

Studieplan 2010/2011

Bachelor i mediedesign

Studieprogramkode

BMED

Innledning

[Gå direkte til emnetabell](#)

Bachelor i mediedesign er en utdanning innen grafisk design og visuell kommunikasjon. Studiet er praktisk – men vektlegger også teori og skriftlig kommunikasjon i form av designrelevante tekniske fag, samfunnsfag og humaniorafag. Studiet er orientert mot både papirbaserte og elektroniske medier, samt grafiske skilt- og veifiningsystemer. Studiet vektlegger to viktige områder innen visuell kommunikasjon: typografi og informasjonsdesign.

- **Typografi** med fokus på skrift, design av tekstbaserte dokumenter og redaksjonell design. Typografi kan defineres som design for lesing, og dreier seg blant annet om visuell strukturering av tekst, komposisjon på en flate og bruk av skrift som et ekspressivt virkemiddel. I studiet inngår oppgaver innen bokdesign, magasindesign, tidsskriftdesign, avisdesign, brosjyredesign, cover- og plakatdesign, web-design, skriftdesign og kalligrafi. I studiet inngår også omfattende oppgaver innen «strategisk design» (bedriftsprofilering eller visuell identitet, med utvikling av designløsninger mot en rekke ulike eksponeringsflater).

- **Informasjonsdesign** med fokus på tilgjengelighet og inkluderende utforming («universell design»), brukervennlighet og allmenn nytte. Begrepet «informasjonsdesign» refererer til design av forholdvis komplekse grafiske brukergrensesnitt, ofte basert på ulike former for brukersentrert systemutvikling. For eksempel webdesign, design av papirbaserte eller elektroniske blanketter, design av informasjonsgrafikk i form av diagrammer eller tematiske kart, design av rutetabeller, design av bruksanvisninger, eller design av skilt- og veifiningsystemer for bygninger og uterom.

Studiets varighet, omfang og nivå

Bachelor i mediedesign er en treårig grunnutdanning. Fullført studium gir 180 studiepoeng og fører frem til graden Bachelor i mediedesign. Studiet tilbys kun som heltidsutdanning, og krever tilstedeværelse.

Forventet læringsutbytte

Etter endt utdanning skal studentene ha bred kompetanse som balanserer praktiske ferdigheter og formgivningsevne med evne til å kunne tenke analytisk og konseptuelt. De skal kunne jobbe selvstendig, men også kunne samarbeide med yrkesutøvere fra andre fagområder og hevde seg effektivt i tverrfaglig prosjektsammenheng.

Den ferdigutdannede kandidaten skal ha nødvendige tekniske ferdigheter og samtidig ha etablert et repertoar av grunnleggende løsningstyper for å kunne håndtere et bredt spekter av designoppgaver innen visuell kommunikasjon – fra analyse og idéutvikling via formgivning til ombrekking og teknisk implementering (eksempelvis innen bok-, magasin- og avisdesign, webdesign, bedriftsprofilering og design av skilt- og veifiningsystemer for bygg og uterom).

Bachelor i mediedesign er et praktisk designstudium – men med en markert akademisk profil, der evne til kritisk refleksjon og skriftlig fremstillingsevne vektlegges. Kandidaten skal ha bred og kritisk forståelse av designhistorien og den visuelle kulturen i samfunnet omkring seg og ha et reflektert forhold til egen yrkesutøvelse.

Bachelor i mediedesign er annerledes enn tradisjonelle studier innen grafisk design / visuell kommunikasjon, ved sin sterke og forpliktende vektlegging av teori (som er design- og praksisrelevant), og fokus på skriftelig kommunikasjon. I så måte reflekterer Bachelor i mediedesign aktuelle synspunkter i internasjonal debatt om hvordan en tidsriktig og fremtidsrettet designutdanning bør være. Videre kan det påpekes at selv om egenferdigheter i skissering, tegning og illustrasjon verdsettes, vektlegges dette forholdsvis lite i selve studieopplegget. Det samme gjelder eksperimenterende og utforskende prosjekter som involverer arbeid i verksteder med eldre trykk- og reproduksjonsteknikker eller for eksempel innbinding av bøker for hånd. Ikke fordi slike kreative prosjekter ikke har verdi (vert i mot), men fordi studiets profil engang er som det er – der en rekke andre ferdigheter og mer aktuelle kompetanseområder er prioritert.

Fullført studium kvalifiserer til arbeid som grafisk designer eller andre former for designrelatert yrkesutøvelse i designbyråer, reklamebyråer, kommunikasjonsbyråer, web- og multimedieutviklingsbyråer, forlag, aviser, bedrifter som utvikler teknisk dokumentasjon, museer, kringkasting, grafiske bedrifter, eller andre virksomheter innen privat og offentlig sektor med markeds- og informasjonsavdelinger med internansatte designere eller andre designrelevante stillinger.

Utdanningen gir også bred kompetanse med overføringverdi i forhold til andre yrkesområder. På sikt er etablering av egen designpraksis en mulighet. Fullført studium bidrar til kvalifisering for undervisningsstillinger i videregående skole, ved folkehøgskoler, ved private fagskoler og innen høyere utdanning. Utdanningen kvalifiserer på en særdeles god måte til mastergradsstudier innen design og visuell kommunikasjon i inn- og utland.

Målgruppe

Utdanningen passer spesielt godt for søkere med generell studiekompetanse fra Medier og kommunikasjon eller Tegning, form og farge på videregående skole, og for kandidater som har studert grafisk design ved private fagskoler. Utdanningen er ellers egnet for alle med generell studiekompetanse og interesse for design, samt typografer og mediegrafikere med generell studiekompetanse eller adekvat realkompetanse.

Opptakskrav og rangering

Studiet søkes gjennom Samordna opptak. Studiet bygger på generell studiekompetanse, og er ikke basert på vurdering av portefølje eller opptaksprøver og intervju.

Studiets innhold, oppbygging og sammensetning

Til tross for mange ulike emner og stor bredde er Bachelor i mediedesign bygget opp som et helhetlig studium med indre sammenheng og progresjon.

I tillegg til ordinære forelesninger og gjesteforelesninger (samt selvstudium og ansvar for egen læring) baserer studiet seg på:

1) En kontinuerlig rekke av **praktiske designprosjekter** – med utvikling av et bredt spekter av grafiske kommunikasjonsløsninger. Det fokuseres både på analyse og konseptbygging, formgivning, og håndverksmessig soliditet. De praktiske prosjektene er basert på metodisk mangfold. Dette reflekterer en uensartet designverden i stadig forandring, der det i praksis anvendes mange ulike

metodiske tilnæringer – og der oppgaven vel så mye kan dreie seg om problemdefinisjon som problemløsning. Oppmerksomheten rettes mot behov hos både oppdragsgiver, målgruppe, sluttbruker og samfunnet rundt. For flere av prosjektenes vedkommende anvendes brukersentrerte systemutviklingsmetoder (for eksempel bruk av personas og scenarier). I stor utstrekning (men med flere unntak) vil de praktiske designprosjektene øke i kompleksitet og vanskelighetsgrad i løpet av studietiden. Flertallet av de praktiske designprosjektene er individuelle, men mange av prosjektene utføres som gruppeprosjekter. Typisk vil noen av de praktiske designprosjektene i siste del av studiet være på oppdrag fra eksterne bedrifter og organisasjoner. Selv om alle de praktiske prosjektene er basert på gjentatte omganger med formativ underveisveiledning, er det pedagogiske opplegget fra prosjekt til prosjekt og fra lærer til lærer gjerne ulikt. Dvs. det varierer med hensyn til hvor «åpen» eller detaljorientert veiledningen er. Det er typisk at det ved veiledning av prosjekter i første del av studiet er noe mer fokus på innøving av håndverksmessige ferdigheter og begrunnet «mester/svenn»-veiledning, mens prosjektene etterhvert blir mer basert på systematisk konseptutviklingsarbeid, og at veiledningen blir mer åpen, spørrende og problematiserende.

