

Studieplan 2014/2015

Årsstudium i medieproduksjon

Studieprogramkode

ÅRMEDPROD

Innledning

Gjennom Årsstudiet i medieproduksjon tilbys en innføring i grunnleggende emner som gir nødvendig kunnskap i gjennomføringen av enkle, digitale medieproduksjoner. For å gi studentene et helhetlig perspektiv, fokuserer undervisningen på nødvendig, grunnleggende teori, så vel som praktisk og kreativt arbeid.

Studiet kan etter søknad om intern overflytting inngå i Bachelor i medieproduksjon.

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en heltids grunnutdanning med normert studietid 1 år. Omfanget er 60 studiepoeng.

Nivå i Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk: Syklus 1

Forventet læringsutbytte

Kunnskap

- Kandidaten har grunnleggende kunnskaper innen moderne digital multimedieproduksjon, mediefag og relevante samfunns- og forretningsfag samt om hvordan disse utnyttes i kreativt arbeid og aktuelle problemløsninger innen fagområdet digital multimedieproduksjon.
- Kandidaten har elementærkjennskap til medieproduksjonsledelse, kreativ prosess, tekst-, informasjon-, og innholdsproduksjon, storytelling/dramaturgi og digital publisering med fokus på video, trykk og webdesign.
- Kandidaten kjenner til elementær mediahistorie, medias rolle i samfunnet og teknologiutvikling, relevante lovbestemmelser for ikke-matrielle verdier og programvare, og har fått en innføring i innovasjon og entreprenørskap samt bærekraftig utvikling.
- Kandidaten kan selvstendig oppdatere sin kunnskap, både gjennom litteratursøking og kontakt med fagmiljøer, brukergrupper/publikum og praksis.

Ferdigheter

- Kandidaten evner å anvende og bearbeide kunnskap for å løse enklere teoretiske, tekniske og praktiske problemstillinger innen medieproduksjon
- Kandidaten behersker metoder og verktøy som bidrar til både analytisk, strukturert, målrettet og innovativt arbeid. Dette inkluderer:
 - Integrering og kritisk bruk av forskjellige typer relevante medieproduksjonsverktøy for moderne innhold og formater
 - Bruk av kreative utviklingsmetoder
 - Modeller for klassisk og tilrettelagt storytelling/dramaturgi
 - Mediekunnskap, med vektlagt fokus på trykk, web og video.
- Kandidaten kan identifisere, planlegge og gjennomføre mindre multimedieproduksjonsprosjekter, arbeidsoppgaver, forsøk og eksperimenter både selvstendig og

i team.

- Kandidaten kan finne, forholde seg kritisk til, bruke og henvise til relevant informasjon, litteratur og fagstoff
- Kandidaten kan bidra med nytenkning, innovasjon og entreprenørskap

Generell kompetanse

- Kandidaten er bevisst medieprodusentens og innholdsutviklerens rolle og kjenner til de muligheter dette kan gi
- Kandidaten kan formidle kunnskap om medieproduksjonsteknologi til ulike målgrupper både skriftlig og muntlig
- Kandidaten har et bevisst forhold til egne kunnskaper og ferdigheter, har respekt for andre fagområder og fagpersoner og kan bidra i tverrfaglig samarbeide.

Målgruppe

Målgruppen for studiet er:

- Studenter som vil ta fatt på en utdanning innen medieproduksjon, men som ønsker å vente med å velge fordypning
- Studenter som ønsker en påbygging til tidligere fullført utdanning
- Kandidater som er i jobb og har behov for kunnskaper innen medieproduksjon

Opptakskrav og rangering

Opptakskrav til studiet er [generell studiekompetanse](#). Søkere som er 25 år eller eldre kan også bli tatt opp på bakgrunn av [realkompetanse](#) vurdering.

Studiets innhold, oppbygging og sammensetning

Studiet er delt opp i emner som delvis supplerer og delvis bygger på hverandre. I det første semesteret blir det gitt en innføring i webdesign, i metoder i digital design, i grunnleggende fotografi samt i teknologien som benyttes innen ulike typer medieproduksjon. Det andre semesteret introduseres studentene til produksjon av trykksaker, produksjon av video og produksjon og digital bildereproduksjon og farvestyring.

