

Studieplan 2008/2009

Bachelor i mediemanagement

Innledning

På verdensbasis er mediesektoren i sterk vekst. En stadig større del av arbeidsplassene finnes i medie- og informasjonsindustrien. Nasjonale grenser for informasjonsdistribusjon blir borte. Det tradisjonelle skille i produksjonen av papirbaserte medier, etermedier og kabeldistribuert informasjon og den databaserte IT- industrien forsvinner. Overgang fra analoge til digitale teknikker foregår på nesten alle områder. Disse endringer og omstillinger gjør ledelses og økonomistyringer stadig viktigere for at bedriftene skal utvikles og bli lønnsomme.

Studiet har sitt hovedfokus på grafisk industri, men dekker også bransjene i medie- og informasjonsindustrien.

[Gå direkte til emnetabell](#)

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er tilrettelagt for å fortsette på masterstudier i inn- og utland. Studiet er en grunnutdanning med en normert studietid på 3 år – 180 studiepoeng og tilbys som heltidsstudie. Fullført utdanning gir retten til å bruke graden Bachelor i mediemanagement.

Forventet læringsutbytte

Studentene skal ved sluttført studie ha:

- kunnskap og ferdighet i å se sammenheng mellom produksjon, kostnader og økonomi
- evner til å overføre kunnskaper og ferdigheter til nye problemstillinger
- god innsikt og forståelse for omstillingsarbeide i en mediebedrifter
- innsikt i å utvikle forretningsider og beregne de nødvendige budsjetter
- evne til å presentere og føre dialog vedrørende studiet emner
- kunnskap om de lover og regler som gjelder for bedriften
- kunnskap om lederrollen og omstillingsarbeide i ulike bedriftskulturer.

Fullført studie vil kvalifisere til arbeide med lederansvar i reklamebyråer, kommunikasjonsbyråer, webutviklingsbyråer, trykkerier, aviser og andre typer mediebedrifter som bl.a.:

- produksjonsleder med ansvar for gjennomføring av produksjonen
- planleggingsleder med ansvar for planlegging av produksjon
- konsulenter med arbeidsområder som rådgivere for kunder
- salgsarbeide
- prosjektledere med ulike arbeidsoppgaver som kalkulasjon, budsjettarbeide, statistikker

Målgruppe

Studiet passer for alle med generell studiekompetanse, men spesielt for søkere fra studieretningen ”medier og kommunikasjon”, samt for videreutdanning av ansatte fra grafisk bransje. Studenter fra Årsstudiet i medieproduksjon kan starte direkte inn i 2. studieår.

Opptakskrav og rangering

Opptakskrav til studiet er [generell studiekompetanse](#). Søkere som er 25 år eller eldre kan også bli tatt opp på bakgrunn av [realkompetansevurdering](#).

Studiets innhold, oppbygging og sammensetning

Studiet er lagt opp slik at i 1. og 2. semester undervises det hovedsakelig i mediefag, i 3. og 4. semester ledelses og økonomifag. 5. semester er viet bedriftsutvikling mens i siste semester er det et hovedprosjekt som skal utføres.

Undervisningen er knyttet til Avdeling for informatikk og medieteknikk. Forholdene er lagt til rette for en interessant tverrfagligstudie situasjon med tilgang til velutstyrte laboratorier for papirbaserte og elektronisk publisering, samt fargelære/fargefenomenologi.

Bacheloroppgave som er på 20 studiepoeng er i de fleste tilfellene en praktisk oppgave for en mediebedrift som oppdragsgiver. Prosjektet gjennomføres i grupper med 2 eller 3 studenter med en veileder fra høgskolen og resultatet skal fremføres i plenum. Oppgavene skal ha karakter av forskning, utviklingsarbeide eller løsning av et konkret problem.

Det pedagogiske opplegget er variert: Forelesninger, gruppearbeide, veiledning, selvstendige oppgaver/prosjekter med skriftlig og muntlig presentasjon, laboratoriearbeider, bedriftsbesøk.

Internasjonalisering

Studentene kan reise på utveksling i inntil et halvt år til en av høgskolens samarbeidspartnere i utlandet, for eksempel Den grafiske Højskole i København. Aktuelle studiesteder og emner avklares med den enkelte student før utreise. Utveksling passer i fjerde semester.

Klar for publisering

Nei

Godkjenning

Studiet ble opprettet (reakkreditert) av Kunnskapsdepartementet i Lov om Universiteter og høgskoler av 1. juli 2003.

Studieplan godkjent av Studiememnda i april 2008

Utdanningsnivå

Bachelorgrad

Studiekode ved Samordnet Opptak (SO-kode)

207 838

1. studieår Bachelor i mediemanagement 2008/2009

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
IMT1101	<u>Typografi</u>	O	10					
IMT1041	<u>Informasjons- og publiseringsteknologi</u>	O	10					
REA1131	<u>Grunnleggende matematikk og statistikk</u>	O	10					
IMT1331	<u>Digital videoproduksjon</u>	O		10				
IMT1232	<u>Trykksaksproduksjon</u>	O		10				
IMT1311	<u>Management i mediebedrifter</u>	O		10				
Sum:			30	30	0	0	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

2. studieår Bachelor i mediemanagement 2009/2010

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
SMF1042	<u>Økonomistyring</u>	O			10			
SMF1211	<u>Prosjektledelse med kreativ problemløsning</u>	O			10			
SMF3011	<u>Endringsledelse</u>	O			10			
SMF1261	<u>Merkevarebygging</u>	O				5		
SMF2062	<u>Markedsføring</u>	O				5		
SMF2051	<u>Ledelse med arbeidslivsjuss</u>	O				10		
IMT1301	<u>Digital bildereproduksjon og fargestyring</u>	O				10		
Sum:			0	0	30	30	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

3. studieår Bachelor i mediemanagement 2010/2011

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
SMF2241	<u>Introduksjon til entreprenørskap</u>	O					10	
SMF2231	<u>Bedriftsutvikling</u>	O					10	
IMT2501	<u>Medieproduksjon for events</u>	V					10	
SMF2191	<u>Ledelse og organisasjonspsykologi</u>	V					10	
SMF2151	<u>Finansregnskap</u>	V						10
IMT1151	<u>Kvalitetssikker innholdsproduksjon</u>	V						10
IMT3912	<u>Bacheloroppgave IMT</u>	O						20
Sum:			0	0	0	0	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

IMT1101 Typografi - 2008-2009

Emnekode:

IMT1101

Emnenavn:

Typografi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene har tilegnet seg en grunnleggende fagterminologi og grunnleggende praksiskunnskaper om typografisk design - med vektlegging på bokdesign.

