

Studieplan 2009/2010

Bachelor i medieproduksjon

Innledning

Produksjon og publisering av medier foregår i dag i all hovedsak digitalt. Ettersom mye av produksjonen foregår på Mac eller PC, har mange har også tilgang til den samme utstyrsplattformen som de profesjonelle selskapene benytter også til eget bruk. Publisering av hjemmesider, redigering av video, og produksjon av produkter som invitasjoner/takkekort er derfor noe som mange har kjennskap til.

Derimot er det en stor forskjell på å ha kjennskap til medieproduksjon hjemme, og å være med på profesjonelle produksjoner der store produksjonssystemer benyttes. Det er dette som er fokuset for utdanningen Bachelor i medieproduksjon. Studentene skal få lære om hvordan man forteller historier med bilder, hvordan å gjøre opptak i et lydstudio, hvordan en videoproduksjon kan være langt mer enn å filme på en videokassett, hvordan en produksjon kan distribueres og mange andre ting.

[Gå direkte til emnetabell](#)

Studiets varighet, omfang og nivå

Fulltids studium av lavere grad over 3 år / 180 studiepoeng (ECTS) som gir tittelen Bachelor i medieproduksjon.

Forventet læringsutbytte

Studiet Bachelor i medieproduksjon har som hovedmål at studentene skal tilegne seg kunnskaper om prosesser og produksjonssystemer for medieproduksjon, og ha oversikt over ulike publiseringsløsninger for medieprodukter.

Emnene i studiet kan deles inn i fire kategorier: grunnleggende samfunnsrelaterte emner, emner relatert til produksjonssystemer for video og audio, publiseringsrelaterte emner, og valgemner og fordypning.

Samfunnsrelaterte emner (30 sp)

Studentene skal i løpet av studiet være i stand til å reflektere omkring mediernes rolle i det moderne samfunnet. De skal også ha kjennskap til de mest sentrale reglene innenfor immaterialrett. Videre skal studentene tilegne seg kunnskaper om de grunnleggende elementene i prosjektstyring og kunne planlegge, organisere og gjennomføre prosjekter.

Studenten skal ha forståelse for og kunnskaper om om kvalitetssikring av innholdsproduksjon i multimedial og flerkanals publisering.

Emner knyttet til produksjonssystemer for audio og video (50 sp).

Studentene skal ha tilegnet seg en grunnleggende forståelse for sentrale tekniske aspekter ved moderne informasjonsteknologi sett i sammenheng med digital publiseringsteknologi. Videre skal de tilegne seg innsikt i de ulike medietypene som kan inngå i en multimedieproduksjon, og kunne benytte seg av de teknologier og arbeidsprosesser som inngår i gjennomføringen av produksjoner hvor flere typer av medier er integrert. De skal også beherske bruk av medieelementer og produksjoner i videomediert kommunikasjon og dynamiske publiseringer. Studentene skal være i stand til å framstille 3D-modeller og visualiseringer i 3D.

Publiseringsrelaterte emner (50)

Studentene skal tilegne seg grunnleggende kunnskaper om fremstilling av trykte papirmedier. De skal opparbeide seg grunnleggende teoretisk og praktisk kunnskap i fargemetrikk og fargemåling samt å forstå utfordringene som ligger i å oppnå konsistent fargegjengivelse i forskjellige medier. De skal videre vise grunnleggende forståelse for og ferdigheter i visuell utforming av nettsider, og opparbeide seg bevissthet og kunnskaper om menneskelige faktorer og sluttbrukereres behov og forutsetninger ved design av brukergrensesnitt i digitale medier.

Valgemner og fordypning (50 sp)

Studenten skal være i stand til å kombinere kunnskap som de har tilegnet seg i løpet av de to første studieårene. De skal beherske ulike verktøy, og være i stand til å produsere løsninger for ulike typer medieproduksjon. De skal planlegge og utføre en større selvstendig oppgave av tverrfaglig og vitenskapelig art, foreslå løsninger og dokumentere disse. De skal også være i stand til å kritisere eget arbeid.

Fullført studium vil kvalifisere for ulike typer arbeid i:

- * forlag, aviser, radio og fjernsyn og grafiske bedrifter
- * web- og multimedieutviklingsselskaper
- * andre bedrifter som jobber med produksjon av medieprodukter.

Studiet kvalifiserer til opptak ved relevante mastergradsstudier inne mediefag, og følger i stor grad internasjonale maler for tre-årige laveregrads datautdanninger. Dette gjør at overgangen til utenlandske mastergradsstudier er godt tilrettelagt.

Målgruppe

Målgruppen for studiet er primært søkere fra videregående skole med interesse for produksjon og bearbeiding av digitale medier. Studiet vil passe både for studenter som ønsker å fokusere på bruk av ulike teknologi, de som har ønske om å utvikle sin ferdigheter innen produksjon av lyd og video, samt de som vil utvikle sin forståelse for produksjonssystemer i ulike former for medieproduksjon.

Opptakskrav og rangering

Opptakskrav til studiet er [generell studiekompetanse](#). Søkere som er 25 år eller eldre kan også bli tatt opp på bakgrunn av [realkompetanse](#) vurdering.

Studiets innhold, oppbygging og sammensetning

Studiet er bygget opp med en grunnstamme av emner som er obligatorisk for alle studenter. I tillegg velger studentene i tredje studieår fordypningsområde i et eget fordypningsemne, samt bacheloroppgaven, som strekker seg over et helt semester.

Studenten skal fordype seg i produksjon og publisering av lyd, video, tekst og bilder i ulike medier. Dette skal gjøre at studentene tilegner seg innsikt i produksjonssystemer for video, lyd, papirbårne medier og webproduksjon på en slik måte at de er i stand til å forstå og delta i en medieproduksjon på ulike nivåer i en produksjonskjede. For å oppnå en slik innsikt må studentene forstå ulike teori som beskriver oppbyggingen av de ulike medieelementene, systemene som benyttes og samspillet mellom ulike medier. Videre må studentene omsette sine teoretiske ferdigheter i praktisk gjennomføring av ulike type produksjoner.

Som valgemner er studentene anbefalt å primært velge emner innen økonomi eller markedsføring.

Disse emnene finnes ikke blant de obligatoriske i studiet, men inneholder temaer som er viktige for å kunne forstå ulike valg som må gjøres i forbindelse med planlegging og gjennomføring av en produksjon. De fleste studentene vil gå ut i jobber som innebærer en prosjekt- eller mellomlederposisjon. Forståelse for bl.a. marked og økonomi vil da være en forutsetning.

Emnene som inngår i kan i hovedsak deles inn i to hovedkategorier. Dette er emner relatert til produksjon og emner relatert til publisering.

I kategorien *produksjon* vil følgende tema være sentrale:

- sentrale tekniske og samfunnsmessige aspekter ved moderne informasjonsteknologi sett i sammenheng med digital publiseringsteknologi
- innsikt i produksjon av de ulike medietypene som kan inngå i en multimedieproduksjon
- Kunnskaper om produksjon av medieelementer og de systemer som benyttes innen så vel mindre som større produksjoner.
- 3-dimensjonale objekter og animasjon
- teknisk operativ produksjonsledelse, planlegging, vedlikehold og kalkulasjon av digitale nettbaserte produksjonssystemer

Den publiseringsrelaterte delen av studiets emner vil inneholde følgende sentrale tema:

- kunnskaper og ferdigheter innen utvikling og publisering av informasjon på web
- praksiskunnskaper om typografisk design
- grunnleggende kunnskaper og praktiske ferdigheter omkring fremstilling av trykte papirmedier
- kunnskaper om farge, bilderepresentasjon og digital, bilderelatert teknologi
- menneskelige faktorer og sluttbrukers behov og forutsetninger ved design av brukergrensesnitt i digitale medier

I tillegg vil studentene bli introdusert for temaer av mer generell karakter, slik som mediekunnskap og kvalitet i de ulike ledd av produksjonen. Målsettingen med disse emnene er at studentene skal utvikle sine evner til å vurdere produksjoner blant annet sett i lys av planleggingsmessige og kvalitetsmessige aspekter.

Studiets pedagogiske opplegg tar utgangspunkt i ordinære forelesninger. I tillegg baserer studiet seg på ulike arbeidsformer. Dette kan være praktiske øvinger, prosjektarbeid, teoretiske øvingsoppgaver, laboratoriearbeid, og skriving av essay. Arbeidsformene kan gjennomføres individuelt eller i gruppe.

Vurderingsformene gjenspeiler de pedagogiske metodene. De mest benyttede vurderingsformene er skriftlig eksamen, prosjektarbeid (individuelt eller i gruppe), og essayinnleveringer. I tillegg kan karaktersetningen også basere seg på obligatoriske arbeider, muntlige høringer og laboratoriearbeider.

Høgskolen har moderne medie- og publiseringslaboratorier for bredbåndsanvendelse i produksjon og distribusjon i flere mediekkanaler. Disse laboratoriene skal benyttes av studentene i arbeid med obligatoriske emner, innen fordypningsemner, og det er også en målsetting at studentene på egenhånd skal ha mulighet til å utforske sin egen kreativitet og utstyrets tekniske muligheter.

Utdanningen er knyttet til Avdeling for informatikk og medieteknikk (IMT). Forholdene er lagt til rette for en interessant tverrfaglig studiesituasjon med tilgang til velutstyrte laboratorier for papirbasert og

elektronisk publisering, studioer og laboratorier for multimedieproduksjon, digital video, digital lyd, digital fotografi, fargevitenskap, telepresens og brukskvalitet i digitale medier. Høgskolebiblioteket har et godt utvalg av medietekniske og designfaglige tidsskrifter.

Tekniske forutsetninger

Selv om det vil være en fordel at studentene disponerer egen PC/Mac, er dette ingen forutsetning. Skolen stiller maskiner til disposisjon på datalaboratorier med godt arbeidsmiljø.

