

## Studieplan 2011/2012

### Bachelor i mediedesign

#### Studieprogramkode

BMED

#### Innledning

Bachelor i mediedesign er en dedikert utdanning innen grafisk design og visuell kommunikasjon. Studiet er praktisk – men vektlegger også teori og skriftlig kommunikasjon i form av designrelevante tekniske fag, samfunnsfag og humaniorafag. Studiet er orientert mot både papirbaserte og elektroniske medier, samt grafiske skilt- og veifiningsystemer. Studiet vektlegger to viktige områder innen visuell kommunikasjon: typografi og informasjonsdesign.

- **Typografi** med fokus på skrift, design av tekstbaserte dokumenter og redaksjonell design. Typografi kan defineres som design for lesing, og dreier seg om effektiv kommunikasjon og budskapsformidling ved hjelp av visuell strukturering av tekst, komposisjon og bruk av skrift som et ekspressivt virkemiddel. I studiet inngår oppgaver innen bokdesign, magasindesign, tidsskriftdesign, avisdesign, brosjyredesign, cover- og emballasjedesign, plakatdesign, utstillingsdesign, webdesign, skriftdesign og kalligrafi. I studiet inngår også omfattende oppgaver innen «strategisk design» (bedriftsprofilering eller visuell identitet, med utvikling av designløsninger mot en rekke ulike eksponeringsflater).
- **Informasjonsdesign** med fokus på tilgjengelighet og inkluderende utforming («universell design»), brukervennlighet og allmenn nytte. Begrepet «informasjonsdesign» refererer til design av komplekse grafiske brukergrensesnitt, ofte basert på ulike former for brukersentrert systemutvikling. For eksempel design for digitale kommunikasjonsplattformer i form av brukergrensesnitt og applikasjoner for web og mobile enheter, design av papirbaserte eller elektroniske blanketter, design av informasjonsgrafikk i form av diagrammer eller tematiske kart, design av rutetabeller, design av bruksanvisninger, eller design av skilt- og veifiningsystemer for bygninger og uterom.

Fullført studium kvalifiserer til arbeid som grafisk designer eller andre former for designrelatert yrkesutøvelse i designbyråer, reklamebyråer, kommunikasjonsbyråer, web- og multimedieutviklingsbyråer, forlag, aviser, bedrifter som utvikler teknisk dokumentasjon, museer og andre organisasjoner innen kultursektoren, kringkasting, grafiske produksjonsbedrifter og – stadig oftere – i virksomheter innen privat og offentlig sektor som har markeds- og informasjonsavdelinger med internansatte designere eller andre stillinger som krever designkompetanse.

Utdanningen gir også bred kompetanse med overføringsverdi i forhold til andre yrkesområder. På sikt er etablering av egen designpraksis en mulighet. Fullført studium bidrar til kvalifisering for undervisningsstillinger i videregående skole, ved folkehøgskoler, ved private fagskoler og innen høyere utdanning. Utdanningen kvalifiserer på en særdeles god måte til mastergradsstudier innen design og visuell kommunikasjon i inn- og utland, inkludert Master i brukersentrert mediedesign ved Høgskolen i Gjøvik.

[Gå direkte til emnetabell](#)

### **Studiets varighet, omfang og nivå**

Bachelor i mediedesign er en treårig grunnutdanning. Fullført studium gir 180 studiepoeng og fører fram til graden Bachelor i mediedesign; engelsk: Bachelor of Arts in Media Design (BA in Media Design). Studiet tilbys kun som heltidsutdanning, og krever tilstedeværelse på campus.

### **Forventet læringsutbytte**

Etter endt utdanning skal kandidaten ha tilegnet seg en bred og anvendbar kompetanse innen grafisk design / visuell kommunikasjon; dvs. teoretisk fagkunnskap, praktiske og tekniske ferdigheter, formgivningskapasitet, og evne til å kunne arbeide analytisk og konseptuelt.

Kandidaten:

### ***Kunnskap***

- skal ha solid kunnskap om typografi og skrift- og typografihistorie
- skal ha kunnskap om sentrale emner innen fotografihistorie og bildekommunikasjon, informasjonsgrafikkens historie og teori, generell designhistorie og designteori, samt mediehistorie og tekstteori
- skal ha kunnskap om generell prosjektstyringsmetode og ulike utviklingsmetoder som i dag anvendes innen strategisk design (som bedriftsprofilering og merkevarebygging) og innen brukersentrert design (for digitale kommunikasjonsplattformer).
- vil besitte relevant kunnskap om produksjonsteknikk og produksjonsprosesser innen medieindustrien
- vil gjennom studiet ha ervervet seg kunnskap om markedsføring og medierett (herunder opphavsrett, patentrett, designrett og varemerkerett)
- vil kjenne til aktuell internasjonal litteratur og til en viss grad forsknings- og utviklingsarbeid innenfor utdanningens sentrale fagområder

### ***Ferdigheter***

- skal kunne initiere bruk av og anvende designutviklingsmetoder og prosjektstyringsverktøy, inneha et grunnleggende repertoar av grafiske grep, normer og løsningstyper for en rekke trykksakssjangrer og digitale medietyper, samt besitte håndverksmessige ferdigheter (spesielt håndtering av tegnsetting og detaljtypografi) og tekniske ferdigheter (spesielt håndtering av applikasjonsorientert fargestyring).
- kan på en profesjonell måte – alene eller i team – håndtere et bredt spekter av designoppgaver innen visuell kommunikasjon. Fra analyse og idéutvikling via formgivning til ombrekking og teknisk implementering. Eksempelvis innen bok-, magasin-, tidsskrift- og avisdesign, informasjonsarkitektur for web, bedriftsprofilering og design av skilt- og veifiningsystemer for bygninger og uterom.

### ***Generell kompetanse***

- skal kunne arbeide selvstendig, men også kunne samarbeide med yrkesutøvere fra andre fagområder og hevde seg i tverrfaglig prosjektsammenheng. Bachelor i mediedesign er et praktisk designstudium med en markert akademisk profil, der evne til kritisk refleksjon og skriftlig fremstillingsevne vektlegges.
- skal ha en bred og kritisk forståelse av designhistorien og den visuelle kulturen i samfunnet omkring seg og ha et reflektert forhold til egen yrkesutøvelse, herunder juridiske og etiske problemstillinger

- har et godt grunnlag for en karriere innen design, og for å kunne oppdatere og videreutvikle seg faglig i forhold til et omskiftelig arbeidsliv og en medieverden i stadig endring.

## Særegenheter ved studiet

Bachelor i mediedesign er annerledes enn tradisjonelle studier innen grafisk design / visuell kommunikasjon, ved sin sterke og forpliktende vektlegging av (design- og praksisrelevant) teori, og fokus på skriftelig kommunikasjon. I så måte reflekterer Bachelor i mediedesign aktuelle synspunkter i internasjonal debatt om hvordan en tidsriktig og fremtidsrettet designutdanning bør være. Videre kan det påpekes at selv om egenferdigheter i skissering, tegning og illustrasjon verdsettes, vektlegges dette forholdsvis lite i studieopplegget. Det samme gjelder eksperimenterende og utforskende prosjekter som tradisjonelt involverer arbeid i verksteder med eldre trykk- og reproduksjonsteknikker eller for eksempel innbinding av bøker for hånd. Ikke fordi slike kreative prosjekter ikke har verdi (tvert i mot), men fordi studiets profil engang er som det er – der en rekke andre ferdigheter og mer aktuelle kompetanseområder er prioritert.

## Målgruppe

Utdanningen passer spesielt godt for søkere med generell studiekompetanse fra Medier og kommunikasjon eller Tegning, form og farge på videregående skole, og for kandidater som har tatt grafisk design ved private fagskoler eller folkehøgskoler. Utdanningen er ellers egnet for alle med generell studiekompetanse og interesse for design, samt typografer og mediegrafikere med generell studiekompetanse eller adekvat realkompetanse. I praksis tar studiet hvert år også opp søkere som allerede har årsstudier eller komplette bachelorutdanninger fra andre universiteter og høyskoler.

## Opptakskrav og rangering

Studiet søkes gjennom Samordna opptak. Studiet bygger på generell studiekompetanse, og er ikke basert på vurdering av portefølje eller opptaksprøver og intervju.

## Studiets innhold, oppbygging og sammensetning

Til tross for mange ulike emner og stor bredde er Bachelor i mediedesign bygget opp som et helhetlig studium med indre sammenheng og progresjon. Alle emner er obligatoriske og det tilbys ikke valgfag. I tillegg til ordinære forelesninger og gjesteforelesninger, samt selvstudium og ansvar for egen læring, baserer studiet seg på:

1. En kontinuerlig rekke av **praktiske designprosjekter** – med utvikling av et bredt spekter av grafiske kommunikasjonsløsninger. Det fokuseres på analyse og konseptbygging, formgivning og håndverksmessig soliditet. De praktiske prosjektene er basert på metodisk mangfold. Dette reflekterer en uensartet designverden i stadig forandring, der det i praksis anvendes mange ulike metodiske tilnærminger – og der oppgaven vel så mye kan dreie seg om problemdefinisjon som problemløsning. Oppmerksomheten rettes mot behov hos både oppdragsgiver, målgruppe, sluttbruker og samfunnet rundt. For flere av prosjektenes vedkommende anvendes brukersentrerte systemutviklingsmetoder (for eksempel bruk av personas og scenarier). I stor utstrekning vil de praktiske designprosjektene øke i kompleksitet og vanskelighetsgrad i løpet av studietiden. Flertallet av de praktiske prosjektene er individuelle, men de mest komplekse og omfattende prosjektene utføres gjerne som gruppeprosjekter. Typisk vil flere av de praktiske designprosjektene i siste del av studiet være reelle prosjekter på oppdrag fra eksterne bedrifter og organisasjoner. Selv om alle de praktiske prosjektene er basert på gjentatte omganger med formativ undervisningsveiledning, er det pedagogiske opplegget fra prosjekt til prosjekt og fra lærer til lærer gjerne ulikt. Dvs. det varierer med hensyn til hvor «åpen» eller detaljorientert

veiledningen er. Det er typisk at det ved veiledning av prosjekter i første del av studiet er noe mer fokus på innøving av håndverksmessige ferdigheter og begrunnet «mester/svenn»-veiledning, mens prosjektene etterhvert blir mer basert på systematisk konseptutviklingsarbeid, og at veiledningen blir mer åpen, spørrende og problematiserende.

2. **Essayskriving**, for effektiv og forpliktende teoriformidling, for å fremme kritisk refleksjon og analytiske ferdigheter, for å lære å skrive poengtert og flytende, for øving i innhenting og syntetisering av informasjon og for øving i kildekritikk og etterrettelig referanse- og siteringspraksis. Og ikke minst: For å fremme ferdigheter i redaksjonell behandling av tekst – av avgjørende betydning for alle grafiske designere som arbeider med redaksjonell design. Et viktig premiss for studiets vektlegging av essayskriving er erkjennelsen av at den skriftelige formuleringsevnen kun kan oppøves ved skriving (med veiledning underveis). Det er for sent å vente til det som for mange utdanninger er siste semesters hovedprosjekt. God skriftlig fremstillingsevne blir stadig viktigere i ulike designfaglige sammenhenger, bl.a. i forbindelse med utarbeiding av velbegrunnede prosjektbeskrivelser og innsalg av designløsninger i et stadig mer konkurransebetont marked. Omfattende essayskriving vil på en utmerket måte også forberede studentene til masterstudier i inn- eller utland. Et annet premiss for utstrakt bruk av essayskriving og en omfattende og forpliktende teorikomponent i utdanningen, er erkjennelsen av at evne til konseptualisering som er mer enn overflattisk, i det lange løp må basere seg på en basis av faktiske kunnskaper og evne til informert situasjonsanalyse. Essayskrivingen vil også bidra til å utvikle studentens evne til å oppdatere og videreutvikle seg på egen hånd etter endt studium.

