

## Studieplan 2006/2007

### Bachelor i mediedesign

#### Innledning

Bachelor i mediedesign er et genuint designstudium med en estetisk og kommunikativ innretning. Studiet er orientert mot både papirbaserte og elektroniske medier. Målet er å utdanne grafiske designere med en kompetanse som balanserer evne til konseptualisering og problemløsning med formgivningsevne og praktiske ferdigheter. De skal ha en bred og kritisk forståelse av designhistorien og den visuelle kulturen i samfunnet omkring seg og ha et reflektert forhold til egen yrkesutøvelse. De skal kunne arbeide selvstendig, men samtidig kunne samarbeide med yrkesutøvere fra andre fagområder.

#### Studiets varighet, omfang og nivå

Bachelor i mediedesign er en treårig grunnutdanning innen visuell kommunikasjon. Fullført studium gir 180 studiepoeng og fører frem til graden Bachelor i mediedesign. Studiet tilbys kun som heltidsutdanning.

#### Forventet læringsutbytte

Bachelor i mediedesign er et genuint designstudium med en estetisk og kommunikativ innretning. Studiet er orientert mot både papirbaserte og elektroniske medier. Målet er å utdanne grafiske designere med en kompetanse som balanserer evne til konseptualisering og problemløsning med formgivningsevne og praktiske ferdigheter. De skal ha en bred og kritisk forståelse av designhistorien og den visuelle kulturen i samfunnet omkring seg og ha et reflektert forhold til egen yrkesutøvelse. De skal kunne arbeide selvstendig, men samtidig kunne samarbeide med yrkesutøvere fra andre fagområder. Studiet vektlegger to viktige områder innen visuell kommunikasjon:

- Typografi: med fokus på skrift og design av tekstbaserte dokumenter.
- Informasjonsdesign: med fokus på brukervennlighet og interaksjon i grafiske brukergrensesnitt.

Fullført studium vil kvalifisere til arbeid som grafisk designer eller andre former for designrelatert yrkesutøvelse i designbyråer, reklamebyråer, kommunikasjonsbyråer, web- og multimedieutviklingsbyråer, forlag, aviser, bedrifter som utvikler teknisk dokumentasjon, museer, kringkasting, grafiske bedrifter, eller andre virksomheter innen privat og offentlig sektor som holder seg med egen designer eller har andre designrelevante stillinger. Utdanningen gir imidlertid også bred kompetanse med overføringverdi i forhold til andre yrkesområder. På sikt er etablering av egen designpraksis også en mulighet. Fullført studium bidrar til kvalifisering for undervisningsstillinger i videregående skole og innen høgere utdanning. Utdanningen kvalifiserer til en rekke mastergradsstudier i inn- og utland.

#### Målgruppe

Utdanningen passer spesielt godt for søkere med generell studiekompetanse som har tatt Medier og kommunikasjon eller Tegning, form og farge på videregående skole. Studiet er imidlertid egnet for alle med generell studiekompetanse og interesse for design.

#### Opptakskrav og rangering

Studiet søkes gjennom Samordna Opptak. Studiet bygger på [generell studiekompetanse](#), og er ikke basert på vurdering av portefølje eller opptaksprøver og intervju. Antall studieplasser: 20.

### **Studiets innhold, oppbygging og sammensetning**

I tillegg til ordinære forelesninger og gjesteforelesninger (samt selvstudium) baserer studiet seg i stor grad på:

- 1) Praktiske designprosjekter, for utvikling og formgivning av et bredt spekter av grafiske kommunikasjonsløsninger og grafiske brukergrensesnitt.
- 2) Essayskriving, for effektiv teoriformidling og for å fremme verbale og analytiske ferdigheter.

Både de praktiske designprosjektene og essayskrivingen baserer seg på utstrakt bruk av underveisveiledning i flere omganger (formativ-iterativ evaluering). Både skolens egne lærere og eksterne praktiserende designere er involvert som veiledere i de praktiske prosjektene.

En studietur til Roma i 3. semester (primært for å studere klassisk og neo-klassisk skrift i inskripsjonsform) og en studietur til London i 5. semester (for å besøke designstudioer, designutdanningsinstitusjoner og designmuseer) inngår vanligvis i det faglige opplegget. Studieturene må i utgangspunktet finansieres av studentene selv. Innføringskurs i essayskriving og i programvare som InDesign, Photoshop, Illustrator, GoLive og Flash, tilbys som en del av studieopplegget.

Utdanningen er knyttet til Institutt for informatikk og medieteknikk. Forholdene er lagt til rette for en interessant tverrfaglig studiesituasjon med tilgang til velutstyrte laboratorier for papirbasert og elektronisk publisering, studioer og laboratorier for multimedieproduksjon, digital video, digital lyd, digital fotografi, fargevitenskap, fargefenomenologi, telepresens og brukskvalitet i digitale medier. Høgskolebiblioteket har et godt utvalg av [designfaglige](#) og [medietekniske](#) tidsskrifter.

Utdanningen har en unik og utfyllende profil i forhold til de tre andre høyskoleutdanningene innen visuell kommunikasjon og grafisk design i Norge (dvs. ved Kunsthøgskolen i Bergen, Kunsthøgskolen i Oslo og Høgskolen i Buskerud, Drammen). Høgskolen i Gjøvik er representert i [Profesjonsråd for designutdanning](#) underlagt Universitets- og høyskolerådet.

Studiet er bygd opp av følgende emner:

### **Internasjonalisering**

Emnene undervises normalt på norsk (engelsktalende gjesteforelesere må påregnes). Det er åpnet for at studenter ved Bachelor i mediedesign som ønsker et semesters opphold ved en utenlandsk utdanningsinstitusjon gjør dette i femte semester. For Bachelor i mediedesign har HiG avtaler om et begrenset antall plasser ved noen få prestisjetunge utenlandske designutdanningsinstitusjoner som vi har særlig gode relasjoner til: Central Saint Martins College of Art and Design i London (Graphic Design) og University of Reading (Department of Typography & Graphic Communication).

