

# Studieplan 2014/2015

## Bachelor i medieledelse

### Studieprogramkode

BMI

### Innledning

Få bransjer er i så rask endring som medieindustrien. Digitaliseringen av mediene har ført til betydelige omstillinger i de tradisjonelle mediebedriftene, det har lagt grunnlag for etablering av mange nye virksomheter, rollen for kommunikasjon vokser frem innen nær sagt all virksomhet samt at media og kommunikasjon angår kjernen av store endringer samfunnet for tiden gjennomgår. Innovasjon og nyskaping, særlig i tilknytning til digitalisering, er nøkkelord for hva fremtidens ledere innen media og kommunikasjon må mestre.

Medieledelse kombinerer en generell utdanning innen økonomi og ledelse med at studentene får fordypet seg innen innovasjon og utvikling i mediesektoren. Studiet byr på alminnelige økonomi- og ledelsesfag i tillegg til mediefag, og også spesifikke emner om medieledelse. Det skal gi både en generell økonomisk ledelseskompetanse og bransjespesifikk kunnskap om ledelsesutfordringer, produksjonsprosesser og markedsforståelse. Videre skal kunnskapen omsettes i praktiske ferdigheter ved at studentene jobber med relevante utviklingsprosjekter innen media. Det legges opp til prosjektarbeid i mediebedrifter, eventuelt kommunikasjonsrettede utviklingsprosjekter innen andre virksomheter. Sentrale temaer i disse prosjektene vil typisk være innovasjonsprosesser, forretnings- og produktutvikling. Studentene former sine prosjekter på egenhånd under veiledning, og kan gjennom det selv velge retningen for sin spisskompetanse. Dette kan være rettet inn mot utvikling innen eksisterende virksomheter eller som grunnlag for etablering av ny virksomhet.

### Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning med en normert studietid på 3 år – 180 studiepoeng og tilbys som heltidsstudie. Fullført utdanning gir retten til å bruke graden Bachelor i medieledelse og innovasjon.

### Forventet læringsutbytte

Studentene skal etter å ha fullført og bestått studiet ha følgende kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse:

### Kunnskaper

- Kandidaten har inngående kunnskap om forutsetninger for fortjeneste i ulike deler av mediebransjen
- Kandidaten har god forståelse for helheten i en medievirksomhet, og samspillet mellom ulike fagområder innen teknologi, økonomi og ledelse
- Kandidaten har kunnskap om den spesielle samfunnsrollen som medier med journalistisk innhold fyller
- Kandidaten har bred kunnskap om fagområdenes teorier, begreper og vitenskapelige tilnæringsmåter, samt fagenes praktiske anvendelsesområder og metoder for anvendelse
- Kandidaten har kunnskap om grunnleggende og avanserte organisasjons- og ledelsesteorier
- Kandidaten skal forstå medievirksomheters forretningskonsept, se behovet for nye løsninger og muligheter for å skape vekst, og identifisere hindringer

## Ferdigheter

- Kandidaten kan systematisk lede utviklingsprosesser fra idé til etablering av nye produkter, tjenester eller virksomheter
- Kandidaten skal etter gjennomført emne være i stand til å utvikle en forretningsidé både innenfor rammene av en eksisterende virksomhet og som grunnlag for etablering av en ny virksomhet
- Kandidaten skal være i stand til å iverksette, delta i og lede, kreative prosesser og målrettede prosjekter, og i den anledning kunne kommunisere tverrfaglig mellom ulike fagmiljøer
- Kandidaten kan planlegge og gjennomføre prosjekter som strekker seg over tid, alene, som deltaker i en gruppe og som leder
- Kandidaten kan beherske relevante faglige verktøy, teknikker og uttrykksformer knyttet til medieproduksjon

## Generell kompetanse

- Kandidaten har en helhetlig forståelse for hvordan virksomheter, produkter og tjenester skapes og utvikles
- Kandidaten skal kunne delta aktivt i faglige diskusjoner og evne å dele sine kunnskaper og erfaringer med andre, og bidra til utvikling av god praksis innen fagfeltet
- Kandidaten skal være bevisst miljømessige, etiske og økonomiske konsekvenser i forhold til egne arbeidsoppgaver

## Målgruppe

Studiet er utviklet for de som har interesse for å bli leder innenfor mediesektoren, og som ønsker å være med på å utvikle nye og eksisterende virksomheter gjennom sine fagkunnskaper.

Studiet passer for alle med generell studiekompetanse og spesiell interesse for media og kommunikasjon. Studiet passer godt for søkere fra studieretningen "Medier og kommunikasjon". Studenter fra Årsstudiet i medieledelse kan etter søknad om intern overflytting starte i 2. studieår.

## Opptakskrav og rangering

Opptakskrav til studiet er [generell studiekompetanse](#). Søkere som er 25 år eller eldre kan også bli tatt opp på bakgrunn av [realkompetansevurdering](#) som er beskrevet i egne regler.

## Studiets innhold, oppbygging og sammensetning

Bachelor i medieledelse er et studium i økonomi og ledelse, men som også gir spesiell innsikt i mediebransjen. I løpet av studiet skal studenten forstå særtrekk ved ulike deler av mediebransjen. Studentene skal også få trening i å anvende kunnskaper og ferdigheter innen økonomi- og ledelsesfag som knyttes til medievirksomheter eller medieprosjekter. Studiet er strukturert over tre studieår, der det i første studieår skal gi en grunnleggende bransjeforståelse, andre studieår tar for seg tema fra grunnleggende økonomi og ledelse, og siste studieår gir studentene en større mulighet for å velge fordypningsområde. Det legges også til grunn en bred forståelse av «media» der det kan inkludere alt fra journalistisk virksomhet, reklame og kommunikasjon eller gis en mer teknologisk tilnærming. Studentene kan til en viss grad selv velge hvor de vil utvikle sin spisskompetanse.

Emnene i første studieår gjør studentene kjent med produkter og produksjonsprosesser i ulike deler av media. Dette innebærer generell kjennskap til mediebransjen, og mer spesifikk kunnskap som f.eks. om produksjon av ulike typer medieinnhold, strategier for forretningsutvikling eller om bruk av medieteknologi. Studentene blir også introdusert til tema innovasjon og nytenkning. De vil i tillegg

jobbe med markedsføring og merkevarebygging. Et eget emne i matematikk og statistikk gir grunnlag for økonomifagene.

I andre studieår legges det mer vekt på økonomi og ledelse. Dette inkluderer tema som organisasjonskulturer, serviceledelse og arbeidslivsjus, samt prosjektledelse. Studentene får videre kjennskap til produksjonsprosesser innen webpublisering. En serie på to innovasjonsprosjekter er innrettet mot spesifikke utviklingsprosjekter innen media. Studentene skal omsette teoretisk kunnskap om prosjektledelse til praktisk erfaring med forretnings- og produktutvikling gjennom konkretiserte problemstillinger hentet fra medierelatert virksomhet.

I tredje studieår bygges det videre på opparbeidede kunnskaper og ferdigheter fra økonomi og ledelse slik at studentene kan jobbe videre med bedrifts- og forretningsutvikling. Femte semester inneholder også et tredje innovasjonsprosjekt. I løpet av studieåret kan studenten gjøre valg som er med å spisse utdanningen i retning av egne interesser. Dette skjer gjennom tilbud om valgbare emner og ikke minst ved valg av bachelorprosjekt. Denne gjennomføres i de fleste tilfeller som en praktisk oppgave med en mediebedrift som oppdragsgiver, eller et annet medierelatert utviklingsprosjekt. Prosjektet gjennomføres i grupper med en veileder fra høgskolen, og resultatet skal fremføres i plenum. Prosjektet skal ha karakter av forskning, utviklingsarbeid eller løsning av et konkret problem.

Det pedagogiske opplegget er variert: Forelesninger, gruppearbeid, veiledning, selvstendige oppgaver/prosjekter med skriftlig og muntlig presentasjon, laboratoriearbeid og bedriftsbesøk. Et mangfold av metoder gir studenten erfaring med å hente inn informasjon og løse oppgaver av ulik art. På den måten er de forberedt på en arbeidshverdag preget av variasjon og utfordringer.

Undervisningen er knyttet til Avdeling for informatikk og medieteknikk. Forholdene er lagt til rette for en interessant, tverrfaglig studiesituasjon med tilgang til velutstyrte laboratorier for papirbasert og digital publisering, videoproduksjon og også fargevitenskap.

### **Sensorordning**

Vurderingen har til hensikt å måle i hvilken grad studenten har oppnådd forventet læringsutbytte for studiet. I de fleste emner vurderes prosjektoppgaver og skriftlig individuell eksamen.

Det vises til emnebeskrivelsen for de enkelte emner som beskriver vurderingsform og sensorordning nøye.

### **Internasjonalisering**

Studentene kan reise på utveksling i inntil et halvt år til en av høgskolens samarbeidspartnere i utlandet, for eksempel Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i København eller Bond University i Australia. Aktuelle studiesteder og emner avklares med den enkelte student før utreise. Liste over aktuelle studiesteder [her](#). Utveksling passer i fjerde semester.

### **Klar for publisering**

Ja

### **Godkjenning**

Studiet ble vedtatt av høgskolestyret i sak STY 75/11.

Studieplan godkjent av Studienemnda i mars 2012.