Likeledes: Studiets systematiske integrering av design- og praksisrelevante historiefag er basert på premisset om at det i dagens situasjon er viktigere enn noensinne å kjenne egen faghistorie. Blant annet for å kunne generalisere og se latente sammenhenger på tvers av medieformer og tidsperioder – for på kreativt og produktivt vis å kunne utvikle gode designløsninger for elektroniske dokumenter eller interaksjonsmiljøer der konvensjoner eller standarder ennå ikke er etablert (og der designløsningen ikke matcher designerens etablerte repertoar av «løsningstyper» for etablerte kommunikasjons- og artefaktsjangrer). Og ikke minst: For å kunne ha et bevisst og reflektert forhold til designhistorien for å unngå enkle «oppskrift-løsninger», innholdsløse konvensjoner eller uinformerte historiske pastisjer.

3. **Øvelsesoppgaver og praktiske prosjekter**, ofte av mer teknisk karakter, i skolens medielaboratorier (for eksempel innen fargestyring eller produktfoto).

Både de praktiske designprosjektene og essayskrivingen baserer seg på utstrakt bruk av underveisveiledning i flere omganger («formativ-iterativ evaluering»). Både skolens egne lærere (flere er praktiserende designere på høyt nivå) og eksterne praktiserende designere er involvert som veiledere i de praktiske prosjektene. Læring er imidlertid en sosial prosess, og den formelle og uformelle samhandlingen studentene og studentkullene imellom anses som svært viktig.

De *praktiske designprosjektene* (som kjøres kontinuerlig gjennom det treårige studieløpet) representerer i overkant av én tredjedel av det treårige studiet. Den andre tredjedelen av studiet består av design- og praksisrelevante *tekniske fag* (for eksempel trykksaksproduksjon og fargestyring) og design- og praksisrelevante *samfunnsfag* (for eksempel prosjektstyring, medierett, markedsføring og ergonomi i digitale medier). Den tredje tredjedelen av studiet består av design- og praksisrelevante fortolkningsorienterte *humaniorafag* (for eksempel fotografihistorie, typografihistorie, designhistorie og mediehistorie).

Utdanningen har ikke en tradisjonell bacheloroppgave i siste semester. I stedet satses det bevisst på en

integriert og inkrementell læringsform ved at studentene skriver minimum to essay hvert semester gjennom hele studieløpet og i tillegg utfører en rekke til dels omfattende designprosjekter i løpet av studietiden. De mest omfattende prosjektene resulterer i designløsninger i form av forseggjorte prototyper, designmanualer og rapporter (rapporter som kan inneholde dokumentasjon av designløsningen i form av analyse og konseptbeskrivelse, typografiske spesifikasjoner, skisser, prosessbeskrivelse og refleksjoner). Attpåtil kommer siste semesters produksjon av presentasjonsmappe og tilhørende avgangsutstilling.

Utdanningen er veiledningsintensiv og bærer preg av et pedagogisk opplegg basert på konstruktiv kritikk og veiledning ansikt til ansikt. Studenter og lærere blir godt kjent med hverandre i løpet av studietiden, og uformell coaching og rådgivning av enkeltstudenter er ikke uvanlig.

I løpet av studietiden vil studentene besøke designstudioer og grafiske produksjonsbedrifter i inn- og utland, samt historiske museer, samlinger, arkiv og spesialbibliotek med relevans for utdanningen (bl.a. innen kunstindustri, design, boktrykk, fotografi og skrifthistorie).

I det faglige opplegget inngår en studietur til Roma i 3. semester (for å studere vår klassiske skriftradisjon i en kunst-, arkitektur- og politiskhistorisk kontekst), og en studietur til London i 5. semester (for å besøke designstudioer, designskoler og designmuseer). Studieturene må i utgangspunktet finansieres av studentene selv.

Innføringskurs i essayskriving, studieteknikk, praktisk fotografi og produktfotografi, så vel som programvare som InDesign, Photoshop, Illustrator og Dreamweaver, tilbys som en del av studieopplegget.

Utdanningen er knyttet til *Avdeling for informatikk og medieteknikk*, og drar fordel av å befinne seg i omgivelser med en god teknisk infrastruktur. Forholdene er lagt til rette for en interessant tverrfaglig studiesituasjon med tilgang på velutstyrte laboratorier for papirbasert og elektronisk publisering, studioer og laboratorier for multimedieproduksjon, videoproduksjon, stillbildeopptak, fargestyringsøvelser og brukertesting. Høgskolens laboratorier er åpne 24 timer i døgnet, 7 dager i uken. Høgskolebiblioteket har en omfattende og stadig voksende samling av historisk og dagsaktuell faglitteratur innen typografi, grafisk design og informasjonsdesign. Høgskolebiblioteket abonnerer også på en lang rekke designfaglige og medietekniske tidsskrifter og årbøker. Campus-bokhandelen fører et godt utvalg av designfaglig litteratur.

Utdanningen, som ble opprettet i 2003, har funnet seg vel til rette med en særegen profil i forhold til de fire andre profesjonsorienterte utdanningene på bachelornivå innen visuell kommunikasjon og grafisk design i Norge (dvs. ved Kunsthøgskolen i Bergen, Kunsthøgskolen i Oslo, Høgskolen i Buskerud i Drammen og Westerdals School of Communication i Oslo). Høgskolen i Gjøvik er representert i Profesjonsråd for designutdanning underlagt Universitets- og høgskolerådet.

Utdanningen avsluttes med en godt annonsert og godt besøkt avgangsutstilling av studentenes porteføljer med praktiske designløsninger (for eksempel innen bokdesign, tidsskriftdesign, emballasjedesign, webdesign, bedriftsprofilering og design av grafiske skilt- og veifinningsystemer).

### **Tekniske forutsetninger**

Ingen, men det kan være en fordel å ha erfaring med bruk av datamaskin og programvare som InDesign og Photoshop. Selv om skolen har velutstyrte datamaskinlabber som er åpne 24 timer i døgnet, 7 dager i uken, vil det allikevel være en fordel å disponere en egen bærbar datamaskin (fortrinnsvis Mac) med egen studentlisensiert programvarepakke (Adobe Creative Suite).

### **Sensorordning**

Samfunnsemnene, humanioraemnene og de tekniske emnene sensureres summativt med bokstavkarakter (A–F) ved avslutning av hvert emne. Noen av disse emnene sensureres av både intern og ekstern sensor, mens noen kun sensureres av ekstern eller intern sensor (basert på ulike former for kvalitetssikring).

De praktiske designprosjektene, som utgjør i overkant av 1/3 av studiet, sensureres summativt med «bestått / ikke bestått» ved avslutning av hvert emne. Underveis i utdanningsløpet innbyr «bestått / ikke bestått» i større grad enn bokstavkarakterer til eksperimentering og utforskning. Prosjektet/prosjektene fra hvert emne inngår midlertidig i en *arbeidsmappe*. Omlag halvparten av prosjektene i arbeidsmappen kan i løpet av siste semester fritt velges til å inngå i den endelige *presentasjonsmappen* med praktiske prosjekter. Presentasjonsmappen, som representerer i overkant av 1/3 av studiet, vurderes av til sammen fem interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Her vurderes konsept, uttrykk, brukskvalitet og håndverksmessig finish. Presentasjonsmappen vil være et uttrykk for studentens aggregerte designfaglige kunnskaper, ferdigheter og generelle kompetanse ved avslutningstidspunktet for det treårige bachelorstudiet.

### **Internasjonalisering**

Emnene undervises normalt på norsk (engelsktalende gjesteforelesere må påregnes). En stor del av læremidlene er på engelsk. Fagmiljøet forholder seg aktivt til nasjonale og internasjonale nettverk innen designfaglig utdanning og forskning. Det er åpnet for at studenter ved Bachelor i mediedesign som ønsker et semesters opphold ved en utenlandsk utdanningsinstitusjon gjør dette i femte semester. For Bachelor i mediedesign har HiG avtaler om plasser ved to prestisjefulle britiske designutdanningsinstitusjoner som vi har særlig gode relasjoner til: Central Saint Martins College of Art and Design i London (Graphic Design) og University of Reading (Department of Typography & Graphic Communication). Det er også mulig å ta femte semester ved andre europeiske, amerikanske og australske universiteter. Høgskolens internasjonale kontor og utdanningsprogrammets fagmiljø bistår med hjelp.

### **Klar for publisering**

Ja

### **Godkjenning**

Studiet ble opprettet (reakkreditert) av Kunnskapsdepartementet i Lov om Universiteter og høyskoler av 1. juli 2003.

Studieplan godkjent av Studienemnda i mai 2011.

### **Utdanningsnivå**

Bachelorgrad

### **Studiekode ved Samordnet Opptak (SO-kode)**

207 149

**Bachelor i mediedesign 2011-2014, 1. studieår**

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
IMT1112	<u>Fotografihistorie og bildekommunikasjon</u>	O	10						
IMT1041	<u>Informasjons- og publiseringsteknologi</u>	O	10						
IMT1101	<u>Typografi</u>	O	10						
IMT1051	<u>Informasjonsgrafikk</u>	O		10					
IMT1232	<u>Trykksaksproduksjon</u>	O		10					
IMT3950-1	<u>Emneoverbyggende prosjekter I (Bachelor mediedesign)</u>	O		5					
IMT3950-2	<u>Emneoverbyggende prosjekter II (Bachelor mediedesign)</u>	O		5					
Sum:			30	30	0	0	0	0	0

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

**Bachelor i mediedesign 2011-2014, 2. studieår**

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
IMT2312	<u>Typografihistorie</u>	O			10				
IMT2072	<u>Ergonomi i digitale medier</u>	O			10				
IMT3950002	<u>Manuskriptredigering og typografi</u>	O			5				
IMT3950003	<u>Emneoverbyggende prosjekter III (Bachelor mediedesign)</u>	O			5				
IMT2342	<u>Designhistorie og designteori</u>	O				10			
IMT3950004	<u>Strategisk design</u>	O				5			
IMT2411	<u>Fargestyling</u>	O				5			
IMT3950005	<u>Emneoverbyggende prosjekter IV (Bachelor mediedesign)</u>	O				5			
IMT3950-3	<u>Emneoverbyggende prosjekter VII (Bachelor mediedesign)</u>	O				5			
Sum:			0	0	30	30	0	0	0

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

**Bachelor i mediedesign 2011-2014, 3. studieår**

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
IMT2651	<u>Mediehistorie og medievitenskap</u>	O					10		
IMT3950006	<u>Informasjonsarkitektur</u>	O					5		
IMT3950007	<u>Emneoverbyggende prosjekter V (Bachelor mediedesign)</u>	O					5		
IMT1161	<u>Medierett</u>	O					5		
SMF1202	<u>Prosjektstyring</u>	O					5		
IMT3950008	<u>Veifiningsystemer</u>	O							5
IMT3950-7	<u>Emneoverbyggende prosjekter X (Bachelor mediedesign)</u>	O							5
IMT3950-6	<u>Emneoverbyggende prosjekter IX (Bachelor mediedesign)</u>	O							5
IMT3950009	<u>Emneoverbyggende prosjekter VI (Bachelor mediedesign)</u>	O							5
IMT3950-4	<u>Emneoverbyggende prosjekter VIII (Bachelor mediedesign)</u>	O							5
SMF2062	<u>Markedsføring</u>	O							5
Sum:			0	0	0	0	30	30	

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

## Emneoversikt

### IMT1112 Fotografihistorie og bildekommunikasjon - 2011-2012

**Emnekode:**

IMT1112

**Emnenavn:**

Fotografihistorie og bildekommunikasjon

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Emnet skal gi studenten kunnskaper om generell fotohistorie, fotografiets reproduksjonstekniske historie og fotografiets rolle i moderne grafisk design. Emnet er også fortolkningsorientert - der studentene skal gjøre seg kjent med kritisk teori som problematiserer det publiserte/masseproduserte fotografiets egenskaper som kommunikativt medium. Emnet fokuserer også på praktisk-instrumentell bildekommunikasjon i designsammenheng.

