



HANDELSHØYSKOLEN I TRONDHEIM

STUDIEPLAN

FOR

MASTER I LEDELSE AV TEKNOLOGI 2015H

Akkreditert av NOKUT. Godkjent av Kunnskapsdepartement den 13.06.2008.

Sist revidert og vedtatt av avdelingsstyret 20.03.2015.

INNLEDNING

Ledelse av teknologi innebærer en forståelse for det gjensidige avhengighetsforholdet mellom teknologi og organisasjon, og for hva dette betyr for ledelse og utvikling.

Kandidaten styrker i tillegg den generelle økonomiske forståelsen, noe som står sentralt i forbindelse med analyser av teknologiske utviklingsprosjekter og vurdering av deres effekter for organisasjonene som helhet.

Studieprogrammet har en tydelig forankring i ledelse av teknologi (management of technology). Dette betyr at kandidatene kan håndtere sentrale utfordringer relatert til ledelse og utvikling av nye og eksisterende teknologibedrifter.

Ledere og mellomledere i denne typen bedrifter må håndtere betydelige utfordringer innenfor områder som teknologisk utviklingsarbeid, prosjektledelse under stor usikkerhet og markedsintroduksjon av nye teknologibaserte produkter.

MÅLGRUPPE

Kandidater med en bachelorgrad i teknologifag, 3-årig ingeniørbakgrunn eller kandidater med fullført 3-årig realfagsutdanning.

OPPTAKSKRAV OG RANGERING

Opptaksgrunnlaget for mastergradsstudiet er fullført og bestått 3-årig grunnutdanning som ingeniør, bachelor i teknologifag eller tilsvarende. Søkere til mastergrad i ledelse av teknologi, må ha en gjennomsnittskarakter på karakteren C eller bedre.

Videre må følgende fagkrav være oppfylt: 75 sp med realfag og metodefag, hvorav 10 sp i matematikk og statistikk.

Søkere med ikke-nordisk bachelorutdanning må i tillegg til bevis på teknisk utdanning, dokumentere tilfredsstillende kunnskaper i norsk og engelsk. Se informasjon på sidene til Samordna opptak.

Realkompetansesøkere må innfri fagkravene nevnt over. Samtidig må søkerne ha relevant praksis og innfri karakterkrav på minst medianen av forrige års poenggrense for masteropptaket.

Det kan gis dispensasjon for opptakskravet etter særskilt vurdering. Dette gjelder hovedsakelig kvalifiserte søkere med svært høyt karakternivå som ikke oppfyller alle fagkravene. Disse søkerne kan få opptak etter en skjønnsmessig vurdering gjort av opptakskomiteen.

STUDIEPROGRAMMETS NIVÅ, VARIGHET OG OMFANG

To år, heltid. 120 ECTS

FORVENTET LÆRINGSUTBYTTE

Generelt om utdanningen

Studiets formål er å tilby kandidater med en teknisk orientert bachelorgrad et masterstudium i ledelse av teknologi som gjør kandidatene i stand til å møte de unike utfordringene som teknologibedrifter står ovenfor. Dette er utfordringer blant annet relatert til teknologisk utviklingsarbeid, prosjektledelse under stor usikkerhet, organisatorisk endring og markedsintroduksjon av nye teknologibaserte produkter.

Forventet læringsutbytte

Kunnskaper

Kandidaten

- har omfattende kunnskap om sammenhenger mellom økonomi, ledelse og teknologi
- kan identifisere og analysere sentrale utfordringer i forbindelse med ledelse av teknologibedrifter og gjennomføring av teknologi prosjekter
- har kunnskap om generelle fagområder innenfor økonomi og ledelse, slik som strategi, forretningsutvikling, økonomistyring, markedsføring, kommunikasjon og innovasjon, prosjektledelse og prosjektfinansiering, med spesiell vekt på koblinger til teknologi

Ferdigheter

Kandidaten

- har en helhetlig forståelse av og har analytiske evner til å ivareta lederoppgaver i ulike typer teknologibaserte bedrifter
- kan inngå i lederteam knyttet til teknologibedrifter og komplekse teknologiske prosjekter
- kan med noe arbeidserfaring også lede slike teknologibedrifter og teknologisk komplekse prosjekter
- kan sette sammen gode team som kan håndtere problemstillinger i skjæringspunktet mellom teknologi, økonomi og ledelse

Generell kompetanse

Kandidaten

- kan vurdere etiske konsekvenser ved økonomisk anvendelse ny teknologi

- kan håndtere teknologiske, økonomiske og ledelsesmessige utfordringer i teknologiske bedrifter
- kan kommunisere om faglige problemstillinger, analyser og konklusjoner innenfor fagområdet, både med fagspesialister og industriaktører
- kan bidra med nytenkning i innovasjonsprosesser

OPPBYGNING OG SAMMENSETNING

Studieprogrammet består av seks obligatoriske fellesemner på 7,5 sp hver.

