

## Studieplan 2013/2014

### Årsstudium i medieproduksjon

#### Studieprogramkode

ÅRMEDPROD

#### Innledning

Gjennom Årsstudiet i medieproduksjon tilbys en innføring i grunnleggende emner som gir nødvendig kunnskap i gjennomføringen av enkle, digitale medieproduksjoner. For å gi studentene et helhetlig perspektiv, fokuserer undervisningen på nødvendig, grunnleggende teori, så vel som praktisk og kreativt arbeid.

Studiet kan etter søknad om intern overflytting inngå i Bachelor i medieproduksjon.

#### Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en heltids grunnutdanning med normert studietid 1 år. Omfanget er 60 studiepoeng.

Nivå i Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk: Syklus 1

#### Forventet læringsutbytte

##### *Kunnskap*

- Kandidaten har grunnleggende kunnskaper innen moderne digital multimedieproduksjon, mediefag og relevante samfunns- og forretningsfag samt om hvordan disse utnyttes i kreativt arbeid og aktuelle problemløsninger innen fagområdet digital multimedieproduksjon.
- Kandidaten har elementærkjennskap til medieproduksjonsledelse, kreativ prosess, tekst-, informasjon-, og innholdsproduksjon, storytelling/dramaturgi og digital publisering med fokus på video, trykk og webdesign.
- Kandidaten kjenner til elementær mediahistorie, medias rolle i samfunnet og teknologiutvikling, relevante lovbestemmelser for ikke-matrielle verdier og programvare, og har fått en innføring i innovasjon og entreprenørskap samt bærekraftig utvikling.
- Kandidaten kan selvstendig oppdatere sin kunnskap, både gjennom litteratursøking og kontakt med fagmiljøer, brukergrupper/publikum og praksis.

##### *Ferdigheter*

- Kandidaten evner å anvende og bearbeide kunnskap for å løse enklere teoretiske, tekniske og praktiske problemstillinger innen medieproduksjon
- Kandidaten behersker metoder og verktøy som bidrar til både analytisk, strukturert, målrettet og innovativt arbeid. Dette inkluderer:
  - Integrering og kritisk bruk av forskjellige typer relevante medieproduksjonsverktøy for moderne innhold og formater
  - Bruk av kreative utviklingsmetoder
  - Modeller for klassisk og tilrettelagt storytelling/dramaturgi
  - Mediekunnskap, med vektlagt fokus på trykk, web og video.
- Kandidaten kan identifisere, planlegge og gjennomføre mindre multimedieproduksjonsprosjekter, arbeidsoppgaver, forsøk og eksperimenter både selvstendig og

i team.

- Kandidaten kan finne, forholde seg kritisk til, bruke og henvisne til relevant informasjon, litteratur og fagstoff
- Kandidaten kan bidra med nytenkning, innovasjon og entreprenørskap

### **Generell kompetanse**

- Kandidaten er bevisst medieprodusentens og innholdsutviklerens rolle og kjenner til de muligheter dette kan gi
- Kandidaten kan formidle kunnskap om medieproduksjonsteknologi til ulike målgrupper både skriftlig og muntlig
- Kandidaten har et bevisst forhold til egne kunnskaper og ferdigheter, har respekt for andre fagområder og fagpersoner og kan bidra i tverrfaglig samarbeide.

### **Målgruppe**

Målgruppen for studiet er:

- Studenter som vil ta fatt på en utdanning innen medieproduksjon, men som ønsker å vente med å velge fordypning
- Studenter som ønsker en påbygging til tidligere fullført utdanning
- Kandidater som er i jobb og har behov for kunnskaper innen medieproduksjon

### **Opptakskrav og rangering**

Opptakskrav til studiet er [generell studiekompetanse](#). Søkere som er 25 år eller eldre kan også bli tatt opp på bakgrunn av [realkompetanse](#) vurdering.

### **Studiets innhold, oppbygging og sammensetning**

Studiet er delt opp i emner som delvis supplerer og delvis bygger på hverandre. I det første semesteret blir det gitt en innføring i webdesign, i metoder i digital design, i grunnleggende fotografi samt i teknologien som benyttes innen ulike typer medieproduksjon. Det andre semesteret introduseres studentene til produksjon av trykksaker, produksjon av video og produksjon og digital bildereproduksjon og farvestyring.