Etter fullført emne skal studenten:

- Kunne gjøre rede for hovedtrekkene i norsk og internasjonal fotohistorie herunder fotografiets rolle som kommunikativt medium
- Kjenne hovedtrekkene i de masseproduserte bildenes historie herunder deres reproduksjonshistorie
- Ha tilegnet seg analytiske redskaper til å kunne analysere bilder samt diskutere deres relasjoner til visuelle tradisjoner, reproduksjonstekniske, profesjonshistoriske og samfunnsmessige forhold
- Kunne diskutere fotografiets rolle i moderne grafisk design



**Emnets temaer:**

Nasjonal og internasjonal fotografihistorie  
Fotografiteknologiens historie  
Fotografiets reproduksjonstekniske historie  
Det masseproduserte bildet  
Mellomkrigstidens fotomontasje og «typofoto» og deres betydning for utviklingen av moderne grafisk design  
Fotografiet som kommunikativt og retorisk medium  
Fotografiets status som et representerende medium  
Fotografiets status og muligheter i den «digitale tidsalder»  
Praktisk-instrumentell bildekommunikasjon

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Skriving av to essay med formativ-iterativ veiledning.

**Vurderingsformer:**

Essay  
Skriftlig eksamen, 3 timer

**Vurderingsformer:**

- Essay (teller 60%)
- Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%)

Summativ karaktervurdering av to essay etter avsluttet semester.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Sensureres av intern sensor.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Essay må tas på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis II Roger Erlandsen

**Læremidler:**

Bøker:

- Bo Bergström (2000). *Bild & budskap: ett triangeldrama om bildkommunikasjon* . Stockholm: Carlsson Bokförlag
- Erlandsen, Roger (2000). *Pas nu paa! Nu tar jeg fra hullet!: Om fotografiens første hundre år i Norge: 1839—1940* . Våle: Forlaget Inter-View, i samarbeid med Norges fotografforbund
- Wells, Liz (ed.) (2004). *Photography: a critical introduction* . Third ed. London: Routledge

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign eller for maksimum 25 studenter.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1041 Informasjons- og publiseringsteknologi - 2011-2012

**Emnekode:**

IMT1041

**Emnenavn:**

Informasjons- og publiseringsteknologi

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Kunnskap

- Kandidaten kan forklare og gjøre rede for sentrale begreper innenfor fagfeltet.
- Kandidaten kan oppsummere gjeldende kunnskap, drøfte mulige løsninger og treffe begrunnede valg.
- Kandidaten kan gjengi hovedtrekkene i den historiske utviklingen innenfor fagfeltet samt forklare innvirkningen på samfunnet.

**Ferdigheter**

- Kandidaten skal kunne gjennomføre prosjekter og fremstille en faglig rapport.

**Generell kompetanse**

- Kandidaten kan benytte relevante publiseringssystemer for å formidle informasjon.
- Kandidaten kjenner til sentrale samhandlingssystemer som muliggjør arbeid i grupper både lokalt og på distanse.

**Emnets temaer:****INFORMASJONSTEKNOLOGI**

- Historie
- Datasystemers oppbygning og virkemåte
- Datakommunikasjon og nettverk
- Periferienheter
- Informasjonssikkerhet
- Anvendelser av IT-systemer
- Personvern

**PUBLISERINGSTEKNOLOGI**

- Historie
- Web-teknologi
- Web-design
- Bildebehandling
- Opphavsrett

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

Gruppearbeid

Lab.øvelser

Prosjektarbeid

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

- Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 60%)
- Vurdering av prosjekt (teller 40%)
- Hver av delene må bestås separat.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Sensureres av intern sensor. Ekstern sensor på skriftlig eksamen benyttes periodisk hvert fjerde år, neste gang i 2011.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt(er) må taes neste gang emnet kjøres.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Fem av laboppgavene må være godkjent.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Øivind Kolloen

**Læremidler:**

Hovedbok

- Computers Are Your Future, Introductory, 12/E, Cathy LaBerta, ISBN-13: 9780132545181, Prentice Hall

Anbefalt støttelitteratur

- Learning Web Design, Third Edition, Jennifer Niederst Robbins, ISBN 13: 9780596527525, O'Reilly Media

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

[Hjemmeside for kurset](#)

## IMT1101 Typografi - 2011-2012

**Emnekode:**

IMT1101

**Emnenavn:**

Typografi

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene har tilegnet seg en grunnleggende fagterminologi og grunnleggende praksiskunnskaper om typografisk design.

**Emnets temaer:**

Grafisk kommunikasjon: introduksjon  
Manuskriptbehandling og tegnsetting  
Orddeling og justering  
Skriftkunnskap og detaljtypografi  
Skrift- og typografihistorie  
Bokens elementer og arkitektur  
Ombrekking: emnestruktur kontra artefaktstruktur  
Tilgangsstruktur og navigasjon  
Sideutforming og komposisjon

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Grupprosjekter, med formativ-iterativ veiledning.

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 3 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Ekstern sensur - eller - ekstern og intern sensur.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Gruppeprosjektene må være godkjent av faglærer for å kunne gå opp til eksamen.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Ole Lund

**Læremidler:**

- Lund, Ole] (1991). *Skriftprøver* (28 siders utdrag). Oslo: Brødrene Fossum
- Rannem, Øyvinn (2005). *Typografi og skrift*. Oslo: Abstrakt Forlag
- Vinje, Finn Erik (1998). *Skriveregler* (utgave 7 eller nyere; bokmål eller nynorsk). Oslo: Aschehoug
- Forelesninger og tavlenotater

**Anbefalt støttelitteratur:**

- *Adobe Type Library: Reference book*. Third edition (2008). Berkeley: Peachpit Press
- Kvern, Olav Martin og David Blatner (2008). *Real world Adobe Indesign CS4*. Berkeley: Peachpit Press

**Supplerende opplysninger:**

Det gis ikke karakter på de obligatoriske gruppeprosjektene. For studenter ved Bachelor i mediedesign kan imidlertid prosjektene etter eget valg inngå i den endelige mappevurderingen (med interne og eksterne sensorer) av praktiske prosjekter ved avslutning av studiets tredje og siste år.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1051 Informasjonsgrafikk - 2011-2012

**Emnekode:**

IMT1051

**Emnenavn:**

Informasjonsgrafikk

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk, alternativt engelsk

**Forventet læringsutbytte:**

Etter fullført emne skal studentene

- kunne gjøre rede for hovedtrekkene i informasjonsgrafikkens historie
- kunne diskutere informasjonsgrafikkens egenskaper i et kognitivt perspektiv
- kunne drøfte informasjonsgrafikkens potensiale som alternativ til tekst- og/eller bildebaserte grafiske representasjonsformer
- kunne gjøre rede for ulike sjangre av informasjonsgrafikk og hver sjangers spesifikke muligheter og begrensninger, samt potensial for demagogisk misbruk
- ha kunnskap om design – og vurdering – av informasjonsgrafikk

**Emnets temaer:**

- Tabelarisk og skjematisk representasjon av kvantitativ informasjon
- Informasjonsgrafikkens historie
- Diagrammer (søyle, linje, flate, sektor, Isotype, punkt, histogram, etc)
- Flytskjemaer
- Navigasjonsdiagram
- Hvordan lyve med statistikk (feilkilder, feil anvendt metode, feiltolkning)
- Kartografi, topografiske kart, tematiske kart, geografiske informasjonssystemer
- Skjematiske illustrasjoner
- Tabeller
- Utvikling av brukervennlige skjemaer og blanketter

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Essayskriving og praktiske visualiseringsoppgaver av for eksempel tabeller, diagrammer og skjemaer. Formativ-iterativ veiledning.



**Vurderingsformer:**

Annet

**Vurderingsformer:**

Summativ karaktervurdering av to essays etter avsluttet semester.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Sensureres av intern sensor og med periodisk bruk av ekstern sensor, neste gang våren 2012.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved neste gangs ordinære avvikling av emnet.

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

To praktiske oppgaver. Det blir ikke gitt karakter på de praktiske prosjektene, men de må være godkjent for at emnet skal bestås. Prosjektene inngår i studentenes arbeidsmappe av praktiske prosjekter og kan etter eget valg inngå i presentasjonsmappen som sensureres med bokstavkarakter ved avslutning av studiets tredje og siste år.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelærer Ole Wattne

**Læremidler:**

- Bigwood, Sally og Melissa Spore (2003). *Presenting numbers, tables and charts* . Oxford: Oxford University Press
- *Informasjonsgrafikk* (2009). Artikkelsamling
- Nygaard, Tor (2007). *Skjemavett på Internett* . Oslo: Kommuneforlaget
- Tufte, Edward R. ([1983] 2001). *The visual display of quantitative information* . Second ed. Cheshire, Connecticut: Graphics Press
- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign eller maksimum 25 studenter.

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt1051>

## IMT1232 Trykksaksproduksjon - 2011-2012

**Emnekode:**

IMT1232

**Emnenavn:**

Trykksaksproduksjon

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Anbefalt forkunnskap:**

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene skal inneha kunnskaper om teorier, prosesser og verktøy knyttet til fremstilling av trykte papirmedier. De skal etter endt emne kjenne til virkemåter og kapasiteter for utstyr brukt i førtrykk, trykk- og ferdiggjøringsprosessen, samt ha kjennskap til produksjonsprosesser og materialer med relevante egenskaper for produkter og produksjonsprosesser. De skal også kunne anvende faglig kunnskap på praktiske problemstillinger, slik som å produsere en trykksak fram til utskytning. Videre skal de beherske teorien på en slik måte at de er i stand til å formidle sentralt fagstoff som teorier og løsninger både skriftlig og muntlig.