Emnets temaer:

Grafisk kommunikasjon: introduksjon
Manuskriptbehandling og tegnsetting
Orddeling og justering
Skriftkunnskap og detaljtypografi
Skrift- og typografihistorie
Bokens elementer og arkitektur
Ombrekking: emnestruktur kontra artefaktstruktur
Tilgangsstruktur og navigasjon
Sideutforming og komposisjon

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Pedagogiske metoder (fritekst):

Grupprosjekter, med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern og intern sensur av samtlige besvarelser

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Gruppeprosjektene må være godkjent av faglærer for å kunne gå opp til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Ole Lund

Læremidler:

Bøker:

- Rannem, Øyvind (2005). Typografi og skrift. Oslo: Abstrakt Forlag
- Vinje, Finn Erik (1998). Skriveregler (utgave 7 eller nyere; bokmål eller nynorsk). Oslo: Aschehoug
- Annet:
- Forelesninger og tavlenotater
- [Lund, Ole] (1991). Skriftprøver (28 siders utdrag, deles ut av faglærer). Oslo: Brødrene Fossum
- Annen litteratur/artikler/notater

Supplerende opplysninger:

Det gis ikke karakter på de obligatoriske gruppeprosjektene. For studenter ved Bachelor i mediedesign kan imidlertid prosjektene etter eget valg inngå i den endelige mappevurderingen (med interne og eksterne sensorer) av praktiske prosjekter ved avslutning av studiets tredje og siste år.

Anbefalt støttelitteratur:

- Adobe Type Library: Reference book. OpenType edition (2004). Berkeley: Peachpit Press
- Kvern, Olav Martin og David Blatner (2007). Real world Adobe Indesign CS3. Berkeley: Peachpit Press
- Mourier, Mette og Eric (1999). Bogdesign: tilrettelægning af illustrerede bøger. København: Forlaget Grafisk Litteratur

Klar for publisering:

Ja

IMT1041 Informasjons- og publiseringsteknologi - 2008-2009

Emnekode:

IMT1041

Emnenavn:

Informasjons- og publiseringsteknologi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene har en grunnleggende forståelse av sentrale tekniske og samfunnsmessige aspekter ved moderne informasjonsteknologi sett i sammenheng med digital publiseringsteknologi.

Studentene skal ved deltakelse i gruppeøvinger og prosjekt tilegne seg dypere kunnskap om enkelte av emnets temaer. Gjennom bruk av gruppearbeid fokuseres det også på å styrke evnen til samarbeid, planlegging og oppfølging.

Emnets temaer:**INFORMASJONSTEKNOLOGI**

- Historie
- Datasystemers oppbygning og virkemåte
- Datakommunikasjon og nettverk
- Periferienheter
- Informasjonssikkerhet
- Anvendelser av IT-systemer
- Personvern

PUBLISERINGSTEKNOLOGI

- Historie
- Web-teknologi
- Web-design
- Bildebehandling
- Opphavsrett

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Lab.øvelser
Prosjektarbeid

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 51%, evalueres av faglærer)

Vurdering av prosjekt(er) (teller 49%, evalueres av faglærer)

Hver av delene må bestås separat.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Rettes av emnelærer(e)

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt(er) må taes neste gang emnet kjøres.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Øivind Kolloen

Læremidler:

- Learning web design, third edition, Jennifer Niederst, O'Reilly, 2007
- Daley, Bill (2008): *Computers are Your Future*, 9. ed., Pearson Education (US)

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/in/emnesider/imt1041>

REA1131 Grunnleggende matematikk og statistikk - 2008-2009

Emnekode:

REA1131

Emnenavn:

Grunnleggende matematikk og statistikk

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal kunne:

- vise og anvende matematikkunnskaper om algebra, analyse av ulike typer funksjoner og rekker
- vise at de kan gjennomføre statistiske analyser og beherske sannsynlighetsregning

Emnets temaer:**Matematikk:**

- Elementær algebra
- Funksjoner i en variabel: Funksjonsbegrepet, lineære funksjoner, polynomfunksjoner, rasjonale funksjoner, asymptoter.
- Derivasjon og funksjonsanalyse: Grenser, kontinuitet, derivasjonsregler, enkle og sammensatte funksjoner, kjerneregel, maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting.
- Eksponential- og logaritmefunksjoner: Tallet e , naturlig logaritme, kontinuerlig forrentning, derivasjon og drøfting av logaritmefunksjoner.
- Rekker, annuitet, nåverdi, effektiv rente.
- Funksjoner av flere variable: Partielle deriverte, stasjonære punkter, maksimums- og minimumsproblemer for to variabler. Maksimums- og minimumsproblemer under bibetingelser (anvende Lagranges metode).

Statistikk:

- Beskrivende statistikk: Beliggenhetsmål, spredningsmål, frekvensfordelinger, grafiske framstillinger.
- Sannsynlighetsregning og kombinatorikk: Sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingde sannsynligheter, diskrete tilfeldige variabler.
- Beregning av forventning og varians: Binomisk fordeling, hypergeometrisk fordeling, poissonfordeling.
- Kontinuerlige tilfeldige variabler: Normalfordeling/normaltilnærming, t-fordeling.
- Estimering: Punktestimering og intervalltesting.
- Hypotesetesting: Hypoteser, signifikansnivå, testmetode, styrkefunksjon, hypotesetest i målemodell og binomisk modell, kjikvadrattester.
- Enkel korrelasjons- og regresjonsanalyse: Estimering og hypotesetest for regresjonskoeffisienten.

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Oppgaveløsning

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

Skriftlig eksamen, 4 timer

Vurderingsformer:

- Mappevurdering (teller 50 %)
- Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 50 %).
- Hver av delene må bestås separat.

Karakter på mappa blir satt på grunnlag av poeng som opparbeides på øvinger, og er ikke klagbar. Eventuelle klager underveis avgjøres umiddelbart ved drøfting mellom student og emnelærer.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Rettes av emnelærer(e). Ekstern sensor benyttes periodisk (hvert 3-4 år) til retting og til utarbeidelse av eksamensoppgaver.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Det arrangeres egen kontinuasjonseksamen for den skriftlige eksamenen. Mappekarakteren kan ikke kontinueres.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

- Formelsamling i matematikk for videregående skole. Gyldendal. ISBN 82-05-29845-9
- Hans Petter Hornæs: Formelsamling i statistikk, HiG
- Godkjent kalkulator

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Per Paulsrud

Læremidler:

- Bjørnstad, H., Olsson, U.H., Søyland, S. og Tolcsiner, F. Matematikk for økonomi og samfunnsfag. Høgskoleforlaget. ISBN 82-76-34544-1 Eventuelt ny utgave fra juni 2007 ISBN 978-82-7634-756-2
- Hans Petter Hornæs: Formelsamling i statistikk, HiG
- Løvås, G. Statistikk for universiteter og høyskoler. Universitetsforlaget. ISBN 82-15-00224-2.