### **Klar for publisering**

Ja

### **Utdanningsnivå**

Bachelorgrad

## 1. studieår

Emnekode	Course name	C/E *)	ECTS each. semester				
			S1(A)	S2(S)	S3(A)	S4(S)	S5(A)
Sum:			0	0	0	0	0

\*) C - Compulsory course, E - Elective course

## Bachelor i mediedesign 2006-2009, 1. studieår

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
IMT1112	<u>Fotografihistorie og bildekommunikasjon</u>	O	10					
IMT1041	<u>Informasjons- og publiseringsteknologi</u>	O	10					
IMT1101	<u>Typografi</u>	O	10					
IMT1051	<u>Informasjonsgrafikk</u>	O		10				
IMT1232	<u>Trykksaksproduksjon</u>	O		10				
IMT3950-1	<u>Emneoverbyggende prosjekter I (Bachelor mediedesign)</u>	O		5				
IMT3950-2	<u>Emneoverbyggende prosjekter II (Bachelor mediedesign)</u>	O		5				
Sum:			30	30	0	0	0	0

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

## Bachelor i mediedesign 2006-2009, 2. studieår

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
IMT2312	<u>Typografihistorie</u>	O			10			
IMT2072	<u>Ergonomi i digitale medier</u>	O			10			
IMT3950002	<u>Manuskriptredigering og typografi</u>	O			5			
IMT3950003	<u>Emneoverbyggende prosjekter III (Bachelor mediedesign)</u>	O			5			
IMT2342	<u>Designhistorie og designteori</u>	O				10		
IMT2411	<u>Fargestyring</u>	O				5		
IMT3950-3	<u>Emneoverbyggende prosjekter VII (Bachelor mediedesign)</u>	O				5		
IMT3950004	<u>Strategisk design</u>	O				5		
IMT3950005	<u>Emneoverbyggende prosjekter IV (Bachelor mediedesign)</u>	O				5		
Sum:			0	0	30	30	0	0

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

## Bachelor i mediedesign 2006-2009, 3. studieår

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
			S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
IMT2352	<u>Mediehistorie og tekstteori</u>	O					10	
IMT1161	<u>Medierett</u>	O					5	
SMF1201	<u>Grunnleggende prosjektledelse</u>	O					5	
IMT3950006	<u>Informasjonsarkitektur</u>	O					5	
IMT3950007	<u>Emneoverbyggende prosjekter V (Bachelor mediedesign)</u>	O					5	
IMT1331	<u>Digital videoproduksjon</u>	O						10
IMT3950-4	<u>Emneoverbyggende prosjekter VIII (Bachelor mediedesign)</u>	O						5
IMT3950008	<u>Veifinningssystemer</u>	O						5
IMT3950009	<u>Emneoverbyggende prosjekter VI (Bachelor mediedesign)</u>	O						5
SMF2062	<u>Markedsføring</u>	O						5
Sum:			0	0	0	0	30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

## Emneoversikt

### IMT1112 Fotografihistorie og bildekommunikasjon - 2006-2007

**Emnekode:**

IMT1112

**Emnenavn:**

Fotografihistorie og bildekommunikasjon

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Emnet skal gi studenten kunnskaper om generell fotohistorie, fotografiets reproduksjonstekniske historie og fotografiets rolle i moderne grafisk design. Emnet er også fortolkningsorientert - der studentene skal gjøre seg kjent med kritisk teori som problematiserer det publiserte/masseproduserte fotografiets egenskaper som kommunikativt medium. Emnet fokuserer også på praktisk-instrumentell bildekommunikasjon i designsammenheng.

**Emnets temaer:**

Nasjonal og internasjonal fotografihistorie

Fotografiteknologiens historie

Fotografiets reproduksjonstekniske historie

Det masseproduserte bildet

Mellomkrigstidens fotomontasje og «typofoto» og deres betydning for utviklingen av moderne grafisk design

Fotografiet som kommunikativt og retorisk medium

Fotografiets status som et representerende medium

Fotografiets status og muligheter i den «digitale tidsalder»

Praktisk-instrumentell bildekommunikasjon

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Skriving av to essay med formativ-iterativ veiledning.

**Vurderingsformer:**

Essay

Skriftlig eksamen, 3 timer

**Vurderingsformer:**

Essay (teller 60%)

Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%)

Summativ karaktervurdering av to essay etter avsluttet semester.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis II Roger Erlandsen

**Læremidler:**

Bøker:

- Bo Bergström (2000). Bild & budskap: ett triangeldrama om bildkommunikasjon. Stockholm: Carlsson Bokförlag

- Erlandsen, Roger (2000). Pas nu paa! Nu tar jeg fra hullet!: Om fotografiens første hundre år i Norge: 1839-1940. Våle: Forlaget Inter-View, i samarbeid med Norges fotografforbund

- Wells, Liz (ed.) (2004). Photography: a critical introduction. Third ed. London: Routledge

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign eller maksimum 25 studenter.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1041 Informasjons- og publiseringsteknologi - 2006-2007

**Emnekode:**

IMT1041

**Emnenavn:**

Informasjons- og publiseringsteknologi

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene har en grunnleggende forståelse av sentrale tekniske og samfunnsmessige aspekter ved moderne informasjonsteknologi sett i sammenheng med digital publiseringsteknologi.

Studentene skal ved deltakelse i gruppeøvinger og prosjekt tilegne seg dypere kunnskap om enkelte av emnets temaer. Gjennom bruk av gruppearbeid fokuseres det også på å styrke evnen til samarbeid, planlegging og oppfølging.

**Emnets temaer:****INFORMASJONSTEKNOLOGI**

- Historie
- Datasystemers oppbygning og virkemåte
- Datakommunikasjon og nettverk
- Periferienheter
- Informasjonssikkerhet
- Anvendelser av IT-systemer
- Personvern

**PUBLISERINGSTEKNOLOGI**

- Historie
- Web-teknologi
- Web-design
- Bildebehandling
- Opphavsrett

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Lab.øvelser  
Prosjektarbeid

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 3 timer  
Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 50%, evalueres av faglærer)  
Vurdering av prosjekt(er) (teller 50%, evalueres av faglærer)  
Hver av delene må bestås separat.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Rettes av emnelærer(e)

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt(er) må taes neste gang emnet kjøres.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Øivind Kolloen

**Læremidler:**

Learning web design, second edition, Jennifer Niederst, O'Reilly, 2003.  
Computer confluence: standard edition, Fifth edition, George Beekman, Prentice Hall, 2003

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1101 Typografi - 2006-2007

**Emnekode:**

IMT1101

**Emnenavn:**

Typografi

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene har tilegnet seg en grunnleggende fagterminologi og grunnleggende praksiskunnskaper om typografisk design - med vektlegging på bokdesign.

**Emnets temaer:**

Grafisk kommunikasjon: introduksjon  
Manuskriptbehandling og tegnsetting  
Orddeling og justering  
Skriftkunnskap og detaljtypografi  
Skrift- og typografihistorie  
Bokens elementer og arkitektur  
Ombrekking: emnestruktur kontra artefaktstruktur  
Tilgangsstruktur og navigasjon  
Sideutforming og komposisjon

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Grupprosjekter, med formativ-iterativ veiledning.

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 3 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Ekstern og intern sensur av samtlige besvarelser

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon.



