

Studieplan 2007/2008

Påbygging for Bachelor i mediedesign

Studieprogramkode

PÅB_MEDDES

Studiets varighet, omfang og nivå

Påbygging for Bachelor i mediedesign går over to sammenhengende semestre (høst og vår; 60 studiepoeng). Eventuelt kan studiet avsluttes etter høstsemesteret (30 studiepoeng). Påbyggingene fører ikke frem til en spesiell grad.

Forventet læringsutbytte

Målet for studiet er to-delt: Studiet er et tilbud til avgangsstudenter fra Bachelor i mediedesign ved HiG som ønsker å tilegne seg kunnskap om etablereropplæring og bedriftsøkonomi, og som samtidig ønsker å utvide og raffinere egen portefølje av praktiske designprosjekter.

Fullført studium vil kvalifisere til arbeid som grafisk designer eller andre former for designrelatert yrkesutøvelse i designbyråer, reklamebyråer, kommunikasjonsbyråer, web- og multimedieutviklingsbyråer, forlag, aviser, bedrifter som utvikler teknisk dokumentasjon, museer, kringkasting, grafiske bedrifter, eller andre virksomheter innen privat og offentlig sektor som holder seg med egen designer eller har andre designrelevante stillinger.

Utdanningen gir imidlertid også bred kompetanse med overføringverdi i forhold til andre yrkesområder. På sikt er etablering av egen designpraksis også en mulighet. Fullført studium bidrar til kvalifisering for undervisningsstillinger i videregående skole og innen høyere utdanning. Utdanningen kvalifiserer til en rekke mastergradsstudier i inn- og utland.

Målgruppe

Studiet er et tilbud til avgangsstudenter fra Bachelor i mediedesign ved Høgskolen i Gjøvik.

Opptakskrav og rangering

Studiet/studiene søkes lokalt ved Høgskolen i Gjøvik. Antall tilgjengelige studieplasser vil vurderes fra år til år.

Studiets innhold, oppbygging og sammensetning

Påbygging for Bachelor i mediedesign består av følgende emnesammensetning:

- SMF2071 Etablereropplæring (5 sp)
- SMF1042 Økonomistyring (10 sp)
- IMT3411 Designprosjekt (15 sp)
- IMT3961 Hovedprosjekt Påbygging Mediedesign (30 sp)

Internasjonalisering

Ikke aktuelt.

Klar for publisering

Ja

Godkjenning

Studieplan for 2006/2007 er godkjent av Studienemnda, august 2006.

Utdanningsnivå

Påbygging for Bachelor i mediedesign 2007/2008

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
			S1(H)	S2(V)
SMF2071	<u>Etablereropplæring</u>	O	5	
SMF1042	<u>Økonomistyring</u>	O	10	
IMT3411	<u>Designprosjekt</u>	O	15	
IMT3961	<u>Hovedprosjekt Påbygging for Bachelor i mediedesign</u>	O		30
Sum:			30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

SMF2071 Etablereropplæring - 2007-2008

Emnekode:

SMF2071

Emnenavn:

Etablereropplæring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

5

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Anbefalt forkunnskap:

- SMF1042 Økonomistyring

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal etter gjennomgått emne:

- Kjenne til lover, regler og tilhørende skjemavelde som skal til for å starte og drive en bedrift.
- Ta stilling til selskapsform og formelt kunne registrere bedriften.
- Kunne gjøre nødvendige markedsanalyser.
- Kunne gjøre bruk av økonomi- og markedsføringsverktøy.
- Kunne utarbeide budsjetter og drive økonomikontroll.
- Kjenne til hva det vil si å markedsføre et produkt eller tjeneste.
- Kunne utøve ledelse.

Emnets temaer:

- Forretningsplan.
- Valg av selskapsform, registrering.
- Regnskapsplikt, revisjonsplikt.
- Næringslivets rådgivere.
- Finansieringskilder, offentlige låne- og støtteordninger.
- Kundensytte, markedspotensial.
- Situasjonsanalyse, markedsundersøkelse.
- Markedsplan, marked og konkurranse, segmentering og posisjonering.
- Markedsstrategi, produkt/tjeneste, pris, plass, påvirkning.
- Organisasjon og ledelse, samt arbeidslivsjus.
- Lønnsomhetsvurdering, inntekts- og kostnadsanalyse, finansiering, investering og budsjettering.