Erstatter:

REA1111 Matematikk for mediefag og MAS1271 Teknologisk metodelære

Klar for publisering:

Ja

IMT1331 Digital videoproduksjon - 2008-2009

Emnekode:

IMT1331

Emnenavn:

Digital videoproduksjon

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studentene kunne initiere, planlegge og gjennomføre en enkel multimedieproduksjon. De skal ha innsikt i de ulike medietypene som kan inngå i en multimedieproduksjon, ergo basiskunnskaper teoretisk og praktisk i produksjon av levende bilder, lyd og redigering samt publisering av produktet.

Studentene skal kjenne til basis fortellerteknikk og dramaturgi for å kunne ta en idé gjennom hele utviklings- og produksjonsprosessen frem til publisering mot flere mediekkanaler.

Videre skal studentene kjenne til hvilke krav som stilles til digitalisering, komprimering og distribusjon - samt kunne gjennomføre dette i sin produksjon

Emnets temaer:

- Mediekunnskap
- Produksjonsplanlegging
- Dramaturgi / analyse
- Manusutvikling/skriveøvelser
- Kameralære
- Mikrofonlære
- Lydlære studioteknikk
- Redigering
- Lyssetting
- Digitalisering, komprimering og distribusjon
- Radiokunnskap og programutvikling

Pedagogiske metoder:

Ekskursjoner
Essay
Forelesninger
Gruppearbeid
Lab.øvelser
Obligatoriske oppgaver
Oppgaveløsning
PBL (Problem Basert Læring)
Prosjektarbeid
Refleksjon
Samling(er)/seminar(er)
Veiledning

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer
Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 51%)
- Vurdering av prosjektet (teller 49%)
- Hver av delene må bestås separat
- Eksamensprosjektet foregår i april.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern sensor benyttes ved utarbeidelse av eksamensoppgave, løsningsforslag og/eller fasit.
Sensureres av emnelærer

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

- 2-3 øvingsoppgaver
- Et kortere feltarbeid
- Innlevering av 1-3 skriveøvelser

For å få gå opp til eksamen må alle spesifiserte obligatoriske arbeidskrav underveis være levert til riktig tid og blitt vurdert til "godkjent".

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Odd Christian Hagen

Læremidler:

Video i praksis av Jarle Leirpoll

(<http://www.leirpoll.com/tv/vip/>)

The Tools of scerenwriting (D. Howard/E. Mabley)

ISBN: 978-0312119089

St. Martin's Griffin

Erstatter:

IMT1071 Multimedieproduksjon

Supplerende opplysninger:

Det må påregnes relativt stor arbeidsbelastning i faget.

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/mt/emnesider/imt1071>

IMT1232 Trykksaksproduksjon - 2008-2009

Emnekode:

IMT1232

Emnenavn:

Trykksaksproduksjon

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi
- IMT1101 - Typografi

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal opparbeide grunnleggende kunnskaper om fremstilling av trykte papirmedier. De skal etter endt kurs kjenne til virkemåter og kapasiteter for utstyr brukt i førtrykk, trykk- og ferdiggjøringsprosessen, samt ha kjennskap til produksjonsprosesser og materialer med relevante egenskaper for produkter og produksjonsprosesser. De skal også kunne anvende kunnskapene til å produsere en trykksak fram til utskytning. Videre skal de beherske teorien på en slik måte at de er i stand til å gjøre en muntlig framstilling av et gitt tema.

Emnets temaer:

Førtrykk:

- Digitalt materiale
- Bildebehandling
- Sideombrekking
- Optimalisering for trykk
- Digital arbeidsflyt
- Proofing (prøvetrykk)

Trykk:

- Utskytning
- Fiberretning
- Trykkformfremstilling
- Analoge og digitale trykkmetoder

Ferdiggjøring

- bokbind og ferdiggjøring

Materialer i grafisk produksjon

Pedagogiske metoder:

Ekskursjoner
Forelesninger
Gruppearbeid
Lab.øvelser
Oppgaveløsning
Veiledning

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Sensureres av emnelærer.

Ekstern eller annen intern sensor retter stikkprøver av besvarelsene.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Godkjent kalkulator

Obligatoriske arbeidskrav:

Øvingsoppgaver (må være godkjent av faglærer)
Opp til 4 gruppearbeider

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Leif E. Nordahl

Læremidler:

Bøker:

Johansson, K., P. Linndberg og R. Rydberg . (2002) Grafisk kokebok. Gan Forlag. Oslo

Diverse utdelte/oversendte materiell/notater.

Supplerende litteratur:

- Skarsbø, S.E og Aull, M (2005), Moderne trykketeknikker, Vett og viten
- Stafseng, T (2005), Digital trykksakproduksjon - infrastruktur og verktøy, Vett og viten
- Skjeggstad, L.E. (2005), Industriell bokbinding og ferdiggjøring, Vett og viten

- Annen litteratur/artikler/notater
- Terminologiliste: <http://terminologi.hig.no>, Sven Erik Skarsbø (red.)
- Kipphan, Helmut (ed.) (2002). Handbook of print media: Technologies and production methods. Springer-Verlag: Berlin

Erstatter:

IMT1092 - Papir, trykk og ferdiggjøring

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/mt/emnesider/imt1232>

IMT1311 Management i mediebedrifter - 2008-2009

Emnekode:

IMT1311

Emnenavn:

Management i mediebedrifter

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter endte emne skal studentene ha kunnskap og ferdigheter om produksjonsprosesser innen mediebedrifter, med utgangspunkt i en praktisk oppgave, fortrinnsvis gitt av en bedrift.

Opgavene tildeles av emneansvarlig.

Emnets temaer:

Opgaven er innenfor emner som tilbys av fagmiljøet innen mediemanagement ved avdeling for informatikk og medieteknikk.

Emnene er:

IMT 1041 Informasjons- og publiseringsteknologi.

IMT 1331 Digital videoproduksjon.

IMT 1232 Trykksakproduksjon.

IMT 1101 Typografi.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid

Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Studietur/bedriftsbesøk.

Ressursforelesninger.

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- Vurdering av prosjektet
- Muntlig fremføring av prosjektets statusrapport.

Hver av delene må bestås

Prosjektet gjennomføres i grupper fra en – tre studenter.

Gruppens størrelse bestemmes av emnelærer.

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Sensorenes av emnelærer. Annen ekstern eller intern sensor retter stikkprøver av besvarelser.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved ”ikke bestått” kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Statusrapporten skal fremlegges for klassen i plenum.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Leif Nordahl

Læremidler:

Oppgis ved emnestart.

