

Studieplan 2012/2013

Bachelor i mediedesign

Studieprogramkode

BMED

Innledning

Bachelor i mediedesign er en profesjonsrettet utdanning innen grafisk design (også kalt visuell kommunikasjon, grafisk kommunikasjon eller kommunikasjonsdesign). Utdanningen forholder seg til papirbaserte medier, interaktive digitale medier, og skilt- og veifiningsystemer for bygninger og uterom.

Studiet er praktisk, men vektlegger også teori og skriftlig kommunikasjon i form av en rekke tekniske fag, samfunnsfag og humaniorafag som er spesielt relevante for praktisk designutøvelse. Bachelor i mediedesign er dermed et praktisk designstudium med en akademisk profil der evne til kritisk refleksjon og skriftlig framstillingsevne vektlegges. Målet er å utdanne designere med en kompetanse som balanserer praktiske ferdigheter og formgivningsevne med analytisk dyktighet og konseptuell kreativitet.

Bachelor i mediedesign har et todelt fokus på henholdsvis tradisjonell grafisk design og moderne informasjonsdesign.

- **Grafisk design**, med hovedvekt på typografi og redaksjonell design. Typografi kan defineres som design for lesing, og dreier seg om effektiv skriftspråklig kommunikasjon og budskapsformidling ved hjelp av visuell strukturering av tekst, komposisjon og bruk av skrift som et ekspressivt virkemiddel. Det inngår oppgaver innen bokdesign, tidsskriftdesign, avisdesign, brosjyredesign, emballasjedesign, plakattendesign, webdesign, kalligrafi, skriftdesign og strategisk design i form av visuell identitet og bedriftsprofilering.
- **Informasjonsdesign**, med fokus på brukervennlighet, inkluderende utforming og allmenn nytte. Begrepet «informasjonsdesign» refererer til design av komplekse grafiske brukergrensesnitt, ofte basert på ulike former for brukersentrert systemutviklingsmetode. For eksempel interaksjonsdesign for brukergrensesnitt og applikasjoner for web, lesebrett og mobil. Men også design av papirbaserte eller elektroniske blanketter, design av rutetabeller og bruksanvisninger og design av informasjonsgrafikk i form av diagrammer og tematiske kart. Og ikke minst – design av skilt- og veifiningsystemer for bygninger og uterom.

Fullført studium kvalifiserer til arbeid som grafisk designer eller andre former for designrelatert yrkesutøvelse. For eksempel i designbyråer, konsulentselskap og andre bedrifter som arbeider med webutvikling og interaksjonsdesign, reklamebyråer, PR- og kommunikasjonsbyråer, forlag, aviser, bedrifter som utvikler teknisk dokumentasjon, museer og andre organisasjoner innen kultursektoren, kringkasting og grafiske produksjonsbedrifter. Og stadig oftere, i virksomheter innen privat og offentlig sektor som har markeds- og informasjonsavdelinger med internansatte designere eller andre stillinger som krever designkompetanse. På sikt er etablering av egen designpraksis også en mulighet – mange designere gjør det etter å ha vært ansatt eller arbeidet som frilanser i noen år.

Utdanningen gir også bred kompetanse med overføringsverdi i forhold til andre yrkesområder. Fullført studium bidrar til kvalifisering for undervisningsstillinger i videregående skole, folkehøgskoler, private

fagskoler og innen høgere utdanning. Utdanningen, med sin akademiske profil og vektlegging av skriftlig framstillingsevne, kvalifiserer på en særdeles god måte til mastergradsstudier innen design og visuell kommunikasjon i inn- og utland, inkludert Master i brukersentrert mediedesign ved Høgskolen i Gjøvik.

Studiets varighet, omfang og nivå

Bachelor i mediedesign er en treårig utdanning. Fullført studium gir 180 studiepoeng og fører fram til graden Bachelor i mediedesign; engelsk: Bachelor of Arts in Media Design (BA in Media Design). Studiet tilbys kun som heltidsutdanning, og krever tilstedeværelse på campus.

Forventet læringsutbytte

Etter endt utdanning skal kandidaten ha tilegnet seg en bred og anvendelig designfaglig kompetanse innen visuell kommunikasjon; dvs. teoretisk fagkunnskap, praktiske og tekniske ferdigheter, formgivningskapasitet, og evne til å kunne arbeide analytisk og konseptuelt.

Kandidaten:

Kunnskap

- vil ha solid kunnskap om typografi og informasjonsdesign
- vil ha kunnskap om sentrale emner innen skrift- og typografihistorie, grafisk designhistorie, fotografihistorie og bildekommunikasjon, informasjonsgrafikkens historie og teori, generell designhistorie og designteori, samt mediehistorie og tekstteori
- vil ha kunnskap om prosjektstyringsmetode
- vil ha kunnskap om ulike utviklingsmetoder som i dag anvendes innen strategisk design og innen brukersentrert design
- vil ha relevant kunnskap om produksjonsteknikk og produksjonsprosesser innen medieindustrien
- vil ha relevant kunnskap om markedsføring og medierett (herunder opphavsrett, patentrett, designrett og varemerkerett)
- vil kjenne til aktuell internasjonal litteratur og til en viss grad forsknings- og utviklingsarbeid innenfor utdanningens sentrale fagområder

Ferdigheter

- skal kunne initiere bruk av og anvende designutviklingsmetoder og prosjektstyringsverktøy
- skal inneha et grunnleggende og bredt repertoar av grafiske grep, normer og løsningstyper for en rekke trykksakssjangrer og digitale medietyper
- skal besitte solide håndverksmessige ferdigheter (for effektiv håndtering av programvare for design og sideombrekking, og for kompetent håndtering av tegnsetting og detaljtypografi)
- skal besitte relevante tekniske ferdigheter (spesielt håndtering av applikasjonsorientert fargestyring).
- kan på en profesjonell måte – alene eller i team – håndtere et bredt spekter av designoppgaver innen visuell kommunikasjon. Fra analyse og idéutvikling via formgivning til ombrekking og teknisk implementering. Eksempelvis innen sjangrer som bok-, tidsskrift- og avisdesign, informasjonsarkitektur for web, bedriftsprofilering og design av skilt- og veifinnsystemer for bygninger og uterom.

Generell kompetanse

- skal kunne arbeide selvstendig, men også kunne samarbeide med yrkesutøvere fra andre fagområder og hevde seg i tverrfaglig prosjektsammenheng.
- skal ha en bred og kritisk forståelse av designhistorien og den visuelle kulturen i samfunnet omkring seg og ha et reflektert forhold til egen yrkesutøvelse, herunder juridiske og etiske problemstillinger
- har et godt grunnlag for en karriere innen design, og for å kunne oppdatere og videreutvikle seg faglig i forhold til et omskiftelig arbeidsliv og en medieverden i stadig endring.

Særegenheter ved studiet

Selv om utdanningen er praktisk og studentene ender opp med en forseggjort portefølje (mappe) med designprosjekter, skiller utdanningen seg ut fra de fleste andre designutdanninger innen visuell kommunikasjon med sin markante akademiske profil der det på en systematisk og forpliktende måte legges vekt på designrelevant teori og skriftlig kommunikasjon. Evne til kritisk refleksjon, etisk overveielse, informert situasjonsanalyse, kreativ konseptbygging, brukersentrert fokus, uttrykksfull formgivning, solid håndverk – og skriftlig framstillingsevne – er alle viktige og nødvendige aspekter ved moderne designutøvelse.

Selv om Bachelor i mediedesign er en praktisk formgiverutdanning inneholder studiet en rekke designrelevante tekniske fag (som fargestyring og trykksaksproduksjon), designrelevante samfunnsfag (som prosjektstyring og medierett) og designrelevante humaniorafag (som fotografihistorie og typografihistorie). Studiet er orientert mot både papirbaserte og elektroniske medier.

Selv om egenferdigheter i skissering, tegning og illustrasjon verdsettes, vektlegges dette forholdsvis lite i studieopplegget. Det samme gjelder eksperimenterende og utforskende prosjekter som tradisjonelt involverer arbeid i verksteder med eldre trykk- og reproduksjonsteknikker eller for eksempel innbinding av bøker for hånd. Ikke fordi slike kreative prosjekter ikke har verdi, men fordi studiets profil engang er som det er – der en rekke andre ferdigheter og mer aktuelle kompetanseområder er prioritert.

Målgruppe

Utdanningen passer spesielt godt for søkere med generell studiekompetanse fra Medier og kommunikasjon på videregående skole, og for kandidater som har tatt grafisk design ved private fagskoler eller folkehøgskoler. Utdanningen er ellers egnet for alle med generell studiekompetanse og interesse for design (som Studiespesialisering, med eller uten formgivningsfag), samt for typografer og mediegrafikere med generell studiekompetanse eller adekvat realkompetanse. I praksis tar studiet hvert år også opp søkere som allerede har årsstudier eller komplette bachelorutdanninger fra andre universiteter og høyskoler.

Opptakskrav og rangering

Studiet søkes gjennom Samordna opptak. Studiet bygger på generell studiekompetanse, og er ikke basert på vurdering av portefølje eller opptaksprøver og intervju.

Studiets innhold, oppbygging og sammensetning

Til tross for mange ulike emner og stor bredde er Bachelor i mediedesign bygget opp som et helhetlig studium med indre sammenheng og progresjon. Alle emner er obligatoriske og det tilbys ikke valgfag. I tillegg til ordinære forelesninger og gjesteforelesninger, samt selvstudium og ansvar for egen læring, er studiet basert på:

- 1. En kontinuerlig rekke av praktiske designprosjekter** – med utvikling av et bredt spekter av grafiske kommunikasjonsløsninger. Det fokuseres på analyse og konseptbygging, formgivning og håndverksmessig soliditet. De praktiske prosjektene er basert på metodisk mangfold. Dette reflekterer en uensartet designverden i stadig forandring, der det i praksis anvendes mange ulike metodiske tilnærminger – og der oppgaven vel så mye kan dreie seg om problemdefinisjon som problemløsning. Oppmerksomheten rettes mot behov hos både oppdragsgiver, målgruppe, sluttbruker og samfunnet rundt. For flere av prosjektenes vedkommende anvendes brukersentrerte systemutviklingsmetoder (for eksempel personas og scenarier). De praktiske designprosjektene øker i kompleksitet og vanskelighetsgrad i løpet av studietiden. Flertallet av de praktiske prosjektene er individuelle, men de mest komplekse og omfattende prosjektene utføres gjerne som gruppeprosjekter. Flere av de praktiske designprosjektene i siste del av studiet er ofte reelle prosjekter på oppdrag fra eksterne bedrifter og organisasjoner. Selv om alle de praktiske prosjektene er basert på gjentatte omganger med formativ undervisningsveiledning, er det pedagogiske opplegget fra prosjekt til prosjekt og fra lærer til lærer gjerne ulikt. Dvs. det varierer med hensyn til hvor «åpen» eller detaljorientert veiledningen er. Veiledning av prosjekter i første del av studiet er noe mer fokusert på innøving av håndverksmessige ferdigheter og begrunnet «mester/svenn»-veiledning. Etterhvert blir prosjektene mer basert på systematisk konseptutvikling, og veiledningen blir dermed mer åpen, spørrende og problematiserende. De praktiske designprosjektene blir i stor grad veiledet av lærere ved Bachelor i mediedesign som i tillegg til lærerjobben også er profesjonelle praktiserende designere.
- 2. Essayskriving**, for effektiv og forpliktende teoriformidling, for å fremme kritisk refleksjon og analytiske ferdigheter, for å lære å skrive poengtert og flytende, for øving i innhenting og syntetisering av informasjon og for øving i kildekritikk og etterrettelig referanse- og siteringspraksis. Og ikke minst: For å fremme ferdigheter i redaksjonell behandling av tekst – av avgjørende betydning for grafiske designere som arbeider med redaksjonell design. Et viktig premiss for studiets vektlegging av essayskriving er erkjennelsen av at den skriftlige formuleringsevnen kun kan oppøves ved skriving (med veiledning underveis). Det er for sent å vente til det som for mange utdanninger er siste semesters hovedprosjekt. God skriftlig fremstillingsevne blir stadig viktigere i ulike designfaglige sammenhenger, bl.a. i forbindelse med utarbeiding av velbegrunnede prosjektbeskrivelser og innsalg av designløsninger i et stadig mer konkurransebetont marked. Omfattende essayskriving vil på en utmerket måte også forberede studentene til masterstudier i inn- eller utland. Et annet premiss for utstrakt bruk av essayskriving og en omfattende og forpliktende teorikomponent i utdanningen, er erkjennelsen av at evne til konseptualisering som er mer enn overflattisk, i det lange løp må basere seg på en basis av faktiske kunnskaper og evne til informert situasjonsanalyse. Essayskrivingen vil også bidra til å utvikle studentens evne til å oppdatere og videreutvikle seg på egen hånd etter endt studium. Likeledes: Studiets systematiske integrering av design- og praksisrelevante historiefag er basert på premisset om at det i dagens situasjon er viktigere enn noensinne å kjenne egen faghistorie. Blant annet for å kunne generalisere og se latente sammenhenger på tvers av medieformer og tidsperioder – for på kreativt og produktivt vis å kunne utvikle gode designløsninger for elektroniske dokumenter eller interaksjonsmiljøer der konvensjoner eller standarder ennå ikke er etablert (og der designløsningen ikke matcher designerens etablerte repertoar av «løsningsstyper» for etablerte kommunikasjons- og artefaktsjangrer). Og ikke minst: For å kunne ha et bevisst og reflektert forhold til designhistorien for å unngå enkle «oppskrift-løsninger», innholdsløse konvensjoner eller uinformerte historiske pastisjer.
- 3. Øvelsesoppgaver og praktiske prosjekter**, ofte av mer teknisk karakter, i skolens medielaboratorier (for eksempel innen fargestyring eller produktfoto). Både de praktiske designprosjektene og essayskrivingen er basert på utstrakt bruk av undervisningsveiledning i flere omganger («formativ-iterativ evaluering»). Både skolens egne lærere (flere er praktiserende designere på høyt nivå) og eksterne designere er involvert som veiledere i de praktiske

prosjektene. Læring er imidlertid en sosial prosess, og den formelle og uformelle samhandlingen studentene og studentkullene imellom anses som svært viktig. De praktiske designprosjektene (som kjøres kontinuerlig gjennom det treårige studieløpet) representerer i overkant av én tredjedel av det treårige studiet. Den andre tredjedelen av studiet består av design- og praksisrelevante tekniske fag (for eksempel trykksaksproduksjon og fargestyring) og design- og praksisrelevante samfunnsfag (for eksempel prosjektstyring, medierett, markedsføring og ergonomi i digitale medier). Den siste tredjedelen av studiet består av design- og praksisrelevante fortolkningsorienterte humaniorafag (for eksempel fotografihistorie, typografihistorie, designhistorie og mediehistorie).

Utdanningen har ikke en tradisjonell bacheloroppgave i siste semester. I stedet satses det bevisst på en integrert og inkrementell læringsform ved at studentene skriver minimum to essay hvert semester gjennom hele studieløpet og i tillegg utfører en rekke til dels omfattende designprosjekter i løpet av studietiden. De mest omfattende prosjektene resulterer i designløsninger i form av forseggjorte prototyper, designmanualer og rapporter (rapporter som kan inneholde dokumentasjon av designløsningen i form av analyse og konseptbeskrivelse, typografiske spesifikasjoner, skisser, prosessbeskrivelse og refleksjoner). Attpåtil kommer siste semesters produksjon av presentasjonsmappe og tilhørende avgangsutstilling.

Utdanningen er veiledningsintensiv og bærer preg av et pedagogisk opplegg basert på konstruktiv kritikk og veiledning ansikt til ansikt. Studenter og lærere blir godt kjent med hverandre i løpet av studietiden, og uformell coaching og rådgivning av enkeltstudenter er ikke uvanlig.

I løpet av studietiden vil studentene besøke designstudioer og grafiske produksjonsbedrifter i inn- og utland, samt historiske museer, samlinger, arkiv og spesialbibliotek med relevans for utdanningen (bl.a. på områder som kunstindustri, design, boktrykk, fotografi og skrifthistorie).

I det faglige opplegget inngår en studietur til Roma i 3. semester (for å studere vår klassiske skriftradisjon i en kunst-, arkitektur- og politiskhistorisk kontekst), og en studietur til London i 5. semester (for å besøke medieselskap, designbyråer, designmuseer, spesialbibliotek, historiske arkiv og universiteter som tilbyr masterstudier innen design). Studieturene må i utgangspunktet finansieres av studentene selv.

Som en del av studieopplegget tilbys innføring i essayskriving og studieteknikk, innføringskurs i programvare som InDesign, Photoshop og Illustrator, og innføring i web-standarder som HTML og CSS.

Utdanningen er knyttet til Medielaboratoriet ved Avdeling for informatikk og medieteknikk, og drar fordel av omgivelser med god teknisk infrastruktur. Forholdene er lagt til rette for en interessant tverrfaglig studiesituasjon med tilgang på velutstyrte laboratorier for papirbasert og elektronisk publisering, studioer og laboratorier for multimedieproduksjon, videoproduksjon, stillbildeopptak, fargestyringsøvelser og brukertesting. Høgskolens laboratorier er åpne 24 timer i døgnet, 7 dager i uken. Høgskolen har Macbaserte medielabber – med store skjermer, alltid oppdatert programvare og et omfattende skriftbibliotek. Høgskolebiblioteket har en omfattende og stadig voksende samling av historisk og dagsaktuell faglitteratur innen typografi, grafisk design og informasjonsdesign. I tillegg abonnerer høgskolebiblioteket på en lang rekke designfaglige og medietekniske tidsskrifter og årbøker. Campus-bokhandelen fører et godt utvalg av designfaglig og medieteknisk litteratur.

Utdanningen, som ble opprettet i 2003, er i dag veletablert, med en særegen profil i forhold til de fire andre profesjonsorienterte utdanningene på bachelornivå innen visuell kommunikasjon og grafisk

design i Norge (dvs. ved Kunsthøgskolen i Bergen, Kunsthøgskolen i Oslo, Høgskolen i Buskerud i Drammen og Westerdals School of Communication i Oslo). Høgskolen i Gjøvik er representert i Universitets- og høyskolerådets nasjonale profesjonsråd for designutdanning.

Utdanningen avsluttes med en avgangsutstilling av studentenes porteføljer med praktiske designløsninger (for eksempel innen redaksjonell design for papirbaserte og elektroniske medier, emballasjedesign, bedriftsprofilering og design av skilt- og veifinningsystemer).

Tekniske forutsetninger

Ingen, men det kan være en fordel å ha erfaring med bruk av programvare som Indesign og Photoshop. Selv om skolen har velutstyrte døgnåpne datamaskinlabber vil det allikevel være en fordel å disponere en egen bærbar datamaskin (fortrinnsvis Mac) med egen studentlisensiert programvarepakke (Adobe Creative Suite).

Sensorordning

Samfunnsemnene, humanioraemnene og de tekniske emnene sensureres summativt med bokstavkarakter (A–F) ved avslutning av hvert emne. Noen av disse emnene sensureres av både intern og ekstern sensor, mens noen kun sensureres av ekstern eller intern sensor (basert på ulike former for kvalitetssikring).

De praktiske designprosjektene, som utgjør i overkant av 1/3 av studiet, sensureres summativt med «bestått / ikke bestått» ved avslutning av hvert emne. Underveis i utdanningsløpet innbyr «bestått / ikke bestått» i større grad enn bokstavkarakterer til eksperimentering og utforskning. Prosjektene fra hvert emne inngår midlertidig i en arbeidsmappe. Omlag halvparten av prosjektene i arbeidsmappen kan i løpet av siste semester fritt velges til å inngå i den endelige presentasjonsmappen med praktiske prosjekter. Presentasjonsmappen, som representerer i overkant av 1/3 av studiet, vurderes av til sammen fem interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A–F). Her vurderes konsept, uttrykk, brukskvalitet og håndverksmessig finish. Presentasjonsmappen vil være et uttrykk for studentens aggregerte designfaglige kunnskaper, ferdigheter og generelle kompetanse ved avslutningstidspunktet for det treårige bachelorstudiet.

Internasjonalisering

Undervisningen er normalt på norsk, men engelsktalende gjesteforelesere forekommer. En stor del av læremidlene er på engelsk. Fagmiljøet forholder seg aktivt til nasjonale og internasjonale nettverk innen designfaglig utdanning, forskning og profesjonell yrkesutøvelse. Studenter som ønsker et semesters opphold ved en utenlandsk utdanningsinstitusjon gjør dette i femte semester. For Bachelor i mediedesign har HiG avtaler om plasser ved to prestisjefulle britiske designutdanningsinstitusjoner som studieprogrammet har særlig gode relasjoner til: Central Saint Martins College of Art and Design i London (Graphic Design) og University of Reading (Department of Typography & Graphic Communication). Det er imidlertid også mulig å ta femte semester ved andre utenlandske universiteter. Høgskolens internasjonale kontor og studieprogrammets fagmiljø bistår med hjelp.

Klar for publisering

Ja

Godkjenning

Studiet ble opprettet (reakkreditert) av Kunnskapsdepartementet i Lov om Universiteter og høyskoler av 1. juli 2003.

Studieplan godkjent av Studienemnda i mars 2012.

Utdanningsnivå

Bachelorgrad

Studiekode ved Samordnet Opptak (SO-kode)

207 149

Bachelor i mediedesign 2012-2015, 1. studieår

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
IMT1101	<u>Typografi</u>	O	10					
IMT1112	<u>Fotografhistorie og bildekommunikasjon</u>	O	10					
IMT1401	<u>Informasjons- og publiseringsteknologi</u>	O	5					
IMT1411	<u>Grunnleggende praktisk fotografi</u>	O	5					
IMT1051	<u>Informasjonsgrafikk</u>	O		10				
IMT1232	<u>Trykksaksproduksjon</u>	O		10				
IMT3950-1	<u>Emneoverbyggende prosjekter I (Bachelor mediedesign)</u>	O		5				
IMT3950-2	<u>Emneoverbyggende prosjekter II (Bachelor mediedesign)</u>	O		5				
Sum:			30	30	0	0	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Bachelor i mediedesign 2012-2015, 2. studieår

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
IMT3950002	<u>Manuskriptredigering og typografi</u>	O			5			
IMT2312	<u>Typografihistorie</u>	O			10			
IMT3950003	<u>Emneoverbyggende prosjekter III (Bachelor mediedesign)</u>	O			5			
IMT2072	<u>Ergonomi i digitale medier</u>	O			10			
IMT3950004	<u>Strategisk design</u>	O				5		
IMT2342	<u>Designhistorie og designteori</u>	O				10		
IMT2411	<u>Fargestyring</u>	O				5		
IMT3950-3	<u>Emneoverbyggende prosjekter VII (Bachelor mediedesign)</u>	O				5		
IMT3950005	<u>Emneoverbyggende prosjekter IV (Bachelor mediedesign)</u>	O				5		
Sum:			0	0	30	30	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Bachelor i mediedesign 2012-2015, 3. studieår

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
IMT3950007	<u>Emneoverbyggende prosjekter V (Bachelor mediedesign)</u>	O					5	
IMT1161	<u>Medierett</u>	O					5	
IMT3950006	<u>Informasjonsarkitektur</u>	O					5	
SMF1202	<u>Prosjektstyring</u>	O					5	
IMT2651	<u>Mediehistorie og medievitenskap</u>	O					10	
IMT3950008	<u>Veifinnesystemer</u>	O						5
IMT3950009	<u>Emneoverbyggende prosjekter VI (Bachelor mediedesign)</u>	O						5
IMT3950-4	<u>Emneoverbyggende prosjekter VIII (Bachelor mediedesign)</u>	O						5
IMT3950-6	<u>Emneoverbyggende prosjekter IX (Bachelor mediedesign)</u>	O						5
IMT3950-7	<u>Emneoverbyggende prosjekter X (Bachelor mediedesign)</u>	O						5
SMF2062	<u>Markedsføring</u>	O						5
Sum:			0	0	0	0	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

IMT1101 Typografi - 2012-2013

Emnekode:

IMT1101

Emnenavn:

Typografi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal etter gjennomført emne:

- Beherske typografisk fagterminologi (norsk og engelsk) og besitte grunnleggende teori- og praksiskunnskaper om typografisk tegnsetting, orddeling og justering, detaljtypografi, typografisk skrift, typografisk design (med hovedvekt på bokdesign) og ombrekking.
- Kunne bygge maler og formater, og brette om et dokument ved hjelp av programvareverktøyet InDesign.