### **Utdanningsnivå**

Bachelorgrad  
**Studiekode ved Samordnet Opptak (SO-kode)**  
 207 838

### 1. studieår Bachelor i medieledelse 2014/2015

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
IMT1281	<u>Medievitenskap</u>	O	10						
REA1131	<u>Grunnleggende matematikk og statistikk</u>	O	10						
IMT1401	<u>Informasjons- og publiseringsteknologi</u>	O	5						
IMT1421	<u>Ledelse og innovasjon i mediebedrifter</u>	O	5						
IMT1331	<u>Videoproduksjon</u>	O		10					
SMF1181	<u>Kvalitetsledelse med vitenskapelige metoder</u>	O		10					
SMF2062	<u>Markedsføring</u>	O		5					
SMF1261	<u>Merkevarebygging</u>	O		5					
Sum:			30	30	0	0	0	0	0

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

### 2. studieår Bachelor i medieledelse 2015/2016

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
IMT2072	<u>Ergonomi i digitale medier</u>	O			10				
IMT2591	<u>Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter I</u>	O			5				
SMF1202	<u>Prosjektstyring</u>	O			5				
SMF1042	<u>Økonomistyring</u>	O			10				
IMT2002	<u>Digital bildereproduksjon og fargestyring</u>	O				10			
IMT3811	<u>Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter II</u>	O				10			
SMF2051	<u>Ledelse med arbeidslivsjuss</u>	O				10			
Sum:			0	0	30	30	0	0	0

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

### 3. studieår Bachelor i medieledelse 2016/2017

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
IMT3821	<u>Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter III</u>	O					10		
SMF3012	<u>Organisasjonspsykologi og endringsledelse</u>	O					10		
SMF2211	<u>Foretaksstrategi</u>	O					10		
	<u>Valgemne, 10 st.p.</u>	V							10
IMT3912	<u>Bacheloroppgave</u>	O							20
Sum:			0	0	0	0	30	30	0

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

### Anbefalt valgemne - Studentene kan søke om å få ta andre valgemner i samråd med studieprogramleder

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
IMT3541	<u>Veiledet praksis i medie- og informatikkfag</u>	V							10
Sum:			0	0	0	0	0	0	0

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

## Emneoversikt

### IMT1281 Medievitenskap - 2014-2015

**Emnekode:**

IMT1281

**Emnenavn:**

Medievitenskap

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten kan redegjøre for sentrale samfunnsmessige, teknologiske og innholdsmessige trekk i medieutviklingen. Studenten kan også redegjøre for typiske strukturer og sjangrer i mediene, og demonstrere en kritisk og reflektert innsikt i sentrale teorier og begreper knyttet til moderne informasjonsteknologi og digitale medier.

Studentene skal ha opparbeidet breddekunnskap om temaer og teorier innenfor sentrale deler av medievitenskapen med hovedvekt på digitale medier. Studentene skal videre være i stand til å reflektere omkring mediens rolle i samfunnet. De skal være i stand til å finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff, og framstille dette slik at det belyser en problemstilling. De skal også være i stand til å benytte essay som formell uttrykksform og beherske akademisk skriving.

**Emnets temaer:**

- Mediehistorie
- Mediens rolle i samfunnet
- Mediepolitikk
- Publikumsdeltakelse og sosiale medier.
- Strukturer og sjangrer i analoge og digitale medier
- Kommunikasjonsmodeller
- Tegn, koder og tolkning
- Fortellinger og narratologi
- Vitenskapelige metoder

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

Refleksjon

**Vurderingsformer:**

Annet

**Vurderingsformer:**

Individuell semesteroppgave.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

En intern sensor

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Semesteroppgave må skrives på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Levert og godkjent to definerte milepæler relatert til semesteroppgaven.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig kobling:**

[Terje Stafseng](#)

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Terje Stafseng

**Læremidler:**

(vil bli revidert innen studiestart)

Artikler og bokkapitler

- Orgeret, KristinSkare (red.) (2012) Norske Medier – journalistikk, politikk og kultur, Cappelen Damm Høgskoleforlaget.
- Østbye H, Helland K, Knapskog K, Hillesund T (2007) Metodebok for mediefag, Fagbokforlaget

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1281>

## REA1131 Grunnleggende matematikk og statistikk - 2014-2015

**Emnekode:**

REA1131

**Emnenavn:**

Grunnleggende matematikk og statistikk

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Etter endt emne skal studentene ha grunnleggende kunnskaper om matematikk og statistikk som et viktig verktøy i økonomifaglig problemløsning, samt ha dannet grunnlaget for videre spesialisering i matematikk, statistikk og økonomi. Emnet vektlegger regneferdigheter og grunnleggende begrepsforståelse.

**Kunnskap:**

- Opparbeide et faglig grunnlag og en forståelse i matematikk/statistikk som det kan bygges videre på i andre emner.
- Se grunnleggende sammenhenger mellom matematikk, statistikk og økonomifaglige anvendelser
- Ha et relevant symbol- og formelapparat innen matematikk og statistikk

**Ferdigheter:**

- Regne med symboler og formler
- Beherske relevante faglige verktøy og teknikker
- Tenke og resonnerer innen faget

**Generell kompetanse:**

- Planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og prosjekter alene og som deltaker i en gruppe
- Kommunisere i, med og om matematikk og statistikk

**Emnets temaer:****Matematikk:**

- Elementær algebra
- Funksjoner i en variabel: Funksjonsbegrepet, lineære funksjoner, polynomfunksjoner, rasjonale funksjoner, asymptoter.
- Derivasjon og funksjonsanalyse: Grenser, kontinuitet, derivasjonsregler, enkle og sammensatte funksjoner, kjerneregler, maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting.
- Eksponential- og logaritmefunksjoner: Tallet  $e$ , naturlig logaritme, kontinuerlig forrentning, derivasjon og drøfting av logaritmefunksjoner.
- Rekker, annuitet, nåverdi, effektiv rente.
- Funksjoner av flere variable: Partielle deriverte, stasjonære punkter, maksimums- og minimumsproblemer for to variabler. Maksimums- og minimumsproblemer under bibetingelser (anvende Lagranges metode).

**Statistikk:**

- Beskrivende statistikk: Beliggenhetsmål, spredningsmål, frekvensfordelinger, grafiske framstillinger.
- Sannsynlighetsregning og kombinatorikk: Sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingde sannsynligheter, diskrete tilfeldige variabler.
- Beregning av forventning og varians: Binomisk fordeling, hypergeometrisk fordeling, poissonfordeling.
- Kontinuerlige tilfeldige variabler: Normalfordeling/normaltilnærming, t-fordeling.
- Estimering: Punktestimering og intervalltesting.
- Hypotesetesting: Hypoteser, signifikansnivå, testmetode, styrkefunksjon, hypotesetest i målemodell og binomisk modell, kjikvadratter.
- Enkel korrelasjons- og regresjonsanalyse: Estimering og hypotesetest for regresjonskoeffisienten.

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

Oppgaveløsning

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Skriftlig eksamen, 4 timer

**Vurderingsformer:**

- Mappedvurdering (teller 50 %)
- Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 50 %).
- Hver av delene må bestås separat.

Mappen består av 4 (av i alt 6) individuelle prøver, der de fire beste er tellende. Alle fire må være bestått. Karaktersettingen baseres på en sum av poeng på prøvene. Klage på karakter på mappen vil kun gjelde hele mappen (50% av emnekaraktaren).

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)



**Sensorordning:**

Sensureres av en eller to intern(e) sensor(er). Ekstern sensor benyttes periodisk (hvert 3-4 år) til retting og til utarbeidelse av eksamensoppgaver. Neste gang høst 2014.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Det arrangeres egen kontinuasjonseksamen for den skriftlige eksamenen. Ved eventuell stryk på mappekarakteren, må alle elementene i mappa taes om igjen neste gang emnet avvikles ordinært.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

- Formelsamling i matematikk for videregående skole. Gyldendal. ISBN 82-05-29845-9 eller ISBN 978-82-05-38499-6 eller ISBN 978-82-7634-867-5
- Hans Petter Hornæs: Formelsamling i statistikk, HiG
- Godkjent kalkulator som ikke kan kommunisere med andre

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig kobling:**

[Per Paulsrud](#)

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Per Paulsrud

**Læremidler:**

- Hans Petter Hornæs: Formelsamling i statistikk, HiG
- Løvås, G. Statistikk for universiteter og høyskoler. Universitetsforlaget. ISBN 82-15-00224-2.
- Bjørnstad, H., Olsson, U.H., Søyland, S. og Tolcsiner, F. Matematikk for økonomi og samfunnsfag. Høyskoleforlaget. ISBN 82-76-34544-1 eller ISBN 978-82-7634-756-2

eller

- Sommervoll, Dag Einar (2011): Matematikk for økonomifag. Oslo: Gyldendal Akademisk

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1401 Informasjons- og publiseringsteknologi - 2014-2015

**Emnekode:**

IMT1401

**Emnenavn:**

Informasjons- og publiseringsteknologi

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Varighet (fritekst):**

Første halvdel av semesteret.

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Etter fullført emne skal studentene ha grunnleggende oversikt over høgskolens informasjonssystemer og hvordan de kan benytte seg av disse i studiene. De skal også ha opparbeidet kunnskap og ferdigheter om filformater og programvare for å manipulere og flytte filer.