Studentene vil i løpet av studieåret gjennomføre en rekke obligatoriske oppgaver knyttet til de ulike emnene. Oppgavene kan være av både praktisk og teoretisk art og gjennomføres både som gruppearbeid og individuelt.

### **Tekniske forutsetninger**

Det er ingen spesielle forutsetninger knyttet til å være student ved Årsstudiet i medieproduksjon.

### **Sensorordning**

Bruken av intern og ekstern sensor varierer fra emne til emne, og detaljert informasjon om sensorordning finnes i hver enkelt emnebeskrivelse.

### **Internasjonalisering**

Det er ikke lagt opp til at studenter kan ta noen del av dette studiet i utlandet.

### **Klar for publisering**

Ja

### Godkjenning

Studiet ble opprettet av høgskolens styre i sak STY 63/06.

Studieplan ble godkjent av Studienemnda i februar 2013.

### Utdanningsnivå

Årsstudium

Studiekode ved Samordnet Opptak (SO-kode)

207 604

### Årsstudium i medieproduksjon 2013/2014

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
			S1(H)	S2(V)
IMT1431	<u>Designmetoder</u>	O	10	
IMT1292	<u>Webdesign</u>	O	10	
IMT1412	<u>Grunnleggende fotografi</u>	O	5	
IMT1401	<u>Informasjons- og publiseringsteknologi</u>	O	5	
IMT1331	<u>Digital medieproduksjon og storytelling</u>	O		10
IMT1301	<u>Digital bildereproduksjon og fargestyring</u>	O		10
IMT1232	<u>Trykksaksproduksjon</u>	O		10
Sum:			30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

## Emneoversikt

### IMT1431 Designmetoder - 2013-2014

**Emnekode:**

IMT1431

**Emnenavn:**

Designmetoder

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk, alternativt engelsk

**Forventet læringsutbytte:****Kunnskaper**

Etter å ha fullført dette emnet, skal studenten

- ha en oversikt over de viktigste fagfeltene og metodene innenfor design av digitale medier
- kjenne til ulike teknikker for ideskaping og innovasjon
- kjenne til de viktigste metodene for prosjektstyring og gruppearbeid
- ha god kunnskap om prototyping, iterativ design og brukertesting

**Ferdigheter**

Etter å ha fullført dette emnet, skal studenten kunne:

- jobbe systematisk med å utvikle innovative ideer og konsepter for design av digitale medier
- jobbe systematisk med å videreutvikle en ide fra skisse til “proof-of-concept”
- analysere og vurdere graden av kreativitet og nyskaping i et designkonsept
- organisere og gjennomføre et gruppeprosjekt på en metodisk og systematisk måte
- rapportere skriftlig om sitt eget designarbeid på et akademisk nivå

**Generell kompetanse**

Gjennom dette emnet skal studenten utvikle sin kompetanse innen områdene:

- innovasjon
- tverrfaglighet
- akademisk skriving
- gruppearbeid

**Emnets temaer:**

- Ideskaping og idémyldring
- Iterativ design
- Prototyping
- Prosjektstyring
- Smidig design
- Brukerinvolvering i design
- Akademisk skriving
- Gruppedynamikk og arbeid i team

**Pedagogiske metoder:**

Essay

Forelesninger

Gruppearbeid

Lab.øvelser

Obligatoriske oppgaver

Prosjektarbeid

Veiledning

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

3-5 obligatoriske oppgaver gjennom semesteret samles i en mappe ved slutten av semesteret. Karakter fastsettes på grunnlag av en helhetlig vurdering av mappeinnleveringen.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern og ekstern sensor.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ingen egen kontinuasjon, emnet må tas på nytt ved neste gangs ordinære avvikling.

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Obligatorisk oppmøte på 3 av 4 heldagsseminarer, se nærmere informasjon i [timeplanen](#).