Emnets temaer:

- Typografi er design for lesing
- Manuskriptbehandling og tegnsetting
- Orddeling og justering
- Skriftkunnskap og detaljtypografi
- Skrift- og typografihistorie
- Skriftgjenkjenning
- Bokens grunnstruktur
- Artikulasjon og kohesjon
- Kodeksbokens bruksegenskaper
- Tilgangsstruktur og navigasjon
- Emnestruktur kontra artefaktstruktur
- Innføring i bruk av InDesign
- Bokformat og sjanger
- Grafiske formprinsipp
- Komposisjon og flatebehandling
- Satsspeilkonstruksjon og modulsystem
- Sideutforming og ombrekking med tekst og bilde
- Kodeksboken som tredimensjonalt objekt: Design av bind og omslag

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Pedagogiske metoder (fritekst):

Gruppeprosjekter, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med undervisveiledning).

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Gruppeprosjektene må være godkjent av faglærer for å kunne gå opp til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Ole Wattne

Læremidler:

- Johansen, Eivind Arnstein. 2012. *InDesign CS5: Introduksjon*. Kurshefte. Gjøvik: Høgskolen i Gjøvik
- Lund, Ole. 1991. *Skriftprøver*. Utdrag, 28 pp. Oslo: Brødrene Fossum
- Rannem, Øyvind. 2005. *Typografi og skrift*. Oslo: Abstrakt Forlag
- Vinje, Finn Erik. 1998. *Skrivereglene* (7. eller nyere utgave; bokmål eller nynorsk). Oslo: Aschehoug
- Forelesninger og tavlenotater

Supplerende opplysninger:

Det gis ikke karakter på de obligatoriske gruppeprosjektene. For studenter ved Bachelor i mediedesign kan imidlertid prosjektene etter eget valg inngå i den endelige mappevurderingen (med interne og eksterne sensorer) av praktiske prosjekter ved avslutning av studiets tredje og siste år.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Baseline, CAP&Design, Codex, Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Emigre* (opphørt, seks siste utgaver plassert som bok, 741.6), *Eye, Grafik, Idea* (plassert som bok, 741.6), *Novum, Page, Print, SNDS Magazine, Språknytt, TUG-Boat, Typo-grafische Monatsblätter, Typo, Typographic, Typography Papers, Visible Language*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of news design* (tidligere *Best of newspaper design*, 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 686.22– (typografisk skrift, typografi, boktypografi), 741.6– (grafisk design), 808.02– (manuskript-behandling, tegnsetting, redigerings-teknikk)

Aktuell støttelitteratur:

- *Adobe Type Library: Reference book* (2004; eller nyere utgaver). Berkeley: Adobe Press / Peachpit Press
- de Bartolo, Carolina with Erik Spiekermann (2011). *Explorations in typography / mastering the art of fine typesetting: A visual textbook for intermediate to advanced typography*. San Anselmo, CA: 101 Editions
- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- Birdsall, Derek (2004). *Notes on book design*. New Haven & London: Yale University Press
- Birkvig, Henrik (2007). *Birkvigs typografiske mosaik*. København: Forlaget Grafisk Litteratur
- Bringhurst, Robert (2004). *The elements of typographic style*. Version 3.0. Vancouver: Hartley & Marks
- *FontBook* [iPad-app fra iTunes Store]
- French, Nigel (2010). *InDesign type: Professional typography with Adobe InDesign*. Second edition. Berkeley: Adobe Press / Peachpit Press
- Hellmark, Christer (1997). *Bokstaven, ordet, teksten: Handbok i grafisk formgivning*. Stockholm: Ordfront
- Hochuli, Jost and Robin Kinross (1996). *Designing books: Practice and theory*. London: Hyphen Press
- *I love typography* [<http://ilovetypography.com>]
- de Jong, Stephanie & Ralf (2008). *Schriftwechsel: Schrift sehen, verstehen, wählen und vermitteln*. Mainz: Verlag Hermann Schmidt
- Kvern, Olav Martin, David Blatner og Bob Bringhurst (2010). *Real world Adobe InDesign CS5*. Berkeley: Adobe Press / Peachpit Press
- Pohlen, Joep (2011). *Letter fountain: The anatomy of type*. Hong Kong: Taschen
- Powell, Gabriel (2008). *Instant InDesign: Designing templates for fast and efficient page layout*. Berkeley: Adobe Press / Peachpit Press
- Samara, Timothy (2002). *Making and breaking the grid*. Gloucester, Mass.: Rockport
- Spencer, Herbert (1969). *The visible word [:problems of legibility]*. Second edition. London: Lund Humphries
- *Typografi.no* [www.typografi.no]
- Willberg, Hans Peter (1994). *Handbuch der Einbandgestaltung*. Mainz: Verlag Hermann Schmidt
- Willberg, Hans Peter & Friedrich Forssman (1997). *Lesetypographie*. Mainz: Verlag Hermann Schmidt

Klar for publisering:

Ja

IMT1112 Fotografihistorie og bildekommunikasjon - 2012-2013

Emnekode:

IMT1112

Emnenavn:

Fotografihistorie og bildekommunikasjon

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Emnet skal gi studenten kunnskaper om generell fotohistorie, fotografiets reproduksjonstekniske historie og fotografiets rolle i moderne grafisk design. Emnet er også fortolkningsorientert - der studentene skal gjøre seg kjent med kritisk teori som problematiserer det publiserte/masseproduserte fotografiets egenskaper som kommunikativt medium. Emnet fokuserer også på praktisk-instrumentell bildekommunikasjon i designsammenheng.

Etter fullført emne skal studenten:

- Kunne gjøre rede for hovedtrekkene i norsk og internasjonal fotohistorie herunder fotografiets rolle som kommunikativt medium
- Kjenne hovedtrekkene i de masseproduserte bildenes historie herunder deres reproduksjonshistorie
- Ha tilegnet seg analytiske redskaper til å kunne analysere bilder samt diskutere deres relasjoner til visuelle tradisjoner, reproduksjonstekniske, profesjonshistoriske og samfunnsmessige forhold
- Kunne diskutere fotografiets rolle i moderne grafisk design

Studenten vil gjennom prosessorientert skriving og omskriving av to essay, basert på formativ underveisevaluering, på inkrementelt vis ha forbedret sine analytiske ferdigheter, sin evne til kritisk refleksjon, sin skriftlige formuleringsevne, sin evne til innhenting og syntetisering av informasjon, sin evne til kildekritikk, sin evne til etterrettelig referanse- og siteringspraksis, og sine ferdigheter i redaksjonell behandling av tekst.

Emnets temaer:

Nasjonal og internasjonal fotografihistorie
Fotografiteknologiens historie
Fotografiets reproduksjonstekniske historie
Det masseproduserte bildet
Mellomkrigstidens fotomontasje og «typofoto» og deres betydning for utviklingen av moderne grafisk design
Fotografiet som kommunikativt og retorisk medium
Fotografiets status som et representerende medium
Fotografiets status og muligheter i den «digitale tidsalder»
Praktisk-instrumentell bildekommunikasjon

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Pedagogiske metoder (fritekst):

Skriving av to essay, med formativ underveisevaluering.

Vurderingsformer:

Essay
Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurderingsformer:

- Del 1: To essay (teller 60%)
- Del 2: Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%)

Både del 1 og del 2 må bestås.

Endelig summativ karaktervurdering av essayene finner sted samtidig som sensur av eksamen.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Essay må tas på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis II Roger Erlandsen

Læremidler:

Bøker:

- Bo Bergström (2000). *Bild & budskap: ett triangeldrama om bildkommunikasjon*. Stockholm: Carlsson Bokförlag
- Erlandsen, Roger (2000). *Pas nu paa! Nu tar jeg fra hullet!: Om fotografiens første hundre år i Norge: 1839—1940*. Våle: Forlaget Inter-View, i samarbeid med Norges fotografforbund
- Wells, Liz (ed.) (2004). *Photography: a critical introduction*. Third ed. London: Routledge

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign eller for maksimum 25 studenter.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Aperture, Ekfrase, Fotografi, History of Photography, Photography and Culture, Visual Communication*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 070.49, 760–, 770–, 771–, 773–, 778–, 779–, 302.222, 346.048

Aktuell støttelitteratur:

- Benson, Richard (2008). *The printed picture*. New York: The Museum of Modern Art
- Evans, Harold (1978). *Pictures on a page*. London: Heinemann
- *Fotografia publica: Photography in print 1919–1939*. (c 2000). [Madrid]: Aldeasa / Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
- Hassner, Rune (1977). *Bilder för miljoner*. [Stockholm]: Sveriges Radio / Rabén & Sjögren

Klar for publisering:

Ja

IMT1401 Informasjons- og publiseringsteknologi - 2012-2013

Emnekode:

IMT1401

Emnenavn:

Informasjons- og publiseringsteknologi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Varighet (fritekst):

Første halvdel av semesteret.

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studentene ha grunnleggende oversikt over høgskolens informasjonssystemer og hvordan de kan benytte seg av disse i studiene. De skal også ha opparbeidet kunnskap og ferdigheter om filformater og programvare for å manipulere og flytte filer.

Kunnskap

- Kandidaten kan oppsummere den historiske utviklingen innenfor fagfeltet
- Kandidaten kan beskrive en datamaskins oppbygging og virkemåte
- Kandidaten kan anvende høgskolens informasjonssystemer og infrastruktur
- Kandidaten kan anvende og forklare ulike protokoller for overføring av data og i hvilke sammenhenger de brukes

Ferdigheter

- Kandidaten skal mestre å levere data inn i og hente data ut av relevante informasjonssystemer ved høgskolen ved hjelp av relevant programvare
- Kandidaten skal beherske bruk av skolens trådbaserte og trådløse datanettverk og infrastruktur
- Kandidaten kan fremstille data i ulike formater og transkode filbaserte data til andre formater
- Kandidaten kan behandle egne data på en slik måte at de er sikret mot innsyn og misbruk

Generell kompetanse

- Kandidaten kan benytte relevante publiseringssystemer for å formidle informasjon
- Kandidaten kjenner til sentrale samhandlingssystemer som muliggjør arbeid i grupper både lokalt og på distanse
- Kandidaten skal kjenne til grunnleggende metoder innen nytenking og innovasjon

Emnets temaer:

- Historie
- Datasystemers oppbygning og virkemåte
- Operativsystemer, programvare og data
- Datakommunikasjon og protokoller
- Filformater for lagring og utveksling av data
- Informasjonssikkerhet
- Tjenester på nettet til høghskolen

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Lab.øvelser

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Sensureres av faglærer, ekstern sensor hvert fjerde år, neste gang i 2015

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på eksamen

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

- 4 av labøvelsene skal være godkjent
- Studenten skal ha deltatt i 3KK (3-timers kreativitetskurs), undervisning og gruppeøvelser

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Øivind Kolloen

Læremidler:

- Computers Are Your Future, Introductory, 12/E, Cathy LaBerta, ISBN-13: 9780132545181, Prentice Hall
- Forelesningsnotater
- Dokumentasjon for relevant programvare

Erstatter:

IMT1041 Informasjons- og publiseringsteknologi, eksamen i dette emnet tilsvarer eksamen i IMT1041.