**Kunnskap**

- Kandidaten kan oppsummere den historiske utviklingen innenfor fagfeltet
- Kandidaten kan beskrive en datamaskins oppbygging og virkemåte
- Kandidaten kan anvende høgskolens informasjonssystemer og infrastruktur
- Kandidaten kan anvende og forklare ulike protokoller for overføring av data og i hvilke sammenhenger de brukes

**Ferdigheter**

- Kandidaten skal mestre å levere data inn i og hente data ut av relevante informasjonssystemer ved høgskolen ved hjelp av relevant programvare
- Kandidaten skal beherske bruk av skolens trådbaserte og trådløse datanettverk og infrastruktur
- Kandidaten kan fremstille data i ulike formater og transkode filbaserte data til andre formater
- Kandidaten kan behandle egne data på en slik måte at de er sikret mot innsyn og misbruk

**Generell kompetanse**

- Kandidaten kan benytte relevante publiseringssystemer for å formidle informasjon
- Kandidaten kjenner til sentrale samhandlingssystemer som muliggjør arbeid i grupper både lokalt og på distanse
- Kandidaten skal kjenne til grunnleggende metoder innen nytenking og innovasjon

**Emnets temaer:**

- Historie
- Datasystemers oppbygning og virkemåte
- Operativsystemer, programvare og data
- Datakommunikasjon og protokoller
- Filformater for lagring og utveksling av data
- Informasjonssikkerhet
- Tjenester på nettet til høghskolen

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Lab.øvelser

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 3 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Sensureres av faglærer, ekstern sensor hvert fjerde år, neste gang i 2015

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på eksamen

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

- Tre av fem labøvelser skal være godkjent
- Studenten skal ha gjennomført det digitale kurset 3IKK (3-timers kreativitetskurs) og påfølgende gruppearbeid.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig kobling:**

[Øivind Kolloen](#)

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Øivind Kolloen

**Læremidler:**

- Computers Are Your Future, Introductory, 12/E, Cathy LaBerta, ISBN-13: 9780132545181, Prentice Hall
- Forelesningsnotater
- Dokumentasjon for relevant programvare

**Erstatter:**

IMT1041 Informasjons- og publiseringsteknologi, eksamen i dette emnet tilsvarer eksamen i IMT1041.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1421 Ledelse og innovasjon i mediebedrifter - 2014-2015

**Emnekode:**

IMT1421

**Emnenavn:**

Ledelse og innovasjon i mediebedrifter

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Etter endt emne skal studentene ha kjennskap til fagområder som inngår i begrepet ledelse i mediebedrifter, både på organisasjonstekniske og produksjonsmessige områder. Formålet med emnet er at studentene tidlig i studiet skal forstå hvordan arbeidet i en mediebedrift er organisert. Studentene skal kunne beskrive forskjeller og sammenhenger mellom ulike medier i forhold til planleggings- og kvalitetsrutiner. Ved å delta på bedriftsbesøk, skal studenten være i stand til å samle og gjengi kunnskaper om mediebedrifter og deres produksjonssystemer. De skal også gjenkjenne hvordan utviklings- og innovasjonsprosesser er integrert hos den besøkte bedriften.

**Emnets temaer:**

Oppgaven er innenfor temaer som produksjon, avdelingsinndeling og ansvarsområder. Produksjonsopplegget for et typisk oppdrag i bedriften skal beskrives i detalj, samt hvilke maskiner og utstyr som benyttes til produksjonen. Oppgaven skal også beskrive en av bedriftens kvalitetsrutiner. Til slutt skal det oppsummeres og reflekteres over temaene, og påpekes forhold som kan forandres.

**Pedagogiske metoder:**

Ekskursjoner  
Forelesninger  
Prosjektarbeid  
Veiledning

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

- Studietur/bedriftsbesøk

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 3 timer

**Vurderingsformer:**

Individuell eksamen.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Sensureres av intern sensor. Hvert 4 år vurderes eksamen også av annen ekstern sensor, neste gang 2016.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon for skriftlig eksamen.

Ved "ikke godkjent" prosjekt må nytt prosjektarbeide utføres og vurderes ved neste ordinære avvikling av emnet.

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

- En prosjektrapport utført i gruppe (på opp til fire studenter) må være godkjent. Gruppens størrelse bestemmes av emnelærer.
- Prosjektrapporten skal fremlegges for klassen i plenum
- Felles rapport fra studieturen må leveres. Studenter som ikke deltar på studieturen må levere en individuell prosjektoppgave. Denne må vurderes til godkjent.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig kobling:**

[Peter Nussbaum](#)

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Peter Nussbaum

**Læremidler:**

Oppgis ved emnestart.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1331 Videoproduksjon - 2014-2015

**Emnekode:**

IMT1331

**Emnenavn:**

Videoproduksjon

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

- Etter gjennomført emne skal studentene ha grunnleggende kunnskaper som muliggjør å kunne initiere, planlegge og gjennomføre en enkel (enkamera) medieproduksjon. De skal ha innsikt i de ulike medietypene som kan inngå i en innholdsproduksjon, og basiskunnskaper teoretisk og praktisk for produksjon av levende bilder, lyd-til-bildeopptak og redigering.
- Studentene skal ha grunnleggende kunnskaper om fortellerteknikk og dramaturgi.
- Videre skal studentene ha grunnleggende ferdigheter innen digitalisering, komprimering og distribusjon - samt kunne gjennomføre dette i sin produksjon.
- Kandidaten skal kunne finne og forholde seg kritisk til fagstoff, samt uttrykke seg skriftlig og muntlig i relevante sammenhenger som synopsis, prosjektbeskrivelser og pitching.

**Emnets temaer:**

- Produksjonsplanlegging
- Dramaturgi / analyse
- Manusutvikling
- Grunnleggende kameralære
- Mikrofonlære for reportasjebruk/lyd-til-bilde
- Redigering
- Lyssetting
- Digitalisering, komprimering og distribusjon
- Oppdragsfilm
- Teamwork og praktisk arbeid

I arbeidet med emnets temaer vil studenter i medieledelse få egne grunnleggende forelesninger, pensum og oppgaver knyttet til planleggings- og ledelsesdimensjonen av et videoproduksjonsprosjekt. Det vil bli forventet at disse studentene erverver kunnskap om de tekniske aspektene av videoproduksjon gjennom pensum, men det vil ikke bli knyttet ferdighetsmål i opptaks- og redigeringstekniske temaer til denne gruppen studentene.

På samme vis vil de øvrige studentene gjennom workshops og studentveiledning få egne grunnleggende opplæring i bruk av kamera, lyd, lys, redigering, komprimering og distribusjon i tilknytning til et videoproduksjonsprosjekt. Det vil bli forventet at disse studentene erverver kunnskap om planlegging og ledelse gjennom pensum, men det vil ikke bli knyttet ferdighetsmål i disse temaene til denne gruppen studenter.

**Pedagogiske metoder:**

Gruppearbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Forelesninger med etterfølgende workshops og selvstendig gruppearbeid og veiledning.

**Vurderingsformer:**

Muntlig, individuelt

Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

- Muntlig eksamen (teller 60%)
- Mappeprosjekt (teller 40%)
- Hver av delene må bestås separat

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

- Muntlig eksamen: sensureres av to interne sensorer
- Mappe: sensureres av én sensor

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ingen kontinuasjon



**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

- To obligatoriske innleveringer (i tillegg til mappeoppgave)
- Begge må være godkjent

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig kobling:**

[Kjell Are Refsvik](#)

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Kjell Are Refsvik

**Læremidler:**

Video i praksis av Jarle Leirpoll (siste utgave)  
(<http://www.leirpoll.com/tv/vip/>)

The Tools of screenwriting (D. Howard/E. Mabley)

ISBN: 978-0312119089

St. Martin's Griffin

Læremidler i produksjonsplanlegging og ledelse vil bli gjort kjent før studiestart.

**Supplerende opplysninger:**

**På bakgrunn av ressurs hensyn er emnet kun tilgjengelig for følgende studieprogram:**

- Bachelor i medieproduksjon
- Årsstudium i medieproduksjon
- Bachelor i medieledelse
- Årsstudium i medieledelse

**NB:** På grunn av gruppearbeid og praktiske produksjons-workshops som starter opp tidlig i emnet, er siste frist for å melde seg opp til dette emnet **5. januar**.

Prosjektarbeid i grupper begynner rett etter undervisningstart. Det kreves aktiv deltakelse fra start i gruppearbeidet. Studentene deles inn i grupper av emneansvarlig og samler seg, velger en gruppeleder og en vararepresentant og skriver en gruppekontrakt som regulerer deltakelse i gruppearbeidene. Hver av gruppe medlemmene signerer denne og kontrakten godkjennes av emneansvarlig. Brytes retningslinjene i kontrakten av én gruppedeltaker, innstiller gruppen på eksklusjon av medlemmet. Emneansvarlig tar den endelige avgjørelsen om gruppen får ekskludere et medlem. Ekskluderte medlemmer uten ett eller flere godkjente arbeidskrav, vil ikke bli oppmeldt til eksamen. Emnelærer baserer utfallet på en skjønnsmessig vurdering av årsakene til eksklusjonen, etter at begge parter har avgitt skriftlige redegjørelser.

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1331>

## **SMF1181 Kvalitetsledelse med vitenskapelige metoder - 2014-2015**

**Emnekode:**

SMF1181

**Emnenavn:**

Kvalitetsledelse med vitenskapelige metoder

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Emnet går siste gang våren 2015.

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Etter gjennomført emne skal studenten kunne forstå, anvende, vedlikeholde og forbedre kvalitetssystemer.

**Ferdigheter i vitenskapelig metode:**

Studenten skal kunne anvende vitenskapelige metoder til å identifisere, planlegge, gjennomføre og rapportere prosjekter.

**Kunnskaper om vitenskapelig metode:**

Kandidaten har grunnleggende kunnskaper om innholdet i vitenskapelige metoder som omfatter:(1) formulering av problemstilling, (2) identifisere objekt og teoretiske variable, (3) operasjonalisere teoretiske variable ved å definere validitet og reliabilitet.

**Emnets temaer:**

- Vitenskapelige metoder:
  - Problemformulering.
  - Det teoretiske arbeidet med problemstillingen.
  - Undersøkelsesopplegget.
  - Datakilder.
  - Datainnsamling.
- Kvalitetsledelse:
  - Organisering i prosesser, prosessforståelse og - analyse.
  - Organisering av forbedringsprosjekter.
  - Kvalitetssystemer.
  - Egenskaper ved kvalitetsledelse.

