**Hva kan vi gjøre i framtiden:**

* I fremtiden må det være færre plattformer – systemene som er valgt støtter ikke alle funksjonaliteter vi har bruk for, er det for at NTNU ikke kjøper alle modulene i systemene eller er det for at systemene ikke støtter de funksjonene vi trenger?  TP i BB – går ikke f.eks.
* Ha en løsning der studentene ved første semesterregistrering kan hake av og velge hvilke kanaler de vil få informasjonen i. Krever et nytt system.
* Ha en tydelig strategi: Hvilken type informasjon kommer i hvilke kanaler. Ha dialog med studentene om dette og hvordan man forventer at studentene skal holde seg oppdatert (hvor ofte forventes det at de sjekker Innsida, hvor kan de forvente å finne informasjon om at forelesningen er avlyst, hvilke typer informasjon sender vi på mail versus hva har studentene selv ansvar for å holde seg oppdatert på, etc.

**Litt om Innsida:**

* Innsida oppleves som ufullstendig – de færreste bruker innsida som kanal for f.eks frister, øvingsoppgaver. ELS brukes mer aktivt.
* Info som gjelder Trondheimsstudenter må kun komme til Trondheimsstudenter. Ofte må man lese halve teksten for å skjønne at det ikke gjelder studenter f.eks. i Gjøvik. Emnetittel kan inneholde geografisk lokasjon på arrangementer o.l.
* Bevisst på hvilke kanaler studenter på innsida som alle studenter blir oppmeldt til. Dette vet ikke vi studieveiledere i dag
* Vekting/gruppering av informasjon på Innsida (men: Forskjellig for folk hva de mener er viktig. vanskelig å skille på dette.)
* Kan kommunikasjonsavdelingen filtrere ut hva som kan legges ut på innsida i felleskanaler? «Alle ansatte» synes sin informasjon er viktig, men kommunikasjonsavdelingen kan mer objektivt se hva som bør ut til hvilke studenter.
* Nyheter kan ikke komme i innsida-feeden. Universitetsavisas aviser skal IKKE komme på innsida (kanalen må ikke ligge som default for alle ansatte og studenter). Hvorfor ligger dette helt øverst på innsida?

**Bruk av SMS:**

* Skal man bruke SMS må det være enighet om dette på hele NTNU. Hva skal sendes ut på SMS, viktig info/varsling. SMS er klart best for viktige beskjeder (erfaringsmessig).
* NTNU Videre bruker sms – bør det åpnes for flere/er det åpent eller er det et kostnadsspørsmål?

**Dette kan gjøre nå:**

* Nettsidene; Er ferskvare, må være oppdatert, hvis ikke blir de ikke brukt.
* Facebook; Ikke poste for ofte.
* Mail; hold det kort!
* DU- form i blindkopi, slik at kommunikasjonen oppleves som unik.
* Evt lag en Videosnutt. Det får de med seg!
* Flere infoskjermer rundt i bygg (kom. fra Gjøvik)
* Kullrom/organisasjon i Blackboard – for studieprogram
* Studieveiledere må møte opp og informere i oppstarten av studiene.
* Utnytte studieplaner på nett bedre; sikre at visning av planen er rett og informativ – ha gode informasjonstekster tilknyttet programmet med relevante pekere til andre steder
* Utnytte studentweb bedre for påminnelser, frister osv.
* Bildesignatur i epost – det burde alle hatt (kan virke mindre truende)
* Nyhetsbrev – ukentlig/månedlig
* Bidra i nyhetsbrev fra linjeforeninger.
* Men; må ikke tilrettelegge for mye heller.. gjør de late og uoppmerksomme.. gjør de en bjørnetjeneste. Studentene må lære seg å ta ansvar selv også.