vinnerne, når den dagen kommer.
- Arbeidstittel er museumsmaraton, men vi inviterer til idémyldring.

Premiestruktur:

For 3 kodeord: 2 billetter til kino

For 5: Pirbadet for 4 personer i helg

For alle: Midtbysjekk verdi 1000

NB Trekning blant de som har levert, ikke alle premieres.

Vi ber alle museene donere 10 billetter hver til premier, som også går inn i trekningen.