Klar for publisering:

Ja

IMT1411 Grunnleggende praktisk fotografi - 2012-2013

Emnekode:

IMT1411

Emnenavn:

Grunnleggende praktisk fotografi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studenten kunne bidra aktivt i sammenhenger der man trenger å få tatt eller vurdert fotografiske bilder. Studenten skal kunne sette seg inn i egenskapene ved ukjent kamerautstyr og optikk, velge hensiktsmessig utstyr til ulike fotografiske situasjoner og ta bilder som oppfyller klassiske kvalitetskriterier, både ved hjelp av enkel kunstig og naturlig belysning. Videre skal studenten kunne nok om grunnleggende bilderedigering til å kunne klargjøre et bilde for publisering.

Kunnskap

- Grunnleggende kunnskap om hovedtrekk i fotohistorien, inkludert bruk av bilder og deres betydning
- Grunnleggende premisser og teori for å skape et klassisk fotografi
- Kameraets og optikkens grunnleggende oppbygging og virkemåte
- Grunnleggende 3-punkts lyssetting av portretter
- Klassiske og grunnleggende kvalitetskriterier for bedømmelse av portrettfotografier
- Klassiske og grunnleggende kvalitetskriterier for bedømmelse av fotografier av gjenstander
- Grunnleggende prinsipper for komprimering og arkivering av bilder
- Sentrale lover og regler som er relevant for en fotograf

Ferdigheter

- Kunne bruke et digitalt speilreflekskamera og ulike linser for å ta gode bilder i henhold til klassiske kvalitetskriterier
- Kunne grunnleggende prinsipper og teknikk for å ta portrettbilder
- Kunne grunnleggende prinsipper og teknikk for å ta bilder av gjenstander
- Kunne bruke moderne programvare for å gjøre grunnleggende bildebehandling av komprimerte bilder og bilder i råformat
- Kunne klargjøre et fotografi for publisering og arkivering

Generell kompetanse

- Evne til å finne og fange et godt motiv
- Evne til å vurdere behovet for bilder i spesifikke sammenhenger

Emnet vil ha fokus på konvensjonelle metoder og kvalitetskriterier innen fotografi, men med bruk av moderne utstyr. Emnet vil ikke inneholde opplæring i bruk av moderne avanserte fotomanipulasjonsmetoder og -programvare.

Emnets temaer:

- Fotografiet opp gjennom historien
- Bedømming av bilder etter klassiske kvalitetskriterier
- Eksponeringskontroll i moderne kameraer
- Kamerautrustning og optikk
- Grunnleggende lyssetting av portretter
- Grunnleggende lyssetting av gjenstander
- Digitale redskaper for grunnleggende bearbeiding og justering av bilder
- Komprimering, distribusjon og arkivering av digitale bilder
- Sentral juss i tilknytning til fotografi

Pedagogiske metoder:

- Forelesninger
- Lab.øvelser
- Prosjektarbeid
- Refleksjon

Pedagogiske metoder (fritekst):

Fotografering av portretter og gjenstander vil skje i to av skolens studio. Studentene oppfordres til å benytte utstyr de måtte ha selv, som et tillegg til eller istedet for skolens utstyr.

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)
Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%)
- Mappevurdering av minst 3 innleverte arbeider og kommentarer på minst 3 andre medstudentarbeider (teller 60%)
- Hver av delene må bestås separat.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Neste ordinære eksamen.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Kjell Are Refsvik

Læremidler:

- "Digital Fotografi i Praksis" av Magnar Fjørtoft (4. utgave, Abrakadabra forlag).

- Artikler fra internett

I tillegg kommer valgfri støttelitteratur på biblioteket som vil bli nærmere spesifisert i fronterrommet i løpet av sommeren.

Klar for publisering:

Ja

IMT1051 Informasjonsgrafikk - 2012-2013

Emnekode:

IMT1051

Emnenavn:

Informasjonsgrafikk

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten vil gjennom prosessorientert skriving og omskriving av to essay, basert på formativ underveisevaluering, på inkrementelt vis ha forbedret sine analytiske ferdigheter, sin evne til kritisk refleksjon, sin skriftlige formuleringsevne, sin evne til innhenting og syntetisering av informasjon, sin evne til kildekritikk, sin evne til etterrettelig referanse- og siteringspraksis, og sine ferdigheter i redaksjonell behandling av tekst.

Etter fullført emne skal studentene

- kunne gjøre rede for hovedtrekkene i informasjonsgrafikkens historie
- kunne diskutere informasjonsgrafikkens egenskaper i et kognitivt perspektiv
- kunne drøfte informasjonsgrafikkens potensiale som alternativ til tekst- og/eller bildebaserte grafiske representasjonsformer
- kunne gjøre rede for ulike sjangre av informasjonsgrafikk og hver sjangers spesifikke muligheter og begrensninger, samt potensial for demagogisk misbruk
- ha kunnskap om design – og vurdering – av informasjonsgrafikk

Emnets temaer:

- Tabellarisk og skjematisk representasjon av kvantitativ informasjon
- Informasjonsgrafikkens kobling av kvantitativ og kvalitativ informasjon
- Informasjonsgrafikkens historie
- Diagrammer (søyle, linje, flate, sektor, Isotype, punkt, histogram, etc)
- Flytskjemaer
- Navigasjonsdiagram
- Hvordan ikke lyve med statistikk (feilkilder, feil anvendt metode, feiltolkning)
- Kartografi, topografiske kart, tematiske kart, geografiske informasjonssystemer
- Teknisk og vitenskapelig illustrasjon
- Datavisualisering
- Tabeller
- Utvikling og design av brukervennlige skjemaer og blanketter

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Pedagogiske metoder (fritekst):

Skrijving av to essay, med formativ underveisevaluering. Samt individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning). Prosjektarbeidet vil være i form av praktiske visualiseringsoppgaver av for eksempel rutetabeller, diagrammer, ordløse bruksanvisninger og skjemaer.

Vurderingsformer:

Essay

Vurderingsformer:

Summativ karaktervurdering av to essay etter avsluttet semester.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Sensureres av intern sensor og med periodisk bruk av ekstern sensor, neste gang våren 2014.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved neste gangs ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

To praktiske oppgaver. Det blir ikke gitt karakter på de praktiske prosjektene, men de må være godkjent for at emnet skal bestås. Prosjektene inngår i studentenes arbeidsmappe av praktiske prosjekter og kan etter eget valg inngå i presentasjonsmappen som sensureres med bokstavkarakter ved avslutning av studiets tredje og siste år.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Ole Wattne

Læremidler:

- *Informasjonsgrafikk* (2009). Artikkelsamling
- Nygaard, Tor (2007). *Skjemavett på Internett*. Oslo: Kommuneforlaget
- Tufte, Edward R. ([1983] 2001). *The visual display of quantitative information*. Second edition. Cheshire, Connecticut: Graphics Press

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Cartographica, Information Design Journal, In Graphics* (plassert som bok, 302.23 Infodesign), *Visible Language*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 302.23 Infodesign, 526–

Aktuell støttelitteratur:

- Bigwood, Sally and Melissa Spore (2003). *Presenting numbers, tables and charts*. Oxford: Oxford University Press
- Brasseur, Lee E. (2003). *Visualizing technical information: A cultural critique*. New York: Baywood
- Garland, Ken (1994). *Mr Beck's underground map*. London: Capital Transport
- Gresh, Alain m.fl. (2007). *Le Monde Diplomatique: Globaliseringens atlas*. Oslo: Diplo og Pax Forlag
- Jarrett, Caroline and Gerry Gaffney (2009). *Forms that work: Designing web forms for usability*. Burlington: Morgan Kaufmann
- Malamed, Connie (2009). *Visual language for designers: Principles for creating graphics that people understand*. Beverly, Mass.: Rockport
- Neurath, Marie and Robin Kinross (2009). *The transformer: Principles of making Isotype charts*. London: Hyphen Press
- Kristiansen, Jan Erik (2007). *Tall kan temmes: Om å bruke og formidle statistikk*. Kristiansand: IJ-forlaget
- Schwesinger, Borries (2010). *The forms book: Best practice in creating forms for printed and online use*. London: Thames & Hudson
- Wainer, Howard. *Graphic discovery*. Princeton og Oxford: Princeton University Press
- Wood, Denis, et al. (2006). *Seeing through maps: Many ways to see the world*. Oxford: New Internationalist Publications

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt1051>

IMT1232 Trykksaksproduksjon - 2012-2013

Emnekode:

IMT1232

Emnenavn:

Trykksaksproduksjon

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- IMT1041/1401 - Informasjons- og publiseringsteknologi

Forventet læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studenten:

- inneha kunnskaper om teorier, prosesser og verktøy knyttet til fremstilling av trykte papirmedier
- kjenne til virkemåter og kapasiteter for utstyr brukt i førtrykk, trykk- og ferdiggjøringsprosessen
- ha kjennskap til produksjonsprosesser og materialer med relevante egenskaper for produkter og produksjonsprosesser
- kunne anvende faglig kunnskap på praktiske problemstillinger, slik som å produsere en trykksak fram til utskytning
- beherske teorien på en slik måte at de er i stand til å formidle sentralt fagstoff som teorier og løsninger både skriftlig og muntlig.

Emnets temaer:**Førtrykk :**

- Digitalt materiale
- Bildebehandling
- Sideombrekking
- Optimalisering for trykk
- Digital arbeidsflyt
- Proofing (prøvetrykk)

Trykk:

- Utskytning
- Fiberretning
- Trykkformfremstilling
- Analoge og digitale trykkmetoder

Ferdiggjøring:

- Bokbind og ferdiggjøring
- Materialer i grafisk produksjon

Pedagogiske metoder:

Ekskursjoner

Forelesninger

Gruppearbeid

Obligatoriske oppgaver

Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Det vil være ukentlige forelesninger, parallelt med at studentene løser obligatoriske oppgaver (av relativt praktisk art) i grupper. Studentene skal også utføre en oppgave som skal presenteres, samt være opponenter til medstudentenes innlevering. Det legges inn et bedriftsbesøk hos en bedrift med produksjon innen både førtrykk, trykk og ferdiggjøring.

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

To interne sensorer

Hvert 4. år vurderes eksamen også av ekstrern sensor, neste gang i 2016

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Opp til 5 gruppearbeider må være vurdert til godkjent for å få tilgang til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Seksjonsleder Terje Stafsgeng

Læremidler:

Bøker:

Johansson, K., P. Linndberg og R. Rydberg (2007). *A guide to Graphic Print Production*, Second Edition, John Wiley & Sons.

Diverse utdelte/oversendte materiell/notater.