**Emnets temaer:****Førtrykk :**

- Digitalt materiale
- Bildebehandling
- Sideombrekking
- Optimalisering for trykk
- Digital arbeidsflyt
- Proofing (prøvetrykk)

**Trykk:**

- Utskytning
- Fiberretning
- Trykkformfremstilling
- Analoge og digitale trykkmetoder

**Ferdiggjøring:**

- bokbind og ferdiggjøring
- materialer i grafisk produksjon

**Pedagogiske metoder:**

Ekskursjoner  
Forelesninger  
Gruppearbeid  
Obligatoriske oppgaver  
Veiledning

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Det vil være ukentlige forelesninger, parallelt med at studentene løser obligatoriske oppgaver (av relativt praktisk art) i grupper. Studentene skal også utføre en oppgave som skal presenteres, samt være opponenter til medstudentenes innlevering. Det legges inn et bedriftsbesøk hos en bedrift med produksjon innen både førtrykk, trykk og ferdiggjøring.

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

To interne sensorer

Hvert 4. år vurderes eksamen også av ekstrern sensor, neste gang i 2012

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon

**Tillatte hjelpemidler:**

**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Opp til 5 gruppearbeider må være vurdert til godkjent for å få tilgang til eksamen.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelærer Leif E. Nordahl

**Læremidler:**

Bøker:

Johansson, K., P. Linndberg og R. Rydberg (2007). A guide to Graphic Print Production, Second Edition, John Wiley & Sons.

Diverse utdelte/oversendte materiell/notater.

Supplerende litteratur:

- Skarsbø, S.E og Aull, M (2005), Moderne trykketeknikker, Vett og viten
- Stafseth, T (2005), Digital trykksakproduksjon - infrastruktur og verktøy, Vett og viten
- Skjeggstad, L.E. (2005), Industriell bokbinding og ferdiggjøring, Vett og viten
  
- Annen litteratur/artikler/notater
- Terminologiliste: <http://terminologi.hig.no>, Sven Erik Skarsbø (red.)
- Kipphan, Helmut (ed.) (2002). Handbook of print media: Technologies and production methods. Springer-Verlag: Berlin

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/mt/emnesider/imt1232>

## **IMT3950-1 Emneoverbyggende prosjekter I (Bachelor mediedesign) - 2011-2012**

**Emnekode:**

IMT3950-1

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter I (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i første studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-IX) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt repertoar av grunnleggende løsnings typer for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

**Emnets temaer:**

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-IX) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign, kalligrafi og skriftdesign.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning.

**Vurderingsformer:**

Mappesvurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Intern sensur.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Ole Christian Bergan

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

**Klar for publisering:**

Ja

## **IMT3950-2 Emneoverbyggende prosjekter II (Bachelor mediedesign) - 2011-2012**

**Emnekode:**

IMT3950-2

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter II (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i første studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-IX) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt repertoar av grunnleggende løsnings typer for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

**Emnets temaer:**

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-IX) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign, kalligrafi og skriftdesign.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning.

**Vurderingsformer:**

Mappesvurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Jesper Egemar

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

**Klar for publisering:**

Ja



## IMT2312 Typografihistorie - 2012-2013

**Emnekode:**

IMT2312

**Emnenavn:**

Typografihistorie

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk, alternativt engelsk

**Forutsetter bestått:**

- IMT1101 - Typografi

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten kan redegjøre for sentrale utviklingslinjer og problemstillinger innen skrift- og typografihistorien og moderne grafisk design. Studenten kan demonstrere en mer utførlig kunnskap om et begrenset antall temaer innen emneområdet. Studenten kan også gjøre rede for egen yrkesutøvelse som designer i et historisk perspektiv.

Studenten vil gjennom prosessorientert skriving og omskriving av to essay, basert på formativ underveisevaluering, på inkrementelt vis ha forbedret sine analytiske ferdigheter, sin evne til kritisk refleksjon, sin skriftlige formuleringsevne, sin evne til innhenting og syntetisering av informasjon, sin evne til kildekritikk, sin evne til etterrettelig referanse- og siteringspraksis, og sine ferdigheter i redaksjonell behandling av tekst.

**Emnets temaer:**

- Skrifthistorie; med spesiell vekt på antikken, renessansen og barokkens klassiske skrifttradisjon
- Skrift- og typografihistorie; med spesiell vekt på nyvinninger og utviklingstrekk innen skriftdesign og typografi på 1800-tallet, og utviklingen innen skriftdesign på 1900- og 2000-tallet
- Moderne grafisk design; med spesiell vektlegging på mellomkrigstidens «nye typografi», utviklingstrekk i etterkrigstidens modernistiske typografi og den senere perioden med postmoderne typografi
- Typografisk diskurs og leselighetsforskning
- Norske innovatører og stilskapere innen typografi og grafisk design

**Pedagogiske metoder:**

Ekskursjoner  
Forelesninger  
Samling(er)/seminar(er)

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Skriving av to essay, med formativ underveisevaluering.

**Vurderingsformer:**

Essay  
Skriftlig eksamen, 3 timer

**Vurderingsformer:**

- Del 1: To essay (teller 45%)
- Del 2: Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 55%)

Både del 1 og del 2 må bestås.

Endelig summativ karaktervurdering av essayene finner sted samtidig som sensur av eksamen.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern sensur

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Essay må skrives på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Ole Lund

**Læremidler:**

- Carter, Sebastian. (2002). *Twentieth century type designers*. Second ed. London: Lund Humphries (utvalgte kapitler)
- *Den klassiske skriftradisjonen i Roma* (2004). Artikkelsamling.
- Kinross, Robin (2004). *Modern typography: an essay in critical history*. Second ed. London: Hyphen Press
- Meggs, Philip B. og Alston W. Purvis (2006). *Meggs History of graphic design*. Fourth ed. New York: John Wiley
- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er i utgangspunktet kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign. Emnet er basert på forelesninger, seminarer og ekskursjoner, inkludert en guidet studietur til Roma, skriving av to essay (hvorav ett i forbindelse med studieturen til Roma). Avsluttende eksamen. Studieturen til Roma er ikke obligatorisk og den må i utgangspunktet finansieres av studentene selv.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Baseline, Codex, Ephemerist, Eye, Gutenberg Jahrbuch* (plassert som bok, 686.2), *Idea* (plassert som bok, 741.6), *Journal für Druckgeschichte* (inngår 4 ganger per år i *Deutscher Drucker*), *Journal of the Printing Historical Society, Printing History, Printing History News, Typography Papers*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 681.6, 686–, 701–, 741–, 745.61–

Aktuell støttelitteratur:

- Anderson, Donald M. (1969). *The art of written forms: The theory and practice of calligraphy*. New York: Holt, Rinehart and Winston
- Aynsley, Jeremy (2000). *Graphic design in Germany 1890–1945*. Berkeley: University of California Press
- Bierut, Michael, William Drenttel, Steven Heller and DK Holland. *Looking closer 2: Critical writings on graphic design*. New York: Allworth Press
- [De Bondt, Sara and Catherine de Smet, eds] (2012). *Graphic design: History in the writing: (1983– 2011)* . [London]: Occasional Papers
- Burke, Christopher (2007). *Active literature: Jan Tschichold and New Typography*. London: Hyphen Press
- Carter, Harry (2002 [1969]). *A view of early typography: Up to about 1600*. London: Hyphen Press
- Catich, Edward M. (1968). *The origin of the serif: Brush writing & Roman letters*. Davenport, Iowa: Catfish Press
- Clouse, Doug and Angela Voulangas (2009). *The handy book of artistic printing*. New York: Princeton Architectural Press
- Coldevin, Axel (1998). *Epoker i Europas stilhistorie*. Oslo: Aschehoug
- Gombrich, E. H. (2003). *Verdenskunsten*. 4. norske utgave. Oslo: Aschehoug
- Eng, Torbjørn. *Typografi i Norge* [www.typografi.org]
- Gray, Nicolette (1976). *Nineteenth century ornamented typefaces*. Berkeley: University of California Press
- Gray, Nicolette (1986). *A history of lettering: Creative experiment and letter identity*. Oxford: Phaidon
- Hollis, Richard (2006). *Swiss graphic design*. London: Laurence King
- Keppie, Lawrence (1991). *Understanding Roman inscriptions*. London: Batsford
- Kinross, Robin (2002). *Unjustified texts: Perspectives on typography*. London: Hyphen Press
- Mosley, James. *Typefoundry* [http://typefoundry.blogspot.com]
- *Norske bokomslag: Bokens ansikt i 100 år* (2002). Oslo: Forlaget Press
- Poynor, Rick (2003). *No more rules: Graphic design and postmodernism*. New Haven: Yale University Press
- Rannem, Øyvinn. *Acta divrva* [http://oyvinr.wordpress.com]
- Shaw, Paul. *Shaw* [www.paulshawletterdesign.com]
- Spencer, Herbert (1982 [1969]). *Pioneers of modern typography*. Second edition. London: Lund Humphries
- Susini, Giancarlo (1973). *The Roman stonecutter: An introduction to Latin epigraphy* . Oxford: Basil Blackwell
- Tracy, Walter (1986). *Letters of credit: A view of type design*. London: Gordon Fraser
- Tschichold, Jan (1995 [1928]). *The new typography: A handbook for modern designers*. Berkeley: University of California Press
- Twyman, Michael (1998). *The British Library guide to printing: History and techniques*. London: British Library
- Twyman, Michael (1998). *Printing 1770–1970*. London: The British Library
- Veiteberg, Jorunn (1998). *Den norske plakaten*. Oslo: Pax Forlag
- Økland, Einar (1996). *Norske bokomslag 1880–1980*. Oslo: Det Norske Samlaget

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT2072 Ergonomi i digitale medier - 2012-2013

**Emnekode:**

IMT2072

**Emnenavn:**

Ergonomi i digitale medier

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:*****Kunnskapsmål:***

- Studenten skal kunne gjøre rede for ulike prinsipper og metoder for å skape god brukskvalitet i interaktive systemer.
- Studenten skal ha kunnskaper om ulike metoder for å evaluere brukskvaliteten av løsninger.
- Studenten skal ha kunnskaper om kognitive begrensninger og menneskelige faktorer i en brukskvalitetskontekst.
- Studenten skal kunne anvende og sette pris på universell utforming som en del av utviklingsprosjekter.

***Ferdighetsmål:***

- Studenten skal kunne benytte kunnskap om scenarie- og personasbaserte metoder i prosjekt- og utviklingssammenheng.
- Studenten kan vurdere brukskvalitet med grunnlag i brukskvalitetsheuristikker.
- Studenten kan delta i gjennomføringen av forskjellige former for brukskvalitetsevaluering som innebærer å innhente tilbakemeldinger fra sluttbrukere.

