

Del 1: innholdsstrategi (oppdatert 10.05.2019)

Formål

Ha en kanal hvor vi kan dele nyheter og glimt fra livet ved NTNU med studenter, ansatte, alumner, potensielle ansatte og studenter og andre som måtte være interesserte.

Kunne kommunisere på en litt uhøytidelig måte der det er aktuelt, og dermed skape et mer personlig inntrykk av NTNU.

- Forskningsformidling, både bidra til samfunnsdebatten og til allmenn opplysning
- Vise frem studie og studentaktiviteter
- Kultur- og omdømmebygging

Innhold

- Forskningsformidling
 - Forskningshistorier og –resultater (bilde/video/kort tekst)
 - Glimt fra lab-aktivitet (bilde/video)
 - Dele nyheter fra andre medier - inkludert blogg
 - Kunnskapsformidling som bidrag til samfunnsdebatt og opplysning
- Kulturbygging
 - Gi glimt av hva som rører seg på NTNU og dermed gi et lite, uformelt bilde av hvordan det er å jobbe/studere ved NTNU (Bilder/video fra arrangementer, lab-aktiviteter m.m.)
 - Glimt fra studie-/studentaktiviteter
 - Fagområdets egenart (embrace the geekyness)
 - Suksesshistorie (priser, kåringer etc.)
- Annet
 - Underholdning/humor ("fredagssaker")
 - Arrangement (opprette event, evt også med NTNU som medarrangør)

Målgrupper

De som er interesserte i fagområdene:

- Nåværende og tidligere studenter og ansatte
- Politikere og beslutningstakere
- Fagfolk/departement/direktorat
- Andre forskere, relevant industri
- Andre (kan være journalister, fremtidige studenter og ansatte)

Språk/tone

Norsk (og på begge språk hvis mulig) Lettfattelig. Mottakerorientert. Aktivt språk. Vise stemninger, følelser, innsjekk er ok.

Ansvar

Redaksjonsgruppa har admintilgang. Den som publiserer en sak har ansvar for å vurdere saken opp mot strategien og planleggingsverktøyet Trello. Den som legger ut et innlegg følger opp kommentarfeltet (har ansvar for det). Midlertidig admintilgang ved store arrangementer.

Betalte innlegg: Det enkelte fakultet tar ansvar for dette)

Publiseringsfrekvens

5-8 innlegg per uke (jevnt og trutt)

Del 2: Retningslinjer for innlegg på NTNU Teknologi og naturvitenskap

Huskeliste

- Aktivt språk, ikke passivt: Ikke start innlegget slik «Marit Uthus, førsteamanuensis ved Institutt for lærerutdanning, er intervjuet». Start slik «Politikerne innser ikke at måten de styrer skolen på kan skade elevene, mener forsker».
- Innlegg skal alltid ha bilde eller video. Vi deler ikke innlegg med bare tekst.
- Gjør det appellerende: Det er ok å bytte ut med et bedre bilde
- Ikke for mange innlegg av samme type på rad. Bør variere mellom bilde, video, delesak og andre typer innlegg.
- Gi et helhetlig inntrykk av aktiviteter innen naturvitenskap og teknologi.

- Å dele et arrangement gir svært få treff. Lag heller en tekst/bilde-sak og tag arrangementet
- Tag personene
- Typiske humorsaker på fredag/helg
- Tips Karina eller andre aktuelle (NTNU neste stopp?) om det kan være aktuelt for dem å bruke/dele innlegget. Send bildene så de kan lage egen sak på det. Åpne gjerne for krysspublisering!

Hvilke innlegg passer ikke

- **Innhold som normalt passer kun for interne:** Vi legger ikke ut innlegg om opprykk, disputaser, bursdager, interne kurs og «hun har blitt pensjonist og vi spiser kake».
- Ikke praktiske beskjeder som passer kun for interne
- Ikke: Bachelorpresentasjoner har skjedd, men: studentene Kari og Marte har funnet ut at fisker kan bli blå om man blåser i en fløyte