

Studieplan 2008/2009

Nettbasert utdanning

Studieprogramkode

NETPE

Innledning

Studiet i Nettbasert utdanning er et mindre frittstående studieprogram som tilbyr medarbeidere i høgskole og helsesektoren studiepoengskompetanse for planlegging, utvikling, gjennomføring og evaluering av læring via nett. Studiet består av tre emner som også kan tas enkeltvis. For å få godkjent Nettbasert utdanning som studium med 30 studiepoeng, må studenten ha gjennomført og bestått alle tre emnene. Studiet er et deltidsstudium og tilbys som en kombinasjon av samlinger og studier via Internett.

Bakgrunn for studiet

Nasjonalt har en i senere år vektlagt bruk av informasjonsteknologi (IKT) i høgskolestudier, noe som kommer til uttrykk i nasjonale rammeplaner for profesjonsutdanninger og myndighetens prioriteringer. Et eget studium i Nettbasert utdanning er derfor et viktig tiltak i denne sammenheng. Det er mange begreper som benyttes om hverandre når det gjelder læring via nett, og i tillegg brukes engelske begreper på norsk uten oversetting. Vi har valgt begrepet "Nettbasert utdanning" som kjennetegnes ved at:

- lærer og student er atskilte i rom og/eller tid, i motsetning til tradisjonell klasseromsundervisning
- en utdanningsvirksomhet står bak aktiviteten, i motsetning til selvstudier og privatundervisning
- datanett blir brukt til å formidle lærestoff
- datanett blir brukt til reell toveiskommunikasjon i læreprosessen, slik at studentene kan dra nytte av kommunikasjon med hverandre, lærere og administrativt personell

(Morten Flate Paulsen (2001): "Nettbasert utdanning", NKI forlag.)

Med økt fokus på nettbasert utdanning ønsker høgskolen å stimulere til utvikling fra tradisjonelle undervisningsformer mot bruk av digitale verktøy. Ikke fordi all opplæring skal foregå nettbasert, men fordi ikt gir nye pedagogiske muligheter. Muligheter lærerne må settes i stand til å drøfte og anvende kritisk slik at høgskolens studietilbud stadig utvikler seg videre. En slik videreutvikling vil også møte økte krav fra omgivelsene til tilgjengelighet for høgskolestudier og bedre muligheter for fleksible studieopplegg for studentene.

Studiet i Nettbasert utdanning vil også på en god måte møte behovet for økt digital kompetanse i utdanningssystemet utenfor høgskolen. *Det finnes pr. i dag ikke noe direkte sammenlignbart studietilbud i Norge*. Det er derfor god grunn til å anta at studietilbudet vil vekke stor interesse regionalt og nasjonalt.

Forventet læringsutbytte

Formålet med studiet er å kvalifisere ansatte i høyere utdanning og offentlig virksomhet til å ta i bruk ny teknologi i utdanning og opplæring. Studiet skal øke deltakernes muligheter for å kritisk kunne ta stilling til nye medier i nettbasert utdanning i et felt i stadig endring.

Studiets mål er at studentene skal tilegne seg pedagogisk og teknologisk kompetanse slik at de selv kan planlegge, utvikle og gjennomføre studieopplegg for læring via nett. Studentene skal etter studiet kunne redegjøre for sentrale pedagogiske problemstillinger knyttet til nettbasert utdanning. Studentene skal også kjenne til de viktigste teknologier og arbeidsformer i nettbasert utdanning og kunne gjøre kvalifiserte valg når egne studieopplegg utvikles.

Studiet skal også utvikle deltakernes ferdigheter i pedagogisk refleksjon slik at de blir i stand til å arbeide bevisst og målrettet med videreutvikling av eksisterende kompetansehevingstiltak hvor nettbasert utdanning blir en naturlig del.

Målgruppe

Studiets målgruppe er todelt:

- Medarbeidere i høgere utdanning og offentlig sektor, som ønsker å øke kompetansen innenfor feltet nettbasert utdanning, med vekt på å videreutvikle tradisjonelle undervisningsformer mot større grad av netttøttet undervisning, og praktiske ferdigheter i å utvikle egne nettbaserte kurs.
- Studiet er også meget godt egnet for medarbeidere og ledere innen offentlig sektor som arbeider med intern kompetanseutvikling, og på denne måten vil øke bestillingskompetansen innenfor feltet.

Opptakskrav og rangering

Formelt krav for opptak er generell studiekompetanse, og det åpnes for realkompetansevurdering i særskilte tilfeller.

