Digital innholdsstrategi for NTNU Vitenskapsmuseets 2014-2019

**Premisser for NTNU Vitenskapsmuseets digitale strategi:**

* Strategi før teknologi
* Brukerperspektivet er styrende
* Krav til universell utforming er førende
* Møte trender: mobile digitale tjenester og lokalitetsbaserte tjenester
* Digitale tjenester skal være basert på vår kunnskap og våre data
* Data og innhold kan gjenbrukes på tvers
* Vi skal huske drift og vedlikehold

**Hva innebærer brukerperspektivet for oss**

* gjøre informasjonen vår lettere tilgjengelig for folk
* gi tips
* bygge relasjoner mellom oss og brukerne
* tilrettelegging for relasjonsbygging mellom brukerne
* gi brukerne mulighet til å iscenesette seg selv ved hjelp av vårt innhold – være identitetsskapende

**Om 5 år er NTNU Vitenskapsmuseet:**

* i forkant i Norge på interaksjon mellom digital og fysisk formidling i utstillingene
* inviterende med utstillingspresentasjoner på nett som er med på å trekke folk til museet
* i stand til å tilby innhold som gir en interessant opplevelse også for dem som ikke fysisk besøker museet
* sine samlinger tilgjengeliggjort med «my collections» som gir publikum og skoleverket muligheten til å «kuratere» selv.
* også med i Europeana og DigitaltMuseum
* blant de beste av museene i Norge på digital datadeling
* arena for debatt og dialog mellom forskere og allmennheten, for eksempel gjennom prosjektledelse av Norark.no

**Om 5 år har museet:**

* fagmiljø som jobber med digital formidling i samarbeid med andre enheter ved NTNU, med kompetanse og kapasitet på digital aktivitet
* god samlingspresentasjon/søkbare baser som både forskere og interesserte kan bruke
* bestillingsløsning for dateringer på nett
* attraktive innholdstilbud for skoleverket
* forskere som er til stede på den digitale kunnskapsallmenningen
* gode «visit us»-sider for mobil, på norsk og engelsk
* infoplakater i felt som leder til info på nett
* attraktiv forside for flere målgrupper
* løsninger som er plattformuavhengige
* en robust datamotor som sikrer et effektivt og skalerbart digitalt museum
* mulighet for besøkende til å få lokalitetsbasert merinformasjon på mobil i Ringve botaniske hage
* åpen API (Application Programming Interface; hjelpeverktøy ved programmering og programmeringsgrensesnitt)
* en strategi for kontinuerlig utvikling

*Vedtatt i ledermøte 3.12.13. Gjeldende fra 1.1.2014.*