Studiet inneholder emner som til dels baserer seg på kunnskap om digital teknologi brukt i bearbeiding og formidling av medier. Det er dog ingen forutsetninger om at studentene har forkunnskaper om emnene, undervisningen starter på et grunnleggende nivå som gjør at alle skal være i stand til å tilegne seg det samme grunnlaget.

Sensorordning

I studiet blir det benyttet ulike vurderingsformer. Vurderingsformen er tilpasset emnenes egenart og omfang. Bruken av ekstern sensor varierer også fra emne til emne. Følgende tabell summerer opp informasjon om vurderingsform og bruk av ekstern sensor:

Emnekode	Størrelse	Vurderingsform	Bruk av ekstern sensor
IMT1281	10 sp	Essay (teller 30%) Hjemmeeksamen, 24 timer (teller 70%) Hver av delene må bestås separat. Individuell hjemmeeksamen.	Intern sensor
IMT1041	10 sp	Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 51%) Vurdering av prosjekt(er) (teller 49%) Hver av delene må bestås separat.	Intern sensor
IMT1101	10 sp	Skriftlig eksamen, 3 timer	Ekstern og intern sensor
IMT1232	10 sp	Skriftlig eksamen, 4 timer	Intern sensor
IMT1331	10 sp	Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 51%) Vurdering av prosjektet (teller 49%) Hver av delene må bestås separat	Ekstern sensor ved utarbeidelse av eksamensoppgave, løsningsforslag og/eller fasit. Intern sensor
IMT1291	10 sp	Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 20 %) Praktisk individuell hjemmeeksamen, 24 timer (teller 50 %) Gruppeprosjekt med muntlig fremføring og medstudentvurdering av presentasjonsdelen (teller 30 %)	Intern sensor
IMT2072	10 sp	Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 60%) Prosjektrapport (teller 40%).	Ekstern+intern sensor på skriftlig eksamen, intern sensor på prosjektarbeid
IMT1161	5 sp	Hjemmeeksamen, 24 timer (teller 60%) Case nr 2 (skrevet under veiledning) (teller 40%). 8 timers hjemmeeksamen i gruppe (teller 70%)	Ekstern og intern sensor

SMF1201	5 sp	Individuell flervalgstest, ca. en time (teller 30%)	Intern sensor
IMT2501	10 sp	Skriftlig eksamen (60%) Prosjektvurdering (40%)	Intern sensor på skriftlig eksamen, to interne sensorer på prosjektvurderingen
IMT1151	10 sp	Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%) Vurdering av prosjekt(er) (teller 60%) Hver av delene må bestås separat.	Intern sensor
IMT3531	10 sp	Skriftlig eksamen, 3 timer Vurdering av prosjekt(er)	Ekstern sensor brukes til utforming av eksamensoppgave samt sensorveiledning. Intern sensor
IMT1301	10 sp	Skriftlig eksamen, 5 timer, (teller 70%) 3 obligatoriske oppgaver, 2 i gruppe og 1 individuell (teller 10% hver)	Intern sensor
IMT3471	10 sp	Muntlig, individuelt (teller 30%) Vurdering av 1 prosjekt (teller 70%) Hver av delene må bestås separat.	Intern sensor
IMT2471	10 sp	Individuell, praktisk eksamen	Intern sensor
IMT3912	20 sp	Skriftlig og muntlig presentasjon	Ekstern og intern sensor

Internasjonalisering

Emnene undervises normalt på norsk (det må påregnes enkelte engelskspråklige forelesninger). Det er åpnet for at studenter ved Bachelor i medieproduksjon som ønsker et semesters opphold ved en utenlandsk utdanningsinstitusjon kan gjøre avtale om dette. Primært vil 5. semester tilrettelegges slik at studentene får innpasset et utenlandsopphold i sin utdanning.

Klar for publisering

Ja

Godkjenning

Studiet ble opprettet av høgskolens styre i sak STY 63/06.

Studieplan ble godkjent av Studienemnda i mars 2009.

Utdanningsnivå

Bachelorgrad

Studiekode ved Samordnet Opptak (SO-kode)

207 264

1. studieår Bachelor i medieproduksjon 2009/2010

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
IMT1281	<u>Medievitenskap</u>	O	10						
IMT1041	<u>Informasjons- og publiseringsteknologi</u>	O	10						
IMT1101	<u>Typografi</u>	O	10						
IMT1232	<u>Trykksaksproduksjon</u>	O		10					
IMT1331	<u>Digital videoproduksjon</u>	O		10					
IMT1291	<u>Webdesign</u>	O		10					
Sum:			30	30	0	0	0	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

2. studieår Bachelor i medieproduksjon 2010/2011

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
IMT1161	<u>Medierett</u>	O			5				
SMF1202	<u>Prosjektstyring</u>	O			5				
IMT2072	<u>Ergonomi i digitale medier</u>	O			10				
IMT2501	<u>Medieproduksjon for events</u>	O			10				
IMT1151	<u>Kvalitetssikker innholdsproduksjon</u>	O				10			
IMT1301	<u>Digital bildereproduksjon og fargestyring</u>	O				10			
IMT3531	<u>Digitale medieproduksjonssystemer</u>	O				10			
Sum:			0	0	30	30	0	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

3. studieår Bachelor i medieproduksjon 2011/2012

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
IMT2471	<u>3D-modellering</u>	O					10	
IMT3471	<u>Fordypning i medieproduksjon</u>	O					10	
	<u>Valgemne, 10 st.p.</u>	V					10	
	<u>Valgemne, 10 st.p.</u>	V						10
IMT3912	<u>Bacheloroppgave IMT</u>	O						20
Sum:			0	0	0	0	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Anbefalte valgemner

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
IMT3541	<u>Veiledet praksis i medie- og informatikkfag</u>	V					10	10
SPL1092	<u>Psykologi og sosialantropologi/sosiologi</u>	V						5
Emnet går fra desember til mars								
SMF1042	<u>Økonomistyring</u>	V					10	
SMF2241	<u>Introduksjon til entreprenørskap</u>	V					10	
SMF1261	<u>Merkevarerbygging</u>	V						5
SMF2062	<u>Markedsføring</u>	V						5
SMF2051	<u>Ledelse med arbeidslivsjuss</u>	V						10
Sum:			0	0	0	0	0	10

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Alternative valgemner (med forbehold om at det er ledig kapasitet)

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
IMT1121	<u>Innføring i informasjonsikkerhet</u>	V					10	
SMF2211	<u>Foretaksstrategi</u>	V					10	
IMT1361	<u>Spilldesign</u>	V					10	
SMF2191	<u>Ledelse og organisasjonspsykologi</u>	V					10	
GEO2121	<u>Terrengmodeller</u>	V						10
Sum:			0	0	0	0	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Andre valgemner er også mulig å velge med visse forutsetninger

- Mobilpakke (2. og 3. klasse): IMT1241 Grunnleggende programmering i JAVA + IMT3661 Programmering av mobile systemer + IMT3671 Mobile System Project
- mer avanserte økonomifag av analytisk/matematisk art, eller tekniske fag og realfag (NB: opptakskrav)
- emner ved Høgskolen i Hedmark eller Høgskolen i Lillehammer

Dette fordrer at studenten selv undersøker hvilke spesifikke forutsetninger som gjelder, og ser det som praktisk mulig å gjennomføre opplegget.

Ta uansett kontakt med studieprogramansvarlig, også hvis du har andre spørsmål. Bruk valgmuligheten!

Emneoversikt

IMT3541 Veiledet praksis i medie- og informatikkfag - 2011-2012

Emnekode:

IMT3541

Emnenavn:

Veiledet praksis i medie- og informatikkfag

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Vår

Varighet (fritekst):

Emnet tilbys som valgemne i både høst- og vårsemesteret.

Språk:

Norsk

Forutsetter bestått:

For at studenten skal kunne velge emnet, forutsettes det at 90 studiepoeng fra 1. og 2. studieår er fullført og bestått.

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal selv bidra til å finne relevant utplasseringsplass i en bedrift (som har produksjon relevant til det studiet de følger) og skal i løpet av utplasseringstiden være i stand til å gjennomføre oppgaver som blir pålagt dem av bedriften. Ved å delta i bedriftens produksjon skal studentene videreutvikle eksisterende kunnskap og oppnå ny kompetanse. De skal omsette i praksis de teoretiske kunnskaper som er ervervet gjennom de to første årene av studiet. Studentene skal være i stand til å gjøre rede for hvordan gjennomføring av sine enkelte oppgaver henger sammen med helheten i en produksjon. Videre skal studentene være i stand til å gjøre en analyse av arbeidsflyten i bedriften.

Emnets temaer:

Emnet innebærer at studenten er utplassert i bedrift 12-15 timer pr. uke i inn til 15 uker. I løpet av denne tiden skal studentene delta i produksjon, allsidig benytte teoretiske kunnskaper og sette seg inn i bedriftens produksjon, vurdere verktøy som benyttes i produksjonen, gjøre seg kjent med bedriftens organisasjon, samt kartlegge bedriftens arbeidsflyt og rutiner.

Pedagogiske metoder:

Obligatoriske oppgaver

Praksis

Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Studenten er utplassert i bedrift og er tildelt veileder fra HiG. Både underveis og ved praksisens slutt, sender studenten skriftlige rapporter med den hensikt å vise i hvilken grad læringsutbyttet er oppnådd.

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Studenten vurderes på bakgrunn av innleverte statusrapporter, sluttrapport og bedriftens vurdering av studentens arbeidsinnsats.

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

En intern sensor

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Nei

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Muntlig presentasjon.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Terje Stafseth

Supplerende opplysninger:

Kun valgemne.

Studenten vil ha hovedansvar for å opprette kontakt med en bedrift der praksis kan gjennomføres.