2) **Essayskriving**, for effektiv teoriformidling, for å fremme analytiske ferdigheter, for å lære å skrive godt, og for å fremme ferdigheter i redaksjonell behandling av tekst. Et viktig premiss for studiets vektlegging av essayskriving er erkjennelsen av at den skriftelige formuleringsevnen kun kan oppøves ved skriving (med veiledning underveis). Det er for sent å vente til det som for mange utdanninger er siste semesters hovedprosjekt. God skriftlig fremstillingsevne blir stadig viktigere i ulike designfaglige sammenhenger, bl.a. i forbindelse med utarbeiding av velbegrunnede prosjektbeskrivelser og innsalg av designløsninger i et stadig mer konkurransebetont marked. Omfattende essayskriving vil på en utmerket måte også forberede studentene til masterstudier i inn- eller utland. Et annet premiss for utstrakt bruk av essayskriving og en omfattende og forpliktende teorikomponent i utdanningen, er erkjennelsen av at evne til konseptualisering som ikke er overflattisk, i det lange løp må basere seg på faktisk kunnskap og evne til informert situasjonsanalyse.

Likeledes: Studiets systematiske integrering av design- og praksisrelevante historiefag er basert på premisset om at det i dagens situasjon er viktigere enn noensinne å kjenne egen faghistorie. Blant annet for å kunne generalisere og se latente sammenhenger på tvers av medieformer og tidsperioder – for på kreativt og produktivt vis å kunne utvikle gode designløsninger for elektroniske dokumenter eller interaksjonsmiljøer der konvensjoner eller standarder ennå ikke er etablert (og der designløsningen ikke matcher designerens etablerte repertoar av «løsningsstyper»). Og ikke minst: For å kunne ha et bevisst og reflektert forhold til designhistorien for å unngå enkle «oppskrift-løsninger», innholdsløse konvensjoner eller uinformerte historiske pastisjer.

3) **Øvelsesoppgaver og praktiske prosjekter**, ofte av mer teknisk karakter, i skolens medielaboratorier (for eksempel innen fargestyring og videoproduksjon).

Både de praktiske designprosjektene og essayskrivingen baserer seg på utstrakt bruk av underveisveiledning i flere omganger («formativ-iterativ evaluering»). Både skolens egne lærere (flere er praktiserende designere på høyt nivå) og eksterne praktiserende designere (også på høyt nivå) er involvert som veiledere i de praktiske prosjektene. Læring er imidlertid en sosial prosess, og den formelle og uformelle samhandlingen studentene og studentkullene imellom anses som svært viktig.

De praktiske designprosjektene (som kjøres kontinuerlig gjennom det treårige studieløpet) representerer i overkant av én tredjedel av det treårige studiet. De andre to tredjedelene av studiet består av design- og praksisrelevante tekniske fag (for eksempel trykksaksproduksjon, videoproduksjon

og fargestyring), design- og praksisrelevante samfunnsfag (for eksempel prosjektstyring, medierett, markedsføring og ergonomi i digitale medier), og design- og praksisrelevante fortolkningsorienterte fag (for eksempel fotografihistorie, typografihistorie, designhistorie og mediehistorie).

I løpet av studietiden vil studentene besøke designstudioer og grafiske produksjonsbedrifter i inn- og utland, samt sentrale historiske museer og samlinger med relevans for utdanningen (bl.a. innen kunstindustri, design, boktrykk, fotografi og skrift).

I det faglige opplegget inngår en studietur til Roma i 3. semester (for å studere vår klassiske skriftradisjon i en kunst-, arkitektur- og politiskhistorisk kontekst), og en studietur til London i 5. semester (for å besøke designstudioer, designutdanningsinstitusjoner og designmuseer). Studieturene må i utgangspunktet finansieres av studentene selv.

Innføringskurs i essayskriving, studieteknikk, og i programvare som InDesign, Photoshop, Illustrator og Dreamweaver tilbys som en del av studieopplegget.

Utdanningen er knyttet til *Avdeling for informatikk og medieteknikk*, og drar fordel av å befinne seg i omgivelser med en god teknisk infrastruktur. Forholdene er lagt til rette for en interessant tverrfaglig studiesituasjon med tilgang på velutstyrte laboratorier for papirbasert og elektronisk publisering, studioer og laboratorier for multimedieproduksjon, videoproduksjon, stillbildeopptak, fargestyringsøvelser og brukertesting. Høgskolens laboratorier er åpne 24 timer i døgnet, 7 dager i uken. Høgskolebiblioteket har et godt utvalg av relevant faglitteratur, inkludert designfaglige og medietekniske tidsskrifter. Campus-bokhandelen fører et godt utvalg av designfaglig litteratur.

Utdanningen har en særegen profil og har funnet sin plass i forhold til de tre andre høgskoleutdanningene innen visuell kommunikasjon og grafisk design i Norge (dvs. ved Kunsthøgskolen i Bergen, Kunsthøgskolen i Oslo og Høgskolen i Buskerud, Drammen). Høgskolen i Gjøvik er representert i Profesjonsråd for designutdanning underlagt Universitets- og høgskolerådet.

Utdanningen avsluttes med en godt annonsert og vanligvis godt besøkt avgangsutstilling av studentenes porteføljer med praktiske designløsninger (for eksempel innen bokdesign, tidsskriftdesign, webdesign, skriftdesign, bedriftsprofilering og design av grafiske skilt- og veifinnsystemer).

Tekniske forutsetninger

Ingen, men det vil være en fordel å ha erfaring med bruk av datamaskin og programvare som Indesign og Photoshop.

Sensorordning

Samfunnsemnene, humanioraemnene og de tekniske emnene sensureres summativt med bokstavkarakter (A–F) ved avslutning av hvert emne. Noen av disse emnene sensureres av både intern og ekstern sensor, mens noen kun sensureres av intern sensor (basert på ulike former for kvalitetssikring).

De praktiske designprosjektene som utgjør i overkant av 1/3 av studiet (men som ikke inkluderer samtlige praktiske prosjekter av ulik karakter som inngår i studiet), sensureres summativt med «bestått» eller «ikke bestått» ved avslutning av hvert emne. Prosjektet/prosjektene i hvert slikt emne inngår så midlertidig i en *arbeidsmappe*. Omlag halvparten av prosjektene i arbeidsmappen kan i løpet av siste semester fritt velges til å inngå i den endelige *presentasjonsmappen* med praktiske prosjekter. Presentasjonsmappen (basert på arbeidsmappen som representerer i overkant av 1/3 av studiet) vurderes av fem interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F).