**Emnets temaer:**

- Menneskesentrert teknologi
- Brukervennlighetsprinsipper
- Menneskers hukommelse og informasjonsprosessering
- Kunnskap i hodet, i kroppen, i grensesnittet, i verden
- Metaforer og idiomer i grafiske brukergrensesnitt
- Informasjonsstruktur og navigasjon
- Standarder og retningslinjer for brukervennlighetsarbeid
- Brukervennlighetsarbeidets livssyklus
- Brukermedvirkning
- Scenarieteknikk
- Rapid prototyping
- Formativ-iterativ brukertesting
- Heuristisk evaluering og ekspertevaluering
- Universell utforming

**Pedagogiske metoder:**

Essay

Forelesninger

Prosjektarbeid

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer

Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

- Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 60%)
- Prosjektrapport (teller 40%)
- Hver av delene må bestås separat.

Prosjektrapport leveres digitalt.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Ekstern og intern sensor sensurerer alle skriftlige eksamener.

Intern sensor sensurerer prosjektarbeid.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt må tas på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ett essay må leveres og godkjennes av emnelærer.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

**Læremidler:**

- Sandnes, Frode Eika (2011). *Universell utforming av IKT-systemer*. Oslo: Universitetsforlaget
- Norman, Donald A. ([1988] 2002). *The design of everyday things*. New York: Basic Book
- Mathis, Lukas (2011). *Designed for use: Create usable interfaces for applications and the web*. The Pragmatic Bookshelf

**Supplerende opplysninger:**

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *ACM Transactions on Computer-Human Interaction, Behaviour & Information Technology, IEEE Transactions on Professional Communication, Information Design Journal, Interacting with Computers, Interactions, International Journal of Human-Computer Interaction, International Journal of Human-Computer Studies, Journal of Educational Multimedia and Hypermedia, New Review of Hypermedia and Multimedia, Technical Communication, Visible Language, Wired*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 004.019, 006.7, 006.7019, 620.8, 745.–

Aktuell støttelitteratur:

- Benyon, David (2010): *Designing interactive systems: A comprehensive guide to HCI and interaction design*. Second edition. Harlow: Addison-Wesley
- Cooper, Alan m.fl. (2007). *About face 3: The essentials of interaction design*. Indianapolis: Wiley
- Krug, Steve (2006). *Don't make me think*. Berkeley: New Riders
- Lidwell, William, et al. (2010). *Universal principles of design*. Beverly: Rockport
- Moggridge, Bill (2007). *Designing interactions*. Cambridge, Mass. og London: MIT Press
- Saffer, Dan (2010). *Designing for interaction: Creating innovative applications and devices*. Second edition. Berkeley: New Riders
- Sundström, Tommy (2005). *Användbarhetsboken*. Lund: Studentlitteratur

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt2072>

## IMT3950002 Manuskriptredigering og typografi - 2012-2013

**Emnekode:**

IMT3950002

**Emnenavn:**

Manuskriptredigering og typografi

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Anbefalt forkunnskap:**

- IMT1101 - Typografi

**Forventet læringsutbytte:**

- Studenten har operasjonell kunnskap om tegnsetting og detaljtypografi iht. nasjonale rettskrivingsregler, ulike bibliografiske referansesystem, ulike vitenområder, ulike husregler og ulike typografiske konvensjoner.
- Studenten kan håndtere ulike bibliografiske referansesystem, og kan demonstrere at ett og samme system både kan implementeres ulikt på et overordnet nivå og typograferes ulikt på et spesifikt nivå.
- Studenten kan målrettet og systematisk håndtere orddelings- og justeringsparametre og detaljtypografere på en kontekst- og sjangersensitiv måte.
- Studenten kan effektivt gjennomføre et design- eller redesignprosjekt av et vitenskapelig tidsskrift – som forholder seg til internasjonale sjangerkonvensjoner, som har et tidsriktig og tiltalende formspråk, som baserer seg på høy grad av praktisk funksjonalitet, brukervennlighet og informativitet, og som har en konsistent visuell identitet som er gjennomgående fra nummer til nummer og fra årgang til årgang, men som samtidig på en effektiv måte differensierer seg visuelt fra nummer til nummer og fra årgang til årgang.
- Ved redesign av et eksisterende vitenskapelig tidsskrift vil studenten etter fullført emne også kunne bidra med konstruktive forslag til teknisk og redaksjonell videreutvikling som tar hensyn til behov hos leserne, forfatterne, redaktørene og produsentene av tidsskriftet.



**Emnets temaer:**

- Manuskriptredigering
- Bibliografiske referansesystem
- Avansert ordeling og justering
- Avansert detaljtypografi
- Design av vitenskapelige publikasjoner
- Seriedesign

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Kombinert gruppeprosjekt og individuelt prosjekt, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med undervisningsveiledning).

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Intern sensur

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Ole Lund

**Læremidler:**

- *The Chicago manual of style*. 2010. 16th edition. Chicago and London: University of Chicago Press
- Hochuli, Jost (2008). *Detail in typography*. London: Hyphen Press
- Lipson, Charles. 2011. *Cite right: A quick guide to citation styles – MLA, APA, Chicago, the sciences, professions, and more*. 2nd edition. Chicago og London: University of Chicago Press
- Vinje, Finn Erik. 1998. *Skriveregler* (7. eller nyere utgave; bokmål eller nynorsk). Oslo: Aschehoug

### Supplerende opplysninger:

Bortsett fra en introduksjon har emnet normalt ingen forelesninger. Emnet er i utgangspunktet kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Journal of Scholarly Publishing, IEEE Transactions on Professional Communication, Journal of Technical Writing & Communication, Journal of Writing in Creative Practice, Learned Publishing, Språknytt, Statspråk, The Seybold Report, Technical Communication*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 025.3, 686–, 741–, 808.02–

Aktuell støttelitteratur:

- American Psychological Association (2010). *Publication manual of the American Psychological Association*. 6th ed. Washington, DC: APA
- Blomberg, Wenche (2007). *Litteraturguiden: Vade mecum*. Oslo: Transit
- Butcher, Judith m.fl. (2006). *Butcher's copy-editing: The Cambridge handbook for editors, copy-editors and proofreaders*. Fourth edition. Cambridge: Cambridge University Press
- Dowding, Geoffrey (1995 [1954]). *Finer points in the spacing & arrangement of type*. [4. utgave]. Vancouver: Hartley & Marks
- Erikson, Martin G. (2010). *Riktig kildebruk: Kunsten å referere og sitere*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Forssman, Friedrich und Ralf de Jong (2002). *Detailtypografie*. Mainz: Verlag Hermann Schmidt
- French, Nigel (2010). *InDesign type: Professional typography with Adobe InDesign*. Second edition. Berkeley: Adobe Press / Peachpit Press
- Gordon, Bob (2001). *Making digital type look good*. London: Thames & Hudson
- Gundersen, Dag (hovedredaktør) (2001). *Språkvett: Skriveregler, grammatikk og språklige råd fra a til å*. Oslo: Kunnskapsforlaget
- Hartley, James (2008). *Academic writing and publishing: A practical handbook*. London: Routledge
- Johansson, Lennart (1994). *Typografisk mønsterbok*. Oscarshamn: Carlsson
- Joshi, Yateendra (2003). *Communicating in style*. New Dehli: The Energy and Resources Institute
- Langballe, Anne M. Hasund. 2004. *Bibliografisk standard*. Oslo: Aschehoug
- Mitchell, Michael and Susan Wightman (2005). *Book typography: A designers manual*. Marlborough: Libanus Press
- Rafaeli, Ari (2005). *Book typography*. New Castle, Delaware / London: Oak Knoll Press / The British Library
- Ritter, Robert M. 2002. *The Oxford guide to style*. Oxford: Oxford University Press
- Spiekermann, Erik (1987). *Rhyme & reason: A typographic novel*. Berlin: H. Berthold
- Style Manual Committee, Council of Biology Editors. 1994. *Scientific style and format: The CBE manual for authors, editors, and publishers*. Sixth edition. Cambridge: Cambridge University Press
- Walker, Janice R. and Todd Taylor. 2006. *The Columbia guide to online style*. 2nd edition. New York: Columbia University Press
- Walker, Sue (2001). *Typography and language in everyday life: Prescriptions and practices*. Harlow: Longman

**Klar for publisering:**

Ja

## **IMT3950003 Emneoverbyggende prosjekter III (Bachelor mediedesign) - 2012-2013**

**Emnekode:**

IMT3950003

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter III (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Varighet (fritekst):**

Første semester i andre studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

**Emnets temaer:**

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Erthan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [[www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx](http://www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx)]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [[www.fontlab.com](http://www.fontlab.com)]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [[www.grafill.no](http://www.grafill.no)]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!/: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Porquoi?

**Klar for publisering:**

Ja



## IMT2342 Designhistorie og designteori - 2012-2013

**Emnekode:**

IMT2342

**Emnenavn:**

Designhistorie og designteori

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten kan redegjøre for sentrale utviklingslinjer og problemstillinger innen 1800- og 1900-tallets designhistorie – med referanser til stilistiske, teknologiske og sosiale aspekter ved design. Studenten kan også reflektere over designbegrepet og den status moderne design har som aktivitet, produkt og meningsbærer. Videre skal studenten kunne vise til ulike beskrivelser av designprosessen og ulike synpunkter på hva som kjennetegner designeres kunnskap og tenkemåte.

Studenten vil gjennom prosessorientert skriving og omskriving av to essay, basert på formativ underveisevaluering, på inkrementelt vis ha forbedret sine analytiske ferdigheter, sin evne til kritisk refleksjon, sin skriftlige formuleringsevne, sin evne til innhenting og syntetisering av informasjon, sin evne til kildekritikk, sin evne til etterrettelig referanse- og siteringspraksis, og sine ferdigheter i redaksjonell behandling av tekst.

**Emnets temaer:**

- Hva er design?
- Design på 1800-tallet
- Design på 1900-tallet
- Design og redesign
- Design, oppfinnelse og innovasjon
- Design og masseproduksjon
- Form og funksjon i design
- Design og nasjonal identitet
- Design og globalisering
- Design i konsumentensamfunnet
- Problemer og løsninger
- Designprosess og designkunnskap

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Skriving av to essay, med formativ underveisevaluering.

**Vurderingsformer:**

Essay

Skriftlig eksamen, 3 timer

**Vurderingsformer:**

- Del 1: To essay (teller 60%)
- Del 2: Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%)

Både del 1 og del 2 må bestås.