Emnene har sitt hovedfokus på samspillet mellom ledelse og teknologi i nye og etablerte bedrifter. Det gis også et emne i kvalitative og kvantitative forskningsmetoder. Videre gis det emner i økonomistyring og prosjektfinansiering.

I tredje semester skal studentene velge to emner på 7,5 sp blant en portefølje av valgbare emner som vist nedenfor. Det åpnes også for studentutveksling i dette semesteret. Det må søkes skriftlig til administrasjonen ved eventuelt valg av emner fra en annen utdanningsinstitusjon enn Handelshøyskolen i Trondheim. Kriterier for å få godkjent eksterne emner er at de er på masternivå, og at de er relevante for mastergraden MLT. Emnene må godkjennes av programansvarlig.

I fjerde semester skal studentene utarbeide en masteroppgave med et omfang på 30 sp. Dette skal være et selvstendig arbeid under veiledning. I dette arbeidet kan studentene blant annet samarbeide med bedrifter som har ulike utfordringer knyttet til ledelse av teknologi.

STUDIEMODELLER

[Master i ledelse av teknologi](#)

ARBEIDS-, LÆRINGS-, OG VURDERINGSFORMER

Utvikling av læringsarena i klasserommet gjennom aktiv tilstedeværelse av studentene. Foruten tradisjonelle forelesninger med gjennomgang av teori og oppgaver løser studentene omfattende arbeidsoppgaver gruppevis og presenterer løsningene for plenum. Studentene har ulik teknologisk bakgrunn fra sin bachelor. Studentene drar veksler på hverandres ulike kompetansefortrinn gjennom utstrakt samarbeid. Gruppesammensetningen varieres gjennom semesteret for å bygge gode relasjoner og en trygg læringsarena i plenum. Det benyttes felles IKT-plattform til formidling av informasjon, til innlevering av og tilbakemelding på skriftlige arbeider, og til distribusjon av læremateriell. I tillegg benyttes IKT-plattformen til kommunikasjon og læring mellom studenter og faglærer, og mellom studenter.

Endring i eksamensplanen kan forekomme i henhold til Forskrift om studier ved Høgskolen i Sør-Trøndelag § 5-6.

INNPASSING

Studenter som har tatt emner ved andre institusjoner som tilsvarer emner på studiet, kan søke om innpassing av emner. Studiet kan eventuelt med visse tilpasninger gi opptak til ph.d studier i økonomi og administrasjon og andre relevante studieprogrammer. Den enkelte institusjon vurderer dette.

SENSORORDNING

Intern sensor for alle emner. Ekstern sensor for masteroppgaver og noen utvalgte emner iht Forskrift om studier ved Høgskolen i Sør-Trøndelag.

INTERNASJONALISERING

Studentene kan gjennomføre tredje semester hos utenlandske læresteder med tilsvarende studieprogrammer. Ved avdelingen tilbys det i tredje semester blant annet flere emner på engelsk, og emnene kan i tillegg velges av innreisende utenlandske studenter.

KVALIFIKASJON/VITNEMÅL

Studieprogrammet gir vitnemål som Master i ledelse av teknologi. Det utstedes Diploma Supplement. Engelsk tittel: Master of Science in Management of Technology.

MASTER I LEDELSE AV TEKNOLOGI

Emne	STUDIEPOENGBELASTNING					
	Avsl. Eks.	SP	2015 Høst	2016 Vår	2016 Høst	2017 Vår
BSOL4610 Strategi og endring		7,5	7,5			
TSOL410 Teknologibasert forretningsutvikling		7,5	7,5			
TSOL425 Teamledelse og teknologi		7,5	7,5			
TØS410 Økonomistyring i teknologibedrifter		7,5	7,5			
TIF410 Prosjektfinansiering		7,5		7,5		
TMET410 Kvalitativ og kvantitativ metode		7,5		7,5		
TMF410 Industriell markedsføring		7,5		7,5		
TSOL415 Human Resource Management		7,5		7,5		
BSOL520 Organizational Communication and ICT		7,5			7,5	
TSOL510 Innovation and Product Development		7,5			7,5	
Valgemner eller utveksling 3. semester • Valgemner MLT høsten 2016		15			15	
TAF510 Masteroppgave i teknologiledelse		30				30
Sum		120	30	30	30	30