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Obligatoriske oppgaver  
Oppgaveløsning  
Veiledning

**Vurderingsformer:**

Annet

**Vurderingsformer:**

- 12 timers hjemmeeksamen i gruppe i kvalitetsledelse (teller 50%)
- Skriftlig eksamen, 3 timer i vitenskapelige metoder (teller 50%)
- Begge deler må bestås separat

Eksamen i kvalitetsledelse avholdes ca midtveis i semesteret.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern sensor

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Neste ordinære avvikling av emnet

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Alle trykte og skrevne

**Obligatoriske arbeidskrav:**

2 obligatoriske innleveringer; én i kvalitetsledelse og én i vitenskapelige metoder.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig kobling:**

[Eirik Bådsvik Hamre Korsen](#)

**Emneansvarlig:**

Eirik Hamre Korsen og Carla Susana Aquedo Assuad

**Læremidler:**

A forske på samfunnet, En innføring i vitenskapelig metode, Knut Halvorsen, ISBN 978-82-02-28194-6

Quality Management, Organization, and Strategy. James R. Evans. ISBN-13: 9780538469371 / ISBN-10: 0538469374

**Supplerende opplysninger:**

Erstattes av SMF1182 og SMF1183.

**Klar for publisering:**

Ja

## SMF2062 Markedsføring - 2014-2015

**Emnekode:**

SMF2062

**Emnenavn:**

Markedsføring

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Anbefalt forkunnskap:**

- SMF1042 - Økonomistyring

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten skal etter gjennomført emne:

- Ha kunnskaper og innsikt i markedsføring som funksjonsområde i bedrifter og organisasjoner.
- Ha ferdigheter til å utføre markedsføringsaktiviteter i det private næringsliv eller offentlig etat.
- Ha generell kompetanse til å utføre markedsundersøkelser og komme med forslag til bedring av bedriftens markedsføringsproblemer.

**Emnets temaer:**

- Markedsføring på 2000-tallet
- Kundetilfredshet og -verdier
- Markedsorientert strategisk planlegging
- Måle markedsetterspørsel
- Overvåking av markedet
- Kjøpsadferd i forbrukermarkedet
- Kjøpsadferd i bedriftsmarkedet
- Konkurransen
- Markedssegmentering og målgrupper
- Posisjonering og differensiering av produktet gjennom livsløpet
- Nye markedstilbud og innovasjon
- Globale markedstilbud
- Case-studier
- E-markedsføring
- Markedsføring og etiske problemstillinger

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Veiledning

**Vurderingsformer:**

Hjemmeeksamen, 12 timer

**Vurderingsformer:**

Hjemmeeksamen i grupper, 12 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern sensor. Ekstern sensor neste gang i 2015.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Kontinuasjon ved neste ordinære eksamen i emnet

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

2 cases må være godkjent for å gå opp til eksamen.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig kobling:**

[Per Øveraasen Halmrast](#)

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Per Ø. Halmrast

**Læremidler:**

Markedsføringsledelse, Philip Kotler, Gyldendal Norsk Forlag AS 2005, ISBN: 978-82-05-31582-2

**Klar for publisering:**

Ja

## SMF1261 Merkevarebygging - 2014-2015

**Emnekode:**

SMF1261

**Emnenavn:**

Merkevarebygging

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Kunnskap:

- \* God kunnskap om sentrale teorier for utvikling og ledelse av merkevarer
- \* Gjøre rede for hvilken funksjon merkevarer har for bedrifter og forbruker i dagens samfunn
- \* Kjenne til oppdatert forskning innenfor fagfeltet

Ferdigheter:

- \* Kunne anvende sin kunnskap om basisprinsipper for merkevarebygging i yrkeslivet på en god måte
- \* Kunne anvende aktuelle kilder for oppdatering av egen kunnskap

Generell kompetanse:

- \* kunne forstå, formidle og diskutere grunnleggende teori innen merkevarebygging
- \* kunne diskutere og vurdere etiske dilemmaer innenfor emnet
- \* kjenne til grunnleggende metoder innen nytenking og innovasjon (dette gjelder kun for studenter i Bachelor i økonomi og ledelse og Bachelor i teknologidesign og ledelse)

**Emnets temaer:**

- \* Introduksjon til merkevarebygging
- \* Effekter av merkevarer for kunder og bedrifter
- \* Merkets posisjon hos kunder og marked
- \* Merkekjennskap
- \* Merkeassosiasjoner
- \* Merkeevaluering
- \* Relasjonelle aspekter ved merkevarer
- \* Merkeposisjonering
- \* Merkeelementer
- \* Vekststrategier for merker
- \* Styring av merkeportefølje
- \* Kommunikasjon av merkevarer
- \* Merkesamarbeid



**Pedagogiske metoder:**

Annet

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Forelesninger, gruppearbeid, obligatoriske oppgaver, oppgaveløsning og veiledning.

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Emnet har intern sensor, men benytter ekstern sensor periodisk hvert 5. år, neste gang vår 2017.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon

Godkjente obligatoriske oppgaver er gyldige ved kontinuasjonseksamen.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Det gis to obligatoriske arbeidskrav som skal løses i grupper. Omfang opplyses ved utlevering. Begge obligatoriske arbeidskrav må være godkjent for å kunne gå opp til eksamen.

**I tillegg:**

Studenter på Bachelor i økonomi og ledelse og Bachelor i teknologidesign og ledelse skal ha gjennomført det digitale kurset 3IKK (3-timers kreativitetskurs) og påfølgende gruppearbeid. Gruppearbeidet krever obligatorisk frammøte.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig kobling:**

[Anne Grethe Syversen](#)

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor/Assistant professor Anne Grethe Syversen

**Læremidler:**

Samuelsen, Bendik M, Adrian Peretz og Lars E. Olsen, (2010). Merkevareredelse på norsk 2.0. (2. utgave). Oslo: Cappelen Akademiske Forlag.

Vitenskapelige artikler

Anbefalt litteratur:

Lindstrom, Martin ( 2005). BrandSense: Bygg sterkere merker ved hjelp av våre fem sanser: berøring, lukt, smak, hørsel og syn. Oslo: N.W.Damm & Søn

Bjerke, Rune og Nicholas Ind (2007). Organisasjonsdrevet merkevarebygging. Oslo: J.W.Cappelens Forlag

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT2072 Ergonomi i digitale medier - 2015-2016

**Emnekode:**

IMT2072

**Emnenavn:**

Ergonomi i digitale medier

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:*****Kunnskap:***

- Studenten skal kunne gjøre rede for ulike prinsipper og metoder for å skape god brukskvalitet i interaktive systemer.
- Studenten skal ha kunnskaper om ulike metoder for å evaluere brukskvaliteten av løsninger.
- Studenten skal ha kunnskaper om kognitive begrensninger og menneskelige faktorer i en brukskvalitetskontekst.
- Studenten skal kunne anvende og sette pris på universell utforming som en del av utviklingsprosjekter.

***Ferdighet:***

- Studenten skal kunne benytte kunnskap om scenarie- og personasbaserte metoder i prosjekt- og utviklingssammenheng.
- Studenten kan vurdere brukskvalitet med grunnlag i brukskvalitetsheuristikker.
- Studenten kan delta i gjennomføringen av forskjellige former for brukskvalitetsevaluering som innebærer å innhente tilbakemeldinger fra sluttbrukere.

**Emnets temaer:**

- Menneskesentrert teknologi
- Brukervennlighetsprinsipper
- Menneskers hukommelse og informasjonsprosessering
- Kunnskap i hodet, i kroppen, i grensesnittet, i verden
- Metaforer og idiomer i grafiske brukergrensesnitt
- Informasjonsstruktur og navigasjon
- Standarder og retningslinjer for brukervennlighetsarbeid
- Brukervennlighetsarbeidets livssyklus
- Brukermedvirkning
- Scenarieteknikk
- Rapid prototyping
- Formativ-iterativ brukertesting
- Heuristisk evaluering og ekspertevaluering
- Universell utforming

**Pedagogiske metoder:**

Essay

Forelesninger

Gruppearbeid

Prosjektarbeid

Veiledning

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer

Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

- Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 60%)
- Prosjektrapport (teller 40%)
- Hver av delene må bestås

Prosjektrapport leveres digitalt.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Ekstern og intern sensor sensurerer alle skriftlige eksamener.

Intern sensor sensurerer prosjektarbeid.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Kontinuasjon/utsatt eksamen august 2016 for skriftlig eksamen. Prosjekt må tas på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

**Tillatte hjelpemidler:**

**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ett essay må leveres og godkjennes av emnelærer.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig kobling:**

[Eivind Arnstein Johansen](#)

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

**Læremidler:**

- Cooper, Alan (2014). *About Face: The Essentials of Interaction Design* (4'th edition). Indianapolis: Wiley
- Norman, Donald A. ([1988] 2013). *The design of everyday things*. Revised and expanded edition. New York: Basic Book

**Supplerende opplysninger:**

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *ACM Transactions on Computer-Human Interaction, Behaviour & Information Technology, IEEE Transactions on Professional Communication, Information Design Journal, Interacting with Computers, Interactions, International Journal of Human-Computer Interaction, International Journal of Human-Computer Studies, Journal of Educational Multimedia and Hypermedia, New Review of Hypermedia and Multimedia, Technical Communication, Visible Language, Wired*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 004.019, 006.7, 006.7019, 620.8, 745.–

Aktuell støttelitteratur:

- Benyon, David (2010): *Designing interactive systems: A comprehensive guide to HCI and interaction design*. Second edition. Harlow: Addison-Wesley
- Cooper, Alan m.fl. (2014). *About face: The essentials of interaction design*. Indianapolis: Wiley
- Krug, Steve (2006). *Don't make me think*. Berkeley: New Riders
- Lidwell, William, m.fl. (2010). *Universal principles of design*. Beverly: Rockport
- Moggridge, Bill (2007). *Designing interactions*. Cambridge, Mass. og London: MIT Press
- Saffer, Dan (2010). *Designing for interaction: Creating innovative applications and devices*. Second edition. Berkeley: New Riders
- Sundström, Tommy (2005). *Användbarhetsboken*. Lund: Studentlitteratur
- Hartson, Rex og Pardha Pyla (2012). *The UX Book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience*. Morgan Kaufmann

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt2072>

## **IMT2591 Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter I - 2015-2016**

**Emnekode:**

IMT2591

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter I

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Anbefalt forkunnskap:**

"Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter" (I-III) er tre emner som er koblet sammen med hverandre. Studentene kan jobbe med praktiske utviklingsprosjekter gjennomgående over flere av emnene. Noe av læringslitteraturen vil være overlappende. Og alle tre emnene har til felles at de trekker inn kunnskap fra alle andre emner studentene har i sitt studieløp, særlig med tanke på å øve seg i å velge riktig kunnskap i forhold til aktuell problemstilling. Samtidig har disse tre emnene hvert sitt tydelige særpreg, der det første gir oversikt over mediebransjen, det andre spisser seg mot innovasjon og medias rolle i samfunnet, mens det tredje emnet retter seg inn mot prosjekter som blir en øvelse før bacheloroppgaven.

