

## Studieplan 2006/2007

### Årsstudium i medieproduksjon

#### Innledning

Gjennom Årsstudiet i medieproduksjon tilbys en innføring i grunnleggende emner som gir nødvendig kunnskap i gjennomføringen av digitale medieproduksjoner. Undervisningen fokuserer på så vel teorisk som praktisk og kreativt arbeid for å gi studentene et helhetlig perspektiv.

#### Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en heltids grunnutdanning med normert studietid 1 år. Omfanget er 60 studiepoeng.

#### Forventet læringsutbytte

Målet med studiet er å gi studentene en forståelse for prosesser og teknologi innen medieproduksjon og å danne grunnlag for videre læring og utvikling. Studentene skal etter fullført årsstudium ha grunnleggende kunnskaper og ferdigheter innen medieproduksjon med fokus på verktøy, teknologi og metoder. Det legges vekt på at studentene skal tilegne seg forståelse gjennom praktisk læring.

#### Målgruppe

Årsstudiet gir ikke alene en komplett utdanning men må ses i sammenheng med annen utdanning og yrkeserfaring. Målgruppen for studiet er derfor:

- \* Studenter som vil ta fatt på en utdanning men ønsker å vente med å velge hvilken retning de skal gå videre. Høgskolen i Gjøvik vil tilby valg av 2-3 ulike studier som bygger videre på årsstudiet, blant annet bachelor i mediemanagement, der studenter fra årsstudiet kan gå direkte inn i 2. studieår.
- \* Studenter som ønsker en påbygging til tidligere fullført utdanning.
- \* Kandidater som er i jobb og har behov for kunnskaper innen medieproduksjon. Studiet kan også inngå som en del av en bachelorgrad.

#### Opptakskrav og rangering

Opptakskrav til studiet er [generell studiekompetanse](#). Søkere som er 25 år eller eldre kan også bli tatt opp på bakgrunn av [realkompetansevurdering](#).

#### Studiets innhold, oppbygging og sammensetning

Studiet er delt opp i emner som delvis supplerer og delvis bygger på hverandre. I det første semesteret blir det gitt en innføring i typografisk design, ergonomiske brukergrensesnitt, og teknologien som benyttes i medieproduksjon. Det andre semesteret introduseres studentene til mediekunnskap, produksjon av video, og produksjon og publisering for web.

Studentene vil i løpet av studieåret gjennomføre en rekke obligatoriske oppgaver knyttet til de ulike emnene. Oppgavene kan være av både praktisk og teoretisk art og gjennomføres både som gruppearbeid og individuelt.

#### Internasjonalisering

Det er ikke lagt opp til at studenter kan ta noen del av dette studiet i utlandet.

#### Klar for publisering

Ja  
**Utdanningsnivå**  
 Bachelorgrad

**Årsstudium i medieproduksjon 2006/2007**

Emnekode	Emnets navn	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
			S1(H)	S2(V)
IMT1101	<u>Typografi</u>	O	10	
IMT1041	<u>Informasjons- og publiseringsteknologi</u>	O	10	
IMT2072	<u>Ergonomi i digitale medier</u>	O	10	
IMT1071	<u>Multimedieproduksjon</u>	O		10
IMT1211	<u>Medievitenskap</u>	O		5
IMT1221	<u>Webpublisering</u>	O		15
Sum:			30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

## Emneoversikt

### IMT1101 Typografi - 2006-2007

**Emnekode:**

IMT1101

**Emnenavn:**

Typografi

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene har tilegnet seg en grunnleggende fagterminologi og grunnleggende praksiskunnskaper om typografisk design - med vektlegging på bokdesign.

**Emnets temaer:**

Grafisk kommunikasjon: introduksjon  
Manuskriptbehandling og tegnsetting  
Orddeling og justering  
Skriftkunnskap og detaljtypografi  
Skrift- og typografihistorie  
Bokens elementer og arkitektur  
Ombrekking: emnestruktur kontra artefaktstruktur  
Tilgangsstruktur og navigasjon  
Sideutforming og komposisjon

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

**Pedagogiske metoder (fritekst):**

Grupprosjekter, med formativ-iterativ veiledning.