Emneansvarlig har ansvar for å godkjenne bedriften som aktuelt praksissted, og å formalisere avtale med bedriften.

Klar for publisering:

Ja

SPL1092 Psykologi og sosialantropologi/sosiologi - 2011-2012

Emnekode:

SPL1092

Emnenavn:

Psykologi og sosialantropologi/sosiologi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst og vår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten:

- har forståelse for gruppeprosessers betydning i læring og samarbeid
- forklarer menneskets psykologiske utvikling fra fødsel til alderdom
- viser at læring, tilhørighet og identitet er grunnleggende behov
- anvender kunnskaper om stress, kriser og mestring
- forklarer sosiale rollers betydning
- gjør rede for kultur som fenomen og for betydningen av kulturell tilhørighet og etnisk identitet
- påviser makt som fenomen i et individ- og samfunnsperspektiv
- beskriver endringer i folkehelsen og velferdsstaten som kontekst for yrkesutøvelse
- forklarer sosiale relasjoner og nettverks betydning for helse og livskvalitet

Emnets temaer:

- Samspill og gruppeprosesser
- Kommunikasjon og konflikthåndtering
- Utviklings- og personlighetspsykologi
- Motivasjon, kriser og helsepsykologi
- Velferdsstaten som kontekst for yrkesutøvelse
- Kulturelle fortolkningsrammer og tverrkulturell tilnærming til helse og sykdom
- Makt, avmakt og myndiggjøring
- Sosiale relasjoner, roller og nettverk

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Gruppearbeid

Oppgaveløsning

Vurderingsformer:

Hjemmeeksamen, 72 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon

Tillatte hjelpemidler:**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for helse,omsorg,sykepleie

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Annik Øveraasen/høgskolelektor Anne Aglen Brendmoe

Klar for publisering:

Ja

SMF1042 Økonomistyring - 2011-2012

Emnekode:

SMF1042

Emnenavn:

Økonomistyring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

- Kunnskaper om grunnleggende bedriftsøkonomisk teori.
- Ha oversikt over prosesser og metoder ved bedriftsøkonomiske analyser og vurderinger.
- Bidra til å løse beslutningsproblemer ut fra bedriftsøkonomisk vinkling.
- Plukke relevante data for å utføre kostnads- og inntektsberegninger, grensebetraktninger, produktkalkyler, investeringsanalyser, samt planlegge og budsjettere fremtidig drift.
- Gjennomføre enkle regnskapsanalyser av bedriftens finansregnskap.

Emnets temaer:

- Økonomi og bedrift.
- Verdiskapning, organisasjoner, mål og beslutninger.
- Inntektsdannelsen.
- Bedriftens kostnader.
- Finansregnskapet.
- Analyse av finansregnskapet.
- Kostnadsforløp og kostnadsstruktur.
- Inntekter, kostnader og resultat - modeller.
- Produktkalkulasjon. Prinsipper og metoder.
- Kalkulasjon i industribedriften.
- Kalkulasjon i tjenesteytende virksomheter.
- Kalkulasjon i handelsbedrifter.
- Prissetting.
- Kostnad - resultat - volumanalyse.
- Produktvalg.
- Investeringsanalyse.
- Relevante kostnader og beslutningsproblemer.
- Planlegging og budsjettering.
- Kapitalbehov, Just-In-Time og beholdningskontroll.
- Styring, oppfølging og kontroll.

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Obligatoriske oppgaver
Oppgaveløsning
Veiledning

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

- Ekstern sensor høst 2011.
- Ekstern sensor benyttes periodisk til å evaluere innhold, opplegg og vurderingskriterier.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

- Ordinær kontinuasjon.
- Tidligere godkjente obligatoriske oppgaver er gyldige ved kontinuasjonseksamen.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

- Godkjent kalkulator.
- Rentetabell.
- Lovsamling og/eller enkeltlover.

Obligatoriske arbeidskrav:

- 3 av 4 obligatoriske oppgaver må være godkjent.
- Detaljert arbeidsplan for obligatoriske oppgaver fremlegges ved oppstart av emnet.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Ivar Moe

Læremidler:

- Hoff, Kjell Gunnar, Bedriftens økonomi, Universitetsforlaget, 7. utgave, ISBN 978-82-15-01320-6.
- Hoff, Kjell Gunnar og Hoff, Jan Erik, Arbeidsbok til Bedriftens økonomi, Universitetsforlaget, 7. utgave, ISBN 978-82-15-01319-0.
- Lovsamling og/eller enkeltlover.

Klar for publisering:

Ja

SMF2241 Introduksjon til entreprenørskap - 2011-2012

Emnekode:

SMF2241

Emnenavn:

Introduksjon til entreprenørskap

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter endt emne skal studenten ha en generell innsikt i hvordan et forskningsresultat kan resultere i en forretningsidé, som utvikles til den blir realisert i et produkt eller en tjeneste med verdi for brukeren.

Emnets temaer:

- Kreativ problemløsning
- Idéevaluering
- Forretningsideer og teambuilding
- Markedsføring og -analyse
- Forretningsmodeller
- Webstartup
- Produktutvikling
- Kundeutvikling
- Lønnsomhetsvurdering
- Kalkyler og budsjetter

Pedagogiske metoder:

Annet

Pedagogiske metoder (fritekst):

Emnet er praktisk rettet og studentene vil i stor grad jobbe sammen i grupper med praktiske oppgaver og reelle eksempler, ved siden av å følge teoretisk undervisning.

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- 3-timers flervalgstest via Fronter (individuell)- teller 50%
- Gruppevis presentasjon av en forretningsidé foran et panel av interne sensorer. Gruppen vil få en felles karakter- teller 50%
- Begge deler må være bestått for å få karakter i emnet

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

- Intern sensor på flervalgstest
- Panel av interne sensorer (2-3) på presentasjon av forretningsidé

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ingen kontinuasjon

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

5-6 oppgaver som skal løses i grupper underveis i semesteret, med veiledning og tilbakemeldinger fra foreleser. Gruppene vil foreta en intern evaluering av innsatsen til de enkelte gruppemedlemmene, for å sikre at alle i gruppa har medvirket i oppgaveløsningene. Alle studenter må få dette godkjent for å få gå opp til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Leif E. Nordahl / timelærer Espen Solhaug

Læremidler:

Markedsføringsledelse - Kort og godt" Oxholm Zigler og Skau Paulsen. ISBN: 82-15-00812-7

McKinsey Company: Fra idé til ny virksomhet. 2 utg. ISBN 9778-82-15-01153-0

Klar for publisering:

Ja

SMF1261 Merkevarerbygging - 2011-2012

Emnekode:

SMF1261

Emnenavn:

Merkevarebygging

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter gjennomføring av emnet skal studenten:

- ha grunnleggende kunnskap om merkevarebygging
- ha god kunnskap om hvilken funksjon merkevarer har for bedrift og forbruker i dagens samfunn
- ha god kunnskap om utvikling av merkevarer
- ha innsikt og øvelse i å anvende kunnskap om basisprinsipper for merkevarebygging på en god måte
- kjenne til oppdatert forskning innen emnet og kildeanvendelse for oppdatering av egen kunnskap
- kunne forstå, formidle og diskutere grunnleggende teori innen merkevarebygging

Emnets temaer:

Introduksjon til merkevarebygging

Effekter av merkevarer på kunder og for bedrifter

Merkets posisjon hos kunder og marked

Merkeassosiasjoner

Merkeevaluering

Relasjonelle aspekter ved merkevarer

Merkeposisjonering

Merkeelementer

Vekststrategier for merker

Styring av merkeportefølje

Kommunikasjon av merkevarer

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Gruppearbeid

Obligatoriske oppgaver

Oppgaveløsning

Veiledning

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Emnet har intern sensor, men benytter ekstern sensor periodisk hvert 4. år, neste gang vår 2012.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon

Godkjente obligatoriske oppgaver er gyldige ved kontinuasjonseksamen.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Det gis to obligatoriske arbeidskrav som skal løses i grupper, - hvert med omfang på 5 sider. Begge obligatoriske arbeidskrav må være godkjent for å kunne gå opp til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Anne Grethe Syversen

Læremidler:

Samuelsen, Bendik M, Adrian Peretz og Lars E. Olsen, (2010). Merkevareredelse på norsk 2.0. (2. utgave). Oslo: Cappelen Akademiske Forlag.

Utdelte artikler

Anbefalt litteratur:

Klein, Naomi (2002). No Logo. Oslo: Forlaget Oktober

Lindstrom, Martin (2005). BrandSense: Bygg sterkere merker ved hjelp av våre fem sanser: berøring, lukt, smak, hørsel og syn. Oslo: N.W.Damm & Søn

Klar for publisering:

Ja

SMF2062 Markedsføring - 2011-2012

Emnekode:

SMF2062

Emnenavn:

Markedsføring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- SMF1042 - Økonomistyring

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal etter gjennomført emne:

- Ha kunnskaper og innsikt i markedsføring som funksjonsområde i bedrifter og organisasjoner.
- Ha ferdigheter til å utføre markedsføringsaktiviteter i det private næringsliv eller offentlig etat.
- Ha generell kompetanse til å utføre markedsundersøkelser og komme med forslag til bedring av bedriftens markedsføringsproblemer.