BSOL4610 STRATEGI OG ENDRING

Emnenavn (en)	Strategy and Change
Emnenavn (nn)	Strategi og endring
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Norsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT MLT

Emneansvarlig

Arve Pettersen

Forkunnskapskrav

Ingen utover opptakskravet til studieprogrammet

Anbefalte forkunnskaper

Emneinnhold

- Hva er strategi, strategiprosesser og poenget med strategi?
- Det teoretiske grunnlag.
- Strategisk analyse av eksterne og interne faktorer.
- Utvikling av strategisk retning som grunnlag for endring.
- Organisering, iverksettelse, evaluering og kontroll.
- Strategi i en globalisert verden.
- Teknologi som strategisk driver.
- Det ufullkomne: Strategi i praksis.

Forventet læringsutbytte

Kunnskaper:

Kunnskap om formålet med og innholdet i strategi og strategiprosesser.

Kunnskap om grunnleggende teorier om strategi, og kunnskap om typiske strategiske utfordringer i praksis.

Kunnskap om strategiske prosesser som grunnlag for ønsket endring i en organisasjon.

Ferdigheter:

Kunne forklare sammenhenger mellom ulike deler i strategiprosessen.

Kunne identifisere strategiske utfordringer i praksis.

Kunne utvikle, implementere og lede en strategisk endringsprosess.

Generell kompetanse:

Grunnleggende innsikt i strategi og strategiske endringsprosesser.

Forståelse av strategiprosesser som styringsverktøy.

Ha en analytisk og reflektert tilnærming til strategisk ledelse i en virksomhet

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

- Forelesning
- Casediskusjoner
- Obligatorisk innlevering etter nærmere orientering

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelse for studieåret 2015-16

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Ingen obligatoriske arbeidskrav i dette emnet

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Skriftlig eksamen	Individuell		4 Timer	A-F	%	Nei
Kommentar til vurdering:						
Tillatte hjelpemidler:	Ingen					
NY / UTSATT EKSAMEN	I henhold til Forskrift om studier ved Høgskolen i Sør-Trøndelag					

LÆREMIDLER

Roos, Göran, von Krogh, Georg og Roos, Johan (2013) Strategi – en innføring. 6 utg. Bergen, Fagbokforlaget. Artikler. Stoff delt ut i forelesninger/lagt ut på It's learning, herunder forelesningsmaterieil.

VEKTINGSREDUKSJONER

Gammelt emne	Studiepoeng
TSOL431	7,5

TSOL410 TEKNOLOGIBASERT FORRETNINGSUTVIKLING

Emnenavn (en)	Technology Based Business Development
Emnenavn (nn)	Teknologibasert forretningsutvikling
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Norsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT MLT
Emneansvarlig	Frode Heldal
Forkunnskapskrav	Ingen utover opptakskrav til studieprogrammet
Anbefalte forkunnskaper	
Emneinnhold	<ul style="list-style-type: none">- Mulighetsstudier i nye og mer etablerte bedrifter- Ressursanalyse som verktøy for å forstå entreprenørielle utfordringer- Forretningsmodeller- Åpen innovasjon og produktutvikling- Co-creation and innovation- Klynger og innovasjon- Diffusjon og Adapsjon- Open Innovation- Ambidextrous Organization
Forventet læringsutbytte	<ul style="list-style-type: none">- ha kunnskaper om hvordan teknologibedrifter kan beholde og videreutvikle sine konkurransefortrinn- opparbeide seg innsikt i sentrale utfordringer relatert til teknologibasert forretningsutvikling- opparbeide teoretisk og praktisk forståelse av utvikling av nye og videreutvikling av eksisterende produkter og tjenester- evne til å gjennomføre systematiske mulighetsanalyser av kunnskapsbaserte forretningsideer- opparbeide solide ferdigheter i å utvikle forretningsplaner
Arbeidsformer og læringsaktiviteter	Forelesninger, gruppearbeid, plenumsdiskusjoner og presentasjoner. Obligatorisk innlevering av tre skriftlige arbeider.

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelsen gjelder for studieåret 2015-2016

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Ingen obligatoriske arbeidskrav i dette emnet

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Semesteroppgave	Gruppe			A-F	50 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Innlevering ifm første modul					
Tillatte hjelpemidler:						
Semesteroppgave	Gruppe			A-F	50 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Innlevering ifm andre modul					
Tillatte hjelpemidler:						
NY / UTSATT EKSAMEN	I henhold til Forskrift om studier ved Høgskolen i Sør-Trøndelag					

LÆREMIDLER

Artikkelsamling