**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Gruppeprosjektene må være godkjent av faglærer for å kunne gå opp til eksamen.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Ole Lund

**Læremidler:**

Bøker:

- Rannem, Øyvind (2005). Typografi og skrift. Oslo: Abstrakt Forlag
- Vinje, Finn Erik (1998). Skriveregler (utgave 7 eller nyere; bokmål eller nynorsk). Oslo: Aschehoug
- White, Alex W. (2002). The elements of graphic design. New York: Allworth Press

Annet:

- Forelesninger og tavlenotater
- [Lund, Ole] (1991). Skriftprøver (28 siders utdrag, deles ut av faglærer). Oslo: Brødrene Fossum
- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

Det gis ikke karakter på de obligatoriske gruppeprosjektene. For studenter ved Bachelor i mediedesign kan imidlertid prosjektene etter eget valg inngå i den endelige mappevurderingen (med interne og eksterne sensorer) av praktiske prosjekter ved avslutning av studiets tredje og siste år.

Anbefalt støttelitteratur:

- Adobe Type Library: Reference book. OpenType edition (2004). Berkeley: Peachpit Press
- Kvern, Olav Martin og David Blatner (2006). Real world Adobe Indesign CS2. Berkeley: Peachpit Press
- Mourier, Mette og Eric (1999). Bogdesign: tilrettelægning af illustrerede bøger. København: Forlaget Grafisk Litteratur

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1051 Informasjonsgrafikk - 2006-2007

**Emnekode:**

IMT1051

**Emnenavn:**

Informasjonsgrafikk

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk, alternativt engelsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene har kunnskaper om informasjonsgrafikkens historie, egenskaper i et kognitivt perspektiv, samt potensiale som alternativ til tekst- eller bildebaserte grafiske representasjonsformer. Studentene har også kunnskaper om ulike sjangrer av informasjonsgrafikk og hver sjangers spesifikke muligheter og begrensninger samt potensiale for demagogisk misbruk.

**Emnets temaer:**

- Tabellarisk og skjematisk representasjon av kvantitativ informasjon
- Informasjonsgrafikkens historie
- Diagrammer (søyle, linje, flate, sektor, Isotype, punkt, histogram, etc)
- Flytskjemaer
- Navigasjonsdiagram
- Hvordan lyve med statistikk (feilkilder, feil anvendt metode, feiltolkning)
- Kartografi, topografiske kart, tematiske kart, geografiske informasjonssystemer
- Skjematiske illustrasjoner
- Tabeller
- Utvikling av brukervennlige skjemaer og blanketter

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Essayskriving og/eller praktiske visualiseringsoppgaver av tabeller, diagrammer og skjemaer. Formativ-iterativ veiledning.

**Vurderingsformer:****Vurderingsformer:**

Summativ karaktervurdering av essay(ene) og/eller prosjekt(ene) etter avsluttet semester.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller ekstern sensor.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved neste gangs ordinære avvikling av emnet.

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelærer Ole Wattne

**Læremidler:**

Bøker:

- Bigwood, Sally og Melissa Spore (2003). Presenting numbers, tables and charts. Oxford: Oxford University Press
- Huff, Darrell ([1954] 1991). How to lie with statistics. Harmondsworth: Penguin
- Nygaard, Tor (2002). Skjemavett: veileder i datafangst og skjemabruk. Oslo: Kommuneforlaget
- Tufte, Edward R. ([1983] 2001). The visual display of quantitative information. Second ed. Cheshire, Connecticut: Graphics Press

Annet:

- Informasjonsgrafikk: artikkelsamling
- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

Forelesningene i emnet er i stor grad gjesteforelesninger (ikke timeplansfestet på vanlig måte).

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign eller maksimum 25 studenter.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1232 Trykksaksproduksjon - 2006-2007

**Emnekode:**

IMT1232

**Emnenavn:**

Trykksaksproduksjon

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Anbefalt forkunnskap:**

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi
- IMT1101 - Typografi

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene har grunnleggende kunnskaper om fremstilling av trykte produkter. De skal etter endt kurs kjenne til virkemåter og kapasiteter for utstyr brukt i førtrykk, trykk- og ferdiggjøringsprosessen, samt ha kjennskap til produksjonsprosesser og materialer med relevante egenskaper for produkter og produksjonsprosesser.

**Emnets temaer:****Førtrykk:**

- Digitalt materiale
- Bildebehandling
- Sideombrekking
- Optimalisering for trykk
- Digital arbeidsflyt

**Trykk**

- Trykkformfremstilling
- Proofing (prøvetrykk)
- Analoge og digitale trykkmetoder
- Fargestyring

**Ferdiggjøring**

- bokbind og ferdiggjøring

Materialer i grafisk produksjon

**Pedagogiske metoder:**

Ekskursjoner  
Forelesninger  
Gruppearbeid  
Lab.øvelser  
Oppgaveløsning  
Veiledning

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Ekstern sensor retter utvalg av besvarelsene, rettes av emnelærer(e)

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Godkjent kalkulator

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Øvingsoppgaver (må være godkjent av faglærer)  
Opp til 4 gruppearbeider

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelærer Leif E. Nordahl

**Læremidler:**

Bøker:

- Skarsbø, S.E og Aull, M (2005), Moderne trykketeknikker, Vett og viten
- Stafsgeng, T (2005), Digital trykksakproduksjon - infrastruktur og verktøy, Vett og viten
- Skjeggstad, L.E. (2005), Industriell bokbinding og ferdiggjøring, Vett og viten

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater
- Diverse utdelt materiell/notater
- Terminologiliste: <http://terminologi.hig.no>, Sven Erik Skarsbø (red.)

Supplerende litteratur:

- Johansson, K., P. Lundberg og R. Ryberg (2002). Grafisk kokebok. Oslo: Gan Forlag
- Kipphan, Helmut (ed.) (2002). Handbook of print media: Technologies and production methods. Springer-Verlag: Berlin

**Erstatter:**

IMT1092 - Papir, trykk og ferdiggjøring

**Klar for publisering:**

Ja

## **IMT3950-1 Emneoverbyggende prosjekter I (Bachelor mediedesign) - 2006-2007**

**Emnekode:**

IMT3950-1

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter I (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i første studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-VIII) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifinningssystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt reportoar av grunnleggende løsnings typer for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

**Emnets temaer:**

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-VIII) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign og skriftdesign.

**Pedagogiske metoder:****Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning. Prosjektveilederne er dels høgskolens egne lærere og dels eksterne designere.

**Vurderingsformer:**

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Astrid Lind (og førstelektor II Øyvind Rannem)

**Læremidler:**

.