Emnets temaer:

- Markedsføring på 2000-tallet
- Kundetilfredshet og -verdier
- Markedsorientert strategisk planlegging
- Måle markedsetterspørsel
- Overvåking av markedet
- Kjøpsadferd i forbrukermarkedet
- Kjøpsadferd i bedriftsmarkedet
- Konkurransen
- Markedssegmentering og målgrupper
- Posisjonering og differensiering av produktet gjennom livsløpet
- Nye markedstilbud og innovasjon
- Globale markedstilbud
- Case-studier

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Veiledning

Vurderingsformer:

Hjemmeeksamen, 24 timer

Vurderingsformer:

Hjemmeeksamen i gruppe.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor, ekstern sensor hvert 4 år, neste gang i 2014

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

2 cases må være godkjent for å gå opp til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Per Ø. Halmrast

Læremidler:

Markedsføringsledelse, Philip Kotler, Gyldendal Norsk Forlag AS 2005, ISBN: 978-82-05-31582-2

Klar for publisering:

Ja

SMF2051 Ledelse med arbeidslivsjuss - 2011-2012

Emnekode:

SMF2051

Emnenavn:

Ledelse med arbeidslivsjuss

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- SMF1042 Økonomistyring.
- SMF1301 Bedrifts- og forretningsystemer

Forventet læringsutbytte:

- Kunnskap om grunnleggende organisasjons- og ledelsesteorier.
- Kunne analysere, vurdere og anvende aktuelle ledelsesteorier i konkrete situasjoner.
- Skal ha bevissthet og holdning omkring lederrollen og egen ønsket fremtidig lederstil.
- Fokuserert på hvordan serviceorganisasjoner fungerer.
- Kunne benytte lov- og avtaleverk i forbindelse med arbeidslivsjuridiske problemstillinger.

Emnets temaer:

- Del 1: Mål, strategi og effektivitet i organisasjoner. Organisasjonsstruktur. Organisasjonskultur. Makt og konflikt i organisasjoner. Organisasjon og omgivelser. Organisasjon og individ. Kommunikasjon i organisasjoner. Beslutningsprosesser i organisasjoner. Læring og innovasjon. Endring av organisasjoner. Ledelse i organisasjoner.
- Del 2: Servicesamfunnets myter og virkelighet. Lønnsomhet - et nytt regnestykke. Serviceledelsessystemet. Servicekonseptet. Personalutvikling. Å utvikle mennesker. Kunden som marked og medprodusent. Fysisk miljø og tekniske hjelpemidler. Selskapets image. Å skape, reproducere og videreutvikle forretningsideer. Prispolitikk. Spredning og internasjonalisering. Kvalitet, produktivitet og strategi. Diagnose; gode og onde sirkler. Kultur og filosofi som ledelsesinstrument. Forandring og lederskap.
- Del 3: Arbeidslivsjus med sentrale lover og avtaler innen arbeidsmiljø, permittering, ferie, bedriftsdemokrati, rettstvister og tariffrevisjon, samt helse, miljø og sikkerhet (HMS).

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Obligatoriske oppgaver
Veiledning

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

- Ekstern sensor vår 2012.
- Ekstern sensor benyttes periodisk til å evaluere innhold, opplegg og vurderingskriterier

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

- Ordinær kontinuasjon.
- Godkjente obligatoriske oppgaver gyldige ved kontinuasjonseksamen.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

- Lov- og avtaleverk.

Obligatoriske arbeidskrav:

- Godkjente obligatoriske oppgaver.
- Detaljert arbeidsplan for obligatoriske oppgaver fremlegges ved oppstart av emnet.
- Obligatorisk fremmøte, minimum 80 %.
- Obligatorisk foredrag.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Ivar Moe

Læremidler:

- Jacobsen, Dag Ingvar og Thorsvik, Jan, Hvordan organisasjoner fungerer, Fagbokforlaget, 3. utgave, ISBN 978-82-450-0517-2.
- Jacobsen, Dag Ingvar og Thorsvik, Jan, Hvordan organisasjoner fungerer - Arbeidsbok og casesamling, Fagbokforlaget, 3 utgave, ISBN 978-82-450-0518-9.
- Normann, Richard, Service Management, Cappelen akademiske forlag, 3. utgave, ISBN 82-02-19835-6.
- Arbeidsrettsavdelingen Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), Arbeidsrett, siste utgave NHOs hjemmeside.
- Lovverk (enkeltlover og/eller lovsamling).

Klar for publisering:

Ja

IMT1281 Medievitenskap - 2009-2010

Emnekode:

IMT1281

Emnenavn:

Medievitenskap

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal etter gjennomført emne ha opparbeidet grunnleggende kunnskaper og forståelse for sentrale deler innen medievitenskapen med hovedvekt på digitale medier. Studentene skal videre øve sine evner til refleksjon omkring mediens rolle i det moderne samfunnet. De skal også være i stand til å samle informasjon knyttet til gitte tema og anvende essay som formell uttrykksform.

Emnets temaer:

- Kommunikasjonsmodeller
- Tegn, koder og tolkning
- Fortellinger og narratologi
- Konvergensbegrepet
- Multimedia
- Internett:
 - . infrastruktur
 - . genrer og metaforer
 - . interaktivitet
 - . hypertekst
 - . kybertekst
- Remediering
- Nettverkssamfunnet

Pedagogiske metoder:

Essay

Forelesninger

Obligatoriske oppgaver

Refleksjon

Pedagogiske metoder (fritekst):

Det vil være ukentlige forelesninger, og parallelt vil det jobbes med refleksjonsnotater og essays. Det vil bli gitt to essayoppgaver, en gruppebasert (obligatorisk), og en individuell (karaktertellende). På begge essay vil det bli gitt veiledning underveis.

Vurderingsformer:

Essay

Hjemmeeksamen, 24 timer

Vurderingsformer:

Essay (teller 30%)

Hjemmeeksamen, 24 timer (teller 70%)

Hver av delene må bestås separat.

Individuell hjemmeeksamen.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

En intern sensor

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Det vil ikke gjennomføres kontinuasjonseksamen

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Alle trykte og skrevne

men samarbeid mellom enkeltpersoner eller grupper ikke tillatt. Innleverte besvarelser må være unike og ikke bære preg av å være kopiert fra andre kilder.

Obligatoriske arbeidskrav:

Tre refleksjonsnotater

Ett essay

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Terje Stafseth

Læremidler:

Gripsrud, J. (2007). Mediekultur og mediesamfunn 3. utgave, Universitetsforlaget

Fagerjord, A. (2006). Web-medier. Introduksjon til sjangre og uttrykksformer på nettet, Universitetsforlaget

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/mt/emnesider/imt1281>

IMT1041 Informasjons- og publiseringsteknologi - 2009-2010

Emnekode:

IMT1041

Emnenavn:

Informasjons- og publiseringsteknologi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene har en grunnleggende forståelse av sentrale tekniske og samfunnsmessige aspekter ved moderne informasjonsteknologi sett i sammenheng med digital publiseringsteknologi.

Studentene skal ved deltakelse i gruppeøvinger og prosjekt tilegne seg dypere kunnskap om enkelte av emnets temaer. Gjennom bruk av prosjektarbeid fokuseres det også på å styrke evnen til samarbeid, planlegging og oppfølging.

Emnets temaer:**INFORMASJONSTEKNOLOGI**

- Historie
- Datasystemers oppbygning og virkemåte
- Datakommunikasjon og nettverk
- Periferienheter
- Informasjonssikkerhet
- Anvendelser av IT-systemer
- Personvern

PUBLISERINGSTEKNOLOGI

- Historie
- Web-teknologi
- Web-design
- Bildebehandling
- Opphavsrett

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Lab.øvelser
Prosjektarbeid

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 51%, evalueres av faglærer)

Vurdering av prosjekt(er) (teller 49%, evalueres av faglærer)

Hver av delene må bestås separat.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Sensureres av intern sensor. Ekstern sensor benyttes periodisk hvert fjerde år, neste gang i 2011.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt(er) må taes neste gang emnet kjøres.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Øivind Kolloen

Læremidler:

- Learning web design, third edition, Jennifer Niederst, O'Reilly, 2007
- Daley, Bill (2008): *Computers are Your Future*, 9. ed., Pearson Education (US)

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

[Hjemmeside for kurset](#)

IMT1101 Typografi - 2009-2010

Emnekode:

IMT1101

Emnenavn:

Typografi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene har tilegnet seg en grunnleggende fagterminologi og grunnleggende praksiskunnskaper om typografisk design.

Emnets temaer:

Grafisk kommunikasjon: introduksjon
Manuskriptbehandling og tegnsetting
Orddeling og justering
Skriftkunnskap og detaljtypografi
Skrift- og typografihistorie
Bokens elementer og arkitektur
Ombrekking: emnestruktur kontra artefaktstruktur
Tilgangsstruktur og navigasjon
Sideutforming og komposisjon

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Pedagogiske metoder (fritekst):

Grupprosjekter, med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern og intern sensur av samtlige besvarelser.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Gruppeprosjektene må være godkjent av faglærer for å kunne gå opp til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Ole Lund

Læremidler:

- [Lund, Ole] (1991). *Skriftprøver* (28 siders utdrag). Oslo: Brødrene Fossum
- Rannem, Øyvind (2005). *Typografi og skrift*. Oslo: Abstrakt Forlag
- Vinje, Finn Erik (1998). *Skrivereglene* (utgave 7 eller nyere; bokmål eller nynorsk). Oslo: Aschehoug
- Forelesninger og tavlenotater

Supplerende opplysninger:

Det gis ikke karakter på de obligatoriske gruppeprosjektene. For studenter ved Bachelor i mediedesign kan imidlertid prosjektene etter eget valg inngå i den endelige mappevurderingen (med interne og eksterne sensorer) av praktiske prosjekter ved avslutning av studiets tredje og siste år.

Anbefalt støttelitteratur:

- *Adobe Type Library: Reference book*. Third edition (2008). Berkeley: Peachpit Press
- Kvern, Olav Martin og David Blatner (2008). *Real world Adobe Indesign CS4*. Berkeley: Peachpit Press

Klar for publisering:

Ja

IMT1232 Trykksaksproduksjon - 2009-2010

Emnekode:

IMT1232

Emnenavn:

Trykksaksproduksjon

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal opparbeide grunnleggende kunnskaper om fremstilling av trykte papirmedier. De skal etter endt kurs kjenne til virkemåter og kapasiteter for utstyr brukt i førtrykk, trykk- og ferdiggjøringsprosessen, samt ha kjennskap til produksjonsprosesser og materialer med relevante egenskaper for produkter og produksjonsprosesser. De skal også kunne anvende kunnskapene til å produsere en trykksak fram til utskytning. Videre skal de beherske teorien på en slik måte at de er i stand til å gjøre en muntlig framstilling av et gitt tema.