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Prosjektarbeid
Veiledning

Vurderingsformer:

Muntlig fremføring
Muntlig, gruppe
Vurdering av prosjekt(er)

Vurderingsformer:

- Skriftlig prosjektrapport leveres på forhånd og må være bestått før muntlig gruppeeksamen.
- Endelig karakter settes ut fra helhetsvurdering av rapport og fremføring.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

- Emneansvarlig i samarbeid med gruppeveiledere og emnelærere.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

- Det arrangeres ikke kontinuasjonseksamen.
- Emnet må taes opp igjen i sin helhet.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

- Møter med faglig veileder (veiledningssamtaler).
- Obligatoriske krav opplyses i eget informasjonsmøte ved emnestart.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Laila Kristoffersen.

Læremidler:

- Kubr, Thomas, Ilar, Daniel, Marchesi, Heinz, Fra idé til ny virksomhet, McKensey & Co, 2002, 1. utgave, ISBN 82-996201-4.
Nettbasert gratis svensk/engelsk versjon kan lastes ned fra www.venturecup.org.
- Etablerer ABC, Geas forlag AS, utgave 1 (ISBN: 82-435-0232-7).
Nettbasert gratis norsk versjon kan lastes ned fra www.royaltix.net.

Klar for publisering:

Ja

SMF1042 Økonomistyring - 2007-2008

Emnekode:

SMF1042

Emnenavn:

Økonomistyring

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

10

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studenten skal etter gjennomgått emne

- ha kunnskaper, ferdigheter og holdninger vedrørende bedriftsøkonomiske analyser og vurderinger
- ha oversikt over prosesser og metoder som grunnlag for sikker økonomistyring av bedrifter
- ha forståelse for ideologien universell utforming i økonomistyring

Studenten skal således kunne

- utføre kostnads- og inntektsberegninger, inklusiv grensebetraktninger
- analysere drifts- og forretningsregnskap
- utføre produktkalkyler, investeringsanalyser, samt planlegge og budsjettere
- løse bedriftsøkonomiske beslutningsproblemer, herunder konsekvenser av universell utforming

Emnets temaer:

- Bedriftens omgivelser.
- Bedriften.
- Bedriftens kostnader.
- Kostnadsstruktur og kostnadsforløp.
- Inntektsdannelsen.
- Inntekter, kostnader og resultat - modeller.
- Produktkalkulasjon, prinsipper og metoder.
- Kalkulasjon i industribedriften.
- Kalkulasjon i tjenesteytende virksomheter.
- Kalkulasjon i handelsvirksomheter.
- Finansregnskapet.
- Analyse av finansregnskapet.
- Kostnad - resultat - volumanalyse.
- Produktvalg.
- Investeringer.
- Prissetting.
- Planlegging og budsjettering.
- Kapitalbehov, Just-In-Time og beholdningskontroll
- Relevante kostnader og beslutningsproblemer.

Pedagogiske metoder:

Forelesninger
Gruppearbeid
Obligatoriske oppgaver
Oppgaveløsning
Veiledning

Vurderingsformer:

Skriftlig eksamen, 4 timer

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

- Intern sensor.
- Ekstern sensor benyttes periodisk til å evaluere innhold, opplegg og vurderingskriterier, samt sensurere utvalg av besvarelser.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

- Ordinær kontinuasjon.
- Godkjente obligatoriske oppgaver er kun gyldige ved første gangs ordinære eksamen og ved første påfølgende kontinuasjonseksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):

- Godkjent kalkulator, rentetabell og lovsamling eller enkeltlover.
- Egne maskin- eller håndskrevne notater, egne obligatoriske oppgaver, utdelte eksamensoppgaver med løsningsforslag.
- Det er ikke tillatt med kopier fra lærebøker eller internett.

Obligatoriske arbeidskrav:

- Godkjente obligatoriske oppgaver. 5 oppgaver hvorav 4 må være godkjent
- Detaljert arbeidsplan for obligatoriske oppgaver fremlegges ved oppstart av emnet.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Ivar Moe

Læremidler:

- Hoff, Kjell Gunnar, Bedriftens økonomi, Universitetsforlaget, 6. utgave, ISBN 82-15-00775-9.
- Hoff, Kjell Gunnar og Hoff, Jan Erik, Arbeidsbok til Bedriftens økonomi, Universitetsforlaget, 6. utgave, ISBN 82-15-00776-7.
- Lovsamling og/eller enkeltlover.