Endelig summativ karaktervurdering av essayene finner sted samtidig som sensur av eksamen.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern sensur

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Essay må skrives på nytt ved neste gangs ordinære avvikling av emnet.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Professor II Jan Michl

**Læremidler:**

- Lawson, Bryan (2004). *What designers know*. Oxford: Architectural Press
- Petroski, Henry (1992). *The evolution of useful things*. Random House
- Michl, J. (2002). «On seeing design as redesign», *Scandinavian Journal of Design History*, no. 12, s. 7–23 [<http://www.designaddict.com/essais/michl.html>]
- Raizman, David (2010). *History of modern design: Graphics and products since the industrial revolution*. Second edition. London: Laurence King

**Supplerende opplysninger:**

Faget er i kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign og (som valgfag) for Bachelor i teknologidesign. Maksimum 27 studenter.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Architectural Review, Arkitektur N, Design and Culture, Design Issues, The Design Journal, Design Management Journal, Design Management Review, Design Studies, FORMakademisk, Journal of Design History, The Journal of Sustainable Product Design, Kunst og kultur, Newdesign, Technology and Culture*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 620.0042, 620.8, 701–, 745–

Aktuell støttelitteratur:

- Coldevin, Axel (1969). *Epoker i Europas stilhistorie*. Oslo: Aschehoug
- Cross, Nigel (2007). *Designerly ways of knowing*. Basel: Birkhäuser Verlag
- Erlhoff, Michael and Tim Marshall (eds) (2008). *Design dictionary: Perspectives on design terminology*. Basel: Birkhäuser Verlag
- Fallan, Kjetil (2010). *Design history: Understanding theory and method*. Oxford and New York: Berg
- Vihma, Susann (2003). *Designhistoria: en introduktion*. Stockholm: Raster Förlag
- Wildhagen, Fredrik (2012). *Formgitt i Norge*. [2. utgave]. Oslo: Unipub

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT3950004 Strategisk design - 2012-2013

**Emnekode:**

IMT3950004

**Emnenavn:**

Strategisk design

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten skal etter avsluttet emne ha grunnleggende kunnskap om strategisk design i form av merkevarebygging og bedriftsprofilering. Studentene skal kunne anvende denne kunnskapen på en metodisk måte for å initiere, utvikle og implementere et visuelt identitetsprogram via en rekke ulike kommunikasjonsflater for en bedrift, institusjon eller event. Studenten skal også kunne referere til kritisk teori om merkevarens funksjon i det moderne forbrukersamfunnet.

**Emnets temaer:**

- Merkevarebygging og merkevareledelse
- Bedriftsprofilering og visuell identitet
- Strategi, utviklingsmetode, prosesshåndtering og implementering
- Logoer og varemerker
- Skrift som merkevaremarkør
- Farge som merkevaremarkør
- Kommunikasjonsflater
- Miljøhensyn og bærekraft
- Forbrukersamfunnet og merkevarer
- Kontaktflater og tjenesteutvikling
- Designledelse og designtenkning

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ underveisevaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Intern sensur

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig)

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Prosjektoppgave(r)

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor II Vera Pahle

**Læremidler:**

- Hem, Leif Egil og Nina M. Iversen (red.) (2004). *Perspektiver på merkevareledelse*. Bergen: Fagbokforlaget
- Wheeler, Alina (2009). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team*. New Jersey: John Wiley

**Supplerende opplysninger:**

Emnet byr kun på et begrenset antall forelesninger og baserer seg i stor grad på selvstudium og et individuelt designprosjekt innen merkevarebygging, bedriftsprofilering eller eventprofilering. Designprosjektet inkluderer blant annet utvikling av en rekke designelementer og kommunikasjonflater (eksempelvis logo, visittkort, brevark, markedsføringsmateriell, årsrapport, emballasje, nettsted). I tillegg skal en enkel designmanual og en prosjektrapport utarbeides. Prosjektrapporten skal inneholde referanser til emnets læremidler og støtteliteratur. Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Adbusters, Communication Arts, Design Management Journal, Design Management Review, Kampanje, Kreativt Forum, Novum*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 658.57–, 658.82–, 741–, 745.2

#### Aktuell støttelitteratur:

- Designmanualer for virksomheter i privat og offentlig sektor.
- Airey, David (2009). *Logo design love: A guide to creating iconic brand identities*. Berkeley: New Riders
- Anisdahl, Leif (2008). *Logotype*. Bryne: Stavanger Offset
- Best, Kathryn (2006). *Design management: Managing design strategy, process and implementation*. Lausanne: AVA Publishing
- Boylston, Scott (2009). *Designing sustainable packaging*. London: Laurence King
- Chick, Anne and Paul Micklethwaite (2011). *Design for sustainable change*. Lausanne: AVA Publishing
- Dietz, Kirsten and Jochen Rädiker (2004). *Geschäftsberichte [...]: Finanzkommunikation als Imageträger*. Mainz: Verlag Hermann Schmidt
- Dougherty, Brian (2008). *Green graphic design*. New York: Allworth Press
- Farstad, Per og Birgit Helene Jevnaker (2010). *Design i praksis: Designledelse og innovasjon*. Oslo: Universitetsforlaget
- Klein, Naomi (2001). *[No logo]: med merkevareterroristene i sikte*. Oslo: Forlaget Oktober
- Millman, Debbie (2012). *Brand bible: The complete guide to building, designing and sustaining brands*. Beverly, Mass.: Rockport
- Mollerup, Per (1989). *Rationel brevdesign*. København: Grafisk Litteratur
- Mollerup, Per (1998). *Marks of excellence: The history and taxonomy of trademarks*. London: Phaidon
- Morioka, Adams and Terry Stone (2008). *Color design workbook: A real world guide to using color in graphic design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Roberts, Lucienne (2006). *Good: An introduction to ethics in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing
- Rybakken, Bjørn (2004). *Visuell identitet*. Oslo: Abstrakt forlag
- Rögener, Stefan, Albert-Jan Pool and Ursula Packhäuser (1995). *Branding with type*. California: Adobe Press
- Samuelsen, Bendik Meling; Adrian Peretz og Lars Erling Olsen (2010). *Merkevareledelse på norsk 2.0*. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag
- Stickdorn, Marc and Jacob Schneider (eds.) (2011). *This is service design thinking*. New Jersey: John Wiley

#### Klar for publisering:

Ja

## IMT2411 Fargestyring - 2012-2013

**Emnekode:**

IMT2411

**Emnenavn:**

Fargestyring

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk, alternativt engelsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten skal ha grunnleggende kunnskaper om farge og bilderelatert digital teknologi. Studentene skal forstå utfordringene som ligger i å oppnå konsistent fargegjengivelse i forskjellige medier. De skal kunne anvende dagens teknologi for fargestyring på applikasjonsnivå, men også demonstrere en kritisk sans i forhold til teknologiens begrensninger.

**Emnets temaer:**

- Farger og fargesyn
- Fargemetrikk og fargemåling
- Digital bildereproduksjonsteknologi
- Komponenter til Fargestyring
- Bildekvalitet
- Arbeidsflyt
- Fargestyring på applikasjonsnivå

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Lab.øvelser  
Obligatoriske oppgaver

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 3 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Vurderes av intern sensor

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Godkjent kalkulator

**Obligatoriske arbeidskrav:**

2 obligatoriske oppgaver og laboratoriearbeider.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Peter Nussbaum

**Læremidler:**

Bøker

- Sharma, Abhay (2004) Understanding color management, New York: Thompson
- Forelesningsnotater

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/fb/courses/imt2411>



## **IMT3950005 Emneoverbyggende prosjekter IV (Bachelor mediedesign) - 2012-2013**

**Emnekode:**

IMT3950005

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter IV (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i andre studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

**Emnets temaer:**

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med undervisningsveiledning).

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Erthan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [[www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx](http://www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx)]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [[www.fontlab.com](http://www.fontlab.com)]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [[www.grafill.no](http://www.grafill.no)]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans! : En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Pourquoi?

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt3950005>

## IMT3950-3 Emneoverbyggende prosjekter VII (Bachelor mediedesign) - 2012-2013

**Emnekode:**

IMT3950-3

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter VII (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i andre studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

**Emnets temaer:**

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Intern sensur

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Ethan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [[www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx](http://www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx)]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [[www.fontlab.com](http://www.fontlab.com)]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [[www.grafill.no](http://www.grafill.no)]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!/: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Porquoi?

**Klar for publisering:**

Ja



## IMT2651 Mediehistorie og medievitenskap - 2013-2014

**Emnekode:**

IMT2651

**Emnenavn:**

Mediehistorie og medievitenskap

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten kan redegjøre for sentrale teknologiske og innholdsmessige utviklingstrekk i mediehistorien. Studenten kan også redegjøre for typiske strukturer og sjangrer i analoge og digitale medier, og kan demonstrere et kritisk og reflektert forhold til gjengs begrepsbruk knyttet til moderne informasjonsteknologi og digitale medier.

Studentene skal ha opparbeidet breddekunnskap om sentrale temaer og teorier innenfor sentrale deler av medievitenskapen med hovedvekt på digitale medier. Studentene skal videre være i stand til å reflektere omkring medienes rolle i det moderne samfunnet. De skal være i stand til å finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff, og framstille dette slik at det belyser en problemstilling. De skal også være i stand til å benytte essay som formell uttrykksform.

**Emnets temaer:**

- Mediehistorie
- Vår tids medier
- Strukturer og sjangrer i analoge og digitale medier
- Kommunikasjonsmodeller
- Tegn, koder og tolkning
- Fortellinger og narratologi
- Konvergensbegrepet
- Remediering
- Internett:
  - infrastruktur
  - interaktivitet
  - hypertekst
  
- Vitenskapelig skriftproduksjon

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Refleksjon

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Skriving av essay, med formativ undervisvurdering.

**Vurderingsformer:**

Annet

**Vurderingsformer:**

- Del 1: Ett essay (teller 60%)
- Del 2: Skriftlig hjemmeeksamen 48 timer (teller 40%)
- Både del 1 og del 2 må bestås.

Endelig summativ karaktervurdering av essayet finner sted samtidig som sensur av eksamen.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern sensur

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Essay må skrives på nytt ved neste ordinære avvikling av emnet.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Terje Stafseng

**Læremidler:**

(vil bli revidert innen studiestart august 2013)

Artikler og bokkapitler

- Gripsrud, J. (2007). Mediekultur og mediesamfunn 3. utgave, Universitetsforlaget
- Fagerjord, A. (2008). Web-medier. Introduksjon til sjangre og uttrykksformer på nettet, 2. utgave, Universitetsforlaget

**Erstatter:**

IMT2352 Mediehistorie og tekstteori

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for bachelor i mediedesign og bachelor i webutvikling.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Convergence, Information, communication and society, New Media & Society, Norsk Medietidsskrift, Visible Language, Visual Communication*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 070–, 302.23, 303.4833–

Aktuell støttelitteratur:

- Bastiansen, Henrik G. og Hans Fredrik Dahl (2008). Norsk mediehistorie.2. utgave. Oslo: Universitetsforlaget
- Schwebs, Ture og Hildegunn Otnes (2006). Tekst.no: Strukturer og sjangerer i digitale medier. 2. utgave. Oslo: Landslaget for norskundervisning / Cappelen Akademisk Forlag
- Crowley, David and Paul Heyer (2010). Communication in history: Technology, culture, society. Sixth edition. Boston: Pearson
- Curran, James; Natalie Fenton and Des Freedman (2012). Misunderstanding the internet. London and New York: Routledge
- Eliot, Simon and Jonathan Rose (eds) (2009). A companion to the history of the book. Chichester: Wiley-Blackwell
- Engebretsen, Martin (2001). Nyheten som hypertekst: Tekstuelle aspekter ved møtet mellom en gammel sjanger og ny teknologi. Kristiansand: IJ-forlaget
- Engebretsen, Martin, red. (2010). Skrift, bilde, lyd: Analyse av sammensatte tekster. Kristiansand: Høyskoleforlaget
- Eriksen, Trond Berg (1987). Budbringerens overtak: Perspektiver på skriftkulturen. Oslo: Universitetsforlaget
- Gripsrud, Jostein (2011). Mediekultur, mediesamfunn. 4. utgave. Oslo: Universitetsforlaget
- Haugsbakk, Geir (2010). Digital skole på sviktende grunnlag. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Vagle, Wenche, Margareth Sandvik og Jan Svennevig (1993). Tekst og kontekst: En innføring i tekstlingvistikk og pragmatikk. Oslo: Landslaget for norskundervisning / Cappelen

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT3950006 Informasjonsarkitektur - 2013-2014

**Emnekode:**

IMT3950006

**Emnenavn:**

Informasjonsarkitektur

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forutsetter bestått:**

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi
- IMT2072 - Ergonomi i digitale medier

**Forventet læringsutbytte:**

Etter gjennomført emne skal studentene være i stand til å benytte brukersentrerte metoder som personas og scenarier og ulike former for iterativ prototyping til å utvikle og presentere informasjonsarkitekturer for nettsteder. Studentene skal kunne redegjøre for ulike tradisjoner og prinsipper for etablering av brukersentrerte informasjonskategorier og deres organisering, samt design av aksesstruktur og tilhørende navigasjons- og søkeinnretninger. Studentene skal kunne analysere eksisterende løsninger ut fra prinsipper for informasjonsgjenfinning og være i stand til å foreslå nye informasjonsarkitekturer for å lette gjenfinning. Studentene skal videre kunne redegjøre for rådende prinsipper og mønstre innenfor informasjonsarkitektur på forskjellige plattformer som f.eks. personlige datamaskiner og håndholdte enheter.