Studentene vil i løpet av studieåret gjennomføre en rekke obligatoriske oppgaver knyttet til de ulike emnene. Oppgavene kan være av både praktisk og teoretisk art og gjennomføres både som gruppearbeid og individuelt.

Tekniske forutsetninger

Det er ingen spesielle forutsetninger knyttet til å være student ved Årsstudiet i medieproduksjon.

Sensorordning

Bruken av intern og ekstern sensor varierer fra emne til emne, og detaljert informasjon om sensorordning finnes i hver enkelt emnebeskrivelse.

Internasjonalisering

Det er ikke lagt opp til at studenter kan ta noen del av dette studiet i utlandet.

Klar for publisering

Ja

Godkjenning

Studiet ble opprettet av høgskolens styre i sak STY 63/06.

Studieplan ble godkjent av Studienemnda i februar 2013.

Utdanningsnivå

Årsstudium

Studiekode ved Samordnet Opptak (SO-kode)

207 604

Årsstudium i medieproduksjon 2014/2015

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
			S1(H)	S2(V)
IMT1292	<u>Webkoding</u>	O	10	
IMT1412	<u>Grunnleggende fotografi</u>	O	5	
IMT1401	<u>Informasjons- og publiseringsteknologi</u>	O	5	
IMT1281	<u>Medievitenskap</u>	O	10	
IMT1331	<u>Videoproduksjon</u>	O		10
IMT1301	<u>Digital bildereproduksjon og fargestyring</u>	O		10
IMT2661	<u>Design av mobile medier</u>	O		5
IMT1461	<u>Akademisk lesing og skriving for mediefag</u>	O		5
Sum:			30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

IMT1292 Webkoding - 2014-2015

Emnekode:

IMT1292

Emnenavn:

Webkoding

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Engelsk

Forventet læringsutbytte:**Kunnskaper**

Etter gjennomført emne skal studenten

- ha en grunnleggende oversikt over de viktigste webteknologiene og grunnprinsippene i webens struktur
- ha god kjennskap til de viktigste webstandardene (html og css) og forstå grunnprinsippene for god webkoding, som å skille koding av struktur og utseende
- ha grunnleggende innsikt i hvordan webskripting (f.eks. javascript) kan brukes til å gi mer dynamisk funksjonalitet i websider
- kjenne til noen grunnprinsipper for brukervennlig utforming av websider

Ferdigheter

Etter gjennomført emne skal studenten

- kunne planlegge et nettstedets struktur og visuelle utseende, for så å implementere dette i valid og hensiktsmessig web-kode
- kunne bruke hensiktsmessige verktøy for webdesign

Generell kompetanse

Etter gjennomført emne skal studenten ha utviklet sin kompetanse på områdene

- problemløsning
- analytisk tenkning

Emnets temaer:

- webens struktur (www)
- html
- css
- enkel javascript
- enkel php
- grunnleggende om brukervennlighet og informasjonsarkitektur

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Lab.øvelser

Oppgaveløsning

Veiledning

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Mappe basert på 4 oppgaveinnleveringer gjennom emnet, som samles i en mappe til slutt. Det blir gitt tilbakemelding fra en veileder på innleveringene underveis, mens karakter settes på den endelige mappen. Alle de 4 innleveringene må inngå for at mappen blir vurdert.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Kontinuasjon ved neste ordinære eksamen.

Tillatte hjelpemidler:**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Seksjonsleder Terje Stafseg, faglærer: Gerardo de la Riva

Læremidler:

Terry Felke-Morris (2013), *Basics of Web Design : HTML5 & CSS3*, Pearson/Addison-Wesley. NB: SECOND EDITION (2013)! ISBN: 978-0133128918

<http://webdevbasics.net/>

Klar for publisering:

Ja

IMT1412 Grunnleggende fotografi - 2014-2015

Emnekode:

IMT1412

Emnenavn:

Grunnleggende fotografi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studenten kunne bidra aktivt i sammenhenger der man trenger å få tatt eller vurdert fotografiske bilder. Studenten skal kunne sette seg inn i egenskapene ved ukjent kamerautstyr og optikk, velge hensiktsmessig utstyr til ulike fotografiske situasjoner og ta bilder som oppfyller klassiske kvalitetskriterier, både ved hjelp av enkel kunstig og naturlig belysning. Videre skal studenten kunne nok om grunnleggende bilderedigering til å kunne klargjøre et bilde for publisering.