Klar for publisering:

Ja

IMT3411 Designprosjekt - 2007-2008

Emnekode:

IMT3411

Emnenavn:

Designprosjekt

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

15

Varighet:

Høst

Språk:

Norsk

Forventet læringsutbytte:

Studentene skal etter fullført emne ha videreutviklet seg som formgivere i forhold til bachelorgraden som er avlagt i forkant av påbyggingsstudiet. Resultatet vil kunne inngå i studentens egen private portefølje av praktiske designprosjekter.

Emnets temaer:

Emnet «Designprosjekt» (som kan bestå av ett eller flere prosjekter) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign, skriftdesign, etc.

Pedagogiske metoder:

Annet

Pedagogiske metoder (fritekst):

Individuelt eller gruppebasert prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning.

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått.

Karakterskala:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Sensureres av emnelærer

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Ole Lund

Læremidler:

Situasjonsavhengig

Supplerende opplysninger:

Opptakskrav er fullført Bachelor i mediedesign fra HiG.

Klar for publisering:

Ja

IMT3961 Hovedprosjekt Påbygging for Bachelor i mediedesign - 2007-2008

Emnekode:

IMT3961

Emnenavn:

Hovedprosjekt Påbygging for Bachelor i mediedesign

Faglig nivå:

Bachelor (syklus 1)

Studiepoeng:

30

Varighet:

Vår

Språk:

Norsk

Forutsetter bestått:

- IMT3411 - Designprosjekt
- SMF1042 - Økonomistyring
- SMF2071 - Etablereroplæring

Tilsvarende første semester av Påbygging for bachelor i mediedesign.

Forventet læringsutbytte:

Etter gjennomført hovedprosjekt har studenten kompetanse til å:

- utføre en større selvstendig oppgave av tverrfaglig og utforskende karakter.
- planlegge, finne løsninger og dokumentere disse
- forstå fordeler og ulemper med arbeid i grupper
- forstå viktigheten av god planlegging og oppfølging
- vurdere alternative arbeidsformer, deriblant en metode- og problemorientert måte

Emnets temaer:

Opgaven skal ta utgangspunkt i en realistisk og faglig problemstilling og legges opp slik at kunnskap og ferdigheter fra flere fagområder benyttes

Pedagogiske metoder:

Gruppearbeid
Prosjektarbeid
Veiledning

Vurderingsformer:

Annet

Vurderingsformer:

Prosjektet vurderes på grunnlag av forprosjektets oppbygging og problemstilling. Muntlig presentasjon av hovedprosjektet i plenum. Faglig vurdering av skriftlig hovedprosjekt, arbeidsmetodikk og prosess.

Karakterskala:

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

Sensorordning:

Veiledere for hovedprosjektet er intern sensor. I tillegg benyttes ekstern sensor.

Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):

Ved ikke bestått, må hele prosjektet taes på nytt.

Tillatte hjelpemidler:**Obligatoriske arbeidskrav:**

- Prosjektplan
- Rapport(er)
- Veiledningssamtaler
- Forprosjekt skal skissere problemstilling, oppbygging, metode og prosjektets nytteverdi. Forprosjektrapporten skal inneholde en litteraturstudie.

Ansvarlig avdeling:

Avdeling for informatikk og medieteknikk

Emneansvarlig:

Førsteamanuensis Ole Lund

Læremidler:

Situasjonsbetinget.

Supplerende opplysninger:

Opptakskrav er fullført "Bachelor i mediedesign" fra HiG, samt fullført første semester av "Påbygging for Bachelor i mediedesign" ved HiG.

Hovedprosjektet vil kun kunne gjennomføres som et gruppeprosjekt (minimum to deltakere). Gruppen kan bestå av deltakere kun fra det aktuelle påbyggingsprogrammet, men kan også utføres tverrfaglig sammen med hovedprosjektstudenter ved Bachelor i mediemanagement.

Gruppens størrelse skal normalt være to eller tre studenter.

- Prosjektoppgaven bør, om mulig, bli gitt av og utført i samarbeid med en bedrift eller offentlig etat.
- Høgskolen har anledning til å prioritere prosjektoppgaver definert innen instituttets satsningsområder og av høgskolens samarbeidspartnere.
- Instituttets ledelse avgjør og godkjenner hvilke prosjekter som skal settes i gang.
- Se også "Retningslinjer for hovedprosjekt ved HiG".

Klar for publisering:

Ja