**Emnets temaer:**

- Hierarkisk og fasettbaserte klassifisering
- Automatisk og intellektuell indeksering
- Thesaurusbygging
- Metadata
- Informasjonsgjenfinning og søkefunksjonalitet
- Emnekart
- Sosial navigasjon
- Personas og scenarier

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Grupprosjekt, med formativ-iterativ undervisevaluering (gjentatte omganger med undervisveiledning).

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Ole Wattne

**Læremidler:**

- Garrett, Jesse James (2003). *The elements of user experience: User-centered design for the web*. New York / Berkeley: American Institute of Graphic Arts / New Riders.
- Rosenfeld, Louis and Peter Morville (2006). *Information architecture for the World Wide Web*. Third edition. California: O'Reilly

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

Emnet byr kun på et begrenset antall forelesninger og baserer seg i stor grad på selvstudium og et gruppeprosjekt som inkluderer design av et nettsted og/eller applikasjon for mobile enheter med fokus på brukersentrert systemutviklingsmetodikk med etablering av personas og scenarier samt iterativ prototyping. Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *ACM Transactions on Computer-Human Interaction, Behaviour & Information Technology, Information Design Journal, Interacting with Computers, Interactions, International Journal of Human-Computer Interaction, International Journal of Human-Computer Studies, Journal of Educational Multimedia and Hypermedia, Journal of Information Architecture* [<http://journalofia.org>], *New Review of Hypermedia and Multimedia*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 004.019, 025–, 006.7, 006.7019

Aktuell støttelitteratur:

- Brown, Dan M. (2010). *Communicating design: Developing web site documentation for design and planning*. Second edition. Berkeley: New Riders
- Dillon, Andrew (2004). *Designing usable electronic text*. Second edition. Boca Raton: CRC Press
- Hearst, Marti A. (2009). *Search user interfaces*. New York: Cambridge University Press
- Hunter, Eric J. (2009). *Classification made simple*. Third edition. Farnham: Ashgate
- Mulvany, Nancy (2005). *Indexing books*. Second edition. Chicago and London: University of Chicago Press
- Resmini, Andrea and Luca Rosati (2011). *Pervasive information architecture: designing cross-channel user experiences*. Burlington: Morgan Kaufmann

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt3950006>

## **IMT3950007 Emneoverbyggende prosjekter V (Bachelor mediedesign) - 2013-2014**

**Emnekode:**

IMT3950007

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter V (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Varighet (fritekst):**

Første semester i tredje studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

**Emnets temaer:**

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Intern sensur

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis II Ole Christian Bergan

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)



Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Ethan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [[www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx](http://www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx)]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [[www.fontlab.com](http://www.fontlab.com)]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [[www.grafill.no](http://www.grafill.no)]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!/: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Pourquoi?

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1161 Medierett - 2013-2014

**Emnekode:**

IMT1161

**Emnenavn:**

Medierett

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

**Kunnskap:** Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om de mest sentrale reglene som regulerer beskyttelse og bruk av åndsverk. I tillegg skal studentene også ha tilegnet seg kunnskap om enkelte andre immaterielle rettigheter, særlig om bruk og beskyttelse av design.

**Ferdigheter:** Studentene skal ha tilegnet seg kompetanse for å kunne løse enkle, praktiske problemstillinger knyttet opp mot åndsverklovgivningen og designloven

**Generell kompetanse:** Studentene skal oppøves til en kritisk og reflekterende holdning, slik at de kan gjenkjenne juridiske, og særlig rettighetsbaserte problemstillinger

**Emnets temaer:**

Dette er en innføring i de mest sentrale rettsreglene innenfor opphavsrett og andre rettigheter. Det omfatter både analog og digital bruk av verk. Andre rettigheter vil blant annet være regler som gjelder utøvende kunstnere, katalogreglene m.m. I tillegg omfattes personvernreglene i åndsverkloven. Også reglene knyttet til design omfattes.

- Hvordan finne fram i lovverk og andre kilder
- Juridisk metode og rettskildelære
- Opphavsrett og åndsverk
- Patentrett
- Mønsterrett (design)
- Varemerkerett
- Firmarett
- Foretaksregistrering
- Domenenavn
- Alminnelige bestemmelser om design
- Søknad om registrering
- Offentlighet og opplysningsplikt
- Designregistreringens gyldighetstid
- Innlevering og behandling av krav
- Klage
- Erstatning og straff
- Rettergangsbestemmelser
- Internasjonal designregistrering

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid

**Vurderingsformer:**

Annet

**Vurderingsformer:**

- Hjemmeeksamen, 24 timer (teller 60%)
- Case skrevet under veiledning (teller 40%).

Hver av delene må bestås separat.

Casen *kan* studenten levere inn og få veiledning på før endelig versjon leveres, men dette er frivillig. Det blir også veiledet i plenum.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Ekstern og intern sensurering av samtlige hjemmeeksamener.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på hjemmeeksamen. Case må taes på nytt neste gang emnet kjøres.

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

En obligatorisk innlevering.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førstelektor II Anne Oline Haugen

**Læremidler:**

Rognstad, Ole-Andreas (2009). *Opphavsrett*. Oslo: Universitetsforlaget

**Supplerende opplysninger:**

Fronter vil være informasjonskanal. Forelesningene vil finne sted på 5 samlinger.

Aktuelle tidsskrift i HiGs bibliotek:

- *Complex* (oppstilt som monografier), *International Journal of Law and Information Technology*, *NIR Nordiskt Immaterielt Rättsskydd*

Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:

- 306.4, 341.758, 343.099, 346.048

Aktuell støttelitteratur:

- Lassen, Birger Stuevold og Are Stenvik (2006). *Designrett: En innføring*. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag
- Kobuss, Joachim; Alexander Bretz and Arian Hassani (2012). *Become a successful designer: Protect and manage your design rights internationally*. Basel: Birkhäuser

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1161>

## SMF1202 Prosjektstyring - 2013-2014

**Emnekode:**

SMF1202

**Emnenavn:**

Prosjektstyring

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene skal etter fullført emne:

- Ha kunnskaper om de grunnleggende elementene i prosjektstyring og prosjektøkonomi
- Ha ferdigheter til å planlegge, organisere og gjennomføre prosjekter
- Ha en generell kompetanse til å bruke teknikker for styring av prosjekter

**Emnets temaer:**

- Prosjektmodeller
  - begreper og type prosjekter
- Etablering og organisering
  - bemanning, ledelsesmodeller
  - roller for prosjektleder og -medarbeidere
  - samarbeid og motivasjon
- Faser i prosjektet
  - analyse, målformulering
  - ideskisser og problemløsning
  - gjennomføring og implementering
  - testing og godkjenning
- Planlegging og oppfølging
  - Tid, aktivitet og ressursplanlegging
  - Metoder for kontroll og oppfølging

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

Gruppearbeid

Oppgaveløsning

**Vurderingsformer:**

Hjemmeeksamen, 12 timer

**Vurderingsformer:**

Hjemmeeksamen i gruppe

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern sensor. Ekstern sensor hvert 4. år, neste gang 2014

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Kontinuasjon ved neste ordinære eksamen i emnet

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ett case (gruppearbeid) må godkjennes for å ta eksamen.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Per Ø Halmrast

**Læremidler:**

Prosjektarbeid, utviklings- og endringskompetanse, Gyldendal, ISBN: 978-82-05-38361-6

**Erstatter:**

SMF1201

**Supplerende opplysninger:**

Overlapper med BYG3171 Ledelse og drift av byggeplasser.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT3950008 Veifiningsystemer - 2013-2014

**Emnekode:**

IMT3950008

**Emnenavn:**

Veifiningsystemer

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk, alternativt engelsk

**Forventet læringsutbytte:**

Etter fullført emne skal studentene være i stand til å analysere eksisterende veifinningsløsninger og skiltsystemer. Videre skal studentene være i stand til å foreslå nye veifiningsystemer for brukere av menneskeskapt miljøer som f.eks. et universitetsområde, et sykehus, et kjøpesenter eller en flyplass. Studentene skal kunne redegjøre for psykologiske, kognitive, typografiske, formessige og materialrelaterte aspekter i arbeidet ved utforming av veifiningsystemer. Studentene skal ha trening i design og presentasjon av veifiningsystemer, og skal kunne redegjøre for ulike hensyn relatert til universell utforming i veifinningsløsninger. Videre skal studentene være bevisstgjort rundt bruk av ny og tradisjonell teknologi i veifinningsløsninger. Studentene skal ha en forståelse av viktigheten av en systematisk, helhetlig analyse i arbeidet med design av veifiningsystemer, og skal ha trening i å bruke brukersentrerte metoder som personas og scenarier, prototyping og brukertesting i prosessen.

**Emnets temaer:**

- Hva er veifinning?
- Faktorer som har innvirkning på folks veifiningssevne
- Konsekvenser for inadekvate veifiningsystemer
- Multinivå-veifinningsstrategier og utvikling av et effektivt veifiningsystem
- Skilt: lesbarhet, leselighet og posisjonering
- Retningsindikerende skilt, lokasjonsindikerende skilt, oversiktsskilt
- Sikkerhets- og advarselsskilt
- Brukersentrert utviklingsmetodikk
- Veifinning og universell utforming
- Digital og multimodal veifinning
- Veifiningsystemers rolle i strategisk design

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Grupprosjekt, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).



**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. For Bachelor i mediedesign inngår prosjektet/prosjektene så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensur ved emnelærer og/eller emneansvarlig

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Ole Wattne

**Læremidler:**

Bøker:

- Gibson, David (2009). *The wayfinding handbook: Information design for public places*. New York: Princeton Architectural Press
- Miller, Colette and David Lewis (1999). *Wayfinding: effective wayfinding and signing systems*. London: Stationery Office (Høgskolebiblioteket har et sett med utlånseksemplarer)

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

Emnet byr kun på et begrenset antall forelesninger og baserer seg i stor grad på selvstudium og et gruppeprosjekt som inkluderer et veifinningssystem, en kortfattet designmanual og en kortfattet prosjektrapport. Prosjektrapporten skal inneholde referanser til emnets læremidler.