Supplerende litteratur:

- Skarsbø, S.E og Aull, M (2005), *Moderne trykkesystemer*, Vett og viten
- Stafsgeng, T (2005), *Digital trykkesystemer - infrastruktur og verktøy*, Vett og viten
- Skjeggstad, L.E. (2005), *Industriell bokbinding og ferdiggjøring*, Vett og viten

Annen litteratur/artikler/notater

- Terminologiliste: <http://terminologi.hig.no>, Sven Erik Skarsbø (red.)
- Kipphan, Helmut (ed.) (2002). *Handbook of print media: Technologies and production methods*. Springer-Verlag: Berlin

Supplerende opplysninger:

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *AGI Aktuel Grafisk Information*, *AGI Norsk Grafisk Tidsskrift*, *Deutscher Drucker*, *Druckspiegel*, *In-publish*, *Journal of Print and Media Technology Research*, *The Seybold Report*, *Typografiske Meddelelser*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 681.6–, 686–

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/mt/emnesider/imt1232>

IMT3950-1 Emneoverbyggende prosjekter I (Bachelor mediedesign) - 2012-2013

Emnekode:

IMT3950-1

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter I (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i første studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis II Ole Christian Bergan

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Ethan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans! : En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Porquoi?

Klar for publisering:

Ja

IMT3950-2 Emneoverbyggende prosjekter II (Bachelor mediedesign) - 2012-2013

Emnekode:

IMT3950-2

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter II (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i første studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med undervisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis II Jesper Egemar

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Ethan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!/: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Porquoi?

Klar for publisering:

Ja

IMT3950002 Manuskriptredigering og typografi - 2013-2014

Emnekode:

IMT3950002

Emnenavn:

Manuskriptredigering og typografi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- IMT1101 - Typografi

Forventet læringsutbytte:

- Studenten har operasjonell kunnskap om tegnsetting og detaljtypografi iht. nasjonale rettskrivingsregler, ulike bibliografiske referansesystem, ulike vitenområder, ulike husregler og ulike typografiske konvensjoner.
- Studenten kan håndtere ulike bibliografiske referansesystem, og kan demonstrere at ett og samme system både kan implementeres ulikt på et overordnet nivå og typograferes ulikt på et spesifikt nivå.
- Studenten kan målrettet og systematisk håndtere orddelings- og justeringsparametre og detaljtypografere på en kontekst- og sjangersensitiv måte.
- Studenten kan effektivt gjennomføre et design- eller redesignprosjekt av et vitenskapelig tidsskrift – som forholder seg til internasjonale sjangerkonvensjoner, som har et tidsriktig og tiltalende formspråk, som baserer seg på høy grad av praktisk funksjonalitet, brukervennlighet og informativitet, og som har en konsistent visuell identitet som er gjennomgående fra nummer til nummer og fra årgang til årgang, men som samtidig på en effektiv måte differensierer seg visuelt fra nummer til nummer og fra årgang til årgang.
- Ved redesign av et eksisterende vitenskapelig tidsskrift vil studenten etter fullført emne også kunne bidra med konstruktive forslag til teknisk og redaksjonell videreutvikling som tar hensyn til behov hos leserne, forfatterne, redaktørene og produsentene av tidsskriftet.

Emnets temaer:

- Manuskriptredigering
- Bibliografiske referansesystem
- Avansert ordeling og justering
- Avansert detaljtypografi
- Design av vitenskapelige publikasjoner
- Seriedesign

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Kombinert gruppeprosjekt og individuelt prosjekt, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Ole Lund

Læremidler:

- *The Chicago manual of style*. 2010. 16th edition. Chicago and London: University of Chicago Press
- Hochuli, Jost (2008). *Detail in typography*. London: Hyphen Press
- Lipson, Charles. 2011. *Cite right: A quick guide to citation styles – MLA, APA, Chicago, the sciences, professions, and more*. 2nd edition. Chicago og London: University of Chicago Press
- Vinje, Finn Erik. 1998. *Skriveregler* (7. eller nyere utgave; bokmål eller nynorsk). Oslo: Aschehoug

Supplerende opplysninger:

Bortsett fra en introduksjon har emnet normalt ingen forelesninger. Emnet er i utgangspunktet kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Journal of Scholarly Publishing, IEEE Transactions on Professional Communication, Journal of Technical Writing & Communication, Journal of Writing in Creative Practice, Learned Publishing, Språknytt, Statspråk, The Seybold Report, Technical Communication*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 025.3, 686–, 741–, 808.02–

Aktuell støttelitteratur:

- American Psychological Association (2010). *Publication manual of the American Psychological Association*. 6th ed. Washington, DC: APA
- Blomberg, Wenche (2007). *Litteraturguiden: Vade mecum*. Oslo: Transit
- Butcher, Judith m.fl. (2006). *Butcher's copy-editing: The Cambridge handbook for editors, copy-editors and proofreaders*. Fourth edition. Cambridge: Cambridge University Press
- Dowding, Geoffrey (1995 [1954]). *Finer points in the spacing & arrangement of type*. [4. utgave]. Vancouver: Hartley & Marks
- Erikson, Martin G. (2010). *Riktig kildebruk: Kunsten å referere og sitere*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Forssman, Friedrich und Ralf de Jong (2002). *Detailtypografie*. Mainz: Verlag Hermann Schmidt
- French, Nigel (2010). *InDesign type: Professional typography with Adobe InDesign*. Second edition. Berkeley: Adobe Press / Peachpit Press
- Gordon, Bob (2001). *Making digital type look good*. London: Thames & Hudson
- Gundersen, Dag (hovedredaktør) (2001). *Språkvett: Skriveregler, grammatikk og språklige råd fra a til å*. Oslo: Kunnskapsforlaget
- Hartley, James (2008). *Academic writing and publishing: A practical handbook*. London: Routledge
- Johansson, Lennart (1994). *Typografisk mønsterbok*. Oscarshamn: Carlsson
- Joshi, Yateendra (2003). *Communicating in style*. New Dehli: The Energy and Resources Institute
- Langballe, Anne M. Hasund. 2004. *Bibliografisk standard*. Oslo: Aschehoug
- Mitchell, Michael and Susan Wightman (2005). *Book typography: A designers manual*. Marlborough: Libanus Press
- Rafaeli, Ari (2005). *Book typography*. New Castle, Delaware / London: Oak Knoll Press / The British Library
- Ritter, Robert M. 2002. *The Oxford guide to style*. Oxford: Oxford University Press
- Spiekermann, Erik (1987). *Rhyme & reason: A typographic novel*. Berlin: H. Berthold
- Style Manual Committee, Council of Biology Editors. 1994. *Scientific style and format: The CBE manual for authors, editors, and publishers*. Sixth edition. Cambridge: Cambridge University Press
- Walker, Janice R. and Todd Taylor. 2006. *The Columbia guide to online style*. 2nd edition. New York: Columbia University Press
- Walker, Sue (2001). *Typography and language in everyday life: Prescriptions and practices*. Harlow: Longman

Klar for publisering:

Ja

IMT2312 Typografihistorie - 2013-2014

Emnekode:

IMT2312

Emnenavn:

Typografihistorie

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forutsetter bestått:

- IMT1101 - Typografi

Forventet læringsutbytte:

Studenten kan redegjøre for sentrale utviklingslinjer og problemstillinger innen skrift- og typografihistorien og moderne grafisk design. Studenten kan demonstrere en mer utførlig kunnskap om et begrenset antall temaer innen emneområdet. Studenten kan også gjøre rede for egen yrkesutøvelse som designer i et historisk perspektiv.

Studenten vil gjennom prosessorientert skriving og omskriving av to essay, basert på formativ underveisevaluering, på inkrementelt vis ha forbedret sine analytiske ferdigheter, sin evne til kritisk refleksjon, sin skriftlige formuleringsevne, sin evne til innhenting og syntetisering av informasjon, sin evne til kildekritikk, sin evne til etterrettelig referanse- og siteringspraksis, og sine ferdigheter i redaksjonell behandling av tekst.

Emnets temaer:

- Skrifthistorie; med spesiell vekt på antikken, renessansen og barokkens klassiske skrifttradisjon
- Skrift- og typografihistorie; med spesiell vekt på nyvinninger og utviklingstrekk innen skriftdesign og typografi på 1800-tallet, og utviklingen innen skriftdesign på 1900- og 2000-tallet
- Moderne grafisk design; med spesiell vektlegging på mellomkrigstidens «nye typografi», utviklingstrekk i etterkrigstidens modernistiske typografi og den senere perioden med postmoderne typografi
- Typografisk diskurs og leselighetsforskning
- Norske innovatører og stilskapere innen typografi og grafisk design

Pedagogiske metoder:

Ekskursjoner
Forelesninger
Samling(er)/seminar(er)

Pedagogiske metoder (fritekst):

Skriving av to essay, med formativ underveisevaluering.

Vurderingsformer:

Essay
Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurderingsformer:

- Del 1: To essay (teller 45%)
- Del 2: Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 55%)

Både del 1 og del 2 må bestås.

Endelig summativ karaktervurdering av essayene finner sted samtidig som sensur av eksamen.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Essay må skrives på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Ole Lund

Læremidler:

- Carter, Sebastian. (2002). *Twentieth century type designers*. Second ed. London: Lund Humphries (utvalgte kapitler)
- *Den klassiske skriftradisjonen i Roma* (2004). Artikkelsamling.
- Kinross, Robin (2004). *Modern typography: an essay in critical history*. Second ed. London: Hyphen Press
- Meggs, Philip B. og Alston W. Purvis (2006). *Meggs History of graphic design*. Fourth ed. New York: John Wiley
- Annen litteratur/artikler/notater

Supplerende opplysninger:

Emnet er i utgangspunktet kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign. Emnet er basert på forelesninger, seminarer og ekskursjoner, inkludert en guidet studietur til Roma, skriving av to essay (hvorav ett i forbindelse med studieturen til Roma). Avsluttende eksamen. Studieturen til Roma er ikke obligatorisk og den må i utgangspunktet finansieres av studentene selv.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Baseline*, *Codex*, *Ephemerist*, *Eye*, *Gutenberg Jahrbuch* (plassert som bok, 686.2), *Idea* (plassert som bok, 741.6), *Journal für Druckgeschichte* (inngår 4 ganger per år i *Deutscher Drucker*), *Journal of the Printing Historical Society*, *Printing History*, *Printing History News*, *Typography Papers*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 681.6, 686–, 701–, 741–, 745.61–

Aktuell støttelitteratur:

- Anderson, Donald M. (1969). *The art of written forms: The theory and practice of calligraphy*. New York: Holt, Rinehart and Winston
- Aynsley, Jeremy (2000). *Graphic design in Germany 1890–1945*. Berkeley: University of California Press
- Bierut, Michael, William Drenttel, Steven Heller and DK Holland. *Looking closer 2: Critical writings on graphic design*. New York: Allworth Press
- [De Bondt, Sara and Catherine de Smet, eds] (2012). *Graphic design: History in the writing: (1983– 2011)* . [London]: Occasional Papers
- Burke, Christopher (2007). *Active literature: Jan Tschichold and New Typography*. London: Hyphen Press
- Carter, Harry (2002 [1969]). *A view of early typography: Up to about 1600*. London: Hyphen Press
- Catich, Edward M. (1968). *The origin of the serif: Brush writing & Roman letters*. Davenport, Iowa: Catfish Press
- Clouse, Doug and Angela Voulangas (2009). *The handy book of artistic printing*. New York: Princeton Architectural Press
- Coldevin, Axel (1998). *Epoker i Europas stilhistorie*. Oslo: Aschehoug
- Gombrich, E. H. (2003). *Verdenskunsten*. 4. norske utgave. Oslo: Aschehoug
- Eng, Torbjørn. *Typografi i Norge* [www.typografi.org]
- Gray, Nicolette (1976). *Nineteenth century ornamented typefaces*. Berkeley: University of California Press
- Gray, Nicolette (1986). *A history of lettering: Creative experiment and letter identity*. Oxford: Phaidon
- Hollis, Richard (2006). *Swiss graphic design*. London: Laurence King
- Keppie, Lawrence (1991). *Understanding Roman inscriptions*. London: Batsford
- Kinross, Robin (2002). *Unjustified texts: Perspectives on typography*. London: Hyphen Press
- Mosley, James. *Typefoundry* [http://typefoundry.blogspot.com]
- *Norske bokomslag: Bokens ansikt i 100 år* (2002). Oslo: Forlaget Press
- Poynor, Rick (2003). *No more rules: Graphic design and postmodernism*. New Haven: Yale University Press
- Rannem, Øyvinn. *Acta divrna* [http://oyvinr.wordpress.com]
- Shaw, Paul. *Shaw* [www.paulshawletterdesign.com]
- Spencer, Herbert (1982 [1969]). *Pioneers of modern typography*. Second edition. London: Lund Humphries
- Susini, Giancarlo (1973). *The Roman stonecutter: An introduction to Latin epigraphy* . Oxford: Basil Blackwell
- Tracy, Walter (1986). *Letters of credit: A view of type design*. London: Gordon Fraser
- Tschichold, Jan (1995 [1928]). *The new typography: A handbook for modern designers*. Berkeley: University of California Press
- Twyman, Michael (1998). *The British Library guide to printing: History and techniques*. London: British Library
- Twyman, Michael (1998). *Printing 1770–1970*. London: The British Library
- Veiteberg, Jorunn (1998). *Den norske plakaten*. Oslo: Pax Forlag
- Økland, Einar (1996). *Norske bokomslag 1880–1980*. Oslo: Det Norske Samlaget

Klar for publisering:

Ja

IMT3950003 Emneoverbyggende prosjekter III (Bachelor mediedesign) - 2013-2014

Emnekode:

IMT3950003

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter III (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Varighet (fritekst):

Første semester i andre studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med undervisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Erthan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans! : En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Porquoi?

Klar for publisering:

Ja

IMT2072 Ergonomi i digitale medier - 2013-2014

Emnekode:

IMT2072

Emnenavn:

Ergonomi i digitale medier

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:***Kunnskap:***

- Studenten skal kunne gjøre rede for ulike prinsipper og metoder for å skape god brukskvalitet i interaktive systemer.
- Studenten skal ha kunnskaper om ulike metoder for å evaluere brukskvaliteten av løsninger.
- Studenten skal ha kunnskaper om kognitive begrensninger og menneskelige faktorer i en brukskvalitetskontekst.
- Studenten skal kunne anvende og sette pris på universell utforming som en del av utviklingsprosjekter.

Ferdighet:

- Studenten skal kunne benytte kunnskap om scenarie- og personasbaserte metoder i prosjekt- og utviklingssammenheng.
- Studenten kan vurdere brukskvalitet med grunnlag i brukskvalitetsheuristikker.
- Studenten kan delta i gjennomføringen av forskjellige former for brukskvalitetsevaluering som innebærer å innhente tilbakemeldinger fra sluttbrukere.

Emnets temaer:

- Menneskesentrert teknologi
- Brukervennlighetsprinsipper
- Menneskers hukommelse og informasjonsprosessering
- Kunnskap i hodet, i kroppen, i grensesnittet, i verden
- Metaforer og idiomer i grafiske brukergrensesnitt
- Informasjonsstruktur og navigasjon
- Standarder og retningslinjer for brukervennlighetsarbeid
- Brukervennlighetsarbeidets livssyklus
- Brukermedvirkning
- Scenarieteknikk
- Rapid prototyping
- Formativ-iterativ brukertesting
- Heuristisk evaluering og ekspertevaluering
- Universell utforming

Pedagogiske metoder:

Essay

Forelesninger

Prosjektarbeid

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 60%)
- Prosjektrapport (teller 40%)
- Hver av delene må bestås

Prosjektrapport leveres digitalt.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern og intern sensor sensurerer alle skriftlige eksamener.

Intern sensor sensurerer prosjektarbeid.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt må tas på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Ett essay må leveres og godkjennes av emnelærer.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

Læremidler:

- Sandnes, Frode Eika (2011). *Universell utforming av IKT-systemer*. Oslo: Universitetsforlaget
- Norman, Donald A. ([1988] 2002). *The design of everyday things*. New York: Basic Book
- Mathis, Lukas (2011). *Designed for use: Create usable interfaces for applications and the web*. The Pragmatic Bookshelf

Supplerende opplysninger:

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *ACM Transactions on Computer-Human Interaction, Behaviour & Information Technology, IEEE Transactions on Professional Communication, Information Design Journal, Interacting with Computers, Interactions, International Journal of Human-Computer Interaction, International Journal of Human-Computer Studies, Journal of Educational Multimedia and Hypermedia, New Review of Hypermedia and Multimedia, Technical Communication, Visible Language, Wired*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 004.019, 006.7, 006.7019, 620.8, 745.–

Aktuell støttelitteratur:

- Benyon, David (2010): *Designing interactive systems: A comprehensive guide to HCI and interaction design*. Second edition. Harlow: Addison-Wesley
- Cooper, Alan m.fl. (2007). *About face 3: The essentials of interaction design*. Indianapolis: Wiley
- Krug, Steve (2006). *Don't make me think*. Berkeley: New Riders
- Lidwell, William, et al. (2010). *Universal principles of design*. Beverly: Rockport
- Moggridge, Bill (2007). *Designing interactions*. Cambridge, Mass. og London: MIT Press
- Saffer, Dan (2010). *Designing for interaction: Creating innovative applications and devices*. Second edition. Berkeley: New Riders
- Sundström, Tommy (2005). *Användbarhetsboken*. Lund: Studentlitteratur

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt2072>

IMT3950004 Strategisk design - 2013-2014

Emnekode:

IMT3950004

Emnenavn:

Strategisk design

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal etter avsluttet emne ha grunnleggende kunnskap om strategisk design i form av merkevarebygging og bedriftsprofilering. Studentene skal kunne anvende denne kunnskapen på en metodisk måte for å initiere, utvikle og implementere et visuelt identitetsprogram via en rekke ulike kommunikasjonsflater for en bedrift, institusjon eller event. Studenten skal også kunne referere til kritisk teori om merkevarens funksjon i det moderne forbrukersamfunnet.

Emnets temaer:

- Merkevarebygging og merkevareledelse
- Bedriftsprofilering og visuell identitet
- Strategi, utviklingsmetode, prosesshåndtering og implementering
- Logoer og varemerker
- Skrift som merkevaremarkør
- Farge som merkevaremarkør
- Kommunikasjonsflater
- Miljøhensyn og bærekraft
- Forbrukersamfunnet og merkevarer
- Kontaktflater og tjenesteutvikling
- Designledelse og designtenkning

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ underveisevaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig)

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Prosjektoppgave(r)

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor II Vera Pahle

Læremidler:

- Hem, Leif Egil og Nina M. Iversen (red.) (2004). *Perspektiver på merkevareledelse*. Bergen: Fagbokforlaget
- Wheeler, Alina (2009). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team*. New Jersey: John Wiley

Supplerende opplysninger:

Emnet byr kun på et begrenset antall forelesninger og baserer seg i stor grad på selvstudium og et individuelt designprosjekt innen merkevarebygging, bedriftsprofilering eller eventprofilering. Designprosjektet inkluderer blant annet utvikling av en rekke designelementer og kommunikasjonflater (eksempelvis logo, visittkort, brevark, markedsføringsmateriell, årsrapport, emballasje, nettsted). I tillegg skal en enkel designmanual og en prosjektrapport utarbeides. Prosjektrapporten skal inneholde referanser til emnets læremidler og støtteliteratur. Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Adbusters, Communication Arts, Design Management Journal, Design Management Review, Kampanje, Kreativt Forum, Novum*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 658.57–, 658.82–, 741–, 745.2

Aktuell støttelitteratur:

- Designmanualer for virksomheter i privat og offentlig sektor.
- Airey, David (2009). *Logo design love: A guide to creating iconic brand identities*. Berkeley: New Riders
- Anisdahl, Leif (2008). *Logotype*. Bryne: Stavanger Offset
- Best, Kathryn (2006). *Design management: Managing design strategy, process and implementation*. Lausanne: AVA Publishing
- Boylston, Scott (2009). *Designing sustainable packaging*. London: Laurence King
- Chick, Anne and Paul Micklethwaite (2011). *Design for sustainable change*. Lausanne: AVA Publishing
- Dietz, Kirsten and Jochen Rädiker (2004). *Geschäftsberichte [...]: Finanzkommunikation als Imageträger*. Mainz: Verlag Hermann Schmidt
- Dougherty, Brian (2008). *Green graphic design*. New York: Allworth Press
- Farstad, Per og Birgit Helene Jevnaker (2010). *Design i praksis: Designledelse og innovasjon*. Oslo: Universitetsforlaget
- Klein, Naomi (2001). *[No logo]: med merkevareterroristene i sikte*. Oslo: Forlaget Oktober
- Millman, Debbie (2012). *Brand bible: The complete guide to building, designing and sustaining brands*. Beverly, Mass.: Rockport
- Mollerup, Per (1989). *Rationel brevdesign*. København: Grafisk Litteratur
- Mollerup, Per (1998). *Marks of excellence: The history and taxonomy of trademarks*. London: Phaidon
- Morioka, Adams and Terry Stone (2008). *Color design workbook: A real world guide to using color in graphic design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Roberts, Lucienne (2006). *Good: An introduction to ethics in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing
- Rybakken, Bjørn (2004). *Visuell identitet*. Oslo: Abstrakt forlag
- Rögener, Stefan, Albert-Jan Pool and Ursula Packhäuser (1995). *Branding with type*. California: Adobe Press
- Samuelsen, Bendik Meling; Adrian Peretz og Lars Erling Olsen (2010). *Merkevareledelse på norsk 2.0*. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag
- Stickdorn, Marc and Jacob Schneider (eds.) (2011). *This is service design thinking*. New Jersey: John Wiley

Klar for publisering:

Ja

IMT2342 Designhistorie og designteori - 2013-2014

Emnekode:

IMT2342

Emnenavn:

Designhistorie og designteori

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten kan redegjøre for sentrale utviklingslinjer og problemstillinger innen 1800- og 1900-tallets designhistorie – med referanser til stilistiske, teknologiske og sosiale aspekter ved design. Studenten kan også reflektere over designbegrepet og den status moderne design har som aktivitet, produkt og meningsbærer. Videre skal studenten kunne vise til ulike beskrivelser av designprosessen og ulike synpunkter på hva som kjennetegner designeres kunnskap og tenkemåte.

Studenten vil gjennom prosessorientert skriving og omskriving av to essay, basert på formativ underveisevaluering, på inkrementelt vis ha forbedret sine analytiske ferdigheter, sin evne til kritisk refleksjon, sin skriftlige formuleringsevne, sin evne til innhenting og syntetisering av informasjon, sin evne til kildekritikk, sin evne til etterrettelig referanse- og siteringspraksis, og sine ferdigheter i redaksjonell behandling av tekst.

Emnets temaer:

- Hva er design?
- Design på 1800-tallet
- Design på 1900-tallet
- Design og redesign
- Design, oppfinnelse og innovasjon
- Design og masseproduksjon
- Form og funksjon i design
- Design og nasjonal identitet
- Design og globalisering
- Design i konsumentens samfunnet
- Problemer og løsninger
- Designprosess og designkunnskap

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Pedagogiske metoder (fritekst):

Skriving av to essay, med formativ underveisevaluering.