Internasjonalisering

Emnene undervises normalt på norsk (engelsktalende gjesteforelesere må påregnes). En stor del av læremidlene er på engelsk. Fagmiljøet forholder seg aktivt til et stort internasjonalt nettverk. Det er åpnet for at studenter ved Bachelor i mediedesign som ønsker et semesters opphold ved en utenlandsk utdanningsinstitusjon gjør dette i femte semester. For Bachelor i mediedesign har HiG avtaler om plasser ved to prestisjefulle britiske designutdanningsinstitusjoner som vi har særlig gode relasjoner til: Central Saint Martins College of Art and Design i London (Graphic Design) og University of Reading (Department of Typography & Graphic Communication). Det er også mulig å ta femte semester ved andre europeiske eller australske universiteter. Høgskolens internasjonale kontor bistår med hjelp.

Klar for publisering

Ja

Godkjenning

Studiet ble opprettet (reakkreditert) av Kunnskapsdepartementet i Lov om Universiteter og høyskoler av 1. juli 2003.

Studieplan godkjent av Studienemnda i mars 2010.

Utdanningsnivå

Bachelorgrad

Studiekode ved Samordnet Opptak (SO-kode)

207 149

Bachelor i mediedesign 2010-2013, 1. studieår

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
IMT1112	<u>Fotografihistorie og bildekommunikasjon</u>	O	10						
IMT1041	<u>Informasjons- og publiseringsteknologi</u>	O	10						
IMT1101	<u>Typografi</u>	O	10						
IMT1051	<u>Informasjonsgrafikk</u>	O		10					
IMT1232	<u>Trykksaksproduksjon</u>	O		10					
IMT3950-1	<u>Emneoverbyggende prosjekter I (Bachelor mediedesign)</u>	O		5					
IMT3950-2	<u>Emneoverbyggende prosjekter II (Bachelor mediedesign)</u>	O		5					
Sum:			30	30	0	0	0	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Bachelor i mediedesign 2010-2013, 2. studieår

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
IMT3950002	<u>Manuskriptredigering og typografi</u>	O			5				
IMT3950003	<u>Emneoverbyggende prosjekter III (Bachelor mediedesign)</u>	O			5				
IMT2312	<u>Typografihistorie</u>	O			10				
IMT2072	<u>Ergonomi i digitale medier</u>	O			10				
IMT3950004	<u>Strategisk design</u>	O				5			
IMT2411	<u>Fargestyring</u>	O				5			
IMT3950-3	<u>Emneoverbyggende prosjekter VII (Bachelor mediedesign)</u>	O				5			
IMT3950005	<u>Emneoverbyggende prosjekter IV (Bachelor mediedesign)</u>	O				5			
IMT2342	<u>Designhistorie og designteori</u>	O				10			
Sum:			0	0	30	30	0	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Bachelor i mediedesign 2010-2013, 3. studieår

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
IMT2561	<u>Spesialprosjekt 1</u>	O					10		
IMT3950006	<u>Informasjonsarkitektur</u>	O					5		
SMF1202	<u>Prosjektstyring</u>	O					5		
IMT3950007	<u>Emneoverbyggende prosjekter V (Bachelor mediedesign)</u>	O					5		
IMT1161	<u>Medierett</u>	O					5		
IMT3950-6	<u>Emneoverbyggende prosjekter IX (Bachelor mediedesign)</u>	O							5
IMT3950009	<u>Emneoverbyggende prosjekter VI (Bachelor mediedesign)</u>	O							5
IMT3950-4	<u>Emneoverbyggende prosjekter VIII (Bachelor mediedesign)</u>	O							5
SMF2062	<u>Markedsføring</u>	O							5
IMT3950-7	<u>Emneoverbyggende prosjekter X (Bachelor mediedesign)</u>	O							5
IMT3950008	<u>Veifiningsystemer</u>	O							5
Sum:			0	0	0	0	30	30	

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

IMT1112 Fotografihistorie og bildekommunikasjon - 2010-2011

Emnekode:

IMT1112

Emnenavn:

Fotografihistorie og bildekommunikasjon

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Emnet skal gi studenten kunnskaper om generell fotohistorie, fotografiets reproduksjonstekniske historie og fotografiets rolle i moderne grafisk design. Emnet er også fortolkningsorientert - der studentene skal gjøre seg kjent med kritisk teori som problematiserer det publiserte/masseproduserte fotografiets egenskaper som kommunikativt medium. Emnet fokuserer også på praktisk-instrumentell bildekommunikasjon i designsammenheng.

Emnets temaer:

Nasjonal og internasjonal fotografihistorie

Fotografiteknologiens historie

Fotografiets reproduksjonstekniske historie

Det masseproduserte bildet

Mellomkrigstidens fotomontasje og «typofoto» og deres betydning for utviklingen av moderne grafisk design

Fotografiet som kommunikativt og retorisk medium

Fotografiets status som et representerende medium

Fotografiets status og muligheter i den «digitale tidsalder»

Praktisk-instrumentell bildekommunikasjon

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Pedagogiske metoder (fritekst):

Skriving av to essay med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Essay

Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurderingsformer:

- Essay (teller 60%)
- Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%)

Summativ karaktervurdering av to essay etter avsluttet semester.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Sensureres av intern sensor.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Essay må tas på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis II Roger Erlandsen

Læremidler:

Bøker:

- Bo Bergström (2000). *Bild & budskap: ett triangeldrama om bildkommunikasjon*. Stockholm: Carlsson Bokförlag
- Erlandsen, Roger (2000). *Pas nu paa! Nu tar jeg fra hullet!: Om fotografiens første hundre år i Norge: 1839—1940*. Våle: Forlaget Inter-View, i samarbeid med Norges fotografforbund
- Wells, Liz (ed.) (2004). *Photography: a critical introduction*. Third ed. London: Routledge

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign eller maksimum 25 studenter.

Klar for publisering:

Ja

IMT1041 Informasjons- og publiseringsteknologi - 2010-2011

Emnekode:

IMT1041

Emnenavn:

Informasjons- og publiseringsteknologi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene har en grunnleggende forståelse av sentrale tekniske og samfunnsmessige aspekter ved moderne informasjonsteknologi sett i sammenheng med digital publiseringsteknologi.

Studentene skal ved deltakelse i gruppeøvinger og prosjekt tilegne seg dypere kunnskap om enkelte av emnets temaer. Gjennom bruk av prosjektarbeid fokuseres det også på å styrke evnen til samarbeid, planlegging og oppfølging.