Klar for publisering:

Ja

SMF1042 Økonomistyring - 2009-2010

Emnekode:

SMF1042

Emnenavn:

Økonomistyring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal etter gjennomgått emne

- ha kunnskaper, ferdigheter og holdninger vedrørende bedriftsøkonomiske analyser og vurderinger
- ha oversikt over prosesser og metoder som grunnlag for sikker økonomistyring av bedrifter
- ha forståelse for ideologien universell utforming i økonomistyring

Studenten skal således kunne

- utføre kostnads- og inntektsberegninger, inklusiv grensebetraktninger
- analysere drifts- og forretningsregnskap
- utføre produktkalkyler, investeringsanalyser, samt planlegge og budsjettere
- løse bedriftsøkonomiske beslutningsproblemer, herunder konsekvenser av universell utforming

Emnets temaer:

- Bedriftens omgivelser.
- Bedriften.
- Bedriftens kostnader.
- Kostnadsstruktur og kostnadsforløp.
- Inntektsdannelsen.
- Inntekter, kostnader og resultat - modeller.
- Produktkalkulasjon, prinsipper og metoder.
- Kalkulasjon i industribedriften.
- Kalkulasjon i tjenesteytende virksomheter.
- Kalkulasjon i handelsvirksomheter.
- Finansregnskapet.
- Analyse av finansregnskapet.
- Kostnad - resultat - volumanalyse.
- Produktvalg.
- Investeringer.
- Prissetting.
- Planlegging og budsjettering.
- Kapitalbehov, Just-In-Time og beholdningskontroll
- Relevante kostnader og beslutningsproblemer.

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Obligatoriske oppgaver
Oppgaveløsning
Veiledning

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 5 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

- Intern sensor.
- Ekstern sensor benyttes periodisk til å evaluere innhold, opplegg og vurderingskriterier.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

- Ordinær kontinuasjon.
- Godkjente obligatoriske oppgaver er kun gyldige ved første gangs ordinære eksamen og ved første påfølgende kontinuasjonseksamen.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

- Godkjent kalkulator, rentetabell og lovsamling eller enkeltlover.

Obligatoriske arbeidskrav:

- Godkjente obligatoriske oppgaver. 5 oppgaver hvorav 4 må være godkjent
- Detaljert arbeidsplan for obligatoriske oppgaver fremlegges ved oppstart av emnet.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Ivar Moe

Læremidler:

- Hoff, Kjell Gunnar, Bedriftens økonomi, Universitetsforlaget, 6. utgave, ISBN 82-15-00775-9.
- Hoff, Kjell Gunnar og Hoff, Jan Erik, Arbeidsbok til Bedriftens økonomi, Universitetsforlaget, 6. utgave, ISBN 82-15-00776-7.
- Lovsamling og/eller enkeltlover.

Klar for publisering:

Ja

SMF1211 Prosjektledelse med kreativ problemløsning - 2009-2010

Emnekode:

SMF1211

Emnenavn:

Prosjektledelse med kreativ problemløsning

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal etter fullført emne:

- ha kunnskaper om de grunnleggende elementene i prosjektstyring og prosjektøkonomi
- kunne planlegge, organisere og gjennomføre prosjekter
- kunne bruke teknikker og verktøy for styring av prosjekter
- ha kunnskaper om de grunnleggende elementene i prosjektledelse, teamledelse.
- ha lært systematiske og kreative problemløsningsteknikker, produktutvikling og kan anvende dette i praktiske øvinger. .

Emnets temaer:

1. Prosjektmodeller
 - begreper og type prosjekter
2. Etablering og organisering
 - bemanning, ledelsesmodeller
 - roller for prosktleder og -medarbeidere
 - samarbeid og motivasjon
3. Faser i prosjektet
 - analyse, målformulering
 - ideskisser og problemløsning
 - gjennomføring og implementering
 - testing og godkjenning
4. Planlegging og oppfølging
 - Tid, aktivitet og ressursplanlegging
 - Metoder og verktøy for kontroll og oppfølging
 - Kvalitetskontroll
5. Økonomi, budsjett og kalkyler

6. Kreativ problemløsning anvendt i produktutviklingsprosessen
 - Kreative hukommelseskart
 - Kreative tankeprosesser
 - Problemdefinisjon og formulering
 - Idestimulerende teknikker- Brainstorming
 - CPS metoden
 - Verdianalyse
 - Tegning, skisse

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Pedagogiske metoder (fritekst):

Forelesninger

Gruppearbeid

Oppgaveløsning

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- 24 timers hjemmeeksamen i gruppe (teller 70%)
- Individuell flervalgstest, ca. 1-2 timer (teller 30%)

Begge deler må være bestått.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Sensureres av emnelærer

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Fire obligatoriske øvinger i gruppearbeid.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Per Øveraasen Halmrast

Læremidler:

Prosjektarbeid, utviklings- og endringskompetanse,

Westhagen, Gyldendal, Akademisk, utgave 5, ISBN 82-05-30539-0

Prosjektledelse, Wendy Briner, Colin Hastings og Michael Geddes, Gyldendal akademisk, ISBN 82-00-45267-0

Microsoft Project, Frank Christensen, Datapower Norge AS, ISBN 82-477-1221-0

Lærebøker innenfor kreative metoder blir gitt ved semesteroppstart.

Klar for publisering:

Ja

SMF3011 Endringsledelse - 2009-2010

Emnekode:

SMF3011

Emnenavn:

Endringsledelse

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- SMF1191 Kvalitetsledelse
- SMF2051 Ledelse med arbeidslivsjus

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal ha nødvendige ferdigheter til å kunne gjennomføre forbedringsprosjekter både som prosjektleder og prosjektmedarbeider.

Emnets temaer:

Organisasjonskultur

Kvalitetsforbedring:

- Organisering av kontinuerlig kvalitetsforbedring
- Utvikling av kvalitetsindikatorer
- EFQM indikatorer

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Prosjektarbeid

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 60%)

Vurdering av øvinger (teller 40%)

Hver av delene må bestås separat.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

rettes av emnelærer(e)

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Godkjent kalkulator

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Terje Bokalrud

Læremidler:

Organisasjonskultur, Henning Bang

Tjenestekvalitet ved hjelp av indikatorer, Kaare Granheim og Wiggo Hustad

Erstatter:

MAS 3071

Klar for publisering:

Ja

SMF1261 Merkevarebygging - 2009-2010

Emnekode:

SMF1261

Emnenavn:

Merkevarebygging

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten har forståelse av merkevarebygging både på et bedriftsnivå og et nasjonalt nivå. Studenten har innsikt og øvelse i å anvende kunnskap om basisprinsipper for merkevarebygging der kundens kjøpsatferd er vesentlig.