**Erstatter:**

IMT3950001 - Emneoverbyggende prosjekter I & II (Bachelor mediedesign)

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

**Klar for publisering:**

Ja



## **IMT3950-2 Emneoverbyggende prosjekter II (Bachelor mediedesign) - 2006-2007**

**Emnekode:**

IMT3950-2

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter II (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i første studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-VIII) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifinningssystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt reportoar av grunnleggende løsnings typer for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

**Emnets temaer:**

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-VIII) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign og skriftdesign.

**Pedagogiske metoder:****Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning. Prosjektveilederne er dels høyskolens egne lærere og dels eksterne designere.

**Vurderingsformer:**

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Aud Gloppen

**Læremidler:**

.

**Erstatter:**

IMT3950001 - Emneoverbyggende prosjekter I & II (Bachelor mediedesign)

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT2312 Typografihistorie - 2007-2008

**Emnekode:**

IMT2312

**Emnenavn:**

Typografihistorie

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk, alternativt engelsk

**Forutsetter bestått:**

- IMT1101 - Typografi

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene har ervervet seg en oversikt og grunnleggende forståelse av typografiens historie. De kan også demonstrere en mer utførlig kunnskap om et begrenset antall temaer innen emneområdet.

**Emnets temaer:**

Skrifthistorie

Trykkteknikkens historie

Typografihistorie

Moderne grafisk design

Typografisk diskurs i det 20. århundre

**Pedagogiske metoder:**

Ekskursjoner

Forelesninger

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Skriving av to essay med formativ-iterativ veiledning.

**Vurderingsformer:**

Essay

Skriftlig eksamen, 3 timer

**Vurderingsformer:**

Essay (teller 45%)

Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 55%)

Summativ karaktervurdering av to essay etter avsluttet semester.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller ekstern sensor.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Ole Lund

**Læremidler:**

Bøker:

- Carter, Sebastian. (2002). Twentieth century type designers. Second ed. London: Lund Humphries (utvalgte kapitler)
- Kinross, Robin (2004). Modern typography: an essay in critical history. Second ed. London: Hyphen Press
- Meggs, Philip B. (1998). A History of graphic design. Third ed. New York: John Wiley
- Poyner, Rick (2003). No more rules: graphic design and postmodernism. London: Laurence King

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater
- Artikkelsamling med hovedvekt på epigrafi og skrifthistorie (i forb. med studietur til Roma)

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er i utgangspunktet kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign (noen plasser kan under visse omstendigheter og betingelser stilles til disposisjon for andre studenter, fortrinnsvis fra Bachelor i mediemanagement).

Emnet er basert på ressursforelesninger av ansatte ved HiG, gjesteforelesninger, en guidet studietur til Roma for å studere klassisk og neo-klassisk skrift i inskripsjonsform, skriving av to essay (hvorav ett i forbindelse med studieturen til Roma). Avsluttende eksamen. Studieturen til Roma er ikke obligatorisk og den må i utgangspunktet finansieres av studentene selv.

**Støttelitteratur:**

- Coldevin, Axel (1998). Epoker i Europas stilhistorie. Oslo: Aschehoug
- Gombrich, E.H. (2003). Verdenskunsten. 4. norske utgave. Oslo: Aschehoug
- Holbye, Kjell Jørgen Riegels, m.fl. (2005). Tegn i tid: uttrykkshistorie. Oslo: Gan Forlag
- Twyman, Michael (1998). The British Library guide to printing: history and techniques. London: British Library

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT2072 Ergonomi i digitale medier - 2007-2008

**Emnekode:**

IMT2072

**Emnenavn:**

Ergonomi i digitale medier

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten skal ha bevissthet og kunnskaper om menneskelige faktorer og sluttbrukereres behov og forutsetninger ved design av brukergrensesnitt i digitale medier. Emnet fokuserer også på praktiske brukervennlighetsmetoder og skal sette studentene i stand til å initiere brukervennlighetsarbeid i prosjekt- og utviklingsammenheng.

**Emnets temaer:**

- Menneskesentrert teknologi
- Brukervennlighetsprinsipper
- Menneskers hukommelse og informasjonsprosessering
- Kunnskap i hodet, i kroppen, i grensesnittet, i verden
- Metaforer og idiomer i grafiske brukergrensesnitt
- Informasjonsstruktur og navigasjon
- Standarder og retningslinjer for brukervennlighetsarbeid
- Brukervennlighetsarbeidets livssyklus
- Brukermidvirkning
- Scenarieteknikk
- Rapid prototyping
- Formativ-iterativ brukertesting
- Heuristisk evaluering og ekspertevaluering

**Pedagogiske metoder:**

Essay  
Forelesninger  
Gruppearbeid

**Vurderingsformer:**

Essay  
Skriftlig eksamen, 4 timer

**Vurderingsformer:**

- Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 60%)
- Essay eller prosjektrapport (teller 40%).

Hver av delene må bestås separat.  
Essay/prosjektrapport leveres digitalt.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Ekstern sensor retter utvalg av besvarelsene, rettes av emnelærer(e)

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førstelektor Frode Volden

**Læremidler:**

- Benyon, Turner and Turner (2005) Designing interactive systems, Addison-Wesley
- Norman, Donald A. ([1988] 2002). The design of everyday things. New York: Basic Books

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt2072>

## IMT3950002 Manuskriptredigering og typografi - 2007-2008

**Emnekode:**

IMT3950002

**Emnenavn:**

Manuskriptredigering og typografi

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Anbefalt forkunnskap:**

- IMT1101 - Typografi

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene skal tilegne seg grunnleggende kunnskap om manuskriptredigering (med vektlegging på bibliografiske referansesystemer) og typografisk design av vitenskapelige publikasjoner.

**Emnets temaer:**

- Manuskriptredigering
- Bibliografiske referansesystem
- Typografisk design av vitenskapelige publikasjoner

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Gruppeprosjekt  
med formativ-iterativ veiledning.

**Vurderingsformer:**

Mappevaluering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevalueringen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).



**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Ole Lund

**Læremidler:**

Bøker:

- Butcher, Judith m.fl. (2006). Butcher's copy-editing: The Cambridge handbook for editors, copy-editors and proofreaders. Fourth edition. Cambridge: Cambridge University Press
- Langballe, Anne M. Hasund (2004). Bibliografisk standard. Oslo: Aschehoug
- Vinje, Finn Erik (1998). Skriveregler (utgave 7 eller nyere; bokmål eller nynorsk). Oslo: Aschehoug

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

Bortsett fra en introduksjon har faget normalt ingen forelesninger.

Emnet er i utgangspunktet kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

Som en del av det praktiske prosjektet skal en prosjektrapport utarbeides.