Studiets innhold, oppbygging og sammensetning

Studiet omfatter tre emner:

1. Digitale medier i nettbasert utdanning 2. Veiledning og evaluering på nett 3. Digital innholdsproduksjon for nettbasert utdanning

Det kan undervises i mer enn ett emne i semesteret og kan da overlape noe i tid, avhengig av innhold og sammenheng.

1.semester: K1138- Digitale medier i nettbasert utdanning (10 studiepoeng)

Emnet tilbys som en 10 studiepoengs enhet på deltid over 14 - 16 uker. Hoveddelen av emnet gjennomføres via nett med aktiv utforskning og bruk av synkrone og asynkrone digitale medier, studier av litteratur og jevnlig refleksjonslogger. Det gjennomføres tre dagsamlinger hvor ulike verktøy for digital kommunikasjon prøves ut og settes opp mot læringspsykologiske problemstillinger. Studenten må, som en del av studieløpet, benytte de forskjellige digitale kommunikasjonskanalene og utviklet egne nettbaserte studiesider basert på dette.

2.semester: K1139- Veiledning og evaluering på nett (10 studiepoeng)

Emnet tilbys som en 10 studiepoengs enhet på deltid over 14-16 uker. Emnet påbegynnes og avsluttes på nett. Det gjennomføres tre dagsamlinger underveis i studieløpet. Disse samlingene kan en delta på via videokonferanse og nett. Emnet er casebasert, hvor studenten vekselvis arbeider med bearbejdede case relatert til pensum og case fra egen praksis. Emnet stiller store krav til egenaktivitet på nett i vekslende roller som student, veileder og evaluator. Emnet er basert på å utvikle et veilednings- og

evalueringsopplegg for eget prosjekt. I tillegg legges det opp litteratur til støtte for den nettbaserte læringsprosessen.

3.semester: K1140- Digital innholdsproduksjon for nettbasert utdanning (10 studiepoeng)

Emnet tilbys som en 10 studiepoengs enhet på deltid over 14-16 uker. Det legges vekt på grunnleggende pedagogiske problemstillinger knyttet til nettbaserte læringsaktiviteter, og empirien for valgene som foretas. Det gjennomføres tre dagsamlinger hvor ulike verktøy for digital innholdsproduksjon problematiseres og prøves ut. Studenten må benytte et utvalg av de digitale produksjonsverktøyene som en del av studieløpet og må redegjøre for de valgene som gjøres. Studentene utvikler under veiledning sitt eget nettkurs fra a til å. Emnet avsluttes med at studentene får tilgang til og kan evaluere hverandres nettkurs.

Arbeidsformer

Studiet gjennomføres som et deltids kombinert studium med 9 dagsamlinger over 3 semestre, og arbeid på nett i mellomperiodene. Antall samlinger vil variere med emnene. Studiet bruker bevisst en veksling mellom samlinger, individuelle og gruppebaserte arbeidsformer via nett. Studenten må derfor aktivt forholde seg til sine medstudenter og forplikter seg på deltakelse i felles faglige aktiviteter på nett. For å gi læringen en tett praktisk forankring, skal alle deltakerne gjennom studiet arbeide med sitt eget prosjekt, som kan være et kurs eller emne en har ansvaret for. Arbeidet med disse prosjektene vil skje både i grupper på samlingene og individuelt mellom samlingene, dels med andre deltakerne som veiledere (for å få praktisk erfaring med veiledning på nett) og dels med høgskolen som veiledere.

Studiet legger stor vekt på bruk av digitale verktøy og vil kreve at studenten installerer og aktivt anvender de verktøy som behandles. Emnene gjennomføres i den rekkefølgen som vist i emneoversikten. Siste semester er det derfor eget prosjekt for nettbasert utdanning som får fokus.

Pensumlitteraturen utgjør ca. 2000 sider. Fastlagt pensum fra høgskolen er ca. 1400 sider og finnes i emnebeskrivelsene. Pensum Ca. 600 sider er studentens selvvalgte pensum og skal godkjennes av høgskolens lærere som et arbeidskrav forut for innlevering av fordypningsoppgaven. Selvvalgt pensumlitteratur kan være knyttet til både teoretiske og praktiske studier, inkludert fordypningsoppgaven. Studenten skal gi en detaljert skriftlig oversikt over selvvalgt pensum med en kortfattet begrunnelse for hvorfor dette er valgt.