Emnets temaer:

- Hva er varemerke?
- Merkevarerstrategi
- Merkeposisjonering
- Merkeelementer
- Merkeutvidelse
- Merkerelasjoner
- Merkeloyalitet
- Private merker
- Merkets personlighet
- Merkeallianser
- Merker i krise

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Gruppearbeid

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Rettes av emnelærer(e)

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Obligatorisk gruppearbeid må være godkjent.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Per Øveraasen Halmrast

Læremidler:

Brand Management: a theoretical and practical approach, Rik Riezebos, Bas Kist and Gert Koostra, Financial Times/Prentice Hall 2003, ISBN: 0273655051

Perspektiver på merkevareledelse, Leif Hem og Nina M. Iversen, Fagbokforlaget 2004

Utdelte artikler

Anbefalt litteratur:

No Logo, Naomi Klein, Forlaget Oktober 2002, ISBN: 82-495-0112-8

BrandSense: Bygg sterkere merker ved hjelp av alle fem sanser: Berøring, lukt, smak, hørsel og syn, Martin Lindstrom og Philip Kotler, Damm Forlag 2005, ISBN: 82-04-11025-1

Erstatter:

MAS1261

Supplerende opplysninger:

Valgfag som forutsetter et tilstrekkelig antall studenter

Klar for publisering:

Ja

SMF2062 Markedsføring - 2009-2010

Emnekode:

SMF2062

Emnenavn:

Markedsføring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- SMF1042 - Økonomistyring

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal etter gjennomført emne:

- Ha kunnskaper og innsikt i markedsføring som funksjonsområde i bedrifter og organisasjoner.
- Kunne gjennomføre praktiske markedsføringsaktiviteter i samarbeid med det private næringsliv eller offentlig etat.
- Kunne utføre markedsundersøkelser og komme med forslag til bedring av bedriftens markedsføringsproblemer.

Emnets temaer:

- Markedsføring på 2000-tallet
- Kundetilfredshet og -verdier
- Markedsorientert strategisk planlegging
- Måle markedsetterspørsmål
- Overvåkning av markedet
- Kjøpsadferd i forbrukermarkedet
- Kjøpsadferd i bedriftsmarkedet
- Konkurransen
- Markedssegmentering og målgrupper
- Posisjonering og differensiering av produktet gjennom livsløpet
- Nye markedstilbud og innovasjon
- Globale markedstilbud
- Case-studier

Pedagogiske metoder:

Gruppearbeid

Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Nettforelesninger

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Intern sensor

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

2 cases (3-8 sider + 1-3 sider) må være godkjent for å gå opp til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Per Øveraasen Halmrast

Læremidler:

Markedsføringsledelse, Philip Kotler, Gyldendal Akademisk Forlag, ISBN: 82-05-31582-5

Anbefalt støttelitteratur: Hjelper i markedsføring, Rune Semundseth, Gyldendal Akademisk Forlag, ISBN: 82-05-34530-9

Klar for publisering:

Ja

SMF2051 Ledelse med arbeidslivsjuss - 2009-2010

Emnekode:

SMF2051

Emnenavn:

Ledelse med arbeidslivsjuss

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- SMF1042 Økonomistyring.

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal kjenne til

- grunnleggende ledelsesteorier for organisasjoner
- spesielle ledelsesteorier for serviceorganisasjoner
- sentrale arbeidslivsbestemmelser

Studentene skal kunne forstå og bruke

- aktuelle grunnleggende og avanserte ledelsesteorier
- teorier for ledelse av serviceorganisasjoner
- aktuelle lover i ulike arbeidslivssituasjoner

Studentene skal kunne vurdere og analysere

- ulike sett av teorier i konkrete ledelsessituasjoner
- begrunnelse av egne holdninger i ledelsesspørsmål
- løsning av juridiske problemstillinger i arbeidslivet

Emnets temaer:

Del 1:

Bokens overordnede perspektiv. Mål, strategi og effektivitet i organisasjoner. Organisasjonsstruktur. Organisasjonskultur. Makt og konflikt i organisasjoner. Organisasjon og omgivelser. Organisasjon og individ. Kommunikasjon i organisasjoner. Beslutningsprosesser i organisasjoner. Læring og innovasjon. Endring av organisasjoner. Ledelse i organisasjoner.

Del 2:

Servicesamfunnets myter og virkelighet. Lønnsomhet - et nytt regnestykke. Serviceledelsessystemet. Servicekonseptet. Personalutvikling. Å utvikle mennesker. Kunden som marked og medprodusent. Fysisk miljø og tekniske hjelpemidler. Selskapets image. Å skape, reproducere og videreutvikle forretningsideer. Prispolitikk. Spredning og internasjonalisering. Kvalitet, produktivitet og strategi. Diagnose; gode og onde sirkler. Kultur og filosofi som ledelsesinstrument. Forandring og lederskap.

Del 3:

Arbeidslivsjus med sentrale lover og avtaler innen arbeidsmiljø, permittering, ferie, bedriftsdemokrati, rettstvister og tariffrevisjon, samt helse, miljø og sikkerhet (HMS).

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Obligatoriske oppgaver
Veiledning

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 5 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

- Intern sensor.
- Ekstern sensor benyttes periodisk til å evaluere innhold, opplegg og vurderingskriterier

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

- Ordinær kontinuasjon.
- Godkjente obligatoriske oppgaver kun gyldige ved første gangs ordinære eksamen og ved første påfølgende kontinuasjonseksamen.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

- Lov- og avtaleverk.

Obligatoriske arbeidskrav:

- Godkjente obligatoriske oppgaver.
- Detaljert arbeidsplan for obligatoriske oppgaver fremlegges ved oppstart av emnet.
- Obligatorisk fremmøte, minimum 80 %.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Ivar Moe

Læremidler:

- Jacobsen, Dag Ingvar og Thorsvik, Jan, Hvordan organisasjoner fungerer, Fagbokforlaget, 3. utgave, ISBN 978-82-450-0517-2.
- Jacobsen, Dag Ingvar og Thorsvik, Jan, Hvordan organisasjoner fungerer - Arbeidsbok og casesamling, Fagbokforlaget, 3 utgave, ISBN 978-82-450-0518-9.
- Normann, Richard, Service Management, Cappelen akademiske forlag, 3. utgave, ISBN 82-02-19835-6.
- Arbeidsrettsavdelingen Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), Arbeidsrett, siste utgave NHOs hjemmeside.
- Lovverk (enkeltlover og/eller lovsamling).