**Forventet læringsutbytte:**

Kandidaten vil etter gjennomført emne ha utviklet kunnskaper om innovasjonsprosesser og forretningsmodeller.

Kandidaten skal omsette teori om prosjektledelse til praktisk erfaring innenfor så vel prosjektgjennomføring som forretnings- og produktutvikling.

Kandidaten skal etter gjennomgått emne kunne utvikle en forretningsidé både innenfor rammene av en eksisterende virksomhet og som grunnlag for etablering av en ny virksomhet.

**Emnets temaer:**

- Mediebedrifter som økonomiske enheter
- Innovasjon og nyskaping
- Praktisk markedsanalyse
- Utvikling av forretningsplan
- Produkt- og tjenesteutvikling

Utviklingsoppgaver som studentene jobber med i "Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter" (I-III) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, produktutvikling i alle typer medier eller i ulike kanaler, implementering og utvikling av tekniske medieløsninger, innovative kommunikasjonsløsninger, brukersentrerte og sosiale medier, eller innovativ utvikling av arbeidsprosesser i mediene.

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Prosjektarbeid  
Veiledning

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

I hovedsak baseres det pedagogiske opplegget på jevnlige prosjektveiledninger og/eller formativ veiledning innenfor rammer av en utviklingsmetode. I tillegg vil det være ressursforelesninger. Selvstudier av oppgitt faglitteratur er også vesentlig, samt skriving av fagtekst tilknyttet semesteroppgave og refleksjonsnotat.

**Vurderingsformer:**

Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

Vurdering består av to deksamener:

Deleksamen 1: Semesteroppgave i form av en innovasjonsstudie produsert i grupper på 2-3 studenter. Obligatorisk muntlig fremføring og innlevering av skriftlig rapport. Det gis en felles gruppevurdering av oppgaven (70%).

Deleksamen 2: Individuelt refleksjonsnotat med teoretisk del som omhandler både prosjektledelse og innovasjon (30%).

Begge deler må være bestått.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Semesteroppgave vurderes av intern og ekstern sensor  
Skriftlig eksamen vurderes av intern sensor.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:**



**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor II Geir Engen

**Læremidler:**

Litteratur oppgis ved kursstart, og inkluderer blant annet:

- Küng-Shankleman, Lucy (2008), Strategic management in the media : from theory to practice
- Krokan, Arne (2013), Nettverksøkonomi : digitale tjenester og sosiale mediers økonomi
- Schwebs, Ture og Helge Østbye (2007/2013), Media i samfunnet
- IRM: Det norske reklamemarkedet. (Distribueres av kursansvarlig.)

**Klar for publisering:**

Ja

## SMF1202 Prosjektstyring - 2015-2016

**Emnekode:**

SMF1202

**Emnenavn:**

Prosjektstyring

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene skal etter fullført emne:

- Ha kunnskaper om de grunnleggende elementene i prosjektstyring og prosjektøkonomi
- Ha ferdigheter til å planlegge, organisere og gjennomføre prosjekter
- Ha en generell kompetanse til å bruke teknikker for styring av prosjekter

**Emnets temaer:**

- Prosjektmodeller
  - begreper og type prosjekter
- Etablering og organisering
  - bemanning, ledelsesmodeller
  - roller for prosjektleder og -medarbeidere
  - samarbeid og motivasjon
- Faser i prosjektet
  - analyse, målformulering
  - ideskisser og problemløsning
  - gjennomføring og implementering
  - testing og godkjenning
- Planlegging og oppfølging
  - Tid, aktivitet og ressursplanlegging
  - Metoder for kontroll og oppfølging

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

Gruppearbeid

Oppgaveløsning

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern sensor. Ekstern sensor hvert 4. år, neste gang 2018

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Kontinuasjon/utsatt eksamen august 2016.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen.

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ett case (gruppearbeid) må godkjennes for å ta eksamen.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig kobling:**

[Per Jacobsen](#)

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Per Jacobsen

**Læremidler:**

Oppgis ved emnestart

**Erstatter:**

SMF1201

**Supplerende opplysninger:**

Overlapper med BYG3171 Ledelse og drift av byggeplasser.

**Klar for publisering:**

Ja

## SMF1042 Økonomistyring - 2015-2016

**Emnekode:**

SMF1042

**Emnenavn:**

Økonomistyring

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Kunnskaper:

- Kunnskaper: Kunne grunnleggende bedriftsøkonomisk teori slik at studiets etterfølgende økonomiske emner kan forstås.
- Ha oversikt over og kunne prosesser og metoder ved bedriftsøkonomiske analyser og vurderinger.

Ferdigheter:

- Løse bedriftsøkonomiske problemstillinger ut fra bedriftsøkonomisk vinkling.
- Gjennomføre enkle regnskapsanalyser ut fra bedriftens finansregnskap.

Generell kompetanse:

- Forstå hvilke data som er nødvendige og relevante for å utføre kostnads- og inntektsberegninger, grensebetraktninger, produktkalkyler, investeringsanalyser, planlegging og budsjettering.
- Ta hensyn til bærekraftdimensjonen.

**Emnets temaer:**

- Økonomi og bedrift.
- Verdiskapning, organisasjoner, mål og beslutninger.
- Inntektsdannelsen.
- Bedriftens kostnader.
- Finansregnskapet.
- Analyse av finansregnskapet.
- Kostnadsforløp og kostnadsstruktur.
- Inntekter, kostnader og resultat - modeller.
- Produktkalkulasjon. Prinsipper og metoder.
- Kalkulasjon i industribedriften.
- Kalkulasjon i tjenesteytende virksomheter.
- Kalkulasjon i handelsbedrifter.
- Prissetting.
- Kostnad - resultat - volumanalyse.
- Produktvalg.
- Investeringsanalyse.
- Relevante kostnader og beslutningsproblemer.
- Planlegging og budsjettering.
- Kapitalbehov, Just-In-Time og beholdningskontroll.
- Styring, oppfølging og kontroll.

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Obligatoriske oppgaver  
Oppgaveløsning  
Veiledning  
Annet

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Det tilbys to frivillige tester i løpet av semesteret. Disse vurderes og karaktersettes, slik at studenten kan få en oppfatning av egen faglige status. Disse karakterene inngår ikke i emnets sluttarakter.

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

- Intern sensor
- Ekstern sensor høst 2016.
- Ekstern sensor benyttes periodisk til å evaluere innhold, opplegg og vurderingskriterier.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Kontinuasjon/utsatt eksamen august 2016.

**Tillatte hjelpemidler:**

**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

C: Spesifiserte trykte og håndskrevne hjelpemidler tillatt. Bestemt, enkel kalkulator tillatt.

- Rentetabell.
- Lovsamling og/eller enkeltlover (ikke Ottesen og Øyen Samling av lover, forskrifter o.l.)

**Obligatoriske arbeidskrav:**

- 3 av 4 obligatoriske oppgaver må være godkjent. Leveres i grupper på 3, eventuelt 4, studenter pr. gruppe. Studentene er selv ansvarlige for etablering av gruppene. Avvik fra 3 gruppemedlemmer må godkjennes av emneansvarlig på forhånd.
- Detaljert arbeidsplan for obligatoriske oppgaver fremlegges ved oppstart av emnet.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig kobling:**

[Ivar Moe](#)

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Ivar Moe

**Læremidler:**

- Hoff, Kjell Gunnar, Bedriftens økonomi, Universitetsforlaget, 7. utgave, ISBN 978-82-15-01320-6.
- Hoff, Kjell Gunnar og Hoff, Jan Erik, Arbeidsbok til Bedriftens økonomi, Universitetsforlaget, 7. utgave, ISBN 978-82-15-01319-0.
- Lovsamling og/eller enkeltlover.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT2002 Digital bildereproduksjon og fargestyling - 2015-2016

**Emnekode:**

IMT2002

**Emnenavn:**

Digital bildereproduksjon og fargestyling

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk, alternativt engelsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten skal ha grunnleggende kunnskaper om farge og bilderelatert digital teknologi. De skal kunne demonstrere grunnleggende teoretisk og praktisk kunnskap i fargemetrikk og fargemåling, samt forstå utfordringene som ligger i å oppnå konsistent fargegjengivelse i forskjellige medier. De skal kunne anvende dagens teknologi for fargestyling på applikasjonsnivå, men også opparbeide en kritisk sans i forhold til teknologiens begrensninger.