Sensorordning

En viser til følgende lover og retningslinjer som denne fagplanen bygger på:

- Lov om Universiteter og høyskoler
- http://www.hig.no/om_hig/lover/studieforskrift ved Høgskolen i Gjøvik
- http://www.hig.no/index.php/om_hig/lover/retningslinjer_for_eksamenskandidater ved Høgskolen i Gjøvik
- http://www.hig.no/index.php/om_hig/lover/studieforskrift ved Høgskolen i Gjøvik

Arbeidskrav/Obligatorisk nærvær

Det er obligatorisk deltakelse på samlingene, enten ved fysisk tilstedeværelse eller via nett og/eller videokonferanser. Hvert emne evalueres som en selvstendig enhet. Arbeidskrav/obligatorisk nærvær settes til Godkjent/Ikke Godkjent. Dersom kravene ikke er oppfylt, kan studenten ikke fremstille seg til eksamen.

Vurderingsform/eksamen og vurderingsuttrykk

Som vurderingsform brukes mappevurdering og bestått/ikke bestått. På vitnemålet/ karakterutskriften vil hvert emne framkomme for seg.

Kode	Emnenavn	sp	Eksamensform	Vurderingsuttrykk
K1138	Digitale medier i nettbasert utdanning	10	Mappe	Bestått/ikke bestått
K1139	Veiledning og evaluering på nett	10	Mappe	Bestått/ikke bestått
K1140	Digital innholdsproduksjon for nettbasert utdanning	10	Mappe	Bestått/ikke bestått

For å få studiet godkjent som Nettbasert utdanning med 30 studiepoeng må de tre emnene være gjennomført og bestått.

Kvalitetssikring

Kvalitetssikringssystemet ved høgsolen skal bidra til:

- å sikre høy kvalitet på utdanningene
- skape et godt studie- og læringsmiljø for studentene
- sikre at studentene gjennomfører sine studier med gode resultater og innenfor normert tid

Høgsolen skal gjennom sine studietilbud utdanne yrkesutøvere som gjennom sitt studium har tilegnet seg ferdigheter, kunnskaper og holdninger som er viktige for deres personlige utvikling og som samtidig er relevante for det samfunn og den yrkesutøvelse de skal inngå i.

Kvalitetssikringssystemet skal ivareta følgende funksjoner:

- sikre en stadig kvalitetsforbedring av høgsolens utdanningstilbud
- sikre at studentene når arbeidslivets behov for kompetente yrkesutøvere
- sikre at krav og forventninger fra overordnet myndighet ivaretas

For dette studiet gir kvalitetssikring bl.a. seg utslag i:

- Formative evalueringstiltak underveis i studiet for kontinuerlige forbedringstiltak.
- Hvert emne har sin egen kvalitetsundersøkelse hvor resultatene gis i form av kortfattede rapporter.
- Det velges studenttillitsvalgt for jevnlig dialog om studieopplegget.
- Avsluttende evaluering med fokusgruppe.

Klar for publisering

Ja

Utdanningsnivå

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester		
			S1(H)	S2(V)	S3(H)
K1138	<u>Digitale medier i nettbasert utdanning</u>	O	10		
K1139	<u>Veiledning og evaluering på nett</u>	O		10	
K1140	<u>Digital innholdsproduksjon for nettbasert utdanning</u>	O			10
Sum:			10	10	10

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

K1138 Digitale medier i nettbasert utdanning - 2008-2009

Emnekode:

K1138

Emnenavn:

Digitale medier i nettbasert utdanning

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Annet

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Emnets målsetning er todelt:

- å gi studenten grunnleggende innføring i ulike digitale medier slik at de skal være i stand til å vurdere relevans for nettbasert utdanning.
- Øke studentens handlingskompetanse på hvordan en planlegger og legger til rette for læring i et nettbasert læringsmiljø.

Emnets temaer:**• Nettbasert utdanning**

- Begrepsdefinisjoner
- Læringspsykologisk grunnlag

• Digitale medier og nettbasert utdanning

- Avgrensning av feltet
- Definisjon og historikk
- Aktuell forskning

• E-lærings teknologier og digitale medier

- Aktuelle e-læringsteknologier
- Muligheter og begrensninger
- Utviklingstrender

Pedagogiske metoder:

Annet

Pedagogiske metoder (fritekst):

Emnet gjennomføres som kombinert modell og er casebasert med tre dagsamlinger. Det legges meget stor vekt på egenaktivitet og veiledning på egen og medstudenters læringsprosess. Studenten kan delta individuelt eller i gruppe.

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

Studenten skal levere inn en fordypningsoppgave og et refleksjonsnotat.

