



NTNU

Kommunikasjonsplan for samlokaliseringsprosjektet

Sammendrag:

- 2017/2018 deles inn i tre faser: Utredningsfasen (jan-mai 2017), Avklaringsfasen (mai-juli 2017) og gjennomføringsfasen (juli 2017 – juli 2018)
- Kommunikasjonsarbeidet om samlokalisering skal støtte gjennomføringen av samlokaliseringsprosessen, skape forutsigbarhet for alle berørte parter og bidra til å bygge gode fagmiljøer.
- De viktigste målgruppene er ansatte og studenter. Personlig kommunikasjon skal vektlegges. Innsida skal være den primære digitale kanalen, og vil bli aktivt brukt både på fakultetsnivå og fra prosjektet. Det opprettes også egne nettsider for prosjektet.
- Hovedbudskapet til den enkelte handler om medvirkning, ny lokalisering og arbeidsmiljø.
- Ledere på alle nivå, samt deltagere i prosjektgrupper har et særlig viktig ansvar for å kommunisere tilstrekkelig, korrekt og motiverende for den enkelte ansatte

Innledning

Den nye organiseringen av NTNU (fakulteter, institutter og fellesadministrasjonen) trådte i kraft ved nyttår 2016/2017. Som et resultat av ny organisatorisk modell skal det arbeides med samlokalisering av faglige enheter.

Kommunikasjon om samlokaliseringsprosjektet skal:

1. **Støtte samlokaliseringsprosessen og bidra til den faglige gevinsten NTNU ønsker å hente ut av fusjonen. Kommunikasjonen skal bidra til å belyse mulighetene for NTNU og for den enkelte.**
2. **Skape forutsigbarhet for ansatte. De skal ha kunnskap om tanken bak og hovedlinjene i samlokaliseringsprosjektet inklusive hvilke beslutninger som fattes når, og når det er rom for medvirkning, høringer og innspill i arbeidet.**

Kommunikasjonsarbeidet i 2017/2018 tilpasses de ulike fasene av samlokaliseringer. Det vil bli ulike behov for kommunikasjon i hver av fasene (utredningsfasen, avklaringsfasen, gjennomføringsfasen). Det er viktig å ha åpne og gode prosesser med tilstrekkelig forutsigbarhet. Endringskommunikasjon skal også bidra til å motivere for samlokaliseringen.

Kommunikasjonsmål

Dette skal vi oppnå med kommunikasjonen:

- Bidra til kjennskap til viktige milepæler og vedtak og til å legge til rette for medvirkning.
- Bidra til å redusere usikkerhet hos ansatte, og motivere til samlokalisering
- Sikre god informasjonsflyt og kommunikasjon i, fra og til samlokaliseringsprosjektet.
- Bidra til å skape en kommunikasjonskultur preget av dialog, raushet og åpenhet basert på NTNUs vedtatte verdier.
- Bygge kunnskap om det nye NTNU internt.
- Bidra til å skape en felles identitet og kultur.

Kommunikasjonsprinsipper

Disse prinsippene ligger til grunn for all kommunikasjon knyttet til reorganiseringen og det nye NTNU:

- **Forventningsavklaring:** Tydelig avsender. Klart definert mottaker.
- **Åpen:** Alle skal ha tilgang til samtidig felles, tidsriktig og konsistent informasjon. Prinsippet om mest mulig åpenhet skal ligge til grunn.
- **Ærlig:** Nøktern og balansert informasjon som gjenspeiler den faktiske situasjonen.
- **Proaktiv:** Vi skal være i forkant for å forebygge rykter og usikkerhet.
- **Personlig dialog:** I den grad det er mulig skal man strebe etter å kommunisere direkte med målgruppene, ansikt til ansikt og i personlig tone.

Hovedbudskap – Medvirkning, ny organisering og felles kultur

Hovedbudskap i de tre ulike fasene:

- Utredningsfasen:
Du får kunnskap om utviklingen og milepæler i samlokaliseringsprosjektets og muligheten til å medvirke.
- Avklaringsfasen:
Du får kjennskap til beslutningene om samlokalisering
- Gjennomføringsfasen:
Slik skal samlokaliseringen gjennomføres og slik kan du medvirke for å skape et godt arbeidsmiljø..

Målgrupper

Interne målgrupper ansees som de prioriterte.

1. Alle ansatte
2. Alle Studenter

Eksterne målgrupper som samarbeidspartnere, leietagere og andre berørte av våre omrokkeringer, vil bli koblet på underveis i prosessen

Kanaler

Kanalene under er de som prioriteres i 2017/2018:

Personlige:

- Linjeledere
- Fakultetsmøter (evt instituttmøter)
- Avdelingsmøter i Fellesadministrasjonen
- Samarbeidsfora med arbeidstakerorganisasjonene

Digitale:



- Innsida på nivå 1 og 2 (evt også nivå 3)
- Egne nettsider

Andre kanaler og arenaer vil bli vurdert fortløpende både på overordnet nivå og lokalt på fakultetene. Personlig kommunikasjon er viktigst og skal vektlegges. Innsida skal være den primære digitale kanalen.

Roller og ansvar

Samlokaliseringprosjektet er forankret hos rektor, men med et delegert prosjektlederansvar på de berørte fakultetene.

Kommunikasjonen om samlokaliseringen skal skje i linjen både på fakultetsnivå og i Fellesadministrasjonen.

Bidragsytere og prosjektdeltakere i Samlokaliseringprosjektet har et særskilt ansvar for å kommunisere med linjen, samt å stimulere til dialog i kraft av sin rolle og på vegne av den gruppen de representerer.

Ledere på alle nivå har en særlig viktig rolle i å kommunisere korrekt og godt om hva samlokaliseringen betyr for den enkelte ansatte. Linjelederens endringskommunikasjon vil bety mye for opplevelsen hos den enkelte.

Prosjektet har som oppgave å kommunisere om vedtak, aktiviteter og endringer knyttet til samlokaliseringen på et overordnet nivå.

Kommunikasjonsansvarlige har særlig ansvar for Innsida, skal oppdatere det faste innholdet på nettsidene og slik bidra til å sikre den formelle og korrekte informasjonen mot alle ansatte og studenter.

Kommunikasjonsmedarbeidere ved fakultetene har et tydelig ansvar for lokal endringskommunikasjon gjennom Innsida og for å utvikle egne tiltaksplaner.

Ansatte har selv et ansvar for å tilegne seg informasjon om prosessen.

Student og arbeidstakerorganisasjonenes representanter som deltar i prosjektet har med sin kunnskap en viktig rolle i å kommunisere underveis til alle studenter.