**Emnets temaer:**

- Digital bildereproduksjonsteknologi
- Farger og fargesyn
- Fargemetrikk og fargemåling
- Komponenter til fargestyling
- Vurdering av bildekvalitet
- Arbeidsflyt og prosesskontroll
- Fargestyling på applikasjonsnivå

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

Gruppearbeid

Lab.øvelser

Obligatoriske oppgaver

**Vurderingsformer:**

Annet

**Vurderingsformer:**

- Skriftlig eksamen, 5 timer, (teller 70%)
- 3 oppgaver; 2 i gruppe og 1 individuell (tre karakterer som teller 10% hver, tilsammen 30 %)
- Alle deler må være bestått

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern sensor

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Kontinuasjon/utsatt eksamen august 2016 for skriftlig eksamen.

Oppgaver må tas på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

D: Ingen trykte eller håndskrevne hjelpemidler tillatt. Bestemt, enkel kalkulator tillatt.

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig kobling:**

[Peter Nussbaum](#)

**Emneansvarlig:**

Associate professor Peter Nussbaum

**Læremidler:**

Bøker

- Sharma, Abhay (2004) Understanding color management, New York: Thompson
- Forelesningsnotater

**Erstatter:**

IMT1301 og 100 % overlapp

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/fb/courses/imt1301>



## **IMT3811 Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter II - 2015-2016**

**Emnekode:**

IMT3811

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter II

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Forutsetter bestått:**

IMT2591 Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter I

**Anbefalt forkunnskap:**

"Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter" (I-III) er tre emner som er koblet sammen med hverandre. Studentene kan jobbe med praktiske utviklingsprosjekter gjennomgående over flere av emnene. Noe av læringslitteraturen vil være overlappende. Og alle tre emnene har til felles at de trekker inn kunnskap fra alle andre emner studentene har i sitt studieløp, særlig med tanke på å øve seg i å velge riktig kunnskap i forhold til aktuell problemstilling. Samtidig har disse tre emnene hvert sitt tydelige særpreg, der det første gir oversikt over mediebransjen, det andre spisser seg mot innovasjon og medias rolle i samfunnet, mens det tredje emnet retter seg inn mot prosjekter som blir en øvelse før bacheloroppgaven.

**Forventet læringsutbytte:**

Kandidaten skal ha grunnleggende kunnskaper om innovasjon i medierelaterte utviklingsprosjekter.

Kandidaten skal ha opparbeidet kunnskaper om relasjonen mellom medier og samfunnet, og forstå hvilken samfunnsrolle mediene spiller.

Kandidaten skal ha opparbeidet kunnskaper om de grunnleggende elementene i prosjektledelse og teamledelse.

Kandidaten skal kunne identifisere problemstillinger og løsningsmuligheter, og ut fra en problemstilling kunne definere og beskrive et medierelatert utviklingsprosjekt.

**Emnets temaer:**

- Innovasjon og nyskaping i media
- Produkt- og tjenesteutvikling
- Kreative teknikker til utviklingsarbeid
- Problemdefinisjon og formulering
- Idéstimulerende teknikker, brainstorming
- Media i samfunnet, og mediens samfunnsrolle
- Prosjektledelse

Kandidatene skal planlegge og gjennomføre et utviklingsprosjekt. Det kan gjerne være for en ekstern eller intern oppdragsgiver, og også evt. i samarbeid med studenter fra parallelle bachelorutdanninger ved HiG.

Utviklingsoppgaver som kandidatene jobber med i de "emneoverbyggende innovasjonsprosjektene" (I-III) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, produktutvikling i alle typer medier eller i ulike kanaler, implementering og utvikling av tekniske medieløsninger, innovative kommunikasjonsløsninger, brukersentrerte og sosiale medier, eller innovativ utvikling av arbeidsprosesser i mediene.

Det prosjektet kandidaten jobber med i dette emnet kan gjerne være en videreutvikling av tidligere prosjekt, eller bli utformet for å bli fortsatt på i senere prosjekt. Dette skjer i samråd med veileder.

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Prosjektarbeid  
Veiledning

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

I hovedsak baseres det pedagogiske opplegget på jevnlig prosjektveiledninger og/eller formativ veiledning innenfor rammer av en utviklingsmetode. I tillegg vil det være ressursforelesninger. Selvstudier av oppgitt faglitteratur er også vesentlig, samt skriving av fagtekst tilknyttet semesteroppgave og refleksjonsnotat.

**Vurderingsformer:**

Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

Vurdering består av to deksamener:

Deleksamen 1: Semesteroppgave i form av et prosjekt som innleveres som skriftlig rapport. Obligatorisk muntlig presentasjon av prosjektet. Det kan leveres i et annet format etter avtale med emneansvarlig dersom det er relevant for oppgaven. Normalt utføres prosjektene i grupper på ca. tre studenter. Det gis en felles gruppevurdering av oppgaven (70%).

Deleksamen 2: Individuelt refleksjonsnotat med teoretisk del som besvarer oppgitte spørsmål. (30%).

Begge deler må være bestått.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Innleverte skriftlige arbeider vurderes av intern og ekstern sensor.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Det er et obligatorisk arbeidskrav at prosjektoppgavene (semesteroppgavene) fremføres muntlig gruppevis, og at alle studentene er til stede på hverandres presentasjoner.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig kobling:**

[Jens Barland](#)

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Jens Barland

**Læremidler:**

Dette oppgis ved kursstart, og vil blant annet inneholde:

Aasen og Amundsen (2011), Innovasjon som kollektiv prestasjon. Oslo: Gyldendal.

Krokan, Arne (2013), Nettverksøkonomi : digitale tjenester og sosiale mediers økonomi. Oslo:

Cappelen Damm akademisk.

Schwebs, Ture og Helge Østbye (2007/2013), Media i samfunnet. Oslo: Samlaget.

Eide, Martin, Leif Ove Larsen og Helle Sjøvaag (red.) (2012), Nytt på nett og brett : journalistikk i forandring. Oslo: Universitetsforlaget.

Vaagan og Barland (red.), Entreprenørskap og ledelse i media (under utgivelse 2015)

Barland, Jens (2012), Journalistikk for markedet : Redaksjonell produktutvikling i VG og Aftenbladet på papir og nett 1995-2010. Oslo: Universitetet i Oslo (tilgjengelig som gratis e-bok her:

<http://urn.nb.no/URN:NBN:no-32655>).

**Klar for publisering:**

Ja

## SMF2051 Ledelse med arbeidslivsjuss - 2015-2016

**Emnekode:**

SMF2051

**Emnenavn:**

Ledelse med arbeidslivsjuss

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Kunnskaper:

- Kunnskap om grunnleggende og avanserte organisasjons- og ledelsesteorier.
- Forståelse for lederfunksjonens mangfoldighet.

Ferdigheter:

- Utøve ledelsesaktiviteter ut fra avansert ledelsesteoretisk analyse av aktuell situasjon.
- Bekle lederposisjoner der ledelse innebærer plassering av bedriften i dens ulike markeder på produksjonsfaktor- og kundesiden.
- Kunne fokusere på hvordan serviceorganisasjoner fungerer.
- Benytte lov- og avtaleverk i forbindelse med arbeidslivsjuridiske problemstillinger.

Generell kompetanse:

- Etablere bevissthet og etisk holdning omkring lederrollen og egen ønsket fremtidig lederstil.

**Emnets temaer:**

- Del 1: Mål, strategi og effektivitet i organisasjoner. Organisasjonsstruktur. Organisasjonskultur og etikk. Makt og konflikt i organisasjoner. Organisasjon og omgivelser. Organisasjon og individ. Kommunikasjon i organisasjoner. Beslutningsprosesser i organisasjoner. Læring og innovasjon. Endring av organisasjoner. Ledelse i organisasjoner.
- Del 2: Servicesamfunnets myter og virkelighet. Lønnsomhet - et nytt regnestykke. Serviceledelsessystemet. Servicekonseptet. Personalutvikling. Å utvikle mennesker. Kunden som marked og medprodusent. Fysisk miljø og tekniske hjelpemidler. Selskapets image. Å skape, reprodusere og videreutvikle forretningsideer. Prispolitikk. Spredning og internasjonalisering. Kvalitet, produktivitet og strategi. Diagnose; gode og onde sirkler. Kultur og filosofi som ledelsesinstrument. Forandring og lederskap.
- Del 3: Arbeidslivsjus med sentrale lover og avtaler innen arbeidsmiljø, permittering, ferie, bedriftsdemokrati, rettstvister og tariffrevisjon, samt helse, miljø og sikkerhet (HMS).

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Obligatoriske oppgaver  
Veiledning

**Vurderingsformer:**

Skriflig eksamen, 4 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

- Intern sensor
- Ekstern sensor vår 2017.
- Ekstern sensor benyttes periodisk til å evaluere innhold, opplegg og vurderingskriterier

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

- Kontinuasjon/utsatt eksamen august 2016.
- Godkjente obligatoriske oppgaver gyldige ved kontinuasjonseksamen.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

C: Spesifiserte trykte og håndskrevne hjelpemidler tillatt. Bestemt, enkel kalkulator tillatt.

Dette gjelder spesifisert Lov- og avtaleverk.