Vurderingsformer:

Essay

Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurderingsformer:

- Del 1: To essay (teller 60%)
- Del 2: Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%)

Både del 1 og del 2 må bestås.

Endelig summativ karaktervurdering av essayene finner sted samtidig som sensur av eksamen.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Essay må skrives på nytt ved neste gangs ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Professor II Jan Michl

Læremidler:

- Lawson, Bryan (2004). *What designers know*. Oxford: Architectural Press
- Petroski, Henry (1992). *The evolution of useful things*. Random House
- Michl, J. (2002). «On seeing design as redesign», *Scandinavian Journal of Design History*, no. 12, s. 7–23 [<http://www.designaddict.com/essais/michl.html>]
- Raizman, David (2010). *History of modern design: Graphics and products since the industrial revolution*. Second edition. London: Laurence King

Supplerende opplysninger:

Emnet er i kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign og (som valgemne) for Bachelor i teknologidesign(Bachelor i webutvikling. Maksimum 27 studenter.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Architectural Review, Arkitektur N, Design and Culture, Design Issues, The Design Journal, Design Management Journal, Design Management Review, Design Studies, FORMakademisk, Journal of Design History, The Journal of Sustainable Product Design, Kunst og kultur, Newdesign, Technology and Culture*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 620.0042, 620.8, 701–, 745–

Aktuell støttelitteratur:

- Coldevin, Axel (1969). *Epoker i Europas stilhistorie*. Oslo: Aschehoug
- Cross, Nigel (2007). *Designerly ways of knowing*. Basel: Birkhäuser Verlag
- Erlhoff, Michael and Tim Marshall (eds) (2008). *Design dictionary: Perspectives on design terminology*. Basel: Birkhäuser Verlag
- Fallan, Kjetil (2010). *Design history: Understanding theory and method*. Oxford and New York: Berg
- Vihma, Susann (2003). *Designhistoria: en introduktion*. Stockholm: Raster Förlag
- Wildhagen, Fredrik (2012). *Formgitt i Norge*. [2. utgave]. Oslo: Unipub

Klar for publisering:

Ja

IMT2411 Fargestyring - 2013-2014

Emnekode:

IMT2411

Emnenavn:

Fargestyring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal ha grunnleggende kunnskaper om farge og bilderelatert digital teknologi. Studentene skal forstå utfordringene som ligger i å oppnå konsistent fargegjengivelse i forskjellige medier. De skal kunne anvende dagens teknologi for fargestyring på applikasjonsnivå, men også demonstrere en kritisk sans i forhold til teknologiens begrensninger.

Emnets temaer:

- Farger og fargesyn
- Fargemetrikk og fargemåling
- Digital bildereproduksjonsteknologi
- Komponenter til Fargestyring
- Bildekvalitet
- Arbeidsflyt
- Fargestyring på applikasjonsnivå

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Lab.øvelser
Obligatoriske oppgaver

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Vurderes av intern sensor

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Godkjent kalkulator

Obligatoriske arbeidskrav:

2 obligatoriske oppgaver og laboratoriearbeider.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Peter Nussbaum

Læremidler:

Bøker

- Sharma, Abhay (2004) Understanding color management, New York: Thompson
- Forelesningsnotater

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/fb/courses/imt2411>

IMT3950-3 Emneoverbyggende prosjekter VII (Bachelor mediedesign) - 2013-2014

Emnekode:

IMT3950-3

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter VII (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i andre studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design*, 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Erthan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!/: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Porquoi?

Klar for publisering:

Ja

IMT3950005 Emneoverbyggende prosjekter IV (Bachelor mediedesign) - 2013-2014

Emnekode:

IMT3950005

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter IV (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i andre studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakatdesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Ethan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans! : En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Pourquoi?

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt3950005>

IMT3950007 Emneoverbyggende prosjekter V (Bachelor mediedesign) - 2014-2015

Emnekode:

IMT3950007

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter V (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Varighet (fritekst):

Første semester i tredje studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Ole Christian Bergan](#)

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis II Ole Christian Bergan

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design*, 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Ethan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprinsipper og arbeidsprosess*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)*. [Oslo]: Porquoi?

Klar for publisering:

Ja

IMT1161 Medierett - 2014-2015

Emnekode:

IMT1161

Emnenavn:

Medierett

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Kunnskap: Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om de mest sentrale reglene som regulerer beskyttelse og bruk av åndsverk. I tillegg skal studentene også ha tilegnet seg kunnskap om enkelte andre immaterielle rettigheter, særlig om bruk og beskyttelse av design.

Ferdigheter: Studentene skal ha tilegnet seg kompetanse for å kunne løse enkle, praktiske problemstillinger knyttet opp mot åndsverklovgivningen og designloven

Generell kompetanse: Studentene skal oppøves til en kritisk og reflekterende holdning, slik at de kan gjenkjenne juridiske, og særlig rettighetsbaserte problemstillinger

Emnets temaer:

Dette er en innføring i de mest sentrale rettsreglene innenfor opphavsrett og andre rettigheter. Det omfatter både analog og digital bruk av verk. Andre rettigheter vil blant annet være regler som gjelder utøvende kunstnere, katalogreglene m.m. I tillegg omfattes personvernreglene i åndsverkloven. Også reglene knyttet til design omfattes.

- Hvordan finne fram i lovverk og andre kilder
- Juridisk metode og rettskildelære
- Opphavsrett og åndsverk
- Patentrett
- Mønsterrett (design)
- Varemerkerett
- Firmarett
- Foretaksregistrering
- Domenenavn
- Alminnelige bestemmelser om design
- Søknad om registrering
- Offentlighet og opplysningsplikt
- Designregistreringens gyldighetstid
- Innlevering og behandling av krav
- Klage
- Erstatning og straff
- Rettergangsbestemmelser
- Internasjonal designregistrering

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- Hjemmeeksamen, 24 timer (teller 60%)
- Case skrevet under veiledning (teller 40%).

Hver av delene må bestås separat.

Casen *kan* studenten levere inn og få veiledning på før endelig versjon leveres, men dette er frivillig. Det blir også veiledet i plenum.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern og intern sensurering av samtlige hjemmeeksamener.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på hjemmeeksamen. Case må taes på nytt neste gang emnet kjøres.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

En obligatorisk innlevering.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Anne Oline Haugen](#)

Emneansvarlig:

Førstelektor II Anne Oline Haugen

Læremidler:

Rognstad, Ole-Andreas (2009). *Opphavsrett*. Oslo: Universitetsforlaget

Supplerende opplysninger:

Fronter vil være informasjonskanal. Forelesningene vil finne sted på 5 samlinger.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Complex* (oppstilt som monografier), *International Journal of Law and Information Technology*, *NIR Nordiskt Immaterielt Rättsskydd*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 306.4, 341.758, 343.099, 346.048

Aktuell støttelitteratur:

- Lassen, Birger Stuevold og Are Stenvik (2006). *Designrett: En innføring*. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag
- Kobuss, Joachim; Alexander Bretz and Arian Hassani (2012). *Become a successful designer: Protect and manage your design rights internationally*. Basel: Birkhäuser

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1161>

IMT3950006 Informasjonsarkitektur - 2014-2015

Emnekode:

IMT3950006

Emnenavn:

Informasjonsarkitektur

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forutsetter bestått:

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi
- IMT2072 - Ergonomi i digitale medier

Forventet læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studentene være i stand til å benytte brukersentrerte metoder som personas og scenarier og ulike former for iterativ prototyping til å utvikle og presentere informasjonsarkitekturer for nettsteder. Studentene skal kunne redegjøre for ulike tradisjoner og prinsipper for etablering av brukersentrerte informasjonskategorier og deres organisering, samt design av aksesstruktur og tilhørende navigasjons- og søkeinnretninger. Studentene skal kunne analysere eksisterende løsninger ut fra prinsipper for informasjonsgjenfinning og være i stand til å foreslå nye informasjonsarkitekturer for å lette gjenfinning. Studentene skal videre kunne redegjøre for rådende prinsipper og mønstre innenfor informasjonsarkitektur på forskjellige plattformer som f.eks. personlige datamaskiner og håndholdte enheter.

Emnets temaer:

- Hierarkisk og fasettbaserte klassifisering
- Automatisk og intellektuell indeksering
- Thesaurusbygging
- Metadata
- Informasjonsgjenfinning og søkefunksjonalitet
- Emnekart
- Sosial navigasjon
- Personas og scenarier

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Grupprosjekt, med formativ-iterativ undervisevaluering (gjentatte omganger med undervisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Ole Edward Wattne](#)

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Ole Wattne

Læremidler:

- Garrett, Jesse James (2003). *The elements of user experience: User-centered design for the web*. New York / Berkeley: American Institute of Graphic Arts / New Riders.
- Rosenfeld, Louis and Peter Morville (2006). *Information architecture for the World Wide Web*. Third edition. California: O'Reilly

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

Supplerende opplysninger:

Emnet byr kun på et begrenset antall forelesninger og baserer seg i stor grad på selvstudium og et gruppeprosjekt som inkluderer design av et nettsted og/eller applikasjon for mobile enheter med fokus på brukersentrert systemutviklingsmetodikk med etablering av personas og scenarier samt iterativ prototyping. Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *ACM Transactions on Computer-Human Interaction, Behaviour & Information Technology, Information Design Journal, Interacting with Computers, Interactions, International Journal of Human-Computer Interaction, International Journal of Human-Computer Studies, Journal of Educational Multimedia and Hypermedia, Journal of Information Architecture* [<http://journalofia.org>], *New Review of Hypermedia and Multimedia*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 004.019, 025–, 006.7, 006.7019

Aktuell støttelitteratur:

- Brown, Dan M. (2010). *Communicating design: Developing web site documentation for design and planning*. Second edition. Berkeley: New Riders
- Dillon, Andrew (2004). *Designing usable electronic text*. Second edition. Boca Raton: CRC Press
- Hearst, Marti A. (2009). *Search user interfaces*. New York: Cambridge University Press
- Hunter, Eric J. (2009). *Classification made simple*. Third edition. Farnham: Ashgate
- Mulvany, Nancy (2005). *Indexing books*. Second edition. Chicago and London: University of Chicago Press
- Resmini, Andrea and Luca Rosati (2011). *Pervasive information architecture: designing cross-channel user experiences*. Burlington: Morgan Kaufmann

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt3950006>

SMF1202 Prosjektstyring - 2014-2015

Emnekode:

SMF1202

Emnenavn:

Prosjektstyring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal etter fullført emne:

- Ha kunnskaper om de grunnleggende elementene i prosjektstyring og prosjektøkonomi
- Ha ferdigheter til å planlegge, organisere og gjennomføre prosjekter
- Ha en generell kompetanse til å bruke teknikker for styring av prosjekter

Emnets temaer:

- Prosjektmodeller
 - begreper og type prosjekter
- Etablering og organisering
 - bemanning, ledelsesmodeller
 - roller for prosjektleder og -medarbeidere
 - samarbeid og motivasjon
- Faser i prosjektet
 - analyse, målformulering
 - ideskisser og problemløsning
 - gjennomføring og implementering
 - testing og godkjenning
- Planlegging og oppfølging
 - Tid, aktivitet og ressursplanlegging
 - Metoder for kontroll og oppfølging

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Gruppearbeid

Oppgaveløsning

Vurderingsformer:

Hjemmeeksamen, 12 timer

Vurderingsformer:

Hjemmeeksamen i gruppe

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor. Ekstern sensor hvert 4. år, neste gang 2014

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Kontinuasjon ved neste ordinære eksamen i emnet

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ett case (gruppearbeid) må godkjennes for å ta eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig kobling:

[Per Øveraasen Halmrast](#)

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Per Ø Halmrast

Læremidler:

Prosjektarbeid, utviklings- og endringskompetanse, Gyldendal, ISBN: 978-82-05-38361-6

Erstatter:

SMF1201

Supplerende opplysninger:

Overlapper med BYG3171 Ledelse og drift av byggeplasser.