Emnets temaer:**Førtrykk :**

- Digitalt materiale
- Bildebehandling
- Sideombrekking
- Optimalisering for trykk
- Digital arbeidsflyt
- Proofing (prøvetrykk)

Trykk:

- Utskytning
- Fiberretning
- Trykkformfremstilling
- Analoge og digitale trykkmetoder

Ferdiggjøring:

- bokbind og ferdiggjøring
- materialer i grafisk produksjon

Pedagogiske metoder:

Ekskursjoner
Forelesninger
Gruppearbeid
Obligatoriske oppgaver
Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Det vil være ukentlige forelesninger, parallelt med at studentene løser obligatoriske oppgaver (av relativt praktisk art) i grupper. Studentene skal også utføre en oppgave som skal presenteres, samt være opponenter til medstudentenes innlevering. Det legges inn et bedriftsbesøk hos en bedrift med produksjon innen både førtrykk, trykk og ferdiggjøring.

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

To interne sensorer

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Godkjent kalkulator

Obligatoriske arbeidskrav:

Opp til 5 gruppearbeider

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Leif E. Nordahl

Læremidler:

Bøker:

Johansson, K., P. Linndberg og R. Rydberg (2007). 'A Guide to Graphic Print Production, second edition'. Hoboken: Wiley

Diverse utdelte/oversendte materiell/notater.

Supplerende litteratur:

- Skarsbø, S.E og Aull, M (2005), Moderne trykketeknikker, Vett og viten
- Stafseng, T (2005), Digital trykksakproduksjon - infrastruktur og verktøy, Vett og viten
- Skjeggstad, L.E. (2005), Industriell bokbinding og ferdiggjøring, Vett og viten

- Annen litteratur/artikler/notater
- Terminologiliste: <http://terminologi.hig.no>, Sven Erik Skarsbø (red.)
- Kipphan, Helmut (ed.) (2002). Handbook of print media: Technologies and production methods. Springer-Verlag: Berlin

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/mt/emnesider/imt1232>

IMT1331 Digital videoproduksjon - 2009-2010

Emnekode:

IMT1331

Emnenavn:

Digital videoproduksjon

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studentene kunne initiere, planlegge og gjennomføre en enkel (enkamera) multimedieproduksjon. De skal ha innsikt i de ulike medietypene som kan inngå i en multimedieproduksjon, og ha basiskunnskaper teoretisk og praktisk i produksjon av levende bilder, lyd-til-bildeopptak og redigering, samt publisering av produktet.

Studentene skal kjenne til basis fortellerteknikk og dramaturgi for å kunne ta en idé gjennom hele utviklings- og produsjonsprosessen frem til publisering mot flere mediekkanaler.

Videre skal studentene kjenne til hvilke krav som stilles til digitalisering, komprimering og distribusjon - samt kunne gjennomføre dette i sin produksjon.

Emnets temaer:

- Produksjonsplanlegging
- Dramaturgi / analyse
- Manusutvikling/skriveøvelser
- Kamera basics
- Mikrofonlære for reportasjebruk
- Redigering i FCP
- 3-punkt lyssetting
- Digitalisering, komprimering og distribusjon for web

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Lab.øvelser
Obligatoriske oppgaver
Praksis
Prosjektarbeid
Refleksjon
Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Studentene vil jobbe i grupper med et øvingsprosjekt der basiskunnskaper innøves (for eksempel en kort infofilm), et konsentret feltarbeid der dette prøves (for eksempel en ukes musikkvideoprojekt), og et større eksamensprosjekt (for eksempel en kortfilm for barn). Det skal jobbes individuelt med et mindre manusutviklingsarbeide. Det benyttes mye gruppearbeide, og veiledninger.

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer
Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 60%)
- Vurdering av prosjekt (teller 40%)
- Hver av delene må bestås separat
- Eksamensprosjektet foregår over 3-4 uker

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Sensureres av intern sensor.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

- En 3-delt individuell skriveøvelse
- Et mindre feltarbeid med øvingsoppgaver i gruppe
- Et ukesprosjekt med ekstern oppdragsgiver

For å få gå opp til eksamen må alle spesifiserte obligatoriske arbeidskrav være levert til riktig tid, og rapporter blitt vurdert til "godkjent".

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Odd Christian Hagen

Læremidler:

Video i praksis av Jarle Leirpoll

(<http://www.leirpoll.com/tv/vip/>)

The Tools of screenwriting (D. Howard/E. Mabley)

ISBN: 978-0312119089

St. Martin's Griffin

Erstatter:

IMT1071 Multimedieproduksjon

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/mt/emnesider/imt1071>

IMT1291 Webdesign - 2009-2010

Emnekode:

IMT1291

Emnenavn:

Webdesign

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studentene ha en grunnleggende forståelse for og ferdigheter i visuell utforming av nettsider. De skal kunne planlegge og gjennomføre utviklingen av websider og nettsted som baserer seg på de viktigste klientbasert webteknologiene. Studentene skal også selvstendig kunne vurdere og beskrive de viktigste aspektene ved et nettstedets brukervennlighet, måloppnåelse og informasjonsarkitektur og videre kunne beslutte hvilke eventuelle endringer som skal til for å heve kvaliteten til nettstedet/-siden.

Emnets temaer:

- Grunnleggende webteknologi-forståelse
- (X)HTML (for struktur)
- CSS (for presentasjon)
- JavaScript (for fleksibilitet)
- Bilder og illustrasjoner på nett
- Utvikling av webgrafikk
- Informasjonsarkitektur, struktur og informasjonsflyt med fokus på brukervennlighet
- Form og funksjon (webdesign)
- Webservere og nettverk

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Gruppearbeid

Lab.øvelser

Obligatoriske oppgaver

Oppgaveløsning

Prosjektarbeid

Veiledning

Vurderingsformer:

Hjemmeeksamen, 24 timer

Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 20 %)
- Praktisk individuell hjemmeeksamen, 24 timer (teller 40 %)
- Grupprosjekt med muntlig fremføring og medstudentvurdering av presentasjonsdelen (teller 40 %)

Alle deler må bestås separat.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

- Skriftlig eksamen vurderes av intern sensor. Ekstern sensor evaluerer eksamensoppgave og løsningsforslag
- Hjemmeeksamen vurderes av intern og ekstern sensor
- Grupprosjektet vurderes av to interne sensorer

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Det vil kun gjennomføres kontinuasjon for skriftlig eksamen.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen hjelpemidler er tillatt ved skriftlig eksamen. Det er fri bruk av hjelpemidler ved hjemmeeksamen og prosjekt, men samarbeid mellom enkeltpersoner eller grupper er ikke tillatt. Innleverte besvarelser må være unike og ikke bære preg av å være kopiert fra andre kilder.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Monica Strand

Læremidler:

- Niederst, J. (2007), Learning Web Design, A beginners guide to (X)HTML, style sheets, and web graphics, 3rd edition, O'Reilly
- Nettressurser som oppgis underveis.

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/mt/emnesider/imt1291>

IMT1161 Medierett - 2010-2011

Emnekode:

IMT1161

Emnenavn:

Medierett

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal ha kjennskap til de mest sentrale reglene innenfor immaterialrett, herunder opphavsrett, patentrett, varemerkerett og domenenavn, og med fordypning i mønsterrett/design.

Studentene skal også ha kjennskap til hvordan man søker i lovdata-baser, hvordan lover fortolkes og hvordan man holder seg oppdatert i forhold til endringer i lov- og regelverk.

Emnets temaer:

- Hvordan finne fram i lovverk og andre kilder
- Juridisk metode og rettskildelære
- Opphavsrett og åndsverk
- Patentrett
- Mønsterrett (design)
- Varemerkerett
- Firmarett
- Foretaksregistrering
- Domenenavn
- Alminnelige bestemmelser om design
- Søknad om registrering
- Offentlighet og opplysningsplikt
- Designregistreringens gyldighetstid
- Innlevering og behandling av krav
- Klage
- Erstatning og straff
- Rettergangsbestemmelser
- Internasjonal designregistrering

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Gruppearbeid

Nettstøttet læring

Pedagogiske metoder (fritekst):

Arbeidet er case-orientert, dvs. casene er utgangspunktet for arbeidet. Lovtekst og litteratur er hjelpemidler for å løse casene.

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- Hjemmeeksamen, 24 timer (teller 60%)
- Case nr 2 (skrevet under veiledning) (teller 40%).

Hver av delene må bestås separat.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern og intern sensurering av samtlige hjemmeeksamener.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på hjemmeeksamen. Case må taes på nytt neste gang emnet kjøres.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

To case må leveres inn og godkjennes for å få adgang til eksamen. Case nr 2 utgjør en del av karaktergrunnlaget.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førstelektor II Anne Oline Haugen

Læremidler:

Rognstad, Ole-Andreas (2009). Opphavsrett. Oslo: Universitetsforlaget

Powerpoint-presentasjoner om "designrett".

I tillegg forutsettes det at studentene gjør seg kjent med lenken "design", og innholdet på Patentstyret sitt nettsted www.patentstyret.no

Supplerende opplysninger:

Fronter vil være informasjonskanal.

Forelesningene vil finne sted på 5 samlinger.