**Obligatoriske arbeidskrav:**

- Godkjente obligatoriske oppgaver der 4 av 5 må være godkjent. Leveres i grupper på 4-5 studenter pr. gruppe. Studentene er selv ansvarlige for etablering av gruppene.
- Detaljert arbeidsplan for obligatoriske oppgaver fremlegges ved oppstart av emnet.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig:**

Universitetslektor Klaus Bratlie/professor Aristidis Kaloudis (jus-delen)

**Læremidler:**

- Jacobsen, Dag Ingvar og Thorsvik, Jan, Hvordan organisasjoner fungerer, Fagbokforlaget, 4. utgave, ISBN 978-82-450-1445 - 7.
- Jacobsen, Dag Ingvar og Thorsvik, Jan, Hvordan organisasjoner fungerer - Arbeidsbok og casesamling, Fagbokforlaget, 4. utgave, ISBN 978-82-450-1446-4
- Normann, Richard, Service Management, Cappelen akademiske forlag, 3. utgave, ISBN 82-02-19835-6.
- Storeng, Beck og Due Lund, Arbeidsrett, Cappelen akademiske forlag, 8. utgave, ISBN 978-82-02-37415-0.
- Lov- og avtaleverk.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT3821 Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter III - 2016-2017

**Emnekode:**

IMT3821

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter III

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forutsetter bestått:**

fra 2014: IMT2591 Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter I og IMT3811 Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter II

**Anbefalt forkunnskap:**

- SMF 2051 Ledelse med arbeidslivsjuss
- SMF 1202 Prosjektstyring
- SMF 1042 Økonomistyring

"Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter" (I-III) er tre emner som er koblet sammen med hverandre. Studentene kan jobbe med praktiske utviklingsprosjekter gjennomgående over flere av emnene. Noe av læringslitteraturen vil være overlappende. Og alle tre emnene har til felles at de trekker inn kunnskap fra alle andre emner studentene har i sitt studieløp, særlig med tanke på å øve seg i å velge riktig kunnskap i forhold til aktuell problemstilling. Samtidig har disse tre emnene hvert sitt tydelige særpreg, der det første gir oversikt over mediebransjen, det andre spisser seg mot innovasjon og medias rolle i samfunnet, mens det tredje emnet retter seg inn mot prosjekter som blir en øvelse før bacheloroppgaven.

**Forventet læringsutbytte:**

Kandidaten skal nå være klar til å starte på sin bacheloroppgave på grunnlag av inngående kunnskaper om produkt- og tjenesteutvikling i mediebransjen.

Kandidaten skal ha øvelse i å trekke inn relevante metoder og teorier blant alt de har lært så langt i utdanningen, og ut fra det løse den aktuelle problemstillingen.

Kandidaten skal styrke sine ferdigheter som prosjektleder gjennom praktisk arbeid innenfor så vel utviklingsarbeid som prosjektgjennomføring.

Kandidaten skal etter gjennomført emne være i stand til å gjennomføre praktisk markedsanalyse og utvikle en forretningsplan.

Kandidaten skal etter gjennomført emne være i stand til å utvikle en forretningsidé både innenfor rammene av en eksisterende virksomhet og som grunnlag for etablering av en ny virksomhet.

Kandidaten har spesiell kunnskap på områder der de har fordypet seg i selvvalgt prosjektarbeid.

**Emnets temaer:**

- Prosjektledelse
- Innovasjon og nyskaping i media
- Praktisk markedsanalyse
- Praktisk prosjektkalkyle
- Utvikling av forretningsplan
- Produkt- og tjenesteutvikling, prototyping

Kandidatene skal planlegge og gjennomføre et utviklingsprosjekt for en ekstern eller intern oppdragsgiver, gjerne i samarbeid med studenter fra parallelle bachelorutdanninger ved HiG. Prosjektene kan være knyttet til studiets samarbeidsbedrifter, og det kan være aktuelt å jobbe hos bedriften i perioder.

Utviklingsoppgaver som kandidatene jobber med i de "emneoverbyggende innovasjonsprosjektene" (I-III) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, produktutvikling i alle typer medier eller i ulike kanaler, implementering og utvikling av tekniske medieløsninger, innovative kommunikasjonsløsninger, brukersentrerte og sosiale medier, eller innovativ utvikling av arbeidsprosesser i mediene.

Det prosjektet kandidaten jobber med i dette emnet kan gjerne, i samråd med veileder eller emneansvarlig, videreutvikles til å bli det prosjektet man jobber med i bacheloroppgaven.

Emneoverbyggende innovasjonsprosjekter III er rettet inn mot metodebruk og forberedelser til bacheloroppgaven.

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Prosjektarbeid  
Veiledning



**Pedagogiske metoder (fritekst):**

I hovedsak baseres det pedagogiske opplegget på jevnlige prosjektveiledninger og/eller formativ veiledning innenfor rammer av en utviklingsmetode. I tillegg vil det være ressursforelesninger. Selvstudier av oppgitt faglitteratur er også vesentlig, samt skriving av fagtekst tilknyttet semesteroppgave og refleksjonsnotat.

**Vurderingsformer:**

Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

Vurdering består av to deksamener:

Deleksamen 1: Semesteroppgave i form av et prosjekt som innleveres som skriftlig rapport. Obligatorisk muntlig presentasjon av prosjektet. Det kan leveres i et annet format etter avtale med emneansvarlig dersom det er relevant for oppgaven. Normalt utføres prosjektene i grupper på ca. tre studenter. Det gis en felles gruppevurdering av oppgaven (70%).

Deleksamen 2: Individuelt refleksjonsnotat med teoretisk del som besvarer oppgitte spørsmål. (30%).

Begge deler må være bestått.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Innleverte skriftlige arbeider vurderes av intern og ekstern sensor.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Det er et obligatorisk arbeidskrav at prosjektoppgavene (semesteroppgavene) fremføres muntlig gruppevis, og at alle studentene er til stede på hverandres presentasjoner.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig kobling:**

[Jens Barland](#)

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Jens Barland

**Læremidler:**

Dette oppgis ved kursstart, og vil blant annet inneholde:

Krumsvik og Morlandstø (red.) (2014): Innovasjon og verdiskapning i lokale medier

Aasen og Amundsen (2011), Innovasjon som kollektiv prestasjon.

Bang og Solvoll (red.) (2014), Medieøkonomi : konflikt og samspill

Vaagan og Barland (red.), Entreprenørskap og ledelse i media (under utgivelse 2015)

**Supplerende opplysninger:**

I dette emnet vil det kunne bli trukket inn litteratur og læremidler fra alle andre tidligere emner kandidatene har hatt ved HiG.

**Klar for publisering:**

Ja

## **SMF3012 Organisasjonspsykologi og endringsledelse - 2016-2017**

**Emnekode:**

SMF3012

**Emnenavn:**

Organisasjonspsykologi og endringsledelse

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Varighet (fritekst):**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Anbefalt forkunnskap:**

SMF2051 Ledelse med arbeidslivsjuss

SMF1301 Bedrifts- og forretningssystemer

SMF1212 Prosjektledelse

SMF1183 Kvalitetsledelse

SMF1182 Vitenskapelig metode

**Forventet læringsutbytte:****Kunnskaper:**

- Grunnleggende kunnskap om individualpsykologiske prosesser
- Grunnleggende kunnskap om sosialpsykologiske prosesser
- Gjøre rede for forholdet mellom makt, tillit og ledelse
- Grunnleggende kunnskap om ulike teorier om endringsledelse
- Gjøre rede for hvordan organisasjonsendring faktisk skjer

**Ferdigheter:**

- Utvikle selvstendig og kritisk tenkning knyttet til forholdet mellom individ, grupper og ledelse i organisasjoner
- Identifisere og beskrive endringsprosjekter i organisasjoner

**Generell kompetanse:**

- Være seg bevisst utfordringer i å organisere og lede ansatte
- Vurdere og avveie bruk av ulike ledelsesformer i å utvikle og endre organisasjoner

**Emnets temaer:**

- psykologi og organisasjon
- individualpsykologiske prosesser
- sosiale prosesser
- makt, tillit og ledelse
- perspektiver på organisasjonsendring
- praktisk organisasjonsendring
- endringsstrategi og endringsledelse

**Pedagogiske metoder:**

Annet

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Forelesninger

Gruppearbeid

Veiledning

Emnet kan bli undervist på norsk og/eller engelsk

**Vurderingsformer:**

Annet

**Vurderingsformer:**

- To essay i løpet av emnet (40%) (gruppe/individuell)
- Eksamens-essay (60%) (individuell)
- Hver av delene må bestås separat

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern sensor. Ekstern sensor benyttes periodisk, neste gang høsten 2017

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved neste gjennomføring av emnet.

**Tillatte hjelpemidler:**

D: Ingen trykte eller håndskrevne hjelpemidler tillatt. Bestemt, enkel kalkulator tillatt.

**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig kobling:**

[Tom Johnstad](#)

**Emneansvarlig:**

Professor Tom Johnstad og førsteamanuensis Terje Bokalrud

**Læremidler:**

"Psykologi i organisasjon og ledelse" (2015), G. Kaufmann & A. Kaufmann, Fagbokforlaget (5.utg.)

"Organisasjonsendringer og endringsledelse" (2012), D.I. Jakobsen, Fagbokforlaget (2. utg.)

"Fra konsern til klynge. Transformasjon og innovasjon på Raufoss" (2015), T. Johnstad, Universitetsforlaget

**Anbefalt:**

"Organisasjonskultur" (2011), H. Bang, Universitetsforlaget (4. utg.)

**Klar for publisering:**

Ja

## SMF2211 Foretaksstrategi - 2016-2017

**Emnekode:**

SMF2211

**Emnenavn:**

Foretaksstrategi

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Anbefalt forkunnskap:**

SMF1261 Merkevarerbygging

SMF2062 Markedsføring

SMF2051 Ledelse med arbeidslivsjus

SMF2111 Investering og finansiering

**Forventet læringsutbytte:****Kunnskap:**

- Kjenner til strategiennets utvikling i et historisk perspektiv
- Har bred kunnskap om sentrale teorier og analyser innen strategifaget
- Har god kunnskap om utfordringer og metoder knyttet til strategiarbeidet i ulike bransjer
- Har god kunnskap om sammenhengen mellom bærekraft, innovasjon og strategi
- Kan gjøre rede for strategiennets sammenheng med fagområder som økonomi, ledelse og markedsføring

**Ferdigheter:**

- Kan utvikle visjon og forretningside, verdier og mål for en virksomhet
- Kan gjennomføre interne og eksterne analyser av virksomheter
- Kan vurdere beslutningsalternativer og foreta strategisk gode, bærekraftige valg for virksomheter
- Kan anvende aktuelle kilder for oppdatering av egen kunnskap

**Generell kompetanse:**

- Kan forstå, formidle og diskutere strategiske begreper, utfordringer, valg og konsekvenser.
- Kan diskutere og vurdere dilemmaer knyttet til bærekraft og strategi.