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Anders Sundnes Løvlie

**Læremidler:**

Hartson, Rex and Pardha Pyla (2012) The UX book: Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience, Waltham: Morgan Kaufman. (Utvalg, ca. 700 sider)

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1292 Webdesign - 2013-2014

**Emnekode:**

IMT1292

**Emnenavn:**

Webdesign

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Engelsk

**Forventet læringsutbytte:****Kunnskaper**

- Studenten skal ha en grunnleggende oversikt over de viktigste webteknologiene og grunnprinsippene i webens struktur
- Studenten skal ha god kjennskap til de viktigste webstandardene (html og css) og forstå grunnprinsippene for god webkoding, som å skille koding av struktur og utseende
- Studenten skal ha grunnleggende innsikt i hvordan webskripting (f.eks. javascript) kan brukes til å gi mer dynamisk funksjonalitet i websider
- Studenten skal kjenne til de viktigste prinsippene for brukervennlig utforming av websider
- Studenten skal kjenne til grunnleggende teorier og teknikker innenfor visuell presentasjon og storytelling for web

**Ferdigheter**

- Studenten skal kunne planlegge et nettstedets struktur og visuelle utseende, for så å implementere dette i valid og hensiktsmessig web-kode
- Studenten skal kunne bruke hensiktsmessige verktøy for webdesign
- Studenten skal selvstendig kunne vurdere og beskrive de viktigste aspektene ved et nettsted/en nettsides brukervennlighet, måloppnåelse og informasjonsarkitektur og videre kunne beslutte hvilke eventuelle endringer som skal til for å heve kvaliteten til nettstedet/-siden

**Generell kompetanse**

- Studenten skal kunne være bindeleddet mellom ulike roller i et webprosjekt
- Studenten skal kunne analysere enkle webbløsninger og kunne peke på utfordringer og foreslå og gjennomføre enkle forbedringer

**Emnets temaer:**

- webens grunnleggende struktur (www)
- html
- css
- helt grunnleggende javascript
- helt grunnleggende php
- grunnleggende om visuell utforming
- grunnleggende om brukervennlighet og informasjonsarkitektur
- grunnleggende om storytelling

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

Lab.øvelser

Oppgaveløsning

Veiledning

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Mappe basert på 4 oppgaveinnleveringer gjennom emnet, som samles i en mappe til slutt. Det blir gitt tilbakemelding fra en veileder på innleveringene underveis frem til endelig innleveringsdato for mappen. Karakter settes på den endelige mappen.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern sensur

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Kontinuasjon ved neste ordinære eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:****Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Seksjonsleder Terje Stafseng/Shida Beigpour

**Læremidler:**

Terry Felke-Morris (2013), *Basics of Web Design : HTML5 & CSS3* , Pearson/Addison-Wesley. NB: SECOND EDITION (2013)! ISBN: 978-0133128918

<http://webdevbasics.net/>

**Klar for publisering:**

Ja



## IMT1412 Grunnleggende fotografi - 2013-2014

**Emnekode:**

IMT1412

**Emnenavn:**

Grunnleggende fotografi

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Etter fullført emne skal studenten kunne bidra aktivt i sammenhenger der man trenger å få tatt eller vurdert fotografiske bilder. Studenten skal kunne sette seg inn i egenskapene ved ukjent kamerautstyr og optikk, velge hensiktsmessig utstyr til ulike fotografiske situasjoner og ta bilder som oppfyller klassiske kvalitetskriterier, både ved hjelp av enkel kunstig og naturlig belysning. Videre skal studenten kunne nok om grunnleggende bilderedigering til å kunne klargjøre et bilde for publisering.

**Kunnskap**

- Grunnleggende kunnskap om hovedtrekk i fotohistorien
- Grunnleggende premisser og teori for å skape et klassisk fotografi
- Kameraets og optikkens grunnleggende oppbygging og virkemåte
- Grunnleggende 3-punkts lyssetting av portretter
- Klassiske og grunnleggende kvalitetskriterier for bedømmelse av portrettfotografier
- Klassiske og grunnleggende kvalitetskriterier for bedømmelse av fotografier av gjenstander
- Grunnleggende prinsipper for komprimering og arkivering av bilder
- Sentrale lover og regler som er relevant for en fotograf