**Klar for publisering:**

Ja

## **IMT3950003 Emneoverbyggende prosjekter III (Bachelor mediedesign) - 2007-2008**

**Emnekode:**

IMT3950003

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter III (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Varighet (fritekst):**

Første semester i andre studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-VIII) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt repertoar av grunnleggende løsnings typer for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

**Emnets temaer:**

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-VIII) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign og skriftdesign.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning. Prosjektveilederne er dels høgskolens egne lærere og dels eksterne designere.

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Professor II Egil Haraldsen

**Læremidler:**

.

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT2342 Designhistorie og designteori - 2007-2008

**Emnekode:**

IMT2342

**Emnenavn:**

Designhistorie og designteori

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Emnet gir studentene en innføring i generell designhistorie - med fokus på både stilistiske, teknologiske og sosiale aspekter ved design. Designbegrepet og den status design har som aktivitet, produkt og meningsbærer blir også belyst.

**Emnets temaer:**

Hva er design?  
Design på 1800-tallet  
Design på 1900-tallet  
Design, oppfinnelser og innovasjon  
Design og masseproduksjon  
Form og funksjon i design  
Design og nasjonal identitet  
Design og globalisering  
Design i konsumentens samfunnet  
Problemer, løsninger og designprosess

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Skriving av to essay med formativ-iterativ veiledning. Ekskursjoner til designutstillinger, eksempelvis ved Kunstindustrimuseet eller Teknisk museum i Oslo (basert på tilgjengelighet av passende utstillinger i løpet av semesteret)

**Vurderingsformer:**

Essay  
Skriftlig eksamen, 3 timer

**Vurderingsformer:**

Essay (teller 60%)

Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 40%)

Summativ karaktervurdering av to essay etter avsluttet semester.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Professor II Jan Michl

**Læremidler:**

Bøker:

- Lawson, Bryan (2004). What designers know. Oxford: Architectural Press
- Petroski, Henry (1992). The evolution of useful things. Random House
- Raizman, David (2003). History of modern design. London: Laurence King

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

Faget er i kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign og (som valgfag) for Bachelor i teknologidesign. Maksimum 27 studenter.

Støttelitteratur:

- Vihma, Susann (2003). Designhistoria: en introduktion. Stockholm: Raster Förlag
- Coldevin, Axel (1969). Epoker i Europas stilhistorie. Oslo: Aschehoug

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT2411 Fargestyring - 2007-2008

**Emnekode:**

IMT2411

**Emnenavn:**

Fargestyring

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk, alternativt engelsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten skal ha grunnleggende kunnskaper om farge og bilderelatert digital teknologi. Studentene skal forstå utfordringene som ligger i å oppnå konsistent fargegjengivelse i forskjellige medier. De skal kunne anvende dagens teknologi for fargestyring på applikasjonsnivå, men også opparbeide en kritisk sans i forhold til teknologiens begrensninger.

**Emnets temaer:**

- Farger og fargesyn
- Fargemetrikk og fargemåling
- Digital bildereproduksjonsteknologi
- Komponenter til Fargestyring
- Bildekvalitet
- Arbeidsflyt
- Fargestyring på applikasjonsnivå

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Lab.øvelser  
Obligatoriske oppgaver

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 3 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Rettes av emnelærer(e)

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Godkjent kalkulator

**Obligatoriske arbeidskrav:**

2 obligatoriske oppgaver og laboratoriearbeider.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Assistent professor Peter Nussbaum

**Læremidler:**

Bøker

- Sharma, Abhay (2004) Understanding color management, New York: Thompson

- Forelesningsnotater

**Erstatter:**

IMT2362 - Fargelære

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/fb/courses/imt2411>

## **IMT3950-3 Emneoverbyggende prosjekter VII (Bachelor mediedesign) - 2007-2008**

**Emnekode:**

IMT3950-3

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter VII (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i andre studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-VIII) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt reportoar av grunnleggende løsnings typer for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

**Emnets temaer:**

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-VIII) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign og skriftdesign.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning. Prosjektveilederne er dels høgskolens egne lærere og dels eksterne designere.

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)



**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Ole Lund

**Læremidler:**

.

**Erstatter:**

IMT2362 - Fargelære

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT3950004 Strategisk design - 2007-2008

**Emnekode:**

IMT3950004

**Emnenavn:**

Strategisk design

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Forutsetter bestått:**

- IMT1101 - Typografi

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene skal etter avsluttet emne ha ervervet seg grunnleggende kunnskaper om merkevarebygging og utvikling av en virksomhets strategiske virtual-identitet, så vel som operasjonell kunnskap om bedriftsprofilering i form av utvikling av et grafisk designprogram. Studentene skal også ha ervervet seg en kritisk forståelse av merkevarenes funksjoner i det moderne forbrukersamfunnet.

**Emnets temaer:**

- Markedsføring og design
- Merkevarebygging og merkevareledelse
- Forbrukersamfunnet og merkevarer
- Logoer og varemerker
- Skrift som merkevaremarkør
- Bedriftsprofilering, visuell identitet og grafiske designprogrammer

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjekt  
med formativ-iterativ veiledning.

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig)

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Prosjektoppgave(r)

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Professor II Rakel Troye

**Læremidler:**

Bøker:

- Hem, Leif Egil og Nina M. Iversen (red.) (2004). Perspektiver på merkevareledelse. Bergen:

Fagbokforlaget

- Klein, Naomi (2001). [No logo]: med merkevareterroristene i siktet. Oslo: Forlaget Oktober

- Mollerup, Per (1998). Marks of excellence: The history and taxonomy of trademarks. London:

Phaidon

- Rybakken, Bjørn (2004). Visuell identitet. Oslo: Abstrakt forlag

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

Supplerende støttelitteratur (i høgskolebiblioteket):

- Designmanualer fra virksomheter i privat og offentlig sektor. Referanser oppgis underveis i emnet.
- Rögner, Stefan, Albert-Jan Pool and Ursula Packhäuser (1995). Branding with type. California: Adobe Press

Emnet byr kun på et begrenset antall forelesninger og baserer seg i stor grad på selvstudium og et individuelt designprosjekt innen branding og/eller bedriftsprofilering med blant annet utvikling av en rekke grunnleggende designelementer og dokumenttyper (eksempelvis logo, visittkort, brevark, markedsføringsmateriale, emballasje, nettsted), og eventuelt en enkel designmanual. I tillegg skal en projektrapport utarbeides. Projektrapporten skal inneholde referanser til emnets læremidler.