Klar for publisering:

Ja

IMT2651 Mediehistorie og medievitenskap - 2014-2015

Emnekode:

IMT2651

Emnenavn:

Mediehistorie og medievitenskap

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten kan redegjøre for sentrale samfunnsmessige, teknologiske og innholdsmessige trekk i medieutviklingen. Studenten kan også redegjøre for typiske strukturer og sjangrer i mediene, og demonstrere en kritisk og reflektert innsikt i sentrale teorier og begreper knyttet til moderne informasjonsteknologi og digitale medier.

Studentene skal ha opparbeidet breddekunnskap om temaer og teorier innenfor sentrale deler av medievitenskapen med hovedvekt på digitale medier. Studentene skal videre være i stand til å reflektere omkring mediens rolle i samfunnet. De skal være i stand til å finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff, og framstille dette slik at det belyser en problemstilling. De skal også være i stand til å benytte essay som formell uttrykksform og beherske akademisk skriving.

Emnets temaer:

- Mediehistorie
- Mediens rolle i samfunnet
- Mediepolitikk
- Publikumsdeltakelse og sosiale medier.
- Strukturer og sjangrer i analoge og digitale medier
- Kommunikasjonsmodeller
- Tegn, koder og tolkning
- Fortellinger og narratologi
- Vitenskapelige metoder

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Refleksjon

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

Individuell semesteroppgave

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Semesteroppgave må skrives på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Lvert og godkjent to definerte milepæler relatert til semesteroppgaven.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Terje Stafseng](#)

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Terje Stafseng, faglærer: Karoline Andrea Ihlebæk

Læremidler:

(vil bli revidert innen studiestart)

Artikler og bokkapitler

- Orgeret, Kristin Skare (red.) (2012) Norske Medier – journalistikk, politikk og kultur, Cappelen Damm Høyskoleforlaget.
- Østbye H, Helland K, Knapskog K, Hillesund T (2007) Metodebok for mediefag, Fagbokforlaget.

Erstatter:

IMT2352 Mediehistorie og tekstteori

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for bachelor i mediedesign og bachelor i webutvikling.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Convergence, Information, communication and society, New Media & Society, Norsk Medietidsskrift, Visible Language, Visual Communication*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 070–, 302.23, 303.4833–

Aktuell støttelitteratur:

- Bastiansen, Henrik G. og Hans Fredrik Dahl (2008). Norsk mediehistorie.2. utgave. Oslo: Universitetsforlaget
- Schwebs, Ture og Hildegunn Otnes (2006). Tekst.no: Strukturer og sjangrer i digitale medier. 2. utgave. Oslo: Landslaget for norskundervisning / Cappelen Akademisk Forlag
- Crowley, David and Paul Heyer (2010). Communication in history: Technology, culture, society. Sixth edition. Boston: Pearson
- Curran, James; Natalie Fenton and Des Freedman (2012). Misunderstanding the internet. London and New York: Routledge
- Eliot, Simon and Jonathan Rose (eds) (2009). A companion to the history of the book. Chichester: Wiley-Blackwell
- Engebretsen, Martin (2001). Nyheten som hypertekst: Tekstuelle aspekter ved møtet mellom en gammel sjanger og ny teknologi. Kristiansand: IJ-forlaget
- Engebretsen, Martin, red. (2010). Skrift, bilde, lyd: Analyse av sammensatte tekster. Kristiansand: Høyskoleforlaget
- Eriksen, Trond Berg (1987). Budbringerens overtak: Perspektiver på skriftkulturen. Oslo: Universitetsforlaget
- Gripsrud, Jostein (2011). Mediekultur, mediesamfunn. 4. utgave. Oslo: Universitetsforlaget
- Haugsbakk, Geir (2010). Digital skole på sviktende grunnlag. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Vagle, Wenche, Margareth Sandvik og Jan Svennevig (1993). Tekst og kontekst: En innføring i tekstlingvistikk og pragmatikk. Oslo: Landslaget for norskundervisning / Cappelen

Klar for publisering:

Ja

IMT3950008 Veifinnsystemer - 2014-2015

Emnekode:

IMT3950008

Emnenavn:

Veifinnsystemer

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forventet læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studentene være i stand til å analysere eksisterende veifinnsløsninger og skiltsystemer. Videre skal studentene være i stand til å foreslå nye veifinnsystemer for brukere av menneskeskapt miljøer som f.eks. et universitetsområde, et sykehus, et kjøpesenter eller en flyplass. Studentene skal kunne redegjøre for psykologiske, kognitive, typografiske, formmessige og materialrelaterte aspekter i arbeidet ved utforming av veifinnsystemer. Studentene skal ha trening i design og presentasjon av veifinnsystemer, og skal kunne redegjøre for ulike hensyn relatert til universell utforming i veifinnsløsninger. Videre skal studentene være bevisstgjort rundt bruk av ny og tradisjonell teknologi i veifinnsløsninger. Studentene skal ha en forståelse av viktigheten av en systematisk, helhetlig analyse i arbeidet med design av veifinnsystemer, og skal ha trening i å bruke brukersentrerte metoder som personas og scenarier, prototyping og brukertesting i prosessen.

Emnets temaer:

- Hva er veifinnsing?
- Faktorer som har innvirkning på folks veifinnssevne
- Konsekvenser for inadekvate veifinnsystemer
- Multinivå-veifinnsstrategier og utvikling av et effektivt veifinnsystem
- Skilt: lesbarhet, leselighet og posisjonering
- Retningsindikerende skilt, lokasjonsindikerende skilt, oversiktsskilt
- Sikkerhets- og advarselsskilt
- Brukersentrert utviklingsmetodikk
- Veifinnsing og universell utforming
- Digital og multimodal veifinnsing
- Veifinnsystemers rolle i strategisk design

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Gruppesprosjekt, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med undervisningsveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. For Bachelor i mediedesign inngår prosjektet/prosjektene så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Sensur ved emnelærer og/eller emneansvarlig

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Ole Edward Wattne](#)

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Ole Wattne

Læremidler:

Bøker:

- Gibson, David (2009). *The wayfinding handbook: Information design for public places*. New York: Princeton Architectural Press
- Miller, Colette and David Lewis (1999). *Wayfinding: effective wayfinding and signing systems*. London: Stationery Office (Høgskolebiblioteket har et sett med utlånseksemplarer)

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

Supplerende opplysninger:

Emnet byr kun på et begrenset antall forelesninger og baserer seg i stor grad på selvstudium og et gruppeprosjekt som inkluderer et veifinningssystem, en kortfattet designmanual og en kortfattet prosjektrapport. Prosjektrapporten skal inneholde referanser til emnets læremidler.

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign, og ellers som valgmenne for utvalgte studieprogram.

Støttelitteratur:

- Bauer, Erwin (2008). *Orientation & identity: Portrait of international way finding projects*. Wien and New York: Springer
- Lynch, Kevin (1960). *The image of the city*. Cambridge, Mass.: MIT Press
- Mollerup, Per (2005). *Wayshowing: A guide to environmental signage: Principles & practices*. Baden: Lars Müller
- Shaughnessy, Adrian and Tony Brook (eds) (2010). *Supergraphics: Transforming space: Graphic design for walls, buildings and spaces*. London: Unit Editions
- Smitshuijzen, Edo (2007). *Signage design manual*. Baden: Lars Müller Publishers

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 302.23 Infodesign, 526, 720.103

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt3950008>

IMT3950009 Emneoverbyggende prosjekter VI (Bachelor mediedesign) - 2014-2015

Emnekode:

IMT3950009

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter VI (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i tredje studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med undervisningsveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og leveres på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Aud Gloppen](#)

Emneansvarlig:

Professor II Aud Gloppen

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design*, 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Ethan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprinsipper og arbeidsprosess*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)*. [Oslo]: Porquoi?

Klar for publisering:

Ja

IMT3950-4 Emneoverbyggende prosjekter VIII (Bachelor mediedesign) - 2014-2015

Emnekode:

IMT3950-4

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter VIII (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i tredje studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Jesper Egemar](#)

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis II Jesper Egemar

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Ethan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)*. [Oslo]: Porquoi?

Klar for publisering:

Ja

IMT3950-6 Emneoverbyggende prosjekter IX (Bachelor mediedesign) - 2014-2015

Emnekode:

IMT3950-6

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter IX (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i tredje studieår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Eivind Arnstein Johansen](#)

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Ethan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)*. [Oslo]: Porquoi?

Klar for publisering:

Ja

IMT3950-7 Emneoverbyggende prosjekter X (Bachelor mediedesign) - 2014-2015

Emnekode:

IMT3950-7

Emnenavn:

Emneoverbyggende prosjekter X (Bachelor mediedesign)

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Andre semester i tredje studieår

Språk:

Norsk

Forutsetter bestått:

Fra høsten 2013 er gjennomføring av Idélab 24 eller tilsvarende forutsetterkrav for emnet (se "Supplerende opplysninger").

Forventet læringsutbytte:

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

Emnets temaer:

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med undervisningsveiledning).

Vurderingsformer:

Mappesvurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappesvurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensur

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig kobling:

[Eivind Arnstein Johansen](#)

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

Supplerende opplysninger:

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Erthan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [www.fontlab.com]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprinsipper og arbeidsproses*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [www.grafill.no]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)*. [Oslo]: Porquoi?

Idélab 24: Studenten skal ha deltatt i Idélab-24, som er en idékonkurranse som omfatter både innledende foredrag og tverrfaglig gruppearbeid. Godkjent deltakelse forutsetter innlevert og registrert idéforslag.

Klar for publisering:

Ja

SMF2062 Markedsføring - 2014-2015

Emnekode:

SMF2062

Emnenavn:

Markedsføring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- SMF1042 - Økonomistyring

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal etter gjennomført emne:

- Ha kunnskaper og innsikt i markedsføring som funksjonsområde i bedrifter og organisasjoner.
- Ha ferdigheter til å utføre markedsføringsaktiviteter i det private næringsliv eller offentlig etat.
- Ha generell kompetanse til å utføre markedsundersøkelser og komme med forslag til bedring av bedriftens markedsføringsproblemer.

Emnets temaer:

- Markedsføring på 2000-tallet
- Kundetilfredshet og -verdier
- Markedsorientert strategisk planlegging
- Måle markedsetterspørsel
- Overvåking av markedet
- Kjøpsadferd i forbrukermarkedet
- Kjøpsadferd i bedriftsmarkedet
- Konkurransen
- Markedssegmentering og målgrupper
- Posisjonering og differensiering av produktet gjennom livsløpet
- Nye markedstilbud og innovasjon
- Globale markedstilbud
- Case-studier
- E-markedsføring
- Markedsføring og etiske problemstillinger

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Veiledning

Vurderingsformer:

Hjemmeeksamen, 12 timer

Vurderingsformer:

Hjemmeeksamen i grupper, 12 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor. Ekstern sensor neste gang i 2015.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Kontinuasjon ved neste ordinære eksamen i emnet

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

2 cases må være godkjent for å gå opp til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig kobling:

[Per Øveraasen Halmrast](#)

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Per Ø. Halmrast

Læremidler:

Markedsføringsledelse, Philip Kotler, Gyldendal Norsk Forlag AS 2005, ISBN: 978-82-05-31582-2

Klar for publisering:

Ja