Emnets temaer:**INFORMASJONSTEKNOLOGI**

- Historie
- Datasystemers oppbygning og virkemåte
- Datakommunikasjon og nettverk
- Periferienheter
- Informasjonssikkerhet
- Anvendelser av IT-systemer
- Personvern

PUBLISERINGSTEKNOLOGI

- Historie
- Web-teknologi
- Web-design
- Bildebehandling
- Opphavsrett

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Lab.øvelser
Prosjektarbeid

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer
Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 51%, evalueres av faglærer)
Vurdering av prosjekt (teller 49%, evalueres av faglærer)
Hver av delene må bestås separat.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Sensureres av intern sensor. Ekstern sensor benyttes periodisk hvert fjerde år, neste gang i 2011.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt(er) må taes neste gang emnet kjøres.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Øivind Kolloen

Læremidler:

- pensumbok/bøker avklares før semesterstart

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

[Hjemmeside for kurset](#)

IMT1101 Typografi - 2010-2011

Emnekode:

IMT1101

Emnenavn:

Typografi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene har tilegnet seg en grunnleggende fagterminologi og grunnleggende praksiskunnskaper om typografisk design.

Emnets temaer:

Grafisk kommunikasjon: introduksjon
Manuskriptbehandling og tegnsetting
Orddeling og justering
Skriftkunnskap og detaljtypografi
Skrift- og typografihistorie
Bokens elementer og arkitektur
Ombrekking: emnestruktur kontra artefaktstruktur
Tilgangsstruktur og navigasjon
Sideutforming og komposisjon

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Pedagogiske metoder (fritekst):

Grupprosjekter, med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern sensur - eller - ekstern og intern sensur.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Gruppeprosjektene må være godkjent av faglærer for å kunne gå opp til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Ole Lund

Læremidler:

- [Lund, Ole] (1991). *Skriftprøver* (28 siders utdrag). Oslo: Brødrene Fossum
- Rannem, Øyvin (2005). *Typografi og skrift*. Oslo: Abstrakt Forlag
- Vinje, Finn Erik (1998). *Skrivereglene* (utgave 7 eller nyere; bokmål eller nynorsk). Oslo: Aschehoug
- Forelesninger og tavlenotater

Supplerende opplysninger:

Det gis ikke karakter på de obligatoriske gruppeprosjektene. For studenter ved Bachelor i mediedesign kan imidlertid prosjektene etter eget valg inngå i den endelige mappevurderingen (med interne og eksterne sensorer) av praktiske prosjekter ved avslutning av studiets tredje og siste år.

Anbefalt støttelitteratur:

- *Adobe Type Library: Reference book*. Third edition (2008). Berkeley: Peachpit Press
- Kvern, Olav Martin og David Blatner (2008). *Real world Adobe Indesign CS4*. Berkeley: Peachpit Press

Klar for publisering:

Ja

IMT1051 Informasjonsgrafikk - 2010-2011

Emnekode:

IMT1051

Emnenavn:

Informasjonsgrafikk

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene har kunnskaper om informasjonsgrafikkens historie, egenskaper i et kognitivt perspektiv, samt potensiale som alternativ til tekst- eller bildebaserte grafiske representasjonsformer. Studentene har også kunnskaper om ulike sjangrer av informasjonsgrafikk og hver sjangers spesifikke muligheter og begrensninger samt potensiale for demagogisk misbruk.

Emnets temaer:

- Tabellarisk og skjematisk representasjon av kvantitativ informasjon
- Informasjonsgrafikkens historie
- Diagrammer (søyle, linje, flate, sektor, Isotype, punkt, histogram, etc)
- Flytskjemaer
- Navigasjonsdiagram
- Hvordan lyve med statistikk (feilkilder, feil anvendt metode, feiltolkning)
- Kartografi, topografiske kart, tematiske kart, geografiske informasjonssystemer
- Skjematiske illustrasjoner
- Tabeller
- Utvikling av brukervennlige skjemaer og blanketter

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Pedagogiske metoder (fritekst):

Essayskriving og praktiske visualiseringsoppgaver av for eksempel tabeller, diagrammer og skjemaer. Formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

Summativ karaktervurdering av essayene etter avsluttet semester.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Sensureres av emnelærer og/eller ekstern sensor.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved neste gangs ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

To praktiske oppgaver. Det blir ikke gitt karakter på de praktiske prosjektene, men de må være godkjent for at emnet skal bestås. Prosjektene inngår i studentenes arbeidsmappe av praktiske prosjekter og kan etter eget valg inngå i presentasjonsmappen som sensureres med bokstavkarakter ved avslutning av studiets tredje og siste år.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Ole Wattne

Læremidler:

- Bigwood, Sally og Melissa Spore (2003). *Presenting numbers, tables and charts* . Oxford: Oxford University Press
- *Informasjonsgrafikk* (2009). Artikkelsamling
- Nygaard, Tor (2007). *Skjemavett på Internett* . Oslo: Kommuneforlaget
- Tufte, Edward R. ([1983] 2001). *The visual display of quantitative information* . Second ed. Cheshire, Connecticut: Graphics Press
- Annen litteratur/artikler/notater

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign eller maksimum 25 studenter.

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1051>

IMT1232 Trykksaksproduksjon - 2010-2011

Emnekode:

IMT1232

Emnenavn:

Trykksaksproduksjon

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal opparbeide grunnleggende kunnskaper om fremstilling av trykte papirmedier. De skal etter endt kurs kjenne til virkemåter og kapasiteter for utstyr brukt i førtrykk, trykk- og ferdiggjøringsprosessen, samt ha kjennskap til produksjonsprosesser og materialer med relevante egenskaper for produkter og produksjonsprosesser. De skal også kunne anvende kunnskapene til å produsere en trykksak fram til utskytning. Videre skal de beherske teorien på en slik måte at de er i stand til å gjøre en muntlig framstilling av et gitt tema.

Emnets temaer:**Førtrykk :**

- Digitalt materiale
- Bildebehandling
- Sideombrekking
- Optimalisering for trykk
- Digital arbeidsflyt
- Proofing (prøvetrykk)

Trykk:

- Utskytning
- Fiberretning
- Trykkformfremstilling
- Analoge og digitale trykkmetoder

Ferdiggjøring:

- bokbind og ferdiggjøring
- materialer i grafisk produksjon

Pedagogiske metoder:

Ekskursjoner
Forelesninger
Gruppearbeid
Obligatoriske oppgaver
Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Det vil være ukentlige forelesninger, parallelt med at studentene løser obligatoriske oppgaver (av relativt praktisk art) i grupper. Studentene skal også utføre en oppgave som skal presenteres, samt være opponenter til medstudentenes innlevering. Det legges inn et bedriftsbesøk hos en bedrift med produksjon innen både førtrykk, trykk og ferdiggjøring.

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

To interne sensorer

Hvert 4. år vurderes eksamen også av annen ekstern sensor, første gang i 2012

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Opp til 5 gruppearbeider må være vurdert til godkjent for å få tilgang til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Leif E. Nordahl

Læremidler:**Bøker:**

Johansson, K., P. Linndberg og R. Rydberg (2007). A guide to Graphic Print Production, Second Edition, John Wiley & Sons.

Diverse utdelte/oversendte materiell/notater.