**Ferdigheter**

- Kunne bruke et digitalt speilreflekskamera og ulike linser for å ta gode bilder i henhold til klassiske kvalitetskriterier
- Kunne grunnleggende prinsipper og teknikk for å ta portrettbilder
- Kunne grunnleggende prinsipper og teknikk for å ta bilder av gjenstander
- Kunne bruke moderne programvare for å gjøre grunnleggende bildebehandling av komprimerte bilder og bilder i råformat
- Kunne klargjøre et fotografi for publisering og arkivering

**Generell kompetanse**

- Evne til å identifisere og fange et godt motiv
- Evne til å vurdere behovet for bilder i spesifikke sammenhenger

Emnet vil ha fokus på konvensjonelle metoder og kvalitetskriterier innen fotografi, men med bruk av moderne utstyr. Emnet vil ikke inneholde opplæring i bruk av moderne avanserte fotomanipulasjonsmetoder og -programvare.

**Emnets temaer:**

- Fotografiet opp gjennom historien
- Bedømming av bilder etter klassiske kvalitetskriterier
- Eksponeringskontroll i moderne kameraer
- Kamerautrustning og optikk
- Grunnleggende lyssetting av portretter
- Grunnleggende lyssetting av gjenstander
- Digitale redskaper for grunnleggende bearbeiding og justering av bilder
- Komprimering, distribusjon og arkivering av digitale bilder
- Sentral juss i tilknytning til fotografi

**Pedagogiske metoder:**

- Forelesninger
- Lab.øvelser
- Prosjektarbeid
- Refleksjon

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Fotografering av portretter og gjenstander vil skje i to av skolens studio. Studentene oppfordres til å benytte utstyr de måtte ha selv, som et tillegg til eller istedet for skolens utstyr.

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Skriftlig eksamen, 3 timer

**Vurderingsformer:**

- Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%)
- Mappevurdering av minst 3 innleverte arbeider (teller 60%)
- Hver av delene må bestås separat.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Emnet sensureres av en intern sensor.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Neste ordinære eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Kjell Are Refsvik

**Læremidler:**

- "Digital Fotografi i Praksis" av Magnar Fjørtoft (4. utgave, Abrakadabra forlag).

- Artikler fra internett

I tillegg kommer valgfri støttelitteratur på biblioteket som vil bli nærmere spesifisert i fronterrommet i løpet av sommeren.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1401 Informasjons- og publiseringsteknologi - 2013-2014

**Emnekode:**

IMT1401

**Emnenavn:**

Informasjons- og publiseringsteknologi

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Varighet (fritekst):**

Første halvdel av semesteret.

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Etter fullført emne skal studentene ha grunnleggende oversikt over høgskolens informasjonssystemer og hvordan de kan benytte seg av disse i studiene. De skal også ha opparbeidet kunnskap og ferdigheter om filformater og programvare for å manipulere og flytte filer.

**Kunnskap**

- Kandidaten kan oppsummere den historiske utviklingen innenfor fagfeltet
- Kandidaten kan beskrive en datamaskins oppbygging og virkemåte
- Kandidaten kan anvende høgskolens informasjonssystemer og infrastruktur
- Kandidaten kan anvende og forklare ulike protokoller for overføring av data og i hvilke sammenhenger de brukes

**Ferdigheter**

- Kandidaten skal mestre å levere data inn i og hente data ut av relevante informasjonssystemer ved høgskolen ved hjelp av relevant programvare
- Kandidaten skal beherske bruk av skolens trådbaserte og trådløse datanettverk og infrastruktur
- Kandidaten kan fremstille data i ulike formater og transkode filbaserte data til andre formater
- Kandidaten kan behandle egne data på en slik måte at de er sikret mot innsyn og misbruk

**Generell kompetanse**

- Kandidaten kan benytte relevante publiseringssystemer for å formidle informasjon
- Kandidaten kjenner til sentrale samhandlingssystemer som muliggjør arbeid i grupper både lokalt og på distanse
- Kandidaten skal kjenne til grunnleggende metoder innen nytenking og innovasjon

**Emnets temaer:**

- Historie
- Datasystemers oppbygning og virkemåte
- Operativsystemer, programvare og data
- Datakommunikasjon og protokoller
- Filformater for lagring og utveksling av data
- Informasjonssikkerhet
- Tjenester på nettet til høghskolen