Fordypningsoppgaven: Dokumentasjon av mediebruk i eget prosjekt for nettbasert utdanning. Som en del av prosj. skal minst tre av verktøyene for synkron og asynkron kommunikasjon være anvendt.

Refleksjonsnotat: Studenten skal levere et refleksjonsnotat på læringsprosessen i emnet.

Endelig karakter settes på grunnlag av en helhetsvurdering av disse elementene.

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensor

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Arbeidskravene knytter seg til to ulike områder:

1. Obligatoriske oppgaver
2. Deltakelse i asynkone og synkron aktivitet

Obligatoriske oppgaver:

- Det gis 4 oppgaver i løpet av gjennomføringen, hvor samtlige skal være godkjent.
- Deltakelse i asynkone og synkron aktivitet. Som deltakelse regnes egne innlegg/forespørsler og svar på andres innlegg, fysisk og/eller virtuell tilstedeværelse under praktiske øvelser.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Førstelektor Fred Johansen/Alf Martin Johnsen

Læremidler:

Pensum er ca 820 sider, hvorav 200 sider selvvalgt.

Revidert litteraturliste vil foreligge ved kursstart.

Clark, R.C. and Mayer, R.E. (2003): "*E-learning and the Science of Instruction.*" Pfeiffer 280 sider.

Lankshear, C. and Knobel, M. (2006): "*Digital Literacy and Digital Literacies. Policy, Pedagogy and Research Considerations for Education*" in Digital kompetanse 1-2006, Vol.1, Side 12-24. 12 sider

Gee, J.P. (2006): "*Are Video Games Good for Learning?*" in Digital kompetanse 3-2006, Vol.1, Side 172-183. 11 sider

Østerud, S., Schwebs, T., Nielsen, L.M., Sandvik, M. (2006): "*eLogg –et læringsmiljø for sammensatte tekster*" in Digital kompetanse 3-2006, Vol.1, Side 214-226. 12 sider

Liestøl, G. og Rasmussen, T. (2003): "*Digitale medier*" Universitetsforlaget (utdrag) 45 sider

Paulsen, M.P.(2001): "*Nettbasert utdanning*" NKI forlag (utdrag) 60 sider

Ludvigsen, S.R. (2006): "*Læring og bruk av IKT i høyere utdanning,*

Forventninger og resultater." Artikkel i boka: "Når læring er det viktigste" Cappelen Akademisk Forlag 14 sider

Klar for publisering:

Ja

K1139 Veiledning og evaluering på nett - 2008-2009

Emnekode:

K1139

Emnenavn:

Veiledning og evaluering på nett

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Annet

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Emnet skal gjøre studenten i stand til å planlegge og gjennomføre hensiktsmessig og god veiledning og evaluering i forbindelse med læring via nett.

Emnets temaer:

- Særtrekk ved kommunikasjon via nettbaserte medier.
- Veiledning
 - Definisjon og avgrensning
 - o Alternative veiledningsformer
 - o Grunnleggende prinsipper for veiledning på nett i et sosiokulturelt læringsperspektiv
- Evalueringsbegrepet, definisjon og avgrensning innenfor nettbasert utdanning
 - Evalueringsformer
 - Oppfølging og evaluering av nettbasert utdanning
- Utvikling av et veilednings- og evalueringsopplegg for eget prosjekt

Pedagogiske metoder:

Annet

Pedagogiske metoder (fritekst):

Emnet gjennomføres som kombinert modell og er casebasert med tre dagsamlinger. Caseøvingene gjennomføres kun nettbasert, og studentene veksler på student- og veilederrollen. Det legges derfor stor vekt på egenaktivitet og veiledning på egen og medstudenters læringsprosess

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

Vurderingen i emnet baseres på to innleveringer:

- Studenten skal levere en fordypningsoppgave hvor det skal utarbeides en plan for veiledning og evaluering i selvvalgt prosjekt.
- Studenten skal levere et refleksjonsnotat på læringsprosessen i emnet.
- Endelig karakter settes på grunnlag av en helhetsvurdering av disse elementene.

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensor

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Deltakelse på samlinger og via nett innfor de emnene som tas opp. Arbeidskravene knytter seg til to ulike områder:

1. Obligatoriske oppgaver
2. Deltakelse i forum

Obligatoriske oppgaver:

Det gis 6 skriftlige oppgaver i løpet av gjennomføringen, hvor samtlige skal være godkjent.