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 3 timer

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Ekstern og intern sensur av samtlige besvarelser

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Gruppeprosjektene må være godkjent av faglærer for å kunne gå opp til eksamen.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Ole Lund

**Læremidler:**

Bøker:

- Rannem, Øyvind (2005). Typografi og skrift. Oslo: Abstrakt Forlag
- Vinje, Finn Erik (1998). Skriveregler (utgave 7 eller nyere; bokmål eller nynorsk). Oslo: Aschehoug
- White, Alex W. (2002). The elements of graphic design. New York: Allworth Press

Annet:

- Forelesninger og tavlenotater
- [Lund, Ole] (1991). Skriftprøver (28 siders utdrag, deles ut av faglærer). Oslo: Brødrene Fossum
- Annen litteratur/artikler/notater

**Supplerende opplysninger:**

Det gis ikke karakter på de obligatoriske gruppeprosjektene. For studenter ved Bachelor i mediedesign kan imidlertid prosjektene etter eget valg inngå i den endelige mappevurderingen (med interne og eksterne sensorer) av praktiske prosjekter ved avslutning av studiets tredje og siste år.

Anbefalt støttelitteratur:

- Adobe Type Library: Reference book. OpenType edition (2004). Berkeley: Peachpit Press
- Kvern, Olav Martin og David Blatner (2006). Real world Adobe Indesign CS2. Berkeley: Peachpit Press
- Mourier, Mette og Eric (1999). Bogdesign: tilrettelægning af illustrerede bøger. København: Forlaget Grafisk Litteratur

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1041 Informasjons- og publiseringsteknologi - 2006-2007

**Emnekode:**

IMT1041

**Emnenavn:**

Informasjons- og publiseringsteknologi

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene har en grunnleggende forståelse av sentrale tekniske og samfunnsmessige aspekter ved moderne informasjonsteknologi sett i sammenheng med digital publiseringsteknologi.

Studentene skal ved deltakelse i gruppeøvinger og prosjekt tilegne seg dypere kunnskap om enkelte av emnets temaer. Gjennom bruk av gruppearbeid fokuseres det også på å styrke evnen til samarbeid, planlegging og oppfølging.

**Emnets temaer:****INFORMASJONSTEKNOLOGI**

- Historie
- Datasystemers oppbygning og virkemåte
- Datakommunikasjon og nettverk
- Periferienheter
- Informasjonssikkerhet
- Anvendelser av IT-systemer
- Personvern

**PUBLISERINGSTEKNOLOGI**

- Historie
- Web-teknologi
- Web-design
- Bildebehandling
- Opphavsrett

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Lab.øvelser  
Prosjektarbeid

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 3 timer  
Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 3 timer (teller 50%, evalueres av faglærer)  
Vurdering av prosjekt(er) (teller 50%, evalueres av faglærer)  
Hver av delene må bestås separat.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Rettes av emnelærer(e)

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen. Prosjekt(er) må taes neste gang emnet kjøres.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Øivind Kolloen

**Læremidler:**

Learning web design, second edition, Jennifer Niederst, O'Reilly, 2003.  
Computer confluence: standard edition, Fifth edition, George Beekman, Prentice Hall, 2003

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT2072 Ergonomi i digitale medier - 2006-2007

**Emnekode:**

IMT2072

**Emnenavn:**

Ergonomi i digitale medier

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Høst

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studenten skal ha bevissthet og kunnskaper om menneskelige faktorer og sluttbrukereres behov og forutsetninger ved design av brukergrensesnitt i digitale medier. Emnet fokuserer også på praktiske brukervennlighetsmetoder og skal sette studentene i stand til å initiere brukervennlighetsarbeid i prosjekt- og utviklingsammenheng.

**Emnets temaer:**

Menneskesentrert teknologi  
Brukervennlighetsprinsipper  
Menneskers hukommelse og informasjonsprosessering  
Kunnskap i hodet, i kroppen, i grensesnittet, i verden  
Metaforer og idiomer i grafiske brukergrensesnitt  
Informasjonsstruktur og navigasjon  
Standarder og retningslinjer for brukervennlighetsarbeid  
Brukervennlighetsarbeidets livssyklus  
Brukermedvirkning  
Scenarieteknikk  
Rapid prototyping  
Formativ-iterativ brukertesting  
Heuristisk evaluering og ekspertevaluering

**Pedagogiske metoder:**

Essay  
Forelesninger  
Gruppearbeid

**Vurderingsformer:**

Essay  
Skriftlig eksamen, 4 timer  
Digital eksamen (leveringsform se tekstfelt)

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 60%)

Essay eller prosjektrapport (teller 40%). Hver av delene må bestås separat.