Kunnskap

- Grunnleggende kunnskap om hovedtrekk i fotohistorien
- Grunnleggende premisser og teori for å skape et klassisk fotografi
- Kameraets og optikkens grunnleggende oppbygging og virkemåte
- Grunnleggende 3-punkts lyssetting av portretter
- Klassiske og grunnleggende kvalitetskriterier for bedømmelse av portrettfotografier
- Klassiske og grunnleggende kvalitetskriterier for bedømmelse av fotografier av gjenstander
- Grunnleggende prinsipper for komprimering og arkivering av bilder
- Sentrale lover og regler som er relevant for en fotograf

Ferdigheter

- Kunne bruke et digitalt speilreflekskamera og ulike linser for å ta gode bilder i henhold til klassiske kvalitetskriterier
- Kunne grunnleggende prinsipper og teknikk for å ta portrettbilder
- Kunne grunnleggende prinsipper og teknikk for å ta bilder av gjenstander
- Kunne bruke moderne programvare for å gjøre grunnleggende bildebehandling av komprimerte bilder og bilder i råformat
- Kunne klargjøre et fotografi for publisering og arkivering

Generell kompetanse

- Evne til å identifisere og fange et godt motiv
- Evne til å vurdere behovet for bilder i spesifikke sammenhenger

Emnet vil ha fokus på konvensjonelle metoder og kvalitetskriterier innen fotografi, men med bruk av moderne utstyr. Emnet vil ikke inneholde opplæring i bruk av moderne avanserte fotomanipulasjonsmetoder og -programvare.

Emnets temaer:

- Fotografiet opp gjennom historien
- Bedømming av bilder etter klassiske kvalitetskriterier
- Eksponeringskontroll i moderne kameraer
- Kamerautrustning og optikk
- Grunnleggende lyssetting av portretter
- Grunnleggende lyssetting av gjenstander
- Digitale redskaper for grunnleggende bearbeiding og justering av bilder
- Komprimering, distribusjon og arkivering av digitale bilder
- Sentral juss i tilknytning til fotografi

Pedagogiske metoder:

- Forelesninger
- Lab.øvelser
- Prosjektarbeid
- Refleksjon

Pedagogiske metoder (fritekst):

Fotografering av portretter og gjenstander vil skje i to av skolens studio. Studentene oppfordres til å benytte utstyr de måtte ha selv, som et tillegg til eller istedet for skolens utstyr.

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%)
- Mappevurdering av minst 3 innleverte arbeider (teller 60%)
- Hver av delene må bestås separat.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Emnet sensureres av en intern sensor.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Neste ordinære eksamen.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Kjell Are Refsvik](#)

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Kjell Are Refsvik

Læremidler:

- "Digital Fotografi i Praksis" av Magnar Fjørtoft (4. utgave, Abrakadabra forlag).

- Artikler fra internett

I tillegg kommer valgfri støttelitteratur på biblioteket som vil bli nærmere spesifisert i fronterrommet i løpet av sommeren.

Klar for publisering:

Ja

IMT1401 Informasjons- og publiseringsteknologi - 2014-2015

Emnekode:

IMT1401

Emnenavn:

Informasjons- og publiseringsteknologi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Varighet (fritekst):

Første halvdel av semesteret.

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studentene ha grunnleggende oversikt over høgskolens informasjonssystemer og hvordan de kan benytte seg av disse i studiene. De skal også ha opparbeidet kunnskap og ferdigheter om filformater og programvare for å manipulere og flytte filer.