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

**Klar for publisering:**

Ja

## **IMT3950005 Emneoverbyggende prosjekter IV (Bachelor mediedesign) - 2007-2008**

**Emnekode:**

IMT3950005

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter IV (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i andre studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-VIII) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt repertoar av grunnleggende løsnings typer for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

**Emnets temaer:**

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-VIII) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign og skriftdesign.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning. Prosjektveilederne er dels høgskolens egne lærere og dels eksterne designere.

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (50 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelærer Ole Wattne

**Læremidler:**

.

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt3950005>

## IMT2352 Mediehistorie og tekstteori - 2008-2009

**Emnekode:**

IMT2352

**Emnenavn:**

Mediehistorie og tekstteori

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene skal gjøre seg kjent med mediehistorien i et bredt samfunnsmessig perspektiv (hovedvekten er lagt på den mediehistoriske utviklingen i Norge). Studentene skal også lære å kjenne typiske strukturer og sjangrer i vår tids digitale medier, og etablere et kritisk forhold til gjengs begrepsbruk knyttet til moderne informasjonsteknologi og digitale medier.

**Emnets temaer:**

Språk, tekst og sjanger

Publisering og digitalisering i et kommunikasjonsperspektiv

Attenhundretallets medieinnovasjoner (og forutsetninger for medieutviklingen)

Nittenhundretallets medieutvikling

Konvergens og divergens

Strukturer og sjangrer i analoge og digitale medier

Den digitallitterære institusjonen

Hypertekstualitet

Interaktivitet

Multimedialitet

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Skriving av to essay med formativ-iterativ veiledning.

**Vurderingsformer:**

Essay

Skriftlig eksamen, 3 timer

**Vurderingsformer:**

Essay (teller 45%)

Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 55%)

Summativ karaktervurdering av to essay etter avsluttet semester.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Ove Ingvaldstad

**Læremidler:**

Bøker:

- Bastiansen, Henrik G. og Hans Fredrik Dahl (2003; eller nyere utgave). Norsk mediehistorie. Oslo: Universitetsforlaget (i utdrag)

- Schwebs, Ture og Hildegunn Otnes (2001). Tekst.no: strukturer og sjangrer i digitale medier. Oslo: Landslaget for norskundervisning / Cappelen Akademisk Forlag

- Eriksen, Trond Berg (1987) ;Budbringerens overtak. Oslo: Universitetsforlaget (i utdrag)

- Schwebs, Ture m.fl (2007); Media i samfunnet. Oslo: Samlaget (i utdrag)

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

Støttelitteratur:

- Hannemyr, Gisle (2005). Hva er internett. Oslo: Universitetsforlaget

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign (og som valgfag for et begrenset antall studenter) for Bachelor i mediemanagement.

**Klar for publisering:**

Ja



## IMT1161 Medierett - 2008-2009

**Emnekode:**

IMT1161

**Emnenavn:**

Medierett

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten skal ha kjennskap til de mest sentrale reglene innenfor immaterialrett, herunder opphavsrett, patentrett, varemerkerett og domenenavn, og med fordypning i mønsterrett/design.

Studentene skal også ha kjennskap til hvordan man søker i lovdatabaser, hvordan lover fortolkes og hvordan man holder seg oppdatert i forhold til endringer i lov- og regelverk.

**Emnets temaer:**

- Hvordan finne fram i lovverk og andre kilder
- Juridisk metode og rettskildelære
- Opphavsrett og åndsverk
- Patentrett
- Mønsterrett (design)
- Varemerkerett
- Firmarett
- Foretaksregistrering
- Domenenavn
- Alminnelige bestemmelser om design
- Søknad om registrering
- Offentlighet og opplysningsplikt
- Designregistreringens gyldighetstid
- Innlevering og behandlig av krav
- Klage
- Erstatning og straff
- Rettergangsbestemmelser
- Internasjonal designregistrering

**Pedagogiske metoder:**

Essay  
Forelesninger  
Gruppearbeid  
Nettstøttet læring

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Arbeidet er case-orientert, dvs. casene er utgangspunktet for arbeidet. Lovtekst og litteratur er hjelpemidler for å løse casene.

**Vurderingsformer:**

Annet

**Vurderingsformer:**

- Hjemmeeksamen, 24 timer (teller 60%)
- Case nr 2 (skrevet under veiledning) (teller 40%).

Hver av delene må bestås separat.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Ekstern og intern sensurering av samtlige hjemmeeksamener.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på hjemmeeksamen. Case må taes på nytt neste gang emnet kjøres.

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

To case må leveres inn og godkjennes for å få adgang til eksamen. Case nr 2 utgjør en del av karaktergrunnlaget.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førstelektor II Anne Oline Haugen

**Læremidler:**

Bøker:

Schovsbo og Rosenmeier: Immaterialret (ISBN 978-87-574—1418-9)

Birger Stuevold Lassen og Are Stenvik (2006): Designrett. Cappelen akademiske forlag.

Annet:

- Hvordan tolke lover (kompendium). Distribuert via Classfronter, Anne Oline Haugen

**Supplerende opplysninger:**

Classfronter vil være informasjonskanal.  
Forelesningene vil finne sted på 5 samlinger.

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

[http://www.hig.no/imt/mt/course\\_pages/imt1161](http://www.hig.no/imt/mt/course_pages/imt1161)

## SMF1201 Grunnleggende prosjektledelse - 2008-2009

**Emnekode:**

SMF1201

**Emnenavn:**

Grunnleggende prosjektledelse

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene skal etter fullført emne:

- ha kunnskaper om de grunnleggende elementene i prosjektstyring og prosjektøkonomi
- kunne planlegge, organisere og gjennomføre prosjekter
- kunne bruke teknikker og verktøy for styring av prosjekter

**Emnets temaer:**

1. Prosjektmodeller
  - begreper og type prosjekter
2. Etablering og organisering
  - bemanning, ledelsesmodeller
  - roller for prosjektleder og -medarbeidere
  - samarbeid og motivasjon
3. Faser i prosjektet
  - analyse, målformulering
  - ideskisser og problemløsning
  - gjennomføring og implementering
  - testing og godkjenning
4. Planlegging og oppfølging
  - Tid, aktivitet og ressursplanlegging
  - Metoder og verktøy for kontroll og oppfølging
  - Kvalitetskontroll
5. Økonomi, budsjett og kalkyler

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Oppgaveløsning

**Vurderingsformer:**

Annet

**Vurderingsformer:**

- 8 timers hjemmeksamen i gruppe (teller 70%)
- Individuell flervalgstest, ca. en time (teller 30%)

Begge deler må være bestått.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon, skriftelig eksamen

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

8 timers hjemmeksamen i gruppe: alle hjelpemidler.

Individuell flervalgstest: ingen hjelpemidler.