Gjelder essay/prosjektrapport.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Ekstern sensor retter utvalg av besvarelsene, rettes av emnelærer(e)

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Ingen

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førstelektor Frode Volden

**Læremidler:**

- Cooper, Alan (2004). The inmates are running the asylum. Indianapolis: Sams
- Norman, Donald A. ([1988] 2002). The design of everyday things. New York: Basic Books
- Rosson, Mary Beth, and John M. Carroll (2002). Usability engineering: scenario-based development of human-computer interaction. San Francisco: Morgan Kaufmann

**Klar for publisering:**

Ja

**Emneside (URL):**

<http://www.hig.no/imt/md/emnesider/imt2072>



## IMT1071 Multimedieproduksjon - 2006-2007

**Emnekode:**

IMT1071

**Emnenavn:**

Multimedieproduksjon

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

10

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Anbefalt forkunnskap:**

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi

**Forventet læringsutbytte:**

Etter gjennomført emne skal studentene ha innsikt i de ulike medietypene som kan inngå i en multimedieproduksjon. De skal opparbeide seg grunnleggende teoretisk og praktisk kunnskap i opptaksteknikk for enkameraproduksjon og lydinnspilling med redigering, fortellerteknikk og dramaturgi for publisering mot flere mediekkanaler. Videre skal studentene kjenne til hvilke krav som stilles til digitalisering, komprimering og distribusjon.

**Emnets temaer:**

- Mediekunnskap
- Produksjonsplanlegging
- Fortellerteknikk
- Dramaturgi
- Kameralære
- Mikrofonlære
- Lydlære studioteknikk
- Redigering
- Lyssetting og spesialeffekter
- Digitalisering, komprimering og distribusjon
- Digital medierepresentasjon
- Lydproduksjonslære for radio

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger

Lab.øvelser

Prosjektarbeid

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer

Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 70%)

Vurdering av prosjekt(er) (teller 30%)

Hver av delene må bestås separat.

Prosjekt= ett eksamensprosjekt

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Ekstern sensor benyttes ved utarbeidelse av eksamensoppgave, løsningsforslag og/eller fasit.

Sensureres av emnelærer

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Ordinær kontinuasjon på skriftlig eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Laboratoriearbeid

Øvingsoppgaver

For å få gå opp til eksamen må alle spesifiserte milepæler/obligatoriske arbeidskrav underveis være levert til riktig tid og blitt vurdert til "godkjent". Øvingsoppgaver= en lydøving, en kameraøving og en lysøving.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Førsteamanuensis Claus Jøregn Schibsted Knudsen

**Læremidler:**

Digital multimedia by Nigel Chapman og Jenny Chapman.

ISBN: 0-470-85890-7

Paperback xix+679 pages

John Wiley & Sons, February 2004

Se link: <http://www.macavon.org/digitalmultimedia/index.php>

Video i praksis av Jarle Leirpoll

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1211 Medievitenskap - 2006-2007

**Emnekode:**

IMT1211

**Emnenavn:**

Medievitenskap

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

5

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Forventet læringsutbytte:**

Studentene skal etter gjennomført emne ha grunnleggende kunnskap og forståelse for sentrale deler innen medievitenskapen med hovedvekt på digitale medier. Studentene skal videre øve sine evner til refleksjon omkring mediernes rolle i det moderne samfunnet.

**Emnets temaer:**

- Kommunikasjonsmodeller
- Tegn, koder og tolkning
- Fortellinger og narratologi
- Konvergensbegrepet
- Internett:
  - . infrastruktur
  - . genrer og metaforer
  - . interaktivitet
- Samspill mellom medier
- Nettverkssamfunnet

**Pedagogiske metoder:**

Essay  
Forelesninger  
Refleksjon

**Vurderingsformer:**

Essay  
Hjemmeeksamen, 24 timer

**Vurderingsformer:**

Essay (teller 30%)  
Hjemmeeksamen, 24 timer (teller 70%)  
Hver av delene må bestås separat.  
Individuell hjemmeeksamen.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Rettes av emnelærer(e)

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Det vil ikke gjennomføres kontinuasjonseksamen

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Alle trykte og skrevne

men samarbeid mellom enkeltpersoner eller grupper ikke tillatt. Innleverte besvarelser må være unike og ikke bære preg av å være kopiert fra andre kilder.