**Emnets temaer:**

- Hva er strategi?
- Visjon, forretningside, verdigrunnlag og mål
- Ulike typer strategier
- Verdiskapning i ulike bransjer
- Analyser i strategiarbeidet og evaluering av alternativer
- Beslutning og gjennomføring
- Oppfølging - balansert målstyring
- Innovasjon og bærekraft

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Obligatoriske oppgaver  
Oppgaveløsning  
Veiledning

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Emnet kan bli undervist på norsk og/eller engelsk.

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern sensor, ekstern sensor hvert 5. år, neste gang i 2020

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Utsatt eksamen i august.

To godkjente obligatoriske arbeidskrav fra tidligere semester gir adgang til utsatt eksamen (kontinuasjonseksamen).

**Tillatte hjelpemidler:**

D: Ingen trykte eller håndskrevne hjelpemidler tillatt. Bestemt, enkel kalkulator tillatt.

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Emnet har to obligatoriske oppgavecaser inkl. obligatoriske presentasjoner og oppmøte, og disse arbeidskravene vurderes til godkjent/ikke godkjent.

Begge obligatoriske oppgavecaser, presentasjoner og oppmøter må være godkjent for å kunne gå opp til eksamen.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig kobling:**

[Anne Grethe Syversen](#)

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor/Assistant professor Anne Grethe Syversen

**Læremidler:**

Løwendahl, B og F. Wenstøp (2010) Grunnbok i strategi, Oslo: Cappelen Damm. 3. utgave 2. opplag

I tillegg kommer artikler/bokkapitler som legges ut i Fronter.

Det stilles krav om at studenter finner og anvender flere vitenskapelige artikler relatert til obligatoriske arbeidskrav, som ikke direkte vil inngå i pensum, men som bidrar til å utvikle studentenes forståelse av emnet.

**Supplerende opplysninger:**

Ved søknader om godskriving, godkjenning og innpassing av emner fra tidligere årskull eller andre institusjoners tilsvarende utdanninger, vil hver søknad behandles individuelt og søker må kunne medregne studiepoengreduksjon ved overlappende emner.

**Klar for publisering:**

Ja



## Valgemne, 10 st.p. - 2014-2015

**Emnenavn:**

Valgemne, 10 st.p.

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst og vår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

.

**Emnets temaer:**

.

**Pedagogiske metoder:**

Gruppearbeid

**Vurderingsformer:**

Øvinger

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Tillatte hjelpemidler:****Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig:**

.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT3912 Bacheloroppgave - 2016-2017

**Emnekode:**

IMT3912

**Emnenavn:**

Bacheloroppgave

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

20

**Varighet:**

Høst og vår

**Varighet (fritekst):**

Oppmelding til IMT3912 Bacheloroppgave i høstsemester, selve prosjektet gjennomføres i vårsemesteret.

**Språk:**

Norsk

**Forutsetter bestått:**

- Bestått minimum 100 studiepoeng fra 1. og 2. studieår innen 01.09 det studieåret bacheloroppgaven skal utføres
- Fra **høsten 2013** er gjennomføring av Idélab 24 eller tilsvarende forutsetterkrav for bacheloroppgaven (se "Supplerende opplysninger").

**Fra høsten 2015** forutsettes de 100 stp i tillegg å inkludere emnene REA1141 Matematikk 1 og REA2101 Fysikk og kjemi, for studenter på **bachelor i ingeniørfag, data** .

**Forventet læringsutbytte:**

Bacheloroppgaven avslutter studentens studieprogram og skal integrere viktige deler av studieprogrammets faglige innhold. Etter gjennomført bacheloroppgave har studenten tilegnet seg:

***Kunnskaper***

- ny kunnskap innen en selvvalgt del av sitt fagområde
- forståelse for metodisk arbeid, evne til refleksjon og evne til systematisk/vitenskapelig vurdering
- kompetanse til å planlegge og utføre en selvstendig oppgave, formulere problemstillinger og analysere disse med utgangspunkt i både teoretisk og empirisk materiale og å gjennomføre en oppgave på en metodisk tilfredsstillende måte

***Ferdigheter***

- ferdigheter i å utarbeide konkrete problemstilling av samfunnsmessig interesse innen fagområdet, under veiledning
- ferdigheter i å identifisere og vurdere litteratur som er relevant for problemstillingen, under veiledning
- ferdigheter i å gå i dybden på avgrensede problemstillinger og utarbeide konkrete løsningsalternativer på problemet
- ferdigheter i å dokumentere og formidle resultatene fra prosjektarbeidet på en systematisk/vitenskapelig måte

***Generell kompetanse***

- innsikt i vitenskapelig redelighet og forståelse for etiske problemstillinger som er av relevans for problemstillingen
- bevissthet om problemstillingens og arbeidets konsekvenser for enkeltmennesker, bedrift og samfunn

**Emnets temaer:**

Studenten velger selv forhåndsgodkjent problemstilling innen sitt fagområde.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid  
Veiledning

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Prosjekt gjennomføres i grupper på 2-3 studenter.

**Vurderingsformer:**

Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

Avsluttende rapport.

For studenter som går bachelor i ingeniørfag - data gjelder:

- Prosjektrapporten gis en midlertidig karakter.
- Muntlig presentasjon med påfølgende individuell muntlig eksaminasjon kan justere den midlertidige karakteren opp eller ned til endelig karakter.
- Rapporten må være bestått for at studentene skal kunne fremstille seg for muntlig presentasjon og eksaminasjon.
- Både rapport, presentasjon og eksaminasjon må være bestått for at emnet skal være bestått.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Ekstern sensor og intern sensor.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved **ikke bestått** bacheloroppgave gis det anledning til å levere forbedret oppgave til kontinuasjon innen utgangen av påfølgende semester.

Jf NTNUs studieforskrift pr 1.1.2016

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

- Problemdefinisjon (arbeidstittel og foreløpig problemstilling avklares med fagmiljøet innen utgang av høstsemester)
- Prosjektplan/ forskningsskisse (studenter som følger bachelor i ingeniørfag data presenterer denne muntlig på engelsk for sin veileder)
- Skriftlig rapport underskrevet av alle prosjektmedlemmer
- Individuelt refleksjonsnotat
- Muntlig fremføring, inklusiv elektronisk innlevering av presentasjonsmaterialet som benyttes

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig kobling:**

[Hilde Bakke](#)

**Emneansvarlig:**

Hilde Bakke

**Læremidler:**

Anbefalt litteratur:

Aage Rognsaa Bacheloroppgaven, Universitetsforlaget 2015

**Supplerende opplysninger:**

Ytterligere info: <http://www.hig.no/student/oppgaveskriving> og  
<http://www.ntnu.no/aimt/bacheloroppgaver>

**Idélab 24** : Studenten skal ha deltatt i 24-timers innovasjonsprogram (Idélab-24) inkl. tverrfaglig gruppearbeid. Detaljert informasjon om gjennomføringen kommer ved semesterstart.

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.ntnu.no/aimt/bacheloroppgaver>

## **IMT3541 Veiledet praksis i medie- og informatikkfag - 2016-2017**

**Emnekode:**

IMT3541

**Emnenavn:**

Veiledet praksis i medie- og informatikkfag

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

Vår

**Varighet (fritekst):**

Emnet tilbys som valgemne i både høst- og vårsemesteret.

**Språk:**

Norsk

**Forutsetter bestått:**

For at studenten skal kunne velge emnet, forutsettes det at 90 studiepoeng fra 1. og 2. studieår er fullført og bestått.

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene skal selv bidra til å finne relevant utplasseringsplass i en bedrift (som har produksjon relevant til det studiet de følger) og skal i løpet av utplasseringstiden være i stand til å gjennomføre oppgaver som blir pålagt dem av bedriften. Ved å delta i bedriftens produksjon skal studentene videreutvikle eksisterende kunnskap og oppnå ny kompetanse. De skal omsette i praksis de teoretiske kunnskaper som er ervervet gjennom de to første årene av studiet. Studentene skal være i stand til å gjøre rede for hvordan gjennomføring av sine enkelte oppgaver henger sammen med helheten i en produksjon. Videre skal studentene være i stand til å gjøre en analyse av arbeidsflyten i bedriften.

**Emnets temaer:**

Emnet innebærer at studenten er utplassert i bedrift 12-15 timer pr. uke i inn til 15 uker. I løpet av denne tiden skal studentene delta i produksjon, allsidig benytte teoretiske kunnskaper og sette seg inn i bedriftens produksjon, vurdere verktøy som benyttes i produksjonen, gjøre seg kjent med bedriftens organisasjon, samt kartlegge bedriftens arbeidsflyt og rutiner.

**Pedagogiske metoder:**

Obligatoriske oppgaver

Praksis

Veiledning

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Studenten er utplassert i bedrift og er tildelt veileder fra HiG. Både underveis og ved praksisens slutt, sender studenten skriftlige rapporter med den hensikt å vise i hvilken grad læringsutbyttet er oppnådd.

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Studenten vurderes på bakgrunn av innleverte statusrapporter, sluttrapport og bedriftens vurdering av studentens arbeidsinnsats.

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

En intern sensor

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Nei

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

1-2 statusrapporter, 1 sluttrapport, minimum 180 timer arbeid i bedrift.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig kobling:**

[Terje Stafseng](#)

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Terje Stafseng

**Supplerende opplysninger:**

Kun valgemne.

Studenten vil ha hovedansvar for å opprette kontakt med en bedrift der praksis kan gjennomføres. Emneansvarlig har ansvar for å godkjenne bedriften som aktuelt praksissted, og å formalisere avtale med bedriften.

**Klar for publisering:**

Ja