**Obligatoriske arbeidskrav:**

To obligatoriske øvinger, gruppearbeid.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Torbjørn Skogsrød

**Læremidler:**

Prosjektarbeid; Harald Westhagen, Gyldendal, Akademisk, utgave 5, ISBN 82-05-30539-0

Microsoft Project 2003, Frank Christensen, Datapower Norge AS, ISBN 82-477-1221-0

**Erstatter:**

SMF1101 Grunnleggende prosjektstyring

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT3950006 Informasjonsarkitektur - 2008-2009

**Emnekode:**

IMT3950006

**Emnenavn:**

Informasjonsarkitektur

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forutsetter bestått:**

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi
- IMT2072 - Ergonomi i digitale medier

**Forventet læringsutbytte:**

Emnet introduserer ulike tradisjoner og prinsipper for etablering av brukersentrerte informasjonskategorier og deres organisering, samt design av aksesstruktur og tilhørende navigasjons- og søkeinnretninger. Studenten skal etter gjennomført emne på en konstruktiv måte kunne bidra til å utvikle effektive og brukersentrerte informasjonsarkitekturer for kommersielle og offentlige nettsteder. Emnet baserer seg i all hovedsak på et praktisk gruppeprosjekt der studentene designer eller redesigner et nettsted basert på brukersentrert designmetodikk som inkluderer scenariobygging og iterativ prototyping. Informasjonsarkitektur har i senere tid utkrystallisert seg som et sentralt kunnskapsfelt ved utvikling av store og komplekse nettsteder, tunge e-handelsprosjekter og interaktive webtjenester. Det er åpenbart at informasjonsarkitekturen legger avgjørende premisser for en applikasjons effektivitet og brukervennlighet.

**Emnets temaer:**

- Hierarkisk og fasettbaserte klassifisering
- Automatisk og intellektuell indeksering
- Thesaurusbygging
- Metadata
- Informasjonsgjenfinning og søkefunksjonalitet
- Emnekart
- Sosial navigasjon
- Personas og scenarier

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Gruppeprosjekt med formativ-iterativ undervisningsveiledning.

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelærer Ole Wattne

**Læremidler:**

Bøker:

- Rosenfeld, Louis and Peter Morville (2002). Information architecture for the World Wide Web. Second edition. California: O'Reilly

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

Emnet byr kun på et begrenset antall forelesninger og baserer seg i stor grad på selvstudium og et gruppeprosjekt som inkluderer design av et nettsted med fokus på brukersentrert systemutviklingsmetodikk med etablering av personas og scenarier samt iterativ prototyping.

**Anbefalt støttelitteratur:**

- van Duyne, Douglas K. (2003). The design of sites. Boston: Addison-Wesley
- Cederholm, Dan (2004). Web standards solutions: The markup and style handbook. Berkeley: Apress

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt3950006>



## **IMT3950007 Emneoverbyggende prosjekter V (Bachelor mediedesign) - 2008-2009**

**Emnekode:**

IMT3950007

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter V (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Høst

**Varighet (fritekst):**

Første semester i tredje studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-VIII) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt repertoar av grunnleggende løsnings typer for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

**Emnets temaer:**

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-VIII) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign og skriftdesign.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning. Prosjektveilederne er dels høgskolens egne lærere og dels eksterne designere.

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Professor II Rachel Troye

**Læremidler:**

.

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1331 Digital videoproduksjon - 2008-2009

**Emnekode:**

IMT1331

**Emnenavn:**

Digital videoproduksjon

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Etter gjennomført emne skal studentene kunne initiere, planlegge og gjennomføre en enkel multimedieproduksjon. De skal ha innsikt i de ulike medietypene som kan inngå i en multimedieproduksjon, ergo basiskunnskaper teoretisk og praktisk i produksjon av levende bilder, lyd og redigering samt publisering av produktet.

Studentene skal kjenne til basis fortellerteknikk og dramaturgi for å kunne ta en idé gjennom hele utviklings- og produksjonsprosessen frem til publisering mot flere mediekkanaler.

Videre skal studentene kjenne til hvilke krav som stilles til digitalisering, komprimering og distribusjon - samt kunne gjennomføre dette i sin produksjon

**Emnets temaer:**

- Mediekunnskap
- Produksjonsplanlegging
- Dramaturgi / analyse
- Manusutvikling/skriveøvelser
- Kameralære
- Mikrofonlære
- Lydlære studioteknikk
- Redigering
- Lyssetting
- Digitalisering, komprimering og distribusjon
- Radiokunnskap og programutvikling

**Pedagogiske metoder:**

Ekskursjoner  
Essay  
Forelesninger  
Gruppearbeid  
Lab.øvelser  
Obligatoriske oppgaver  
Oppgaveløsning  
PBL (Problem Basert Læring)  
Prosjektarbeid  
Refleksjon  
Samling(er)/seminar(er)  
Veiledning

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer  
Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

- Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 51%)
- Vurdering av prosjektet (teller 49%)
- Hver av delene må bestås separat
- Eksamensprosjektet foregår i april.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Ekstern sensor benyttes ved utarbeidelse av eksamensoppgave, løsningsforslag og/eller fasit.  
Sensureres av emnelærer

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

- 2-3 øvingsoppgaver
- Et kortere feltarbeid
- Innlevering av 1-3 skriveøvelser

For å få gå opp til eksamen må alle spesifiserte obligatoriske arbeidskrav underveis være levert til riktig tid og blitt vurdert til "godkjent".

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelærer Odd Christian Hagen

**Læremidler:**

Video i praksis av Jarle Leirpoll

(<http://www.leirpoll.com/tv/vip/>)

The Tools of scerenwriting (D. Howard/E. Mabley)

ISBN: 978-0312119089

St. Martin's Griffin

**Erstatter:**

IMT1071 Multimedieproduksjon

**Supplerende opplysninger:**

Det må påregnes relativt stor arbeidsbelastning i faget.

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/mt/emnesider/imt1071>

## **IMT3950-4 Emneoverbyggende prosjekter VIII (Bachelor mediedesign) - 2008-2009**

**Emnekode:**

IMT3950-4

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter VIII (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i tredje studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-VIII) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt repertoar av grunnleggende løsnings typer for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

**Emnets temaer:**

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-VIII) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign og skriftdesign.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning. Prosjektveilederne er dels høgskolens egne lærere og dels eksterne designere.

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Professor II Egil Haraldsen

**Læremidler:**

.