Supplerende litteratur:

- Skarsbø, S.E og Aull, M (2005), Moderne trykketeknikker, Vett og viten
- Stafseng, T (2005), Digital trykksakproduksjon - infrastruktur og verktøy, Vett og viten
- Skjeggstad, L.E. (2005), Industriell bokbinding og ferdiggjøring, Vett og viten

- Annen litteratur/artikler/notater
- Terminologiliste: <http://terminologi.hig.no>, Sven Erik Skarsbø (red.)
- Kipphan, Helmut (ed.) (2002). Handbook of print media: Technologies and production methods. Springer-Verlag: Berlin

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1232>

IMT3950-1 Emneoverbyggende prosjekter I (Bachelor mediedesign) - 2010-2011

Emnekode:

IMT3950-1

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter I (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i første studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-IX) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt repertoar av grunnleggende løsnings typer for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

Emnets temaer:

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-IX) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign, kalligrafi og skriftdesign.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Mappevaluering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Ole Christian Bergan

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Klar for publisering:

Ja

IMT3950-2 Emneoverbyggende prosjekter II (Bachelor mediedesign) - 2010-2011

Emnekode:

IMT3950-2

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter II (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i første studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-IX) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt repertoar av grunnleggende løsnings typer for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

Emnets temaer:

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-IX) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign, kalligrafi og skriftdesign.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Mappevaluering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Jesper Egemar

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Klar for publisering:

Ja

IMT3950002 Manuskriptredigering og typografi - 2011-2012

Emnekode:

IMT3950002

Emnenavn:

Manuskriptredigering og typografi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- IMT1101 - Typografi

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg grunnleggende kunnskap om manuskriptredigering (med vektlegging på bibliografiske referansesystemer) og typografisk design av vitenskapelige publikasjoner.

Emnets temaer:

- Manuskriptredigering
- Bibliografiske referansesystem
- Typografisk design av vitenskapelige publikasjoner

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Kombinert gruppeprosjekt og individuelt prosjekt med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Ole Lund

Læremidler:

- Blomberg, Wenche (2007). *Litteraturlisten: Vade mecum*. Oslo: Transit
- Butcher, Judith m.fl. (2006). *Butcher's copy-editing: The Cambridge handbook for editors, copy-editors and proofreaders*. Fourth edition. Cambridge: Cambridge University Press
- Vinje, Finn Erik (1998). *Skriveregler* (utgave 7 eller nyere; bokmål eller nynorsk). Oslo: Aschehoug

Supplerende opplysninger:

Bortsett fra en introduksjon har emnet normalt ingen forelesninger. Emnet er i utgangspunktet kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Som en del av det praktiske prosjektet skal en prosjektrapport utarbeides.

Klar for publisering:

Ja

IMT3950003 Emneoverbyggende prosjekter III (Bachelor mediedesign) - 2011-2012

Emnekode:

IMT3950003

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter III (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Varighet (fritekst):

Første semester i andre studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-IX) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt repertoar av grunnleggende løsningstyper for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

Emnets temaer:

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-IX) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign, kalligrafi og skriftdesign.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Mappesvurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Professor II Aud Gloppen

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Klar for publisering:

Ja

IMT2312 Typografihistorie - 2011-2012

Emnekode:

IMT2312

Emnenavn:

Typografihistorie

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forutsetter bestått:

- IMT1101 - Typografi

Forventet læringsutbytte:

Studentene har ervervet seg en oversikt og grunnleggende forståelse av skrift- og typografihistorien og den historiske utviklingen innen moderne grafisk design. De kan også demonstrere en mer utførlig kunnskap om et begrenset antall temaer innen emneområdet.

Emnets temaer:

Skrifthistorie

Trykkteknikkens historie

Typografihistorie

Moderne grafisk design

Typografisk diskurs i det 20. århundre

Pedagogiske metoder:

Ekskursjoner

Forelesninger

Samling(er)/seminar(er)

Pedagogiske metoder (fritekst):

Skriving av to essay med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Essay

Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurderingsformer:

Essay (teller 45%)

Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 55%)

Summativ karaktervurdering av to essay etter avsluttet semester.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Sensureres av intern og/eller ekstern sensor.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Essay må skrives på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Ole Lund

Læremidler:

- Carter, Sebastian. (2002). *Twentieth century type designers* . Second ed. London: Lund Humphries (utvalgte kapitler)
- *Den klassiske skriftradisjonen i Roma* (2004). Artikkelsamling.
- Kinross, Robin (2004). *Modern typography: an essay in critical history* . Second ed. London: Hyphen Press
- Meggs, Philip B. og Alston W. Purvis (2006). *Meggs "History of graphic design"*. Fourth ed. New York: John Wiley
- Annen litteratur/artikler/notater

Supplerende opplysninger:

Emnet er i utgangspunktet kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Emnet er basert på forelesninger, seminarer og ekskursjoner, inkludert en guidet studietur til Roma, skriving av to essay (hvorav ett i forbindelse med studieturen til Roma). Avsluttende eksamen. Studieturen til Roma er ikke obligatorisk og den må i utgangspunktet finansieres av studentene selv.

Støttelitteratur:

- Coldevin, Axel (1998). *Epoker i Europas stilhistorie* . Oslo: Aschehoug
- Gombrich, E.H. (2003). *Verdenskunsten* . 4. norske utgave. Oslo: Aschehoug
- Twyman, Michael (1998). *The British Library guide to printing: history and techniques* . London: British Library

Klar for publisering:

Ja

IMT2072 Ergonomi i digitale medier - 2011-2012

Emnekode:

IMT2072

Emnenavn:

Ergonomi i digitale medier

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:***Kunnskapsmål:***

- Studenten skal kunne gjøre rede for ulike prinsipper og metoder for å skape god brukskvalitet i interaktive systemer.
- Studenten skal ha kunnskaper om ulike metoder for å evaluere brukskvaliteten av løsninger.
- Studenten skal ha kunnskaper om kognitive begrensninger og menneskelige faktorer i en brukskvalitetskontekst.
- Studenten skal kunne anvende og sette pris på universell utforming som en del av utviklingsprosjekter.

Ferdighetsmål:

- Studenten skal kunne benytte kunnskap om scenarie- og personasbaserte metoder i prosjekt- og utviklingssammenheng.
- Studenten kan vurdere brukskvalitet med grunnlag i brukskvalitetsheuristikker.
- Studenten kan delta i gjennomføringen av forskjellige former for brukskvalitetsevaluering som innebærer å innhente tilbakemeldinger fra sluttbrukere.

Emnets temaer:

- Menneskesentrert teknologi
- Brukervennlighetsprinsipper
- Menneskers hukommelse og informasjonsprosessering
- Kunnskap i hodet, i kroppen, i grensesnittet, i verden
- Metaforer og idiomer i grafiske brukergrensesnitt
- Informasjonsstruktur og navigasjon
- Standarder og retningslinjer for brukervennlighetsarbeid
- Brukervennlighetsarbeidets livssyklus
- Brukermedvirkning
- Scenarieteknikk
- Rapid prototyping
- Formativ-iterativ brukertesting
- Heuristisk evaluering og ekspertevaluering
- Universell utforming

Pedagogiske metoder:

Essay

Forelesninger

Prosjektarbeid

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 60%)
- Prosjektrapport (teller 40%).

Hver av delene må bestås separat.