Kunnskap

- Kandidaten kan oppsummere den historiske utviklingen innenfor fagfeltet
- Kandidaten kan beskrive en datamaskins oppbygging og virkemåte
- Kandidaten kan anvende høgskolens informasjonssystemer og infrastruktur
- Kandidaten kan anvende og forklare ulike protokoller for overføring av data og i hvilke sammenhenger de brukes

Ferdigheter

- Kandidaten skal mestre å levere data inn i og hente data ut av relevante informasjonssystemer ved høgskolen ved hjelp av relevant programvare
- Kandidaten skal beherske bruk av skolens trådbaserte og trådløse datanettverk og infrastruktur
- Kandidaten kan fremstille data i ulike formater og transkode filbaserte data til andre formater
- Kandidaten kan behandle egne data på en slik måte at de er sikret mot innsyn og misbruk

Generell kompetanse

- Kandidaten kan benytte relevante publiseringssystemer for å formidle informasjon
- Kandidaten kjenner til sentrale samhandlingssystemer som muliggjør arbeid i grupper både lokalt og på distanse
- Kandidaten skal kjenne til grunnleggende metoder innen nytenking og innovasjon

Emnets temaer:

- Historie
- Datasystemers oppbygning og virkemåte
- Operativsystemer, programvare og data
- Datakommunikasjon og protokoller
- Filformater for lagring og utveksling av data
- Informasjonssikkerhet
- Tjenester på nettet til høghskolen

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Lab.øvelser

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Sensureres av faglærer, ekstern sensor hvert fjerde år, neste gang i 2015

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på eksamen

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

- Tre av fem labøvelser skal være godkjent
- Studenten skal ha gjennomført det digitale kurset 3IKK (3-timers kreativitetskurs) og påfølgende gruppearbeid.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Øivind Kolloen](#)

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Øivind Kolloen

Læremidler:

- Computers Are Your Future, Introductory, 12/E, Cathy LaBerta, ISBN-13: 9780132545181, Prentice Hall
- Forelesningsnotater
- Dokumentasjon for relevant programvare

Erstatter:

IMT1041 Informasjons- og publiseringsteknologi, eksamen i dette emnet tilsvarer eksamen i IMT1041.

Klar for publisering:

Ja

IMT1281 Medievitenskap - 2014-2015

Emnekode:

IMT1281

Emnenavn:

Medievitenskap

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten kan redegjøre for sentrale samfunnsmessige, teknologiske og innholdsmessige trekk i medieutviklingen. Studenten kan også redegjøre for typiske strukturer og sjangrer i mediene, og demonstrere en kritisk og reflektert innsikt i sentrale teorier og begreper knyttet til moderne informasjonsteknologi og digitale medier.

Studentene skal ha opparbeidet breddekunnskap om temaer og teorier innenfor sentrale deler av medievitenskapen med hovedvekt på digitale medier. Studentene skal videre være i stand til å reflektere omkring mediens rolle i samfunnet. De skal være i stand til å finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff, og framstille dette slik at det belyser en problemstilling. De skal også være i stand til å benytte essay som formell uttrykksform og beherske akademisk skriving.

Emnets temaer:

- Mediehistorie
- Mediens rolle i samfunnet
- Mediepolitikk
- Publikumsdeltakelse og sosiale medier.
- Strukturer og sjangrer i analoge og digitale medier
- Kommunikasjonsmodeller
- Tegn, koder og tolkning
- Fortellinger og narratologi
- Vitenskapelige metoder

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Refleksjon

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

Individuell semesteroppgave.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

En intern sensor

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Semesteroppgave må skrives på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Lvert og godkjent to definerte milepæler relatert til semesteroppgaven.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Terje Stafseng](#)

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Terje Stafseng

Læremidler:

(vil bli revidert innen studiestart)

Artikler og bokkapitler

- Orgeret, KristinSkare (red.) (2012) Norske Medier – journalistikk, politikk og kultur, Cappelen Damm Høyskoleforlaget.
- Østbye H, Helland K, Knapskog K, Hillesund T (2007) Metodebok for mediefag, Fagbokforlaget

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1281>

IMT1331 Videoproduksjon - 2014-2015

Emnekode:

IMT1331

Emnenavn:

Videoproduksjon

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

- Etter gjennomført emne skal studentene ha grunnleggende kunnskaper som muliggjør å kunne initiere, planlegge og gjennomføre en enkel (enkamera) medieproduksjon. De skal ha innsikt i de ulike medietypene som kan inngå i en innholdsproduksjon, og basiskunnskaper teoretisk og praktisk for produksjon av levende bilder, lyd-til-bildeopptak og redigering.
- Studentene skal ha grunnleggende kunnskaper om fortellerteknikk og dramaturgi.
- Videre skal studentene ha grunnleggende ferdigheter innen digitalisering, komprimering og distribusjon - samt kunne gjennomføre dette i sin produksjon.
- Kandidaten skal kunne finne og forholde seg kritisk til fagstoff, samt uttrykke seg skriftlig og muntlig i relevante sammenhenger som synopsis, prosjektbeskrivelser og pitching.