Klar for publisering:

Ja

IMT1301 Digital bildereproduksjon og fargestyring - 2009-2010

Emnekode:

IMT1301

Emnenavn:

Digital bildereproduksjon og fargestyring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal ha grunnleggende kunnskaper om farge og bilderelatert digital teknologi. De skal opparbeide seg grunnleggende teoretisk og praktisk kunnskap i fargemetrikk og fargemåling samt å forstå utfordringene som ligger i å oppnå konsistent fargegjengivelse i forskjellige medier. De skal kunne anvende dagens teknologi for fargestyring på applikasjonsnivå, men også opparbeide en kritisk sans i forhold til teknologiens begrensninger.

Emnets temaer:

- Digital bildereproduksjonsteknologi
- Farger og fargesyn
- Fargemetrikk og fargemåling
- Komponenter til Fargestyring
- Vurdering av bildekvalitet
- Arbeidsflyt og prosess kontroll
- Fargestyring på applikasjonsnivå

Pedagogiske metoder:

Forelesninger

Gruppearbeid

Lab.øvelser

Obligatoriske oppgaver

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 5 timer, (teller 70%)
- 3 obligatoriske oppgaver, 2 i gruppe og 1 individuell (teller 10% hver)
- Alle deler må være bestått

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Rettes av emnelærer(e)

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Godkjent kalkulator

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Assistant Professor Peter Nussbaum

Læremidler:

Bøker

- Sharma, Abhay (2004) Understanding color management, New York: Thompson
- Forelesningsnotater

Erstatter:

IMT2421 Farge- og produksjonsstyring, IMT2371 Digital bildereproduksjon og fargestyring

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1301>

SMF2241 Introduksjon til entreprenørskap - 2010-2011

Emnekode:

SMF2241

Emnenavn:

Introduksjon til entreprenørskap

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Etter endt emne skal studenten ha en generell innsikt i hvordan et forskningsresultat kan resultere i en forretningsidé, som utvikles til den blir realisert i et produkt eller en tjeneste med verdi for brukeren.

Emnets temaer:

- Nyskaping
- Idéutvikling
- Markedsanalyse
- Markedsføring
- Økonomi
- Finansiering
- Forretningsmodeller
- Internasjonalisering

Pedagogiske metoder:

Annet

Pedagogiske metoder (fritekst):

Emnet er praktisk rettet og studentene vil i stor grad jobbe sammen i grupper med praktiske oppgaver og reelle eksempler, ved siden av å følge teoretisk undervisning.

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- 3-timers flervalgstest via Fronter (individuell)- teller 50%
- Gruppevis presentasjon av en forretningsidé foran et panel av interne sensorer. Gruppen vil få en felles karakter- teller 50%
- Begge deler må være bestått for å få karakter i emnet

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

- Intern sensor på flervalgstest
- Panel av interne sensorer (2-3) på presentasjon av forretningsidé

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ingen kontinuasjon

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

5-6 oppgaver som skal løses i grupper underveis i semesteret, med veiledning og tilbakemeldinger fra foreleser. Gruppene vil foreta en intern evaluering av innsatsen til de enkelte gruppemedlemmene, for å sikre at alle i gruppa har medvirket i oppgaveløsningene. Alle studenter må få dette godkjent for å få gå opp til eksamen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Leif E. Nordahl/foreleser Espen Solhaug

Læremidler:

McKinsey Company: Fra idé til ny virksomhet. 2 utg. ISBN 9778-82-15-01153-0

Klar for publisering:

Ja

SMF2231 Bedriftsutvikling - 2010-2011

Emnekode:

SMF2231

Emnenavn:

Bedriftsutvikling

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal etter gjennomgått emne

- kunne se sammenheng mellom produksjon, kostnader og økonomi
- kunne drive problemløsning og omstillingsarbeid i en bedrift. Både teknisk, økonomisk, markedsmessig og organisatorisk.
- kunne utvikle en forretningside og beregne de nødvendige budsjetter.

Emnets temaer:

Studenten skal kjenne til nødvendige grep for å styre og lede en produksjonsbedrift.

Deriblant:

- Budsjettering (bedrift, avdeling og kostnadssted)
- Salgsbudsjettering
- Timeprisberegning (selvkost)
- Produksjonsplanlegging
- Salgs- og produksjonsstatistikker
- Produksjonsnormer
- Arbeidsflyt
- Arbeidstidsbestemmelser
- Kalkulasjon av trykksaker
- Salgs- og leveringsbestemmelser for grafisk bransje

Pedagogiske metoder:

Ekskursjoner

Forelesninger

Gruppearbeid

Prosjektarbeid

Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Pedagogiske medtoder har hovedvekt på gruppearbeide og veiledning. Til avtalte veiledningstimer av hjemmeeksamen kreves at alle gruppemedlemene møter.

Antall gruppeoppgaver er 6-8

Vurderingsformer:

Hjemmeeksamen, annet (se tekstfelt)

Oppgaveløsning

Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurderingsformer:

- Hjemmeeksamen (2 uker) teller 40 %
- Oppgaveløsning teller 20 %
- Skriftlig eksamen (3 timer) teller 40 %

Hjemmeeksamen er prosjekt gjennomført i grupper. Arbeidsform og løpende veiledning og kontakten mellom student(er) evalueres. Dette kan medføre at gruppedeltagerne får ulike karakterer. I enkelte tilfeller kan enkelte av gruppedeltageren(e) eksamineres muntlig.

Både skriftlig eksamen og hjemmeeksamen må være bestått.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

- Hjemmeeksamen vurderes av emnelærer og ekstern sensor
- Skriftlig eksamen vurderes av emnelærer. Hvert 4. år vurderes skriftelig eksamen også av annen ekstern sensor.
- Oppgaveløsning vurderes av emnelærer.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen og hjemmeeksamen. Oppgaveløsning må tas ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Godkjent kalkulator som ikke kan kommunisere med andre.

Kompendium: Bedriftsutvikling 2010 Leif E. Nordahl

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Leif Egil Nordahl

Læremidler:

Kompendiet: Bedriftsutvikling 2010 av Leif E. Nordahl

Annet utdelt litteratur / artikler / notater.

Ingen obligatoriske lærebøker ut over kompendiet.

Emnet baseres på kunnskaper fra andre relevante emner.

Erstatter:

SMF2201 Bedriftsutvikling

Supplerende opplysninger:

Anbefalt støttelitteratur:

- Hoffmann Christensen og Hoffmann: Kalkulation af tryksager. ISbn 8788263681
- Kjell Gunnar Hoff: Bedriftens økonomi
- Harald Westhagen. Prosjektarbeide ISBN 978-82-05-38361-6

Klar for publisering:

Ja

IMT2501 Medieproduksjon for events - 2010-2011

Emnekode:

IMT2501

Emnenavn:

Medieproduksjon for events

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Forutsetter bestått:

IMT1331 Digital videoproduksjon

Forventet læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studentene skal ha innsikt i og kunne benytte seg av de teknologier og arbeidsprosesser som inngår i gjennomføringen av produksjon av et live event hvor flere typer av medier er integrert og publiseringen skjer gjennom flere typer av mediekkanaler.