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Lab.øvelser

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 3 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Sensureres av faglærer, ekstern sensor hvert fjerde år, neste gang i 2015

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på eksamen

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

- Tre av fem labøvelser skal være godkjent
- Studenten skal ha deltatt i 3IKK (3-timers innovasjons- og kreativitetskurs), undervisning og gruppeøvelser

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Øivind Kolloen

**Læremidler:**

- Computers Are Your Future, Introductory, 12/E, Cathy LaBerta, ISBN-13: 9780132545181, Prentice Hall
- Forelesningsnotater
- Dokumentasjon for relevant programvare

**Erstatter:**

IMT1041 Informasjons- og publiseringsteknologi, eksamen i dette emnet tilsvare eksamen i IMT1041.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1331 Digital medieproduksjon og storytelling - 2013-2014

**Emnekode:**

IMT1331

**Emnenavn:**

Digital medieproduksjon og storytelling

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

- Etter gjennomført emne skal studentene ha grunnleggende kunnskaper som muliggjør å kunne initiere, planlegge og gjennomføre en enkel (enkamera) medieproduksjon. De skal ha innsikt i de ulike medietypene som kan inngå i en innholdsproduksjon, og basiskunnskaper teoretisk og praktisk for produksjon av levende bilder, lyd-til-bildeopptak og redigering.
- Studentene skal ha grunnleggende kunnskaper om fortellerteknikk og dramaturgi.
- Videre skal studentene ha grunnleggende ferdigheter innen digitalisering, komprimering og distribusjon - samt kunne gjennomføre dette i sin produksjon.
  
- Kandidaten skal kunne finne og forholde seg kritisk til fagstoff, samt uttrykke seg skriftlig og muntlig i relevante sammenhenger som synopsis, prosjektbeskrivelser og pitching.

**Emnets temaer:**

- Produksjonsplanlegging
- Dramaturgi / analyse
- Manusutvikling
- Grunnleggende kameralære
- Mikrofonlære for reportasjebruk/lyd-til-bilde
- Redigering
- Lyssetting
- Digitalisering, komprimering og distribusjon
- Oppdragsfilm
- Teamwork og praktisk arbeid

**Pedagogiske metoder:**

Gruppearbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Forelesninger med etterfølgende workshops og selvstendig gruppearbeid og veiledning.

**Vurderingsformer:**

Muntlig, individuelt  
Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

- Muntlig eksamen (teller 60%)
- Mappeprosjekt (teller 40%)
- Hver av delene må bestås separat

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

- Muntlig eksamen: sensureres av to interne sensorer
- Mappe: sensureres av én sensor

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ingen kontinuasjon

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

- To obligatoriske innleveringer (i tillegg til mappeoppgave)
- Begge må være godkjent

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Kjell Are Refsvik

**Læremidler:**

Video i praksis av Jarle Leirpoll (siste utgave)  
(<http://www.leirpoll.com/tv/vip/>)

The Tools of screenwriting (D. Howard/E. Mabley)  
ISBN: 978-0312119089  
St. Martin's Griffin

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1331>



## IMT1301 Digital bildereproduksjon og fargestyring - 2013-2014

**Emnekode:**

IMT1301

**Emnenavn:**

Digital bildereproduksjon og fargestyring

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk, alternativt engelsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten skal ha grunnleggende kunnskaper om farge og bilderelatert digital teknologi. De skal kunne demonstrere grunnleggende teoretisk og praktisk kunnskap i fargemetrikk og fargemåling, samt forstå utfordringene som ligger i å oppnå konsistent fargegjengivelse i forskjellige medier. De skal kunne anvende dagens teknologi for fargestyring på applikasjonsnivå, men også opparbeide en kritisk sans i forhold til teknologiens begrensninger.