Prosjektrapport leveres digitalt.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern og intern sensor sensurerer alle skriftlige eksamener.

Intern sensor sensurerer prosjektarbeid.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt må tas på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Ett essay må leveres og godkjennes av emnelærer.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

Læremidler:

- Benyon, David (2010): Designing Interactive Systems: A Comprehensive Guide to HCI and Interaction Design, 2/e, Addison-Wesley
- Norman, Donald A. ([1988] 2002). The design of everyday things. New York: Basic Book

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt2072>

IMT3950004 Strategisk design - 2011-2012

Emnekode:

IMT3950004

Emnenavn:

Strategisk design

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forutsetter bestått:

- IMT1101 - Typografi

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal etter avsluttet emne ha ervervet seg grunnleggende kunnskaper om merkevarebygging og utvikling av en virksomhets strategiske virtual-identitet, så vel som operasjonell kunnskap om bedriftsprofilering i form av utvikling av et grafisk designprogram. Studentene skal også ha ervervet seg en kritisk forståelse av merkevarenes funksjoner i det moderne forbrukersamfunnet.

Emnets temaer:

- Markedsføring og design
- Merkevarebygging og merkevareledelse
- Forbrukersamfunnet og merkevarer
- Logoer og varemerker
- Skrift som merkevaremarkør
- Bedriftsprofilering, visuell identitet og grafiske designprogrammer

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjekt med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig)

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Prosjektoppgave(r)

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Professor II Rakel Troye

Læremidler:

- Hem, Leif Egil og Nina M. Iversen (red.) (2004). *Perspektiver på merkevareledelse* . Bergen: Fagbokforlaget
- Klein, Naomi (2001). *[No logo]: med merkevareterroristene i sikte* . Oslo: Forlaget Oktober
- Mollerup, Per (1998). *Marks of excellence: The history and taxonomy of trademarks* . London: Phaidon
- Rybakken, Bjørn (2004). *Visuell identitet* . Oslo: Abstrakt forlag
- Annen litteratur/artikler/notater

Supplerende opplysninger:

Supplerende støttelitteratur (i høgskolebiblioteket):

- Designmanualer fra virksomheter i privat og offentlig sektor. Referanser oppgis underveis i emnet.
- Rögner, Stefan, Albert-Jan Pool and Ursula Packhäuser (1995). *Branding with type* . California: Adobe Press

Emnet byr kun på et begrenset antall forelesninger og baserer seg i stor grad på selvstudium og et individuelt designprosjekt innen branding og/eller bedriftsprofilering med blant annet utvikling av en rekke grunnleggende designelementer og dokumenttyper (eksempelvis logo, visittkort, brevark, markedsføringsmateriale, emballasje, nettsted), og eventuelt en enkel designmanual. I tillegg skal en prosjektrapport utarbeides. Prosjektrapporten skal inneholde referanser til emnets læremidler.

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Klar for publisering:

Ja

IMT2411 Fargestyring - 2011-2012

Emnekode:

IMT2411

Emnenavn:

Fargestyring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal ha grunnleggende kunnskaper om farge og bilderelatert digital teknologi. Studentene skal forstå utfordringene som ligger i å oppnå konsistent fargegjengivelse i forskjellige medier. De skal kunne anvende dagens teknologi for fargestyring på applikasjonsnivå, men også demonstrere en kritisk sans i forhold til teknologiens begrensninger.

Emnets temaer:

- Farger og fargesyn
- Fargemetrikk og fargemåling
- Digital bildereproduksjonsteknologi
- Komponenter til Fargestyring
- Bildekvalitet
- Arbeidsflyt
- Fargestyring på applikasjonsnivå

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Lab.øvelser
Obligatoriske oppgaver

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Vurderes av intern sensor

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Godkjent kalkulator

Obligatoriske arbeidskrav:

2 obligatoriske oppgaver og laboratoriearbeider.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Assistant professor Peter Nussbaum

Læremidler:

Bøker

- Sharma, Abhay (2004) Understanding color management, New York: Thompson
- Forelesningsnotater

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/fb/courses/imt2411>

IMT3950-3 Emneoverbyggende prosjekter VII (Bachelor mediedesign) - 2011-2012

Emnekode:

IMT3950-3

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter VII (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i andre studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-IX) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt repertoar av grunnleggende løsningstyper for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

Emnets temaer:

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-IX) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign, kalligrafi og skriftdesign.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Mappesvurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Ole Lund

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Klar for publisering:

Ja

IMT3950005 Emneoverbyggende prosjekter IV (Bachelor mediedesign) - 2011-2012

Emnekode:

IMT3950005

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter IV (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i andre studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-IX) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt repertoar av grunnleggende løsningstyper for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

Emnets temaer:

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-IX) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign, kalligrafi og skriftdesign.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Mappevaluering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Ole Wattne

Læremidler:

Zeldman, Jeffrey (2007). *Designing with web standards* . Second ed. Berkley: New Riders.

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt3950005>

IMT2342 Designhistorie og designteori - 2011-2012

Emnekode:

IMT2342

Emnenavn:

Designhistorie og designteori

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Emnet gir studentene en innføring i generell designhistorie - med fokus på både stilistiske, teknologiske og sosiale aspekter ved design. Designbegrepet og den status design har som aktivitet, produkt og meningsbærer blir også belyst.

Emnets temaer:

Hva er design?
Design på 1800-tallet
Design på 1900-tallet
Design, oppfinnelser og innovasjon
Design og masseproduksjon
Form og funksjon i design
Design og nasjonal identitet
Design og globalisering
Design i konsumentens samfunnet
Problemer, løsninger og designprosess

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Pedagogiske metoder (fritekst):

Skriving av to essay med formativ-iterativ veiledning. Ekskursjoner til designutstillinger, eksempelvis ved Kunstindustrimuseet eller Teknisk museum i Oslo (basert på tilgjengelighet av passende utstillinger i løpet av semesteret)

Vurderingsformer:

Essay
Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurderingsformer:

Essay (teller 60%)

Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%)

Summativ karaktervurdering av to essay etter avsluttet semester.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Sensureres av emnelærer.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Essay må skrives på nytt ved neste gangs ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Professor II Jan Michl

Læremidler:

- Lawson, Bryan (2004). *What designers know* . Oxford: Architectural Press
- Petroski, Henry (1992). *The evolution of useful things* . Random House
- Raizman, David (2003). *History of modern design* . London: Laurence King

Supplerende opplysninger:

Faget er i kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign og (som valgfag) for Bachelor i teknologidesign. Maksimum 27 studenter.

Støttelitteratur:

- Coldevin, Axel (1969). *Epoker i Europas stilhistorie* . Oslo: Aschehoug
- Vihma, Susann (2003). *Designhistoria: en introduktion* . Stockholm: Raster Förlag

Klar for publisering:

Ja

IMT2561 Spesialprosjekt 1 - 2012-2013

Emnekode:

IMT2561

Emnenavn:

Spesialprosjekt 1

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Varighet (fritekst):

Første semester i tredje studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Spesialprosjekt 1 består av praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt repertoar av grunnleggende løsningstyper for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

Emnets temaer:

Spesialprosjekt 1 kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign, kalligrafi og skriftdesign.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått.