Deltakelse i forum:

Som deltakelse regnes egne innlegg/forespørsler og svar på andres innlegg. Det gjennomføres 4 caseøvinger i forum hvor studentene veksler på å være veiledere. Alle casene avsluttes med at studenten skriver et kort refleksjonsnotat på ca en side. Samtlige caseøvinger må være godkjent.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Førstelektor Fred Johansen/Alf Martin Johnsen

Læremidler:

Pensum er ca 650 sider, hvorav 200 sider selvvalgt. Revidert litteraturliste vil foreligge ved kursstart.

Collison, Elbaum, Haavind, Tinker (2000): "*Facilitating online learning; Effective strategies for moderators*". Kap. 1-3 og 7, 110 sider

Salmon, G.(2002): "*E-tivities*" Kogan Page 190 sider

Horton.W. (2001):"*Evaluating e-Learning*" ASTD (American Society for Training and Development) Kap. 1-6 og 10-13. 120 sider

Johnsen, A.M. og Overland, B. (2003): "*Bruk av nettbasert læringsmiljø i kombinerte studieopplegg.*" SOFF Skriftserie 1-2003: Læring i dialog på nettet.

11 sider

Mason, R. (2003): "*Successful online learning conferences: What is the magic formula?*" SOFF Skriftserie 1-2003: Læring i dialog på nettet. 14 sider.

Fullstendig pensumliste vil foreligge ved emnestart.

Klar for publisering:

Ja

K1140 Digital innholdsproduksjon for nettbasert utdanning - 2008-2009

Emnekode:

K1140

Emnenavn:

Digital innholdsproduksjon for nettbasert utdanning

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Annet

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har oversikt over:

- hva aktuell forskning viser om kjennetegn ved gode nettbaserte opplegg.
- et utvalg av aktuelle digitale produksjonsverktøy, hvordan de brukes til digital innholdsproduksjon, med problematisering av sterke og svake sider.

Studenten skal utvikle sitt eget nettbaserte kurs fra idé til ferdig resultat.

Emnets temaer:**Innføring i digital innholdsproduksjon for nettbasert utdanning**

- Hva forskning viser
- Sammensatte tekster
- Beste praksis – evaluering av anerkjente nettbaserte kursopplegg

Prosjektstyring av digital innholdsproduksjon**Aktuelle verktøy for innholdsproduksjon**

- Skjermfangst
- Bildebehandling og video
- Produksjonsverktøy for nettbaserte kurs

Konseptutvikling og produksjon av eget prosjekt

- Utvikling av deler eller hele moduler i eget prosjekt
- Dokumentere prosessen
- Avsluttende refleksjonsnotat

Pedagogiske metoder:

Annet

Pedagogiske metoder (fritekst):

Emnet gjennomføres som en kombinasjon av tre dagsamlinger og nettbaserte aktiviteter. Det legges meget stor vekt på egenaktivitet og veiledning på egen og medstudenters læringsprosess. Studenten kan delta individuelt eller i gruppe.

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

Dokumentasjon av eget emne for nettbasert utdanning. Som en del av emnet skal minst tre av verktøyene for innholdsproduksjon være anvendt. Dokumentasjonen skal bestå av:

- Emnebeskrivelse
- Tilgang til emnet på nett
- Refleksjonsnotat

Endelig karakter settes på grunnlag av en helhetsvurdering av disse elementene.

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Intern sensor

Tillatte hjelpemidler:

Obligatoriske arbeidskrav:

Arbeidskravene knytter seg til to ulike områder:

1. Obligatoriske oppgaver
2. Deltakelse i forum

Obligatoriske oppgaver:

- Det gis 7 oppgaver i løpet av gjennomføringen, og av disse skal studenten gjennomføre minst 4 - hvor samtlige skal være godkjent.
- Deltakelse i forum: Som deltakelse regnes egne innlegg/forespørsler og svar på andres innlegg.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Førstelektor Fred Johansen, Alf Martin Johnsen

Læremidler:

Pensum er ca 650 sider, hvorav 200 sider selvvalgt.

Pensumlitteraturen avspeiler at dette er et felt i rask endring og består hovedsakelig av artikkelstoff og utvalgte kapitler.

Revidert litteraturliste vil foreligge ved kursstart.

Horton, W. (2000):” *Designing Web-Based Training* ”. Wiley Kap. 5-7. 190 sider

Dalen, O. og Mjøhus, J. (2004): “ *God nettskriving.* ” Cappelen forlag. Kap. 3-5. 94 sider

Allen, M.W. (2003): ”*Michael Allens Guide to e-Learning. Building Interactive, Fun and Effective Learning Programs for Any Company.* John Wiley & Sons, Inc. Utvalgte kapitler 170 sider

Klar for publisering:

Ja