**Emnets temaer:**

- Digital bildereproduksjonsteknologi
- Farger og fargesyn
- Fargemetrikk og fargemåling
- Komponenter til fargestyring
- Vurdering av bildekvalitet
- Arbeidsflyt og prosesskontroll
- Fargestyring på applikasjonsnivå

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

Gruppearbeid

Lab.øvelser

Obligatoriske oppgaver

**Vurderingsformer:**

Annet

**Vurderingsformer:**

- Skriftlig eksamen, 5 timer, (teller 70%)
- 3 oppgaver; 2 i gruppe og 1 individuell (tre karakterer som teller 10% hver, tilsammen 30 %)
- Alle deler må være bestått

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern sensor

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Oppgaver må tas på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Godkjent kalkulator som ikke kan kommunisere med andre.

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Associate professor Peter Nussbaum

**Læremidler:**

Bøker

- Sharma, Abhay (2004) Understanding color management, New York: Thompson
- Forelesningsnotater

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/fb/courses/imt1301>

## IMT1232 Trykksaksproduksjon - 2013-2014

**Emnekode:**

IMT1232

**Emnenavn:**

Trykksaksproduksjon

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Anbefalt forkunnskap:**

- IMT1041/1401 - Informasjons- og publiseringsteknologi

**Forventet læringsutbytte:**

Etter fullført emne skal studenten:

- inneha kunnskaper om teorier, prosesser og verktøy knyttet til fremstilling av trykte papirmedier
- kjenne til virkemåter og kapasiteter for utstyr brukt i førtrykk, trykk- og ferdiggjøringsprosessen
- ha kjennskap til produksjonsprosesser og materialer med relevante egenskaper for produkter og produksjonsprosesser
- kunne anvende faglig kunnskap på praktiske problemstillinger, slik som å produsere en trykksak fram til utskytning
- beherske teorien på en slik måte at de er i stand til å formidle sentralt fagstoff som teorier og løsninger både skriftlig og muntlig.

**Emnets temaer:****Førtrykk :**

- Digitalt materiale
- Bildebehandling
- Sideombrekking
- Optimalisering for trykk
- Digital arbeidsflyt
- Proofing (prøvetrykk)

**Trykk:**

- Utskytning
- Fiberretning
- Trykkformfremstilling
- Analoge og digitale trykkmetoder

**Ferdiggjøring:**

- Bokbind og ferdiggjøring
- Materialer i grafisk produksjon

**Pedagogiske metoder:**

Ekskursjoner

Forelesninger

Gruppearbeid

Obligatoriske oppgaver

Veiledning

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Det vil være ukentlige forelesninger, parallelt med at studentene løser obligatoriske oppgaver (av relativt praktisk art) i grupper. Studentene skal også utføre en oppgave som skal presenteres, samt være opponenter til medstudentenes innlevering. Det legges inn et bedriftsbesøk hos en bedrift med produksjon innen både førtrykk, trykk og ferdiggjøring.

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

To interne sensorer

Hvert 4. år vurderes eksamen også av ekstrern sensor, neste gang i 2016

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Opp til 5 gruppearbeider må være vurdert til godkjent for å få tilgang til eksamen.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelærer Morgan Brenden

**Læremidler:**

Bøker:

Johansson, K., P. Linndberg og R. Rydberg (2007). *A guide to Graphic Print Production*, Second Edition, John Wiley & Sons.

Diverse utdelte/oversendte materiell/notater.

**Supplerende litteratur:**

- Skarsbø, S.E og Aull, M (2005), *Moderne trykkesystemer*, Vett og viten
- Stafseng, T (2005), *Digital trykkesystemer - infrastruktur og verktøy*, Vett og viten
- Skjeggstad, L.E. (2005), *Industriell bokbinding og ferdiggjøring*, Vett og viten

**Annen litteratur/artikler/notater**

- Terminologiliste: <http://terminologi.hig.no>, Sven Erik Skarsbø (red.)
- Kipphan, Helmut (ed.) (2002). *Handbook of print media: Technologies and production methods*. Springer-Verlag: Berlin

**Supplerende opplysninger:**

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *AGI Aktuel Grafisk Information, AGI Norsk Grafisk Tidsskrift, Deutscher Drucker, Druckspiegel, In-publish, Journal of Print and Media Technology Research, The Seybold Report, Typografiske Meddelelser*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 681.6–, 686–

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/mt/emnesider/imt1232>