Emnets temaer:

- Produksjonsplanlegging
- Dramaturgi / analyse
- Manusutvikling
- Grunnleggende kameralære
- Mikrofonlære for reportasjebruk/lyd-til-bilde
- Redigering
- Lyssetting
- Digitalisering, komprimering og distribusjon
- Oppdragsfilm
- Teamwork og praktisk arbeid

I arbeidet med emnets temaer vil studenter i medieledelse få egne grunnleggende forelesninger, pensum og oppgaver knyttet til planleggings- og ledelsesdimensjonen av et videoproduksjonsprosjekt. Det vil bli forventet at disse studentene erverver kunnskap om de tekniske aspektene av videoproduksjon gjennom pensum, men det vil ikke bli knyttet ferdighetsmål i opptaks- og redigeringstekniske temaer til denne gruppen studentene.

På samme vis vil de øvrige studentene gjennom workshops og studentveiledning få egne grunnleggende opplæring i bruk av kamera, lyd, lys, redigering, komprimering og distribusjon i tilknytning til et videoproduksjonsprosjekt. Det vil bli forventet at disse studentene erverver kunnskap om planlegging og ledelse gjennom pensum, men det vil ikke bli knyttet ferdighetsmål i disse temaene til denne gruppen studenter.

Pedagogiske metoder:

Gruppearbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Forelesninger med etterfølgende workshops og selvstendig gruppearbeid og veiledning.

Vurderingsformer:

Muntlig, individuelt

Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

- Muntlig eksamen (teller 60%)
- Mappeprosjekt (teller 40%)
- Hver av delene må bestås separat

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

- Muntlig eksamen: sensureres av to interne sensorer
- Mappe: sensureres av én sensor

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ingen kontinuasjon

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

- To obligatoriske innleveringer (i tillegg til mappeoppgave)
- Begge må være godkjent

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Kjell Are Refsvik](#)

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Kjell Are Refsvik

Læremidler:

Video i praksis av Jarle Leirpoll (siste utgave)
(<http://www.leirpoll.com/tv/vip/>)

The Tools of screenwriting (D. Howard/E. Mabley)

ISBN: 978-0312119089

St. Martin's Griffin

Læremidler i produksjonsplanlegging og ledelse vil bli gjort kjent før studiestart.

Supplerende opplysninger:

På bakgrunn av ressurs hensyn er emnet kun tilgjengelig for følgende studieprogram:

- Bachelor i medieproduksjon
- Årsstudium i medieproduksjon
- Bachelor i medieledelse
- Årsstudium i medieledelse

NB: På grunn av gruppearbeid og praktiske produksjons-workshops som starter opp tidlig i emnet, er siste frist for å melde seg opp til dette emnet **5. januar**.

Prosjektarbeid i grupper begynner rett etter undervisningstart. Det kreves aktiv deltakelse fra start i gruppearbeidet. Studentene deles inn i grupper av emneansvarlig og samler seg, velger en gruppeleder og en vararepresentant og skriver en gruppekontrakt som regulerer deltakelse i gruppearbeidene. Hver av gruppemedlemmene signerer denne og kontrakten godkjennes av emneansvarlig. Brytes retningslinjene i kontrakten av én gruppedeltaker, innstiller gruppen på eksklusjon av medlemmet. Emneansvarlig tar den endelige avgjørelsen om gruppen får ekskludere et medlem. Ekskluderte medlemmer uten ett eller flere godkjente arbeidskrav, vil ikke bli oppmeldt til eksamen. Emnelærer baserer utfallet på en skjønnsmessig vurdering av årsakene til eksklusjonen, etter at begge parter har avgitt skriftlige redegjørelser.