De skal også ha gode kunnskaper om teknisk operativ produksjonsledelse, planlegging, vedlikehold og kalkulasjon av et event

De skal kunne initiere, planlegge, budsjettere, beregne, gjennomføre og publisere et event som inkluderer flerkameraproduksjon.

Emnets temaer:

Audio- og video teknologier og systemer med fokus på:

- Mikrofonlære og lyd for live event
- Live flerkamera produksjon
- Miksere og signalveier
- Digital bearbeiding
- Filtere og effekter
- Monitorering
- Lagring
- Publisering

Teknisk produksjonsplanlegging og ledelse

Teknisk prosjektplanlegging og kalkulasjon

Pedagogiske metoder:

Lab.øvelser
Obligatoriske oppgaver
Prosjektarbeid
Refleksjon
Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Emnet innebærer en praktisk større produksjon med hele klassen av et live event i samarbeide med en ekstern oppdragsgiver samt en individuell refleksjonsoppgave.

I forkant gjennomføres øvingsoppgaver i form av en kortere flerkamera liveinnspilling og postproduksjonsoppgave (klipp/publisering) av dette, eksempelvis en konsert e.l.

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 3 timer
Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen (60%)
- Prosjektvurdering (40%)
- Begge deler må være bestått.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

En intern sensor på skriftlig eksamen. To interne sensorer på prosjektvurderingen.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt må tas ved neste ordinære avvikling av emnet.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Obligatoriske arbeidskrav:

Øvingsoppgaver med rapport. Refleksjonsoppgave og planleggingsdokumentasjon i prosjektet.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelærer Odd Christian Hagen

Læremidler:

Matthews, Doug (2008) Special Event Production – the Process, Elsevier

Supplerende litteratur:

Digital multimedia by Nigel Chapman og Jenny Chapman.

ISBN: 0-470-85890-7

Paperback xix+679 pages

John Wiley & Sons, February 2004

(<http://www.macavon.org/digitalmultimedia/index.php>)

Erstatter:

IMT2481 Digitale produksjonssystemer I

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt2501>

SMF2191 Ledelse og organisasjonspsykologi - 2010-2011

Emnekode:

SMF2191

Emnenavn:

Ledelse og organisasjonspsykologi

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk, alternativt engelsk

Anbefalt forkunnskap:

- SMF2051 Ledelse med arbeidslivsjuss
- SMF2211 Foretaksstrategi
- SMF1211 Prosjektledelse med kreativ problemløsning
- SMF3011 Endringsledelse

Forventet læringsutbytte:**Etter at du har gjennomført kurset skal du kunne:**

- Gjøre rede for forholdet individ og organisasjon med hensyn til følelser, motivasjon, personlighet, konflikt og samhandling, foruten kreativitet og beslutninger.
- Gjøre rede for egenskaper ved læring, læring i organisasjon og organisasjonslæring og kunnskapsledelse.
- Gjøre rede for egenskaper ved sosiale grupper, som strukturer og dynamikk.
- Gjøre rede for egenskaper ved organisasjonskultur, endring og ledelse.
- Gjøre rede for egenskaper ved kommunikasjon, det gjelder så vel formell som uformell og utfordringer/barrierer i kommunikasjonsprosesser og teknikker for å overvinne disse.
- Gjøre rede for hva ledelse er, ulike ledelsesmodeller, formell og uformell ledelse og betydningen og egenskaper ved samarbeid og samspill.
- Gjøre rede for hva selvstyrte grupper og team er, teamorganisering og ledelse og ledergrupper.
- Gjøre rede for samspillet mellom tillit og makt og effekten på en virksomhetskultur.
- Gjøre rede for begrepene rådgivning, veiledning, mentoring og coaching og hvordan de ulike elementene kan benyttes i lederskapet.
- Evne til skriftlig formidling og essayskriving

Emnets temaer:

- Psykologi, individ og organisasjon
 - Motivasjon
 - Emosjoner, stress, konflikt og håndtering
 - Personlighet
 - Persepsjon og handling
 - Kreativitet og beslutninger
- Læring og læringsprosesser
 - Læring og individ
 - læring i organisasjoner
 - Lærende organisasjoner
 - Kunnskapsledelse
- Sosiale prosesser
 - Holdninger
 - Grupper, struktur, prosesser og dynamikk
 - Verdier og kultur
- Styring- og koordineringsprosesser
 - Kommunikasjon
 - Ledelse
 - Ledelse og samspill
 - Mellomledelse og toppledelse
 - Tillit og makt
- Team og organisering
 - Team
 - Teamorganisering
 - Roller og samhandling
 - Ledelse
 - Ledergrupper
- Essayskriving

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Oppgaveløsning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Emnet anvender ulike pedagogiske metoder som forelesninger, case-studier, gruppearbeid og nettbasert læring. Det legges vekt på gjennom ulike metoder å oppøve studentene til egenaktivitet og derigjennom utvikle selvstendig og reflektert tilnærming til egen lederrolle, samt evne til å samhandle med andre i organisasjonen.

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

- Studenten utarbeider to oppgaver (essay) innen emnet hvor begge inngår i en helhetlig vurdering (50%). Begge oppgaver må være bestått.
- Avsluttende skriftlig eksamen på 4 timer (50%).
- Alle deler må være bestått for å få karakter i emnet

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Sensureres av to interne sensorer

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Opgaver som ikke er bestått, kan tidligst fremvises for ny vurdering 6 måneder etter opprinnelig frist.

Tillatte hjelpemidler:**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Professor Tom Johnstad

Læremidler:

Psykologi i organisasjon og ledelse (2003), Kaufmann G. og Kaufmann A., Fagbokforlaget, ISBN: 978-82-7674-863-5

Teamorganisering (2008), Rune Assmann (red), Fagbokforlaget, ISBN: 978-82-450-0078-8

Perspektiver på ledelse (2004), Martinsen, Ø.L. (red), Gyldendal Akademiske, ISBN: 978-82-05-30540-3

Litteratur ut over dette oppgis ved semesterstart

Klar for publisering:

Ja

SMF2151 Finansregnskap - 2010-2011

Emnekode:

SMF2151

Emnenavn:

Finansregnskap

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forutsetter bestått:

- SMF1042 Økonomistyring.

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal etter fullført emne kunne:

- Ha videregående kunnskap om finansregnskapsteori og praksis.
- Utarbeide årsoppgjør i samsvar med regnskapslovgivning og regnskapsstandarder.
- Lese og forstå foretaks offisielle regnskap.
- Kjenne til og ha oversikt over de prosesser og aktiviteter som inngår i virksomhetens regnskapsfunksjon, økonomifunksjon og intern kontroll.

