NTNU

Fakultet for økonomi
Institutt for internasjonal forretningsdrift

Dato 31.01.2018

Referanse

Notat

Til:	Instituttstyret
Gjelder:	D - 5-18 – Resultater fra Studiebarometer
Fra:	Instituttledelsen
Signatur:	Dagrun L. Jensen

BAKGRUNN

Alle landets 2. og 5. årsstudenter deltar i en nasjonal spørreundersøkelse om kvalitet i sitt studieprogram hver høst: «Studiebarometeret». Nettstedet studiebarometeret.no skal være et verktøy for studenter og institusjoner som ønsker informasjon om studiekvalitet i et gitt studium. Studiebarometerundersøkelsen gjennomført i 2017 publiseres 5. februar. Undersøkelsen får ofte mye medieoppmerksomhet, herunder både særlig positive og særlig negative utslag.

Forslag til vedtak:

Styret tar muntlig fremstilling av resultater fra Studiebarometeret til orientering.
Instituttet tar med seg de innspill som kommer frem i møtet i videre arbeid med studiekvalitet.

RESULTATER FRA STUDIEBAROMETERET 2017

Resultatene vil bli presentert utfyllende i styremøtet, men vi ønsker likevel å peke på noen hovedfunn.

Noen hovedfunn ved NTNU:

- Tendens til samme eller litt lavere skår på hovedområdene:
  - Helhetlig tilfredshet: Skår 4,1 (uforandret)
  - Tidsbruk på læringsaktiviteter + egenstudier: 36,6 t/ uke (37,5 i 2016)

Postadresse
NTNU i Ålesund
Postboks 1517
6025 Ålesund

Org.nr. 974 767 880
E-post:
postmottak@alasund.ntnu
http://www..ntnu.no//iif

Besøksadresse
Kunnskasparken
2. etasje
6009 Ålesund

Telefon
Tlf: + 47 73 59 35 76

All korrespondanse som inngår i saksbehandling skal adresseres til saksbehandlende enhet ved NTNU og ikke direkte til enkeltpersoner. Ved henvendelse vennligst oppgi referanse.

– Stor variasjon i tidsbruk mellom fakultetene

Noen hovedfunn fra IIF:

- Vi ligger ikke på topp ti når det gjelder tilfredshet, ei heller på bunn ti
- Vi ligger ikke på topp ti når det gjelder egeninnsats, men ett av våre studieprogram ligger på bunn ti når det gjelder egeninnsats.
- Studiebarometeret viser ellers generelt at studentene ved Bachelor i Økonomi og administrasjon er litt mer fornøyd i år enn i fjor, studentene ved Bachelor i Markedsføring og ledelse og Master i internasjonal business og markedsføring er litt mindre fornøyde.