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1331>

IMT1301 Digital bildereproduksjon og fargestyling - 2014-2015

Emnekode:

IMT1301

Emnenavn:

Digital bildereproduksjon og fargestyling

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal ha grunnleggende kunnskaper om farge og bilderelatert digital teknologi. De skal kunne demonstrere grunnleggende teoretisk og praktisk kunnskap i fargemetrikk og fargemåling, samt forstå utfordringene som ligger i å oppnå konsistent fargegjengivelse i forskjellige medier. De skal kunne anvende dagens teknologi for fargestyling på applikasjonsnivå, men også opparbeide en kritisk sans i forhold til teknologiens begrensninger.

Emnets temaer:

- Digital bildereproduksjonsteknologi
- Farger og fargesyn
- Fargemetrikk og fargemåling
- Komponenter til fargestyling
- Vurdering av bildekvalitet
- Arbeidsflyt og prosesskontroll
- Fargestyling på applikasjonsnivå

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Gruppearbeid

Lab.øvelser

Obligatoriske oppgaver

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 5 timer, (teller 70%)
- 3 oppgaver; 2 i gruppe og 1 individuell (tre karakterer som teller 10% hver, tilsammen 30 %)
- Alle deler må være bestått

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Oppgaver må tas på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Godkjent kalkulator som ikke kan kommunisere med andre.

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Peter Nussbaum](#)

Emneansvarlig:

Associate professor Peter Nussbaum

Læremidler:

- Ashe, Tom P. (2014) Color Management & Quality Output, Working with Color from Camera to Display to Print, Focal Press UK
- Sharma, Abhay (2004) Understanding color management, New York: Thompson
- Forelesningsnotater

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/fb/courses/imt1301>

IMT2661 Design av mobile medier - 2014-2015

Emnekode:

IMT2661

Emnenavn:

Design av mobile medier

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Språk:

Engelsk

Forutsetter bestått:

IMT1292 Webdesign/Webkoding

Forventet læringsutbytte:

Se engelsk versjon.

Emnets temaer:

Se engelsk versjon.

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Lab.øvelser

Nettstøttet læring

Obligatoriske oppgaver

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Se engelsk versjon.

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

Se engelsk versjon.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Se engelsk versjon.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Se engelsk versjon.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Se engelsk versjon.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Emil Bakke](#)

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Emil Bakke

Læremidler:

Se engelsk versjon.

Supplerende opplysninger:

Se engelsk versjon.

Klar for publisering:

Ja

IMT1461 Akademisk lesing og skriving for mediefag - 2014-2015

Emnekode:

IMT1461

Emnenavn:

Akademisk lesing og skriving for mediefag

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

1. gangs undervisning våren 2015.

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

IMT1281 Medievitenskap

Forventet læringsutbytte:

Etter endt emne skal studenten ha grunnleggende kunnskap om vitenskapelig arbeidsmetode og rapportering. Kritisk og analytisk tenking er sentralt i akademisk lesing og skriving, studententen bevisstgjøres på dette samt får en innføring akademiske teksters kjennetegn og egenskaper.

Studenten skal kunne gjenkjenne og forstå gjennomføringen av faser i et vitenskapelig arbeid (teori-bygging, formulering av forskningsspørsmål, foreta relevante metodevalg, analyse og drøfting). Studenten skal kunne rapportere i henhold til vitenskapelige/akademiske normer, og bruke verktøy som assisterer med formattering av rapporten.

Emnets temaer:

- Vitenskapsteori
- Valg og vurdering i forskningsprosessen
- Etisk kildebruk
- Introduksjon til ulike metoder (kvalitativ og kvantitativ)
- Akademisk skriving og rapportering

Pedagogiske metoder:

Essay

Forelesninger

Obligatoriske oppgaver

Veiledning

Annet

Pedagogiske metoder (fritekst):

Forelesninger
Prosjektarbeid
Veiledning

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- Teoretisk 3 timers skriftlig eksamen (teller 50%)
- Individuell semesteroppgave (teller 50%)
- Begge deler må være bestått

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

En intern sensor

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Det vil ikke bli gjennomført kontinuasjon i emnet, må tas ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Emil Bakke

Læremidler:

Øyen, S. A., & Solheim, B. (2013). Akademisk skriving - en skriveveiledning. Oslo: Cappelen Damm.
Østbye, H., Helland, K., Knapskog, K., Larsen, L. O., & Moe, H. (2013). Metodebok for mediefag (4th ed.). Bergen: Fagbokforlaget.

Klar for publisering:

Ja