Samordning av bachelor i økonomi og administrasjon

Og konsekvenser for bachelor i markedsføring og ledelse

Økonomi og administrasjon
Tre profileringer

Økonomisk styring

3. år

Internasjona-lisering

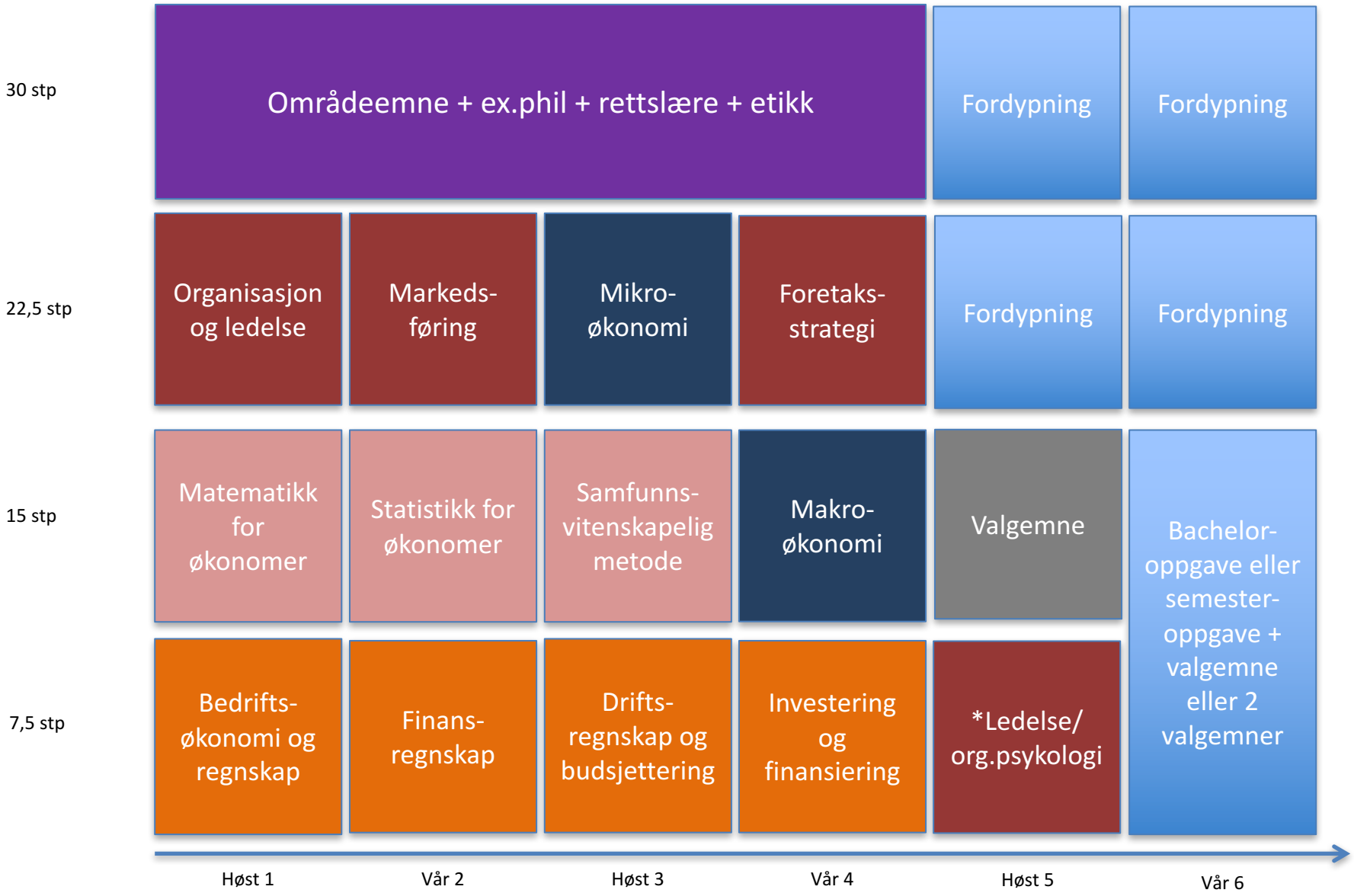
3. år

Logistikk

3.år

Øk.adm 2.år

Øk.adm 1.år


30 stp
Områdeemne + ex.phil + rettslære + etikk
Fordypning
Fordypning
22,5 stp
Organisasjon og ledelse
Markeds-føring
Mikro-økonomi
Foretaks-strategi
Fordypning
Fordypning
15 stp
Matematikk for økonomer
Statistikk for økonomer
Samfunns-vitenskapelig metode
Makro-økonomi
Valgemne
Bachelor-oppgave eller semester-oppgave + valgemne eller 2 valgemner
7,5 stp
Bedrifts-økonomi og regnskap
Finans-regnskap
Drifts-regnskap og budsjettering
Investering og finansiering
*Ledelse/ org.psykologi
Høst 1
Vår 2
Høst 3
Vår 4
Høst 5
Vår 6

Markedsføring og ledelse
Tre spesialiseringer

Innovasjon og Entreprenørskap 3. år	Eksportmarkedføring 3. år	Handel og salgsledelse 3. år
Innovasjon og Entreprenørskap 2. år	Eksportmarkedføring 2. år	Handel og salgsledelse 2. år

Markedsføring og ledelse 1 år

- Markedsføring og ledelse

- Kvalifiserer ikke til siv.øk master

- Innovasjon og entreprenørskap

- Mulighet for å kvalifisere til siv.øk master

Bachelorgrader ved IIF

- Bachelor i økonomi og administrasjon

- Bachelor i Innovasjon og entreprenørskap

- Bachelor i markedsføring og ledelse

Fordeler ved modellen

- Studiene vil bli mer spisset med flere spesialiseringsfag
- Vi kan rekruttere til masteren fra to relevante bachelorgrader
- Innovasjon og entreprenørskap kan markedsføres mer direkte
- Markedsføring og ledelse vil få mindre tallfag og mer organisasjons- og ledelsesfag
- Markedsføring og ledelse vil få mer praksis