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og leveres på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Grafisk designer Vera Pahle

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Klar for publisering:

Ja

IMT3950006 Informasjonsarkitektur - 2012-2013

Emnekode:

IMT3950006

Emnenavn:

Informasjonsarkitektur

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forutsetter bestått:

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi
- IMT2072 - Ergonomi i digitale medier

Forventet læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studentene være i stand til å benytte brukersentrerte metoder som personas og scenarier og ulike former for iterativ prototyping til å utvikle og presentere informasjonsarkitekturer for nettsteder. Studentene skal kunne redegjøre for ulike tradisjoner og prinsipper for etablering av brukersentrerte informasjonskategorier og deres organisering, samt design av aksesstruktur og tilhørende navigasjons- og søkeinnretninger. Studentene skal kunne analysere eksisterende løsninger ut fra prinsipper for informasjonsgjenfinning og være i stand til å foreslå nye informasjonsarkitekturer for å lette gjenfinning. Studentene skal videre kunne redegjøre for rådende prinsipper og mønstre innenfor informasjonsarkitektur på forskjellige plattformer som f.eks. personlige datamaskiner og håndholdte enheter.

Emnets temaer:

- Hierarkisk og fasettbaserte klassifisering
- Automatisk og intellektuell indeksering
- Thesaurusbygging
- Metadata
- Informasjonsgjenfinning og søkefunksjonalitet
- Emnekart
- Sosial navigasjon
- Personas og scenarier

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Grupprosjekt, med formativ-iterativ undervisevaluering (gjentatte omganger med undervisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Ole Wattne

Læremidler:

- Garrett, Jesse James (2003). *The elements of user experience: User-centered design for the web*. New York / Berkeley: American Institute of Graphic Arts / New Riders.
- Rosenfeld, Louis and Peter Morville (2006). *Information architecture for the World Wide Web*. Third edition. California: O'Reilly

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

Supplerende opplysninger:

Emnet byr kun på et begrenset antall forelesninger og baserer seg i stor grad på selvstudium og et gruppeprosjekt som inkluderer design av et nettsted og/eller applikasjon for mobile enheter med fokus på brukersentrert systemutviklingsmetodikk med etablering av personas og scenarier samt iterativ prototyping. Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *ACM Transactions on Computer-Human Interaction, Behaviour & Information Technology, Information Design Journal, Interacting with Computers, Interactions, International Journal of Human-Computer Interaction, International Journal of Human-Computer Studies, Journal of Educational Multimedia and Hypermedia, Journal of Information Architecture* [<http://journalofia.org>], *New Review of Hypermedia and Multimedia*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 004.019, 025–, 006.7, 006.7019

Aktuell støttelitteratur:

- Brown, Dan M. (2010). *Communicating design: Developing web site documentation for design and planning*. Second edition. Berkeley: New Riders
- Dillon, Andrew (2004). *Designing usable electronic text*. Second edition. Boca Raton: CRC Press
- Hearst, Marti A. (2009). *Search user interfaces*. New York: Cambridge University Press
- Hunter, Eric J. (2009). *Classification made simple*. Third edition. Farnham: Ashgate
- Mulvany, Nancy (2005). *Indexing books*. Second edition. Chicago and London: University of Chicago Press
- Resmini, Andrea and Luca Rosati (2011). *Pervasive information architecture: designing cross-channel user experiences*. Burlington: Morgan Kaufmann

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt3950006>

SMF1202 Prosjektstyring - 2012-2013

Emnekode:

SMF1202

Emnenavn:

Prosjektstyring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal etter fullført emne:

- Ha kunnskaper om de grunnleggende elementene i prosjektstyring og prosjektøkonomi
- Ha ferdigheter til å planlegge, organisere og gjennomføre prosjekter
- Ha en generell kompetanse til å bruke teknikker for styring av prosjekter

Emnets temaer:

- Prosjektmodeller
 - begreper og type prosjekter
- Etablering og organisering
 - bemanning, ledelsesmodeller
 - roller for prosjektleder og -medarbeidere
 - samarbeid og motivasjon
- Faser i prosjektet
 - analyse, målformulering
 - ideskisser og problemløsning
 - gjennomføring og implementering
 - testing og godkjenning
- Planlegging og oppfølging
 - Tid, aktivitet og ressursplanlegging
 - Metoder for kontroll og oppfølging

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Gruppearbeid

Oppgaveløsning

Vurderingsformer:

Hjemmeeksamen, 12 timer

Vurderingsformer:

Hjemmeeksamen i gruppe

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor. Ekstern sensor hvert 4. år, neste gang 2014

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Kontinuasjon ved neste ordinære eksamen i emnet

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ett case (gruppearbeid) må godkjennes for å ta eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Per Ø Halmrast

Læremidler:

Prosjektarbeid, utviklings- og endringskompetanse, Gyldendal, ISBN: 978-82-05-38361-6

Erstatter:

SMF1201

Supplerende opplysninger:

Overlapper med BYG3171 Ledelse og drift av byggeplasser.

Klar for publisering:

Ja

IMT3950007 Emneoverbyggende prosjekter V (Bachelor mediedesign) - 2012-2013

Emnekode:

IMT3950007

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter V (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Varighet (fritekst):

Første semester i tredje studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis II Ole Christian Bergan

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Erthan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans! : En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Porquoi?

Klar for publisering:

Ja

IMT1161 Medierett - 2012-2013

Emnekode:

IMT1161

Emnenavn:

Medierett

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Kunnskap: Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om de mest sentrale reglene som regulerer beskyttelse og bruk av åndsverk. I tillegg skal studentene også ha tilegnet seg kunnskap om enkelte andre immaterielle rettigheter, særlig om bruk og beskyttelse av design.

Ferdigheter: Studentene skal ha tilegnet seg kompetanse for å kunne løse enkle, praktiske problemstillinger knyttet opp mot åndsverklovgivningen og designloven

Generell kompetanse: Studentene skal oppøves til en kritisk og reflekterende holdning, slik at de kan gjenkjenne juridiske, og særlig rettighetsbaserte problemstillinger

Emnets temaer:

Dette er en innføring i de mest sentrale rettsreglene innenfor opphavsrett og andre rettigheter. Det omfatter både analog og digital bruk av verk. Andre rettigheter vil blant annet være regler som gjelder utøvende kunstnere, katalogreglene m.m. I tillegg omfattes personvernreglene i åndsverkloven. Også reglene knyttet til design omfattes.

- Hvordan finne fram i lovverk og andre kilder
- Juridisk metode og rettskildelære
- Opphavsrett og åndsverk
- Patentrett
- Mønsterrett (design)
- Varemerkerett
- Firmarett
- Foretaksregistrering
- Domenenavn
- Alminnelige bestemmelser om design
- Søknad om registrering
- Offentlighet og opplysningsplikt
- Designregistreringens gyldighetstid
- Innlevering og behandling av krav
- Klage
- Erstatning og straff
- Rettergangsbestemmelser
- Internasjonal designregistrering

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- Hjemmeeksamen, 24 timer (teller 60%)
- Case skrevet under veiledning (teller 40%).