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1161>

SMF1202 Prosjektstyring - 2010-2011

Emnekode:

SMF1202

Emnenavn:

Prosjektstyring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal etter fullført emne:

- ha kunnskaper om de grunnleggende elementene i prosjektstyring og prosjektøkonomi
- kunne planlegge, organisere og gjennomføre prosjekter
- kunne bruke teknikker og verktøy for styring av prosjekter

Emnets temaer:

1. Prosjektmodeller
 - begreper og type prosjekter
2. Etablering og organisering
 - bemanning, ledelsesmodeller
 - roller for prosektleder og -medarbeidere
 - samarbeid og motivasjon
3. Faser i prosjektet
 - analyse, målformulering
 - ideskisser og problemløsning
 - gjennomføring og implementering
 - testing og godkjenning
4. Planlegging og oppfølging
 - Tid, aktivitet og ressursplanlegging
 - Metoder og verktøy for kontroll og oppfølging
 - Kvalitetskontroll
5. Økonomi, budsjett og kalkyler

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Oppgaveløsning

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- 8 timers hjemmeksamen i gruppe (teller 70%)
- Individuell flervalgstest, ca. en time (teller 30%)

Begge deler må være bestått.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Kontinuasjon ved neste ordinære eksamen i emnet

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

8 timers hjemmeksamen i gruppe: alle hjelpemidler.

Individuell flervalgstest: ingen hjelpemidler.

Obligatoriske arbeidskrav:

Én obligatorisk øving, gruppearbeid.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Per Ø Halmrast

Læremidler:

- Prosjektarbeid, utviklings- og endringskompetanse, Westhagen, Gyldendal, Akademisk, utgave 6, ISBN 978-82-05383616
- Microsoft Project 2007, Frank Christensen, Datapower Norge AS, ISBN 978-82-47717974

Erstatter:

SMF1201

Supplerende opplysninger:

Overlapper 100% med BYG3171 Ledelse og drift av byggeplasser.

Klar for publisering:

Ja

IMT2072 Ergonomi i digitale medier - 2010-2011

Emnekode:

IMT2072

Emnenavn:

Ergonomi i digitale medier

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter endt emne skal studenten ha bevissthet og kunnskaper om menneskelige faktorer og sluttbrukeres behov og forutsetninger ved design av brukergrensesnitt i digitale medier. Emnet fokuserer også på praktiske brukervennlighetsmetoder, og studentene skal være i stand til å initiere brukervennlighetsarbeid i prosjekt- og utviklingsammenheng.

Emnets temaer:

- Menneskesentrert teknologi
- Brukervennlighetsprinsipper
- Menneskers hukommelse og informasjonsprosessering
- Kunnskap i hodet, i kroppen, i grensesnittet, i verden
- Metaforer og idiomer i grafiske brukergrensesnitt
- Informasjonsstruktur og navigasjon
- Standarder og retningslinjer for brukervennlighetsarbeid
- Brukervennlighetsarbeidets livssyklus
- Brukermidvirkning
- Scenarieteknikk
- Rapid prototyping
- Formativ-iterativ brukertesting
- Heuristisk evaluering og ekspertevaluering

Pedagogiske metoder:

Essay

Forelesninger

Prosjektarbeid

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 60%)
- Prosjektrapport (teller 40%).

Hver av delene må bestås separat.
Prosjektrapport leveres digitalt.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern sensor og emnelærer sensurerer alle eksamensbesvarelser.

Emnelærer sensurerer prosjektarbeid.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt må tas på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Ett essay må leveres og godkjennes av emnelærer.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førstelektor Frode Volden

Læremidler:

- Benyon, Turner and Turner (2005) Designing interactive systems, Addison-Wesley
- Norman, Donald A. ([1988] 2002). The design of everyday things. New York: Basic Books

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt2072>

IMT2501 Medieproduksjon for events - 2010-2011

Emnekode:

IMT2501

Emnenavn:

Medieproduksjon for events

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forutsetter bestått:

IMT1331 Digital videoproduksjon

Forventet læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studentene skal ha innsikt i og kunne benytte seg av de teknologier og arbeidsprosesser som inngår i gjennomføringen av produksjon av et live event hvor flere typer av medier er integrert og publiseringen skjer gjennom flere typer av mediekkanaler.

De skal også ha gode kunnskaper om teknisk operativ produksjonsledelse, planlegging, vedlikehold og kalkulasjon av et event

De skal kunne initiere, planlegge, budsjettere, beregne, gjennomføre og publisere et event som inkluderer flerkameraproduksjon.

Emnets temaer:

Audio- og video teknologier og systemer med fokus på:

- Mikrofonlære og lyd for live event
- Live flerkamera produksjon
- Miksere og signalveier
- Digital bearbeiding
- Filtere og effekter
- Monitorering
- Lagring
- Publisering

Teknisk produksjonsplanlegging og ledelse

Teknisk prosjektplanlegging og kalkulasjon

Pedagogiske metoder:

Lab.øvelser
Obligatoriske oppgaver
Prosjektarbeid
Refleksjon
Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Emnet innebærer en praktisk større produksjon med hele klassen av et live event i samarbeide med en ekstern oppdragsgiver samt en individuell refleksjonsoppgave.

I forkant gjennomføres øvingsoppgaver i form av en kortere flerkamera liveinnspilling og postproduksjonsoppgave (klipp/publisering) av dette, eksempelvis en konsert e.l.

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer
Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen (60%)
- Prosjektvurdering (40%)
- Begge deler må være bestått.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

En intern sensor på skriftlig eksamen. To interne sensorer på prosjektvurderingen.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt må tas ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Øvingsoppgaver med rapport. Refleksjonsoppgave og planleggingsdokumentasjon i prosjektet.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Odd Christian Hagen

Læremidler:

Matthews, Doug (2008) Special Event Production – the Process, Elsevier

Supplerende litteratur:

Digital multimedia by Nigel Chapman og Jenny Chapman.

ISBN: 0-470-85890-7

Paperback xix+679 pages

John Wiley & Sons, February 2004

(<http://www.macavon.org/digitalmultimedia/index.php>)

Erstatter:

IMT2481 Digitale produksjonssystemer I

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt2501>

IMT1151 Kvalitetssikker innholdsproduksjon - 2010-2011

Emnekode:

IMT1151

Emnenavn:

Kvalitetssikker innholdsproduksjon

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi
- IMT1331 - Digital videoproduksjon
- IMT1232 - Trykksaksproduksjon
- IMT1291 - Webdesign

Forventet læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studenten kunne forstå, anvende, vedlikeholde og forbedre kvalitetssystemer etter ISO 9000:2000. De skal også være i stand til å benytte denne kunnskapen i kvalitetssikring av innholdsproduksjon i multimedial og flerkanals publisering. Studentene skal tilegne seg dypere forståelse innen et avgrenset område der de løser en selvvalgt problemstilling.

Emnets temaer:

1. Organisering i prosesser, prosessforståelse og - analyse.
2. Organisering av forbedringsprosjekter.
3. Kvalitetssystemer
4. Kvalitet i multimedial og flerkanals publisering.
(studentene velger selv fordypningsområde der både trykksaksproduksjon, webpublisering, videoproduksjon og lydproduksjon er godkjente områder.

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Oppgaveløsning
Prosjektarbeid
Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Forelesninger og oppgaveløsning i grupper første 2/3 av emnet. Den siste 1/3 av emnet består i hovedsak av prosjektarbeid og veiledning.

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)
Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%)
- Vurdering av prosjekt og oppgaver (teller 60%)

Hver av delene må bestås separat.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

En intern sensor på to oppgaver

Intern og ekstren sensor på prosjekt

To interne sensorer på skriftlig eksamen

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt og oppgaver må taes på nytt neste gang emnet avvikles.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Alle trykte og skrevne, godkjent kalkulator.

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Terje Stafseng

Læremidler:

-

Aune, Asbjørn: Kvalitetsstyrte bedrifter, ISBN 82-417-0516-6

Supplerende litteratur:

- Christensen M, Fisher H F (2004), Utvikling av multimedier, Tisip
- Hansen T B, Hjertø G (2003,)Kvalitet og programvareutvikling, Tisip

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1151>

IMT1301 Digital bildereproduksjon og fargestyring - 2010-2011

Emnekode:

IMT1301

Emnenavn:

Digital bildereproduksjon og fargestyring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal ha grunnleggende kunnskaper om farge og bilderelatert digital teknologi. De skal opparbeide seg grunnleggende teoretisk og praktisk kunnskap i fargemetrikk og fargemåling samt å forstå utfordringene som ligger i å oppnå konsistent fargegjengivelse i forskjellige medier. De skal kunne anvende dagens teknologi for fargestyring på applikasjonsnivå, men også opparbeide en kritisk sans i forhold til teknologiens begrensninger.

Emnets temaer:

- Digital bildereproduksjonsteknologi
- Farger og fargesyn
- Fargemetrikk og fargemåling
- Komponenter til Fargestyring
- Vurdering av bildekvalitet
- Arbeidsflyt og prosess kontroll
- Fargestyring på applikasjonsnivå

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Gruppearbeid

Lab.øvelser

Obligatoriske oppgaver

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 5 timer, (teller 70%)
- 3 obligatoriske oppgaver, 2 i gruppe og 1 individuell (teller 10% hver)
- Alle deler må være bestått

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Oppgaver må tas på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Godkjent kalkulator som ikke kan kommunisere med andre.

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Assistant Professor Peter Nussbaum

Læremidler:

Bøker

- Sharma, Abhay (2004) Understanding color management, New York: Thompson
- Forelesningsnotater

Klar for publisering:

Ja

IMT3531 Digitale medieproduksjonssystemer - 2010-2011

Emnekode:

IMT3531

Emnenavn:

Digitale medieproduksjonssystemer

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forutsetter bestått:

IMT 1331 Digital videoproduksjon

IMT2501 Medieproduksjon for events

Forventet læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studentene ha innsikt i teknologier og arbeidsprosesser samt beherske bruk av medieelementer og produksjoner i videomediert kommunikasjon og i sammenheng med dynamiske publiseringer. De skal i stor grad selvstendig planlegge og gjennomføre en multimedieproduksjon fra start til mål med særlig fokus på publiseringsaspektet og medieteknologiske momenter.