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign, og ellers som valgmenne for utvalgte studieprogram.

**Støttelitteratur:**

- Bauer, Erwin (2008). *Orientation & identity: Portrait of international way finding projects*. Wien and New York: Springer
- Lynch, Kevin (1960). *The image of the city*. Cambridge, Mass.: MIT Press
- Mollerup, Per (2005). *Wayshowing: A guide to environmental signage: Principles & practices*. Baden: Lars Müller
- Shaughnessy, Adrian and Tony Brook (eds) (2010). *Supergraphics: Transforming space: Graphic design for walls, buildings and spaces*. London: Unit Editions
- Smitshuijzen, Edo (2007). *Signage design manual*. Baden: Lars Müller Publishers

**Aktuelle klassenummer i HiGs bibliotek:**

- 302.23 Infodesign, 526, 720.103

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt3950008>

## **IMT3950-7 Emneoverbyggende prosjekter X (Bachelor mediedesign) - 2013-2014**

**Emnekode:**

IMT3950-7

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter X (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i tredje studieår

**Språk:**

Norsk

**Forutsetter bestått:**

Fra høsten 2013 er gjennomføring av Idélab 24 eller tilsvarende forutsetterkrav for emnet (se "Supplerende opplysninger").

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

**Emnets temaer:**

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med undervisningsveiledning).

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Intern sensur

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Ethan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [[www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx](http://www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx)]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [[www.fontlab.com](http://www.fontlab.com)]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprinsipper og arbeidsprosess*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

#### Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

#### Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

#### Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [[www.grafill.no](http://www.grafill.no)]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)*. [Oslo]: Porquoi?

Idélab 24: Studenten skal ha deltatt i Idélab-24, som er en idékonkurranse som omfatter både innledende foredrag og tverrfaglig gruppearbeid. Godkjent deltakelse forutsetter innlevert og registrert idéforslag.

#### Klar for publisering:

Ja

## **IMT3950-6 Emneoverbyggende prosjekter IX (Bachelor mediedesign) - 2013-2014**

**Emnekode:**

IMT3950-6

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter IX (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i tredje studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

**Emnets temaer:**

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakatdesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Intern sensur

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Eivind Arnstein Johansen

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)



Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Erthan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [[www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx](http://www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx)]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [[www.fontlab.com](http://www.fontlab.com)]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [[www.grafill.no](http://www.grafill.no)]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!/: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Porquoi?

**Klar for publisering:**

Ja

## **IMT3950009 Emneoverbyggende prosjekter VI (Bachelor mediedesign) - 2013-2014**

**Emnekode:**

IMT3950009

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter VI (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i tredje studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

**Emnets temaer:**

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakatdesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Intern sensur

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og leveres på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Professor II Aud Gloppen

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)

Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Ethan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [[www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx](http://www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx)]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [[www.fontlab.com](http://www.fontlab.com)]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [[www.grafill.no](http://www.grafill.no)]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans! : En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Porquoi?

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT3950-4 Emneoverbyggende prosjekter VIII (Bachelor mediedesign) - 2013-2014

**Emnekode:**

IMT3950-4

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter VIII (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i tredje studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten har etter å ha gjennomført de emneoverbyggende prosjektene (I–X) sakte men sikkert utviklet seg som analytiker, konseptutvikler og formgiver. Studenten har også etablert et bredt repertoar av løsningstyper og gjengse grafiske grep og kan dermed som designer håndtere en rekke typiske sjangrer innen papir- og skjermmediert kommunikasjon og interaksjon. Studenten har dermed et godt startgrunnlag for å kunne utvikle og designe gode og kreative kommunikasjonsløsninger. I tillegg er nødvendige tekniske ferdigheter for utvikling og implementering av designløsninger for papir og skjerm sakte men sikkert raffinert og internalisert.

**Emnets temaer:**

«Emneoverbyggende prosjekter» (I–X) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra emner som «Typografi», «Manuskriptredigering og typografi», «Strategisk design», «Ergonomi i digitale medier», «Informasjonsarkitektur», «Informasjonsgrafikk» og «Veifinningssystemer». Enkelte av prosjektene kan være reelle prosjekter med ekstern oppdragsgiver; og blant annet av den grunn vil temaet for hvert enkelt «emneoverbyggende prosjekt» kunne variere fra skoleår til skoleår.

De emneoverbyggende prosjektene vil typisk dreie seg om webdesign med fokus på anvendelse av standarder som HTML og CSS, design for leseplater og mobile enheter, typografisk komposisjon, bedrifts- eller eventprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske skjema, magasindesign, avisdesign, tidsskriftdesign, bokseriedesign, kalligrafi, skriftdesign, utstillingsdesign, logodesign, plakattedesign og utvikling av egen portefølje av designprosjekter.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid, med formativ-iterativ evaluering (gjentatte omganger med underveisveiledning).

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (70 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Intern sensur

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis II Jesper Egemar

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Aktuelle tidsskrifter i HiGs bibliotek:

- *Communication Arts, Computer Arts, Computer Arts Projects, Eye, Information Design Journal, Interactions, Letter Arts Review, Novum, Numer, Print, Skrift, SNDS Magazine, Varoom*

Aktuelle årbøker i HiGs bibliotek:

- *Best of News Design* (tidligere *Best of Newspaper Design* , 741.65), *Publication Design Annual* (741.6), *Typography* (686.224), *Visuelt* (741.6), *Årets avissider i Norden* (741.65), *Årets vakreste bøker* (741.6)



Aktuell støttelitteratur (som ikke er anført i andre emnebeskrivelser):

Web og mobile enheter:

- Cederholm, Dan (2009). *Web standards solutions: The markup and style handbook*. Berkeley: Apress
- Cederholm, Dan (2010). *CSS3 for web designers*. New York: A Book Apart
- Hooper, Steven and Eric Berkman (2012). *Designing mobile interfaces*. Sebastopol: O'Reilly
- Marcotte, Erthan (2011). *Responsive web design*. New York: A Book Apart
- Neil, Theresa (2012). *Mobile design pattern gallery: UI patterns for mobile applications*. Sebastopol: O'Reilly
- Porter, Joshua (2008). *Designing for the social web*. Berkeley: New Riders
- Vinh, Khoi (2011). *Ordering disorder: Grid principles for web design*. Berkeley: New Riders
- Wroblewski, Luke (2012). *Mobile first*. New York: A Book Apart
- Zeldman, Jeffrey (2010). *Designing with web standards*. Third edition. Berkeley: New Riders

Skriftdesign:

- Beier, Sofie (2012). *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdam: BIS Publishers
- *Character design standards* [[www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx](http://www.microsoft.com/typography/developers/fdsspec/overview.aspx)]
- Cheng, Karen (2005). *Designing type*. London: Laurence King
- FontLab (2006). *FontLab Studio 5: Users manual for Macintosh* [[www.fontlab.com](http://www.fontlab.com)]
- Haralambous, Yannis (2007). *Fonts & encodings*. Sebastopol: O'Reilly
- Noordzij, Gerrit (2005). *The stroke: Theory of writing*. London: Hyphen Press
- Rask, Trine (2007). *Skriftdesign: Grundprincipper og arbeidsproces*. København: Grafisk Litteratur
- Rask, Trine (2009). *Skriftdesign: Øvelser på papiret*. København: Grafisk Litteratur
- Smeijers, Fred (2011). *Counterpunch: Making type in the sixteenth century: Designing typefaces now*. Second edition. London: Hyphen Press
- Southall, Richard (2005). *Printer's type in the twentieth century: Manufacturing and design methods*. London: The British Library

Idéutvikling og metode:

- Fletcher, Alan (2001). *The art of looking sideways*. London: Phaidon
- -Koskinen, Ilpo, et al. (2011). *Design research through practice*. Waltham: Morgan Kaufmann
- Lerdahl, Erik (2007). *Slagkraft: Håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal Akademisk
- Martin, Bella and Bruce Hanington (2012). *Universal methods of design*. Beverly, Mass.: Rockport
- Noble, Ian and Russel Bestley (2007). *Visual research: An introduction to methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA Publishing

Porteføljeutvikling:

- Eisenmann, Sara (2006). *Building design portfolios: Innovative concepts for presenting your work*. Beverly: Rockport
- Rowe, Robert m.fl. (2010). *Graphic design portfolio strategies: For print and digital media*. Foreword by Ellen Lupton. New Jersey: Prentice Hall.

Bransjekunnskap:

- Crawford, Ted (2008). *AIGA professional practices in graphic design*. Second edition. New York: Allworth Press / American Institute of Graphic Arts
- Foote, Cameron S. (2009). *The creative business guide to running a graphic design business*. [2nd edition]. New York and London: WW Norton & Company
- Grafill; interesseorganisasjon for alle som arbeider eller utdanner seg innen visuell kommunikasjon [[www.grafill.no](http://www.grafill.no)]
- Graphic Artists Guild (2010). *Handbook of pricing and ethical guidelines*. 13th edition. New York: Graphic Artists Guild
- Hansson, Atle (2011). *Frilans!/: En komplett håndbok for frilansere (og for deg som vil bli det)* . [Oslo]: Porquoi?

**Klar for publisering:**

Ja

## SMF2062 Markedsføring - 2013-2014

**Emnekode:**

SMF2062

**Emnenavn:**

Markedsføring

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Anbefalt forkunnskap:**

- SMF1042 - Økonomistyring

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten skal etter gjennomført emne:

- Ha kunnskaper og innsikt i markedsføring som funksjonsområde i bedrifter og organisasjoner.
- Ha ferdigheter til å utføre markedsføringsaktiviteter i det private næringsliv eller offentlig etat.
- Ha generell kompetanse til å utføre markedsundersøkelser og komme med forslag til bedring av bedriftens markedsføringsproblemer.

**Emnets temaer:**

- Markedsføring på 2000-tallet
- Kundetilfredshet og -verdier
- Markedsorientert strategisk planlegging
- Måle markedsetterspørsel
- Overvåkning av markedet
- Kjøpsadferd i forbrukermarkedet
- Kjøpsadferd i bedriftsmarkedet
- Konkurransen
- Markedssegmentering og målgrupper
- Posisjonering og differensiering av produktet gjennom livsløpet
- Nye markedstilbud og innovasjon
- Globale markedstilbud
- Case-studier
- E-markedsføring
- Markedsføring og etiske problemstillinger

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Veiledning

**Vurderingsformer:**

Hjemmeeksamen, 12 timer

**Vurderingsformer:**

Hjemmeeksamen i grupper, 12 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Intern sensor. Ekstern sensor neste gang i 2015.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Kontinuasjon ved neste ordinære eksamen i emnet

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

2 cases må være godkjent for å gå opp til eksamen.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Per Ø. Halmrast

**Læremidler:**

Markedsføringsledelse, Philip Kotler, Gyldendal Norsk Forlag AS 2005, ISBN: 978-82-05-31582-2

**Klar for publisering:**

Ja