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Alle essay og refleksjonsnotater må være godkjent

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelærer Terje Stafseng

**Læremidler:**

Følgende er vurdert som aktuell å bruke, endelig litteratur oppgis ved kursstart:

Finnemann, N.O. (2005). Internettet i mediehistorisk perspektiv, Forlaget samfundslitteratur,.

Gripsrud, J. (2002). Mediekultur og mediesamfunn 2. utgave, Universitetsforlaget

Liestøl, G., Morrison, A. & Rasmussen, T. (2003) Digital media revisited, The MIT Press

Marshall, D.P. (2004) New Media Cultures, Arnold Publishers

Bolter, J.D. & Grusin, R. (1999). Remediation. Understanding New Media, The MIT Press

**Klar for publisering:**

Ja

## IMT1221 Webpublisering - 2006-2007

**Emnekode:**

IMT1221

**Emnenavn:**

Webpublisering

**Faglig nivå:**

Bachelor (syklus 1)

**Studiepoeng:**

15

**Varighet:**

Vår

**Språk:**

Norsk

**Anbefalt forkunnskap:**

- IMT1041 - Informasjons- og publiseringsteknologi

**Forventet læringsutbytte:**

Emnet skal gi studentene grunnleggende kunnskaper og ferdigheter innen utvikling og publisering av informasjon på World Wide Web.

**Emnets temaer:**

- Visuell kommunikasjon
- Det multimediale uttrykk
- Brukervennlighet
- Informasjonsarkitektur
- Struktur og informasjonsflyt
- Fargeteori
- Hypertekst og hyperlenker
- Bilder og illustrasjoner for web
- Skjermtypografi
- Form og funksjon (webdesign)
- HTML, CSS
- Webservere og nettverk

**Pedagogiske metoder:**

Forelesninger  
Gruppearbeid  
Obligatoriske oppgaver  
Prosjektarbeid  
Veiledning

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer

Vurdering av prosjekt(er)

**Vurderingsformer:**

Skriftlig eksamen, 4 timer (teller 40%)

Vurdering av prosjekt(er) (teller 60%)

Hver av delene må bestås separat.

**Karakterskala:**

Bokstavkarakterer, A (best) - F (ikke bestått)

**Sensorordning:**

Rettes av emnelærer(e)

**Utsatt eksamen (tidl. kontinuasjon):**

Det vil gjennomføres kontinuasjonseksamen kun for skriftlig eksamen

**Tillatte hjelpemidler:****Tillatte hjelpemidler (gjelder kun skriftlig eksamen):**

Ingen

Fri bruk av hjelpemidler ved gjennomføring av prosjekt, men samarbeid mellom enkeltpersoner eller grupper ikke tillatt. Innleverte besvarelsene må være unike og ikke bære preg av å være kopiert fra andre kilder.

**Obligatoriske arbeidskrav:**

Prosjektplan (må være godkjent av faglærer)

Rapport(er) (må være godkjent av faglærer)

Øvingsoppgaver (må være godkjent av faglærer)

Krav til antall beståtte øvingsoppgaver oppgis ved semesterstart.

**Ansvarlig avdeling:**

Avdeling for informatikk og medieteknikk

**Emneansvarlig:**

Høgskolelærer Terje Stafseng

**Læremidler:**

Følgende er vurdert som aktuell å bruke, endelig litteratur oppgis ved kursstart:

Niederst, J. (2003). Learning web design, A beginners guide to HTML, Graphics, and beyond, 2nd edition, OReilly

Fagerjord, A. (2006). Web-medier. Introduksjon til sjangre og uttrykksformer på nettet, Universitetsforlaget

Finnemann, N.O. (2005). Internettet i mediehistorisk perspektiv, Forlaget samfundslitteratur,.

**Klar for publisering:**

Ja