Hver av delene må bestås separat.

Casen *kan* studenten levere inn og få veiledning på før endelig versjon leveres, men dette er frivillig. Det blir også veiledet i plenum.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern og intern sensurering av samtlige hjemmeeksamener.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på hjemmeeksamen. Case må taes på nytt neste gang emnet kjøres.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

En obligatorisk innlevering.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førstelektor II Anne Oline Haugen

Læremidler:

Rognstad, Ole-Andreas (2009). *Opphavsrett*. Oslo: Universitetsforlaget

Supplerende opplysninger:

Fronter vil være informasjonskanal. Forelesningene vil finne sted på 5 samlinger.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Complex* (oppstilt som monografier), *International Journal of Law and Information Technology*, *NIR Nordiskt Immateriellt Rättsskydd*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 306.4, 341.758, 343.099, 346.048

Aktuell støttelitteratur:

- Lassen, Birger Stuevold og Are Stenvik (2006). *Designrett: En innføring*. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1161>

IMT3950-6 Emneoverbyggende prosjekter IX (Bachelor mediedesign) - 2012-2013

Emnekode:

IMT3950-6

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter IX (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i tredje studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakatdesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med undervisningsveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Erthan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!/: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Porquoi?

Klar for publisering:

Ja

IMT3950009 Emneoverbyggende prosjekter VI (Bachelor mediedesign) - 2012-2013

Emnekode:

IMT3950009

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter VI (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i tredje studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med undervisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og leveres på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Professor II Aud Gloppen

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Erthan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!/: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Porquoi?

Klar for publisering:

Ja

IMT3950-4 Emneoverbyggende prosjekter VIII (Bachelor mediedesign) - 2012-2013

Emnekode:

IMT3950-4

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter VIII (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i tredje studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med undervisningsveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis II Jesper Egemar

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Erthan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans! : En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Pourquoi?

Klar for publisering:

Ja

SMF2062 Markedsføring - 2012-2013

Emnekode:

SMF2062

Emnenavn:

Markedsføring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal etter gjennomført emne:

- Ha kunnskaper og innsikt i markedsføring som funksjonsområde i bedrifter og organisasjoner.
- Ha ferdigheter til å utføre markedsføringsaktiviteter i det private næringsliv eller offentlig etat.
- Ha generell kompetanse til å utføre markedsundersøkelser og komme med forslag til bedring av bedriftens markedsføringsproblemer.

Emnets temaer:

- Markedsføring på 2000-tallet
- Kundetilfredshet og -verdier
- Markedsorientert strategisk planlegging
- Måle markedsetterspørsel
- Overvåkning av markedet
- Kjøpsadferd i forbrukermarkedet
- Kjøpsadferd i bedriftsmarkedet
- Konkurransen
- Markedssegmentering og målgrupper
- Posisjonering og differensiering av produktet gjennom livsløpet
- Nye markedstilbud og innovasjon
- Globale markedstilbud
- Case-studier
- E-markedsføring
- Markedsføring og etiske problemstillinger

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Veiledning

Vurderingsformer:

Hjemmeeksamen, 24 timer

Vurderingsformer:

Hjemmeeksamen i grupper, 24 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor. Ekstern sensor neste gang i 2015.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Kontinuasjon ved neste ordinære eksamen i emnet

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

2 cases må være godkjent for å gå opp til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Per Ø. Halmrast

Læremidler:

Markedsføringsledelse, Philip Kotler, Gyldendal Norsk Forlag AS 2005, ISBN: 978-82-05-31582-2

Klar for publisering:

Ja

IMT3950-7 Emneoverbyggende prosjekter X (Bachelor mediedesign) - 2012-2013

Emnekode:

IMT3950-7

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter X (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i tredje studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Ethan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!/: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Porquoi?

Klar for publisering:

Ja

IMT3950008 Veifiningsystemer - 2012-2013

Emnekode:

IMT3950008

Emnenavn:

Veifiningsystemer

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forventet læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studentene være i stand til å analysere eksisterende veifinningsløsninger og skiltsystemer. Videre skal studentene være i stand til å foreslå nye veifiningsystemer for brukere av menneskeskapt miljøer som f.eks. et universitetsområde, et sykehus, et kjøpesenter eller en flyplass. Studentene skal kunne redegjøre for psykologiske, kognitive, typografiske, formmessige og materialrelaterte aspekter i arbeidet ved utforming av veifiningsystemer. Studentene skal ha trening i design og presentasjon av veifiningsystemer, og skal kunne redegjøre for ulike hensyn relatert til universell utforming i veifinningsløsninger. Videre skal studentene være bevisstgjort rundt bruk av ny og tradisjonell teknologi i veifinningsløsninger. Studentene skal ha en forståelse av viktigheten av en systematisk, helhetlig analyse i arbeidet med design av veifiningsystemer, og skal ha trening i å bruke brukersentrerte metoder som personas og scenarier, prototyping og brukertesting i prosessen.

Emnets temaer:

- Hva er veifinning?
- Faktorer som har innvirkning på folks veifiningssevne
- Konsekvenser for inadekvate veifiningsystemer
- Multinivå-veifinningsstrategier og utvikling av et effektivt veifiningsystem
- Skilt: lesbarhet, leselighet og posisjonering
- Retningsindikerende skilt, lokasjonsindikerende skilt, oversiktsskilt
- Sikkerhets- og advarselsskilt
- Brukersentrert utviklingsmetodikk
- Veifinning og universell utforming
- GIS-, GPS- og IPS-basert veifinning
- Multimodal veifinning
- Veifiningsystemers rolle i strategisk design

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Grupprosjekt, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med undervisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Sensur ved emnelærer og/eller emneansvarlig

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Ole Wattne

Læremidler:

Bøker:

- Gibson, David (2009). *The wayfinding handbook: Information design for public places*. New York: Princeton Architectural Press
- Miller, Colette and David Lewis (1999). *Wayfinding: effective wayfinding and signing systems*. London: Stationery Office (Høgskolebiblioteket har et sett med utlånseksemplarer)

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

Supplerende opplysninger:

Emnet byr kun på et begrenset antall forelesninger og baserer seg i stor grad på selvstudium og et gruppeprosjekt som inkluderer et veifinningssystem, en kortfattet designmanual og en kortfattet prosjektrapport. Prosjektrapporten skal inneholde referanser til emnets læremidler.

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Støttelitteratur:

- Bauer, Erwin (2008). *Orientation & identity: Portrait of international way finding projects*. Wien and New York: Springer
- Lynch, Kevin (1960). *The image of the city*. Cambridge, Mass.: MIT Press
- Mollerup, Per (2005). *Wayshowing: A guide to environmental signage: Principles & practices*. Baden: Lars Müller
- Shaughnessy, Adrian and Tony Brook (eds) (2010). *Supergraphics: Transforming space: Graphic design for walls, buildings and spaces*. London: Unit Editions
- Smitshuijzen, Edo (2007). *Signage design manual*. Baden: Lars Müller Publishers

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 302.23 Infodesign, 526, 720.103

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt3950008>