**Erstatter:**

IMT1201 - Fortellerteknikk og grafisk design for levende bilder

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT3950008 Veifinnsystemer - 2008-2009

**Emnekode:**

IMT3950008

**Emnenavn:**

Veifinnsystemer

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk, alternativt engelsk

**Forventet læringsutbytte:**

Etter fullført emne skal studentene kritisk kunne vurdere eksisterende veifinnsystemer, kunne bidra til forbedring av eksisterende veifinnsystemer, og på kompetent og konstruktiv vis bidra ved utvikling av nye veifinnsystemer. Med veifinnsystemer menes skiltsystemer og andre hjelpemidler for navigasjon i bygninger og uterom. For eksempel sykehus, høyskoler, flyplasser, veier og byrom.

**Emnets temaer:**

Hva er veifinnsing?

Faktorer som har innvirkning på folks veifinnssevne

Konsekvenser for inadekvate veifinnsystemer

Multinivå-veifinnsstrategier og utvikling av et effektivt veifinnsystem

Skilt: lesbarhet, leselighet og posisjonering

Retningsindikerende skilt, lokasjonsindikerende skilt, oversiktsskilt

Sikkerhets- og advarselsskilt

Metoder for testing av brukskvalitet

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Gruppesprosjekt med formativ-iterativ veiledning.

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)



**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensur ved emnelærer og/eller emneansvarlig

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og vurderes på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelærer Ole Wattne

**Læremidler:**

Bøker:

- Miller, Colette and David Lewis (1999). Wayfinding: effective wayfinding and signing systems. London: Stationery Office (Høgskolebiblioteket har et sett med utlånseksemplarer)

Annet:

- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

## Støttelitteratur:

- Arthur, Paul and Romedi Passini (1992). Wayfinding: people, signs, and architecture. New York: McGraw-Hill
- Barker, Peter and June Fraser (2000). Sign design guide: a guide to inclusive signage. London: JMU and the Sign Design Society
- Mollerup, Per (2005). Wayshowing: a guide to environmental signage principles and practices. Baden: Lars Müller Verlag
- Passini, Romedi (1992). Wayfinding in architecture. New York: Van Nostrand Reinhold

Emnet byr kun på et begrenset antall forelesninger og baserer seg i stor grad på selvstudium og et gruppeprosjekt som inkluderer et veifinningssystem, en kortfattet designmanual og en kortfattet prosjektrapport.

Prosjektrapporten skal inneholde referanser til emnets lærmidler.

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt3950008>

## **IMT3950009 Emneoverbyggende prosjekter VI (Bachelor mediedesign) - 2008-2009**

**Emnekode:**

IMT3950009

**Emnenavn:**

Emneoverbyggende prosjekter VI (Bachelor mediedesign)

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Varighet (fritekst):**

Andre semester i tredje studieår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

"Emneoverbyggende prosjekter" (I-VIII) er praktiske designprosjekter som supplerer eller viderefører temaer fra de praktiske designprosjektene i emnene "Typografi", "Manuskriptredigering og typografi", "Strategisk design", "Informasjonsarkitektur" og "Veifiningsystemer". Formålet er at studentene i løpet av studietiden skal utvikle seg som formgivere og at de samtidig etablerer et bredt repertoar av grunnleggende løsnings typer for å kunne håndtere en rekke ulike kommunikasjonsproblemer.

**Emnets temaer:**

De "emneoverbyggende prosjektene" (I-VIII) kan dreie seg om konseptuell problemløsning, typografisk komposisjon, bokdesign med vektlegging på modulsystemer og anvendelse av avansert fontfunksjonalitet, webdesign med fokus på anvendelse av webstandarder som CSS, bedriftsprofilering, emballasjedesign, design av årsrapporter med integrert informasjonsgrafikk, utvikling og formgivning av effektive og brukervennlige papirbaserte eller elektroniske blanketter, magasindesign, avisdesign, utstillingsdesign og skriftdesign.

**Pedagogiske metoder:**

Prosjektarbeid

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Individuelt prosjektarbeid med formativ-iterativ veiledning. Prosjektveilederne er dels høgskolens egne lærere og dels eksterne designere.

**Vurderingsformer:**

Mappevurdering (utfyllende opplysning i tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Summativ vurdering etter semesterets avslutning: Bestått / ikke-bestått. Prosjektet/prosjektene inngår så midlertidig i en arbeidsmappe og kan senere velges ut til å inngå i en endelige presentasjonsmappe (med praktiske prosjekter) som vurderes av interne og eksterne sensorer ved avslutning av studiets tredje og siste år (karakterskala A-F). Se studieplanen for Bachelor i mediedesign for ytterligere opplysninger om den endelige mappevurderingen av delemnene som inngår i hovedemnet "Praktiske designprosjekter" (60 studiepoeng).

**Karakterskala:**

Bestått/Ikke bestått

**Sensorordning:**

Sensureres av emnelærer og/eller emneansvarlig.

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ved "ikke-bestått" kan prosjektarbeidet forbedres og leveres på nytt i påfølgende semester (etter avtale med emneansvarlig).

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Aud Gloppen

**Læremidler:**

.

**Supplerende opplysninger:**

Emnet er kun tilgjengelig for Bachelor i mediedesign.

**Klar for publisering:**

Ja

## SMF2062 Markedsføring - 2008-2009

**Emnekode:**

SMF2062

**Emnenavn:**

Markedsføring

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Anbefalt forkunnskap:**

- SMF1042 - Økonomistyring

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten skal etter gjennomgått emne:

- Ha kunnskaper og innsikt i markedsføring som funksjonsområde i bedrifter og organisasjoner.
- Kunne gjennomføre praktiske markedsføringsaktiviteter i samarbeid med det private næringsliv eller offentlig etat.
- Kunne utføre markedsundersøkelser og komme med forslag til bedring av bedriftens markedsføringsproblemer.

**Emnets temaer:**

- Markedsføring på 2000-tallet
- Kundetilfredshet og -verdier
- Markedsorientert strategisk planlegging
- Måle markedsetterspørsmål
- Overvåkning av markedet
- Kjøpsadferd i forbrukermarkedet
- Kjøpsadferd i bedriftsmarkedet
- Konkurransen
- Markedssegmentering og målgrupper
- Posisjonering og differensiering av produktet gjennom livsløpet
- Nye markedstilbud og innovasjon
- Globale markedstilbud
- Case-studier

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Veiledning

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Rettes av emnelærer(e)

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon

**Tillatte hjelpemidler:****Obligatoriske arbeidskrav:**

2 cases (3-8 sider + 1-3 sider) må være godkjent for å gå opp til eksamen.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for teknologi, økonomi og ledelse

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Halvor Holtskog

**Læremidler:**

Markedsføringsledelse, Philip Kotler, Gyldendal Akademisk Forlag, ISBN: 82-05-31582-5

Anbefalt støttelitteratur: Hjelper i markedsføring, Rune Semundseth, Gyldendal Akademisk Forlag, ISBN: 82-05-34530-9

**Klar for publisering:**

Ja