Emnets temaer:

- Streaming, publisering on demand
- Produksjon av DVD
- Videomediert kommunikasjon
- Flerkanals lyd
- Prosjektledelse

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Lab.øvelser

Obligatoriske oppgaver

Prosjektarbeid

Refleksjon

Veiledning

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen teller 40%
- Vurdering av prosjekter teller 60%.
Begge deler må være bestått.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor, ekstern sensor brukes til utforming av eksamensoppgave samt sensorveiledning.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Kun kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt må tas på nytt ved neste ordinarie avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Forprosjektrapport, statusrapport samt sluttrapport.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Terje Stafseng

Læremidler:

Oppgis ved studiestart.

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.ansatt.hig.no/kjellr/imt3531/>

IMT2471 3D-modellering - 2011-2012

Emnekode:

IMT2471

Emnenavn:

3D-modellering

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter endt emne skal studenten ha grunnleggende kunnskaper om teknikker for modellering og visualisering i 3D med bruk av 3ds Max.

Studenten skal være i stand til å skape en virkelighetstro scene samt utføre enkel animasjon.

Studenten skal kunne eksportere modeller laget i 3ds Max til andre applikasjoner.

Emnets temaer:

- Modelleringsteknikker
- Materialer og tekstur
- Lyssetting
- Kamera
- Rigging og animasjon
- Effekter i 3D
- Rendring
- 3D-modeller og video

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Lab.øvelser

Obligatoriske oppgaver

Prosjektarbeid

Veiledning

Annet

Pedagogiske metoder (fritekst):

Emnet er lagt opp som en kombinasjon av forelesninger, øvinger, selvstudium og veiledning.

Forelesningene vil gjennomgå nødvendig teori og gi bakgrunnskunnskap for øvinger på datalab. Praktiske øvinger med veiledning vil danne grunnlag for nødvendig kunnskap for å gjennomføre mappeoppgavene. Det er lagt opp til at studentene skal sette seg inn i et gitt teoretisk emne gjennom selvstudier.

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Mappe skal inneholde to praktiske innleveringer medfølgende rapport.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

To interne sensorer eller én intern og én ekstern sensor.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Det vil ikke bli gjennomført kontinuasjon i emnet, må tas ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ett innlevert skriftlig arbeid må være godkjent for at kandidaten skal få gå opp til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Nils Fjeldsø

Læremidler:

Vil bli oppgitt ved semesterstart.

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/mt/emnesider/imt2471>

IMT3471 Fordypning i medieproduksjon - 2011-2012

Emnekode:

IMT3471

Emnenavn:

Fordypning i medieproduksjon

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forutsetter bestått:

90 studiepoeng bestått fra 1. og 2. studieår innen medieproduksjon eller andre tilliggende fagkretser etter vurdering.

Anbefalt forkunnskap:

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi
- IMT1331 - Digital medieproduksjon og storytelling
- IMT2072 - Ergonomi i digitale medier
- IMT2501 - Medieproduksjon for events
- IMT3531 - Digitale medieproduksjonssystemer

Forventet læringsutbytte:

Etter endt emne skal studenten:

- ha inngående kunnskap innen medieproduksjon med utgangspunkt i en selvvalgt oppgave innen emnets temaer
- tilegne seg dybdekunnskap, breddeforståelse og praktiske ferdigheter innenfor fagområdet medieproduksjon
- tilegne seg forståelse for forskningsutfordringer, vitenskapelig metodikk og arbeidsmåter innen relevant fagkrets
- kunne oppdatere sin kunnskap, teoretisk og praktisk samt ved veiledning internt og eksternt
- ha gode kunnskaper og ferdigheter innen innovasjon, entreprenørskap og bærekraftig utvikling

Emnets temaer:

Tema for fordypningsemnet velges blant emner som tilbys av fagmiljøet innen medieproduksjon ved Avdeling for informatikk og medieteknikk - eller et av våre samarbeidsuniversiteter. Aktuelle tema kan være: utvikling, eller produksjon, med eventuelt særfokus på enkeltbestanddeler av produksjoner for tv, web, film, eller flermedial publisering, manusutvikling, karakter eller storytelling for disse og lignende formater inkludert spilldemo, eventproduksjon, lyd og videoproduksjon, konseptutvikling og produksjonsledelse.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Ressursforelesninger ved behov, i hovedsak baserer opplegget seg på faste prosess- og prosjektveiledninger.

Vurderingsformer:

Muntlig, individuelt

Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

- Muntlig, individuelt (teller 30%)
- Vurdering av 1 prosjekt (teller 70%)

Hver av delene må bestås separat.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Vurderes av to interne sensorer.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Neste ordinære eksamen

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Tema og problemstilling for fordypningsoppgaven skal godkjennes etter minst én innledende veiledning og senest én måned etter semesterstart.

Det skal leveres minst tre statusrapporter i løpet av prosjektperioden, og det er obligatorisk med veiledning i forbindelse med disse og sluttrapporten.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Odd C Hagen

Læremidler:

Selvvalgt i samråd med veileder.

Vitenskaplig metode, innovasjon og entreprenørskap vil dekkes av kompendier/artikkelsamlinger.

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/mt/emnesider/imt3471>

Valgemne, 10 st.p. - 2009-2010

Emnenavn:

Valgemne, 10 st.p.

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst og vår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

.

Emnets temaer:

.

Pedagogiske metoder:

Gruppearbeid

Vurderingsformer:

Øvinger

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Tillatte hjelpemidler:**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

.

Klar for publisering:

Ja

IMT3912 Bacheloroppgave IMT - 2011-2012

Emnekode:

IMT3912

Emnenavn:

Bacheloroppgave IMT

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

20

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Eventuelt høst.

Språk:

Norsk

Forutsetter bestått:

Bestått minimum 100 studiepoeng fra 1. og 2. studieår innen 15.09 det studieåret bacheloroppgaven skal utføres

Forventet læringsutbytte:

Bacheloroppgaven avslutter studentens studieprogram og skal integrere viktige deler av studieprogrammets faglige innhold. Etter gjennomført bacheloroppgave har studenten tilegnet seg:

Kunnskaper

- ny kunnskap innen en selvvalgt del av sitt fagområde
- forståelse for metodisk arbeid, evne til refleksjon og evne til systematisk/vitenskapelig vurdering
- kompetanse til å planlegge og utføre en selvstendig oppgave, formulere problemstillinger og analysere disse med utgangspunkt i både teoretisk og empirisk materiale og å gjennomføre en oppgave på en metodisk tilfredsstillende måte

Ferdigheter

- ferdigheter i å utarbeide konkrete problemstilling av samfunnsmessig interesse innen fagområdet, under veiledning
- ferdigheter i å identifisere og vurdere litteratur som er relevant for problemstillingen, under veiledning
- ferdigheter i å gå i dybden på avgrensede problemstillinger og utarbeide konkrete løsningsalternativer på problemet
- ferdigheter i å dokumentere og formidle resultatene fra prosjektarbeidet på en systematisk/vitenskapelig måte

Generell kompetanse

- innsikt i vitenskapelig redelighet og forståelse for etiske problemstillinger som er av relevans for problemstillingen
- bevissthet om problemstillingens og arbeidets konsekvenser for enkeltmennesker, bedrift og samfunn

Emnets temaer:

Studenten velger selv forhåndsgodkjent problemstilling innen sitt fagområde.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Veiledning

Vurderingsformer:

Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

Avsluttende rapport.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern sensor og intern sensor.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved **ikke bestått** bacheloroppgave gis det anledning til å levere forbedret oppgave til kontinuasjon innen utgangen av påfølgende semester.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

- Problemdefinisjon
- Prosjektplan/ forskningsskisse
- Skriftlig rapport underskrevet av alle prosjektmedlemmer
- Individuelt refleksjonsnotat
- Presentasjon av oppgaven på Internett
- Plakat
- Muntlig fremføring, inklusiv elektronisk innlevering av presentasjonsmaterialet som benyttes

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Prodekan/Vicedean education Rune Hjelsvold

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/bacheloroppgaver>

IMT1121 Innføring i informasjonsikkerhet - 2011-2012

Emnekode:

IMT1121

Emnenavn:

Innføring i informasjonsikkerhet

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter endt emne skal studentene ha kjennskap til alle fagområder som inngår i begrepet informasjonsikkerhet, både tekniske, lovmessige, ledelsesmessige og holdningsmessige. Formålet med dette emnet er at studentene tidlig i studiet skal se hva de vil møte senere i studieløpet, og at studentene ser forskjellen og sammenhengen mellom it-sikkerhet og informasjonssikkerhet. Ved siden av å introdusere de forskjellige fagdisiplinene som inngår i informasjonssikkerhetsstudiet, er det også mening at studenten skal oppnå kunnskaper om terminologi som brukes i de spesifikke informasjonssikkerhetsemnene.

Etter avsluttet emne skal studentene kjenne og forstå begreper og temaer innen informasjonssikkerhet. Studentene skal også kjenne til lover og forskrifter som gjelder informasjonssikkerhetsarbeidet nasjonalt, med spesiell vekt på personopplysingsloven og forskriften. Dessuten skal studentene kjenne til nasjonale og internasjonale normer og standarder som er relevante for informasjonssikkerhetsarbeidet. Studentene skal få en innføring i kryptologiske prinsipper for å ivareta konfidensialitet, integritet, og ikke-benektning i kommunikasjon og lagring av data.

