

Om ansvarsfordeling

- Informasjon og kommunikasjon er et lederansvar på alle nivåer.
- Den faglig ansatte har et individuelt ansvar for forskningsformidling, både faglig og almenretta.
- Informasjonskoordinatoren skal gi råd, tilrettelegge og støtte i kommunikasjonsarbeidet.
- Alle ansatte har et selvstendig ansvar for å holde seg informert og for å dele informasjon med andre.
- *Kilde: Kommunikasjonsstrategi for NTNU 2000-2005*

Om kanaler

- Jf. Statens kommunikasjonspolitikk skal elektronisk kommunikasjon være den primære informasjons- og kommunikasjonskanalen mellom innbyggerne og offentlige virksomheter.
- NTNU Vitenskapsmuseet skal bruke flere kanaler i sin eksterne kommunikasjon, men det blir lagt spesiell vekt på strategisk bruk av nett, frie medier og trykksaker.

Om planprogram

- Lederforum behandlet kommunikasjonsstrategien 28.04.09. Den ble vedtatt av Museumsstyret 10.12.09.
- Kommunikasjonsstrategien revideres når ny strategiplan for NTNU Vitenskapsmuseet foreligger, og vedtas da av Museumsstyret.
- Kommunikasjonstiltak går inn i museets årlige handlingsplaner.
- Det kan utarbeides underliggende planer med utspring i kommunikasjonsstrategien, for eksempel webstrategi. Også underliggende planer skal behandles i lederforum.

KONTAKTINFORMASJON

Informasjonskoordinator Tove Eivindsen
tove.eivindsen@vm.ntnu.no
Telefon 73 59 21 35
Mobil 971 13 297



Kommunikasjonsstrategi for NTNU Vitenskapsmuseet



Gunnerushuset. Foto: Kari Dahl. Forsideillustrasjon: Kimberly Vohsen.

NTNU VITENSKAPSMUSEETS VISJON

er å være førende innenfor forskning og formidling av natur- og kulturarv.

GRUNNLAGSDOKUMENTER

- Statens kommunikasjonspolitikk
- NTNU 2020 - Internasjonalt fremragende
- Kommunikasjonsstrategi for Norges teknisk-naturvitenskaplige universitet 2000-2005
- Målbilde 2015 og Strategiplan 2007-2010 for NTNU Vitenskapsmuseet
- Nye VM. Et idégrunnlag for utstillingsvirksomheten frem mot 2014
- "Grav opp kanalene og oversvøm museene!" Strategi og virkemidler for en ny utstillings- og publikumsvirksomhet

KOMMUNIKASJONSMÅL

- **Styrke den allmennretta forskningsformidlinga**
- **Synliggjøre NTNU Vitenskapsmuseets samfunnsrolle**
- **Underbygge NTNU Vitenskapsmuseet som et attraktivt studie- og arbeidssted**
- **Bidra til å opprettholde og styrke NTNU og NTNU Vitenskapsmuseets omdømme**

SLIK SKAL NTNU VITENSKAPSMUSEET KOMMUNISERE:

- 1. Vi skal produsere og formidle kunnskap**, med
 - engasjement og troverdighet
 - enkelt og forståelig språk
 - blikk på større perspektiv og sammenhenger
 - god tilgjengelighet, jf. "universell utforming"
- 2. Vi skal være aktive og relevante i samfunnsdebatten**, ved å
 - sette dagsorden
 - ikke være redde for å ta også de etiske debattene
 - bevisst synliggjøre vår kompetanse og ekspertise
 - være tilgjengelige og profesjonelle i vårt forhold til media
- 3. Vi skal bygge merkenavn og omdømme**, ved å
 - etablere "NTNU Vitenskapsmuseet" som vårt merkenavn
 - bevisst bruke fullt navn på organisasjonen vår
 - bruke korrekt NTNU Vitenskapsmuseet-logo
 - følge NTNUs grafiske profil
- 4. Vi skal kommunisere godt internt**, ved å
 - styrke intern kommunikasjon om våre mål, strategier og prioriteringer
 - utvikle alle ansattes opplevelse av eget kommunikasjonsansvar
 - styrke kommunikasjonskompetansen
 - etablere rutiner for krisekommunikasjon



Saken om "mumiétrærne i Sogndal" gikk sin seiersgang nasjonalt og internasjonalt senhøsten 2009. Foto: Terje Thun.



"Transvestitt-tiuren" til venstre ble en hit på fjernsynet og på nett i mai 2009. Foto: Kari Dahl.