Emnets temaer:

Del 1:

Grunnleggende regskapsforståelse med innføring i bokføring etter det dobbelte bokholderis prinsipp. Regler om bokføring og dokumentasjon av regnskapsopplysninger. Innføring i årsregnskap. Regnskapsanalyse.

Del 2:

Innledning og sammendrag. De formelle rammebetingelsene. Intern kontroll - behov, formål og ansvar. Komponentene i den interne kontrollen. Regnskapssystemet. Regnskapets kvalitetskrav. Det praktiske regnskapsarbeidet - bokføringen. Regnskapsrutinene. Bruk av ekstern regnskapsfører. Årsavslutningen.

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Obligatoriske oppgaver
Oppgaveløsning
Veiledning

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 5 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

- Intern sensor.
- Ekstern sensor benyttes periodisk til å evaluere innhold, opplegg og vurderingskriterier

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

- Ordinær kontinuasjon.
- Godkjente obligatoriske oppgaver gyldige ved kontinuasjonseksamen.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

- Datamaskin (Excel), kalkulator, lovverk og/eller enkeltlover, regnskapsstandarder.

Obligatoriske arbeidskrav:

- To obligatoriske innleveringer.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Ivar Moe

Læremidler:

- Kristoffersen, Trond, Årsregnskapet - en grunnleggende innføring, Fagbokforlaget, 2. utgave, ISBN 82-450-0161-9.
- Kristoffersen, Trond, Årsregnskapet - en grunnleggende innføring, Oppgaver med løsninger, Fagbokforlaget, 2. utgave, ISBN 978-82-450-0162-4.
- Moen, Tove-Gunn og Havstein, Bjørgunn, Regnskapsorganisasjon, Cappelen, ISBN 978-82-02-28483-1.
- Diverse lover og regnskapsstandarder oppgis ved studiestart.

Klar for publisering:

Ja

IMT1151 Kvalitetssikker innholdsproduksjon - 2010-2011

Emnekode:

IMT1151

Emnenavn:

Kvalitetssikker innholdsproduksjon

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi
- IMT1331 - Digital videoproduksjon
- IMT1232 - Trykksaksproduksjon
- IMT1291 - Webdesign

Forventet læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studenten kunne forstå, anvende, vedlikeholde og forbedre kvalitetssystemer etter ISO 9000:2000. De skal også være i stand til å benytte denne kunnskapen i kvalitetssikring av innholdsproduksjon i multimedial og flerkanals publisering. Studentene skal tilegne seg dypere forståelse innen et avgrenset område der de løser en selvvalgt problemstilling.

Emnets temaer:

1. Organisering i prosesser, prosessforståelse og - analyse.
2. Organisering av forbedringsprosjekter.
3. Kvalitetssystemer
4. Kvalitet i multimedial og flerkanals publisering.
(studentene velger selv fordypningsområde der både trykksaksproduksjon, webpublisering, videoproduksjon og lydproduksjon er godkjente områder.

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Oppgaveløsning
Prosjektarbeid
Veiledning

Pedagogiske metoder (fritekst):

Forelesninger og oppgaveløsning i grupper første 2/3 av emnet. Den siste 1/3 av emnet består i hovedsak av prosjektarbeid og veiledning.

Vurderingsformer:

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)
Skriftlig eksamen, 3 timer

Vurderingsformer:

- Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%)
- Vurdering av prosjekt og oppgaver (teller 60%)

Hver av delene må bestås separat.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

En intern sensor på to oppgaver

Intern og ekstren sensor på prosjekt

To interne sensorer på skriftlig eksamen

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt og oppgaver må taes på nytt neste gang emnet avvikles.

Tillatte hjelpemidler:**Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Alle trykte og skrevne, godkjent kalkulator.

Obligatoriske arbeidskrav:

Ingen.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Terje Stafseng

Læremidler:

-

Aune, Asbjørn: Kvalitetsstyrte bedrifter, ISBN 82-417-0516-6

Supplerende litteratur:

- Christensen M, Fisher H F (2004), Utvikling av multimedier, Tisip
- Hansen T B, Hjertø G (2003,)Kvalitet og programvareutvikling, Tisip

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/emnesider/imt1151>

IMT3912 Bacheloroppgave IMT - 2010-2011

Emnekode:

IMT3912

Emnenavn:

Bacheloroppgave IMT

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

20

Varighet:

Vår

Varighet (fritekst):

Eventuelt høst.

Språk:

Norsk

Forutsetter bestått:

Kandidaten må ha bestått 90 av de 120 studiepoengene fra 1. og 2. studieår innen 1. oktober det studieåret bacheloroppgaven skal utføres.

Forventet læringsutbytte:

Etter gjennomført bacheloroppgave har studenten kompetanse til å:

- utføre en større selvstendig oppgave av tverrfaglig og vitenskapelig art
- planlegge, finne løsninger og dokumentere disse
- forstå fordeler og ulemper med arbeid i grupper
- forstå viktigheten av god planlegging og oppfølging
- vurdere alternative arbeidsformer, deriblant en metode- og problemorientert måte

Emnets temaer:

Opgaven skal ta utgangspunkt i en realistisk og faglig problemstilling og legges opp slik at kunnskap og ferdigheter fra flere fagområder benyttes. Prosjektets innhold vil defineres innenfor faginnholdet til det spesifikke studieprogrammet.

Pedagogiske metoder:

Prosjektarbeid
Veiledning

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

Bacheloroppgaven vurderes på grunnlag av arbeidsmetodikk/prosess, presentasjon (skriftlig og muntlig) og faglige vurderinger.

På grunn av vurderingsformen kan ikke karakter på bacheloroppgaven påklages (jfr. Studieforskrift for HiG § 37.9).

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Ekstern+intern sensor retter alle besvarelser

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved **ikke bestått** bacheloroppgave gis det anledning til å levere forbedret oppgave til kontinuasjon innen utgangen av påfølgende semester.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Muntlig fremlegg
Rapport(er)

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Prodekan/Vicedean education Rune Hjelsvold

Læremidler:

.

Supplerende opplysninger:

- Prosjektoppgaven bør, om mulig, bli gitt av og utført i samarbeid med en bedrift eller offentlig etat.
- Høgskolen har anledning til å prioritere prosjektoppgaver definert innen avdelingens satsningsområder og av høgskolens samarbeidspartnere.
- Avdelingens ledelse avgjør og godkjenner hvilke prosjekter som skal settes i gang.
- Se også "Retningslinjer for bacheloroppgave ved HiG".
- Dersom bacheloroppgaven ønskes gjennomført på høsten, må det søkes dekan.

Klar for publisering:

Ja

Emneside (URL):

<http://www.hig.no/imt/bacheloroppgaver>