Emnets temaer:

- Behovet for informasjonssikkerhet
- Juridiske og etiske aspekter
- Risikoleidelse
- Sikkerhetsplanlegging
- Brannmurer og VPN
- Inntregningsdeteksjonssystemer
- Autentisering
- Kryptografi
- Fysisk sikkerhet

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Obligatoriske oppgaver

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Alle trykte og skrevne

Obligatoriske arbeidskrav:

3 av 4 øvinger

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Nils Kalstad Svendsen

Læremidler:

Kjerneliteratur:

- Michael E. Withman og Herbert J. Mattord: Principles of Information Security, Thomson Course Technology, 3. utgave (2009)
- Personopplysningsloven og Personopplysningsforskriften.

Støttelitteratur:

- Torgeir Daler, Roar Gulbrandsen, Tore Audun Høye og Torbjørn Sjølstad: Håndbok i datasikkerhet - informasjonsteknologi og risikostyring, Tapir Akademisk Forlag, 3. utgave (2010)

Klar for publisering:

Ja

SMF2211 Foretaksstrategi - 2011-2012

Emnekode:

SMF2211

Emnenavn:

Foretaksstrategi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Anbefalt forkunnskap:

SMF2111 Investering og finansiering

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal etter fullført emne:

- Ha kunnskap om strategiske problemstillinger i næringslivsorganisasjoner og strategisk ledelse.
- Forstå betydningen av at hele organisasjonen er integrert i strategiprosessen.
- Ha kunnskap om teorier og ferdigheter til å anvende analyser og metoder som kan håndtere strategiske problemstillinger.
- Ha god kjennskap til tilpasning mellom organisasjonen og dens omgivelser.
- Ha generell kompetanse i hva nettverk og klynger er, og hvordan de fungerer

Emnets temaer:

Hva er strategi?

- Strategiprosessen i ulike nivåer i bedriften.
- Visjon, forretningside, og mål.
- Målformulering.
- Strategiske analyser og valg
- Verdiskapning, verdikjeder og verdinettverk.
- Strategigjennomføring, modeller for ulike organisasjoner
- Posisjonering og strategisk markedsføring
- Nettverk og klynger hvordan forholde seg til dette som bedrift
- Nettverk og klynger i næringsutvikling
- Samfunnsansvar og etikk

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Gruppearbeid

Oppgaveløsning

Veiledning

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor, ekstern sensor hvert 4. år, neste gang i 2014

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Kontinuasjon ved neste ordinære eksamen i emnet

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

To cases som må bestås for å ta eksamen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Anne Grethe Syversen

Læremidler:

Isaksen, Arne, Karlsen, A., og Sæther, B. (red) (2008) Innovasjoner i norske næringer, Fagbokforlaget.

Løwendahl, Bente og Fred Wenstøp (2011) Grunnbok i strategi. 3 utg. 2. opplag Oslo. Cappelen Damm.

Samt utdelte artikler

Anbefalt litteratur:

Johnstad, Tom (red), 2004. Klynger, Nettverk og Verdiskapning i Innlandet, NIBR-rapport 2004:8

Klar for publisering:

Ja

IMT1361 Spilldesign - 2011-2012

Emnekode:

IMT1361

Emnenavn:

Spilldesign

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Engelsk

Forventet læringsutbytte:

Se engelsk versjon

Emnets temaer:

Se engelsk versjon

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Oppgaveløsning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Se engelsk versjon

Vurderingsformer:

Oppgaveløsning

Skriftlig eksamen, 4 timer

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 40%)
- Fire oppgaveløsninger (teller 60%)
- Begge deler må være bestått

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern + intern sensor

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon for skriftlig eksamen, oppgaveløsninger må tas om igjen ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Én side notater

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Associate Professor Simon McCallum

Læremidler:

Jesse Schell, *The Art of Game Design: A Book of Lenses* (2008)

(recommended) Katie Salen and Eric Zimmerman, *Rules of Play, Game Design Fundamentals* (2004).

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

[Additional course information](#)

SMF2191 Ledelse og organisasjonspsykologi - 2011-2012

Emnekode:

SMF2191

Emnenavn:

Ledelse og organisasjonspsykologi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Anbefalt forkunnskap:

- SMF2051 Ledelse med arbeidslivsjuss
- SMF2211 Foretaksstrategi
- SMF1211 Prosjektledelse med kreativ problemløsning
- SMF3011 Endringsledelse

Forventet læringsutbytte:***Kunnskap:***

- Gjøre rede for forholdet individ og organisasjon med hensyn til følelser, motivasjon, personlighet, konflikt og samhandling, foruten kreativitet og beslutninger.
- Gjøre rede for egenskaper ved læring, læring i organisasjon og organisasjonslæring og kunnskapsledelse.
- Gjøre rede for egenskaper ved sosiale grupper, som strukturer og dynamikk.
- Gjøre rede for egenskaper ved organisasjonskultur, endring og ledelse.
- Gjøre rede for egenskaper ved kommunikasjon, det gjelder så vel formell som uformell og utfordringer/barrierer i kommunikasjonsprosesser og teknikker for å overvinne disse.
- Gjøre rede for hva ledelse er, ulike ledelsesmodeller, formell og uformell ledelse og betydningen og egenskaper ved samarbeid og samspill.
- Gjøre rede for hva selvstyrte grupper og team er, teamorganisering og ledelse og ledergrupper.

Kompetanse:

- Være seg bevisst samspillet mellom tillit og makt og effekten på en virksomhetskultur.
- Vurdere og avveie bruken av begrepene rådgivning, veiledning, mentoring og coaching i forhold til lederskap.

Ferdighet:

- Evne til skriftlig og muntlig formidling og presentasjon av sentrale tema i faget.

Emnets temaer:

- Psykologi, individ og organisasjon
 - Motivasjon
 - Emosjoner, stress, konflikt og håndtering
 - Personlighet
 - Persepsjon og handling
 - Kreativitet og beslutninger
- Læring og læringsprosesser
 - Læring og individ
 - læring i organisasjoner
 - Lærende organisasjoner
 - Kunnskapsledelse
- Sosiale prosesser
 - Holdninger
 - Grupper, struktur, prosesser og dynamikk
 - Verdier og kultur
- Styring- og koordineringsprosesser
 - Kommunikasjon
 - Ledelse
 - Ledelse og samspill
 - Mellomledelse og toppledelse
 - Tillit og makt
- Team og organisering
 - Team
 - Teamorganisering
 - Roller og samhandling
 - Ledelse
 - Ledergrupper
- Essayskriving

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Obligatoriske oppgaver
Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Emnet anvender ulike pedagogiske metoder som forelesninger, case-studier, gruppearbeid og nettbasert læring. Det legges vekt på gjennom ulike metoder å oppøve studentene til egenaktivitet og derigjennom utvikle selvstendig og reflektert tilnærming til egen lederrolle, samt evne til å samhandle med andre i organisasjonen.

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 5 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor. Ekstern sensor benyttes periodisk.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

To godkjente obligatoriske oppgaver.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Professor Tom Johnstad

Læremidler:

Psykologi i organisasjon og ledelse (2009), Kaufmann G. og Kaufmann A., Fagbokforlaget, ISBN: 978-82-450-0858-6

Teamorganisering (2008), Rune Assmann (red), Fagbokforlaget, ISBN: 978-82-450-0078-8

Perspektiver på ledelse (2009), Martinsen, Ø.L. (red), Gyldendal Akademiske, ISBN: 978-82-05-39454-8

Litteratur ut over dette oppgis ved semesterstart

Klar for publisering:

Ja

GEO2121 Terrengmodeller - 2011-2012

Emnekode:

GEO2121

Emnenavn:

Terrengmodeller

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Anbefalt forkunnskap:

GEO1121 GIS Intro

Forventet læringsutbytte:

Etter endt emne skal studenten:

- Dokumentere grunnleggende innsikt om terrengmodellens virkemåte, muligheter og anvendelse, samt relatere dette til utvalgte og beslektede fagområder.
- Beherske minst ett avansert terrengmodellprogram innen for et avgrenset område (avgrenset sammen med emneansvarlig).
- Bevisstgjøre emnets rolle i en større sammenheng innen fagområdet.

Emnets temaer:

- Hva er en digital terrengmodell
- Hvordan en digital terrengmodell etableres
- Data-innsamling, ulike interpolasjonsmetoder med nøyaktighetsvurderinger
- Kurvegenerering fra punktsky og terrenglinjer,
- Baser med flere terrenglag
- Prosjektering
- Veiberegninger, byggegroper, borhull
- Andre typer beregninger, masseberegninger
- Kombinering av DAK-funksjoner og digital terrengmodell - Bygningsinformasjonsmodeller (BIM)
- Visualisering og perspektivtegning, skyggelegging, fjerning av skjulte linjer, kombinering med ortofoto, rendering
- Integrering av terrengmodell-produkter med andre programsystemer for videre bearbeidelse.
- Animasjon, virtuell virkelighet

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Lab.øvelser
Prosjektarbeid
Veiledning

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- Vurdering av ett gjennomført prosjekt som fremføres for øvrige emnedeltagere og faglærere

Helhetlig vurdering av prosjektdokumentasjon (Skriftlig rapport) og framføring. Begge deler skal bestås.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor

Ekstern sensor benyttes periodisk til å evaluere innhold, opplegg og vurderingskriterier i emnet.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Gjennomføring etter avtale med emneansvarlig.

Samme krav som under ordinære vurderingsformer.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Bjørn Godager

Læremidler:

Bøker:

- Jan Terje Bjørke: Digitale terrengmodeller (digitalt kompendium)
- Herman Kolås: 3D visualisering av kartdata (web)
- Zhilin Li, Qing Zhu and Christopher Gold: Digital terrain Modeling, ISBN 0-415-32462-9

Annet:

Håndbøker og kurshefter til dataprogrammer, Powel Gemini AS
Utdelt materiell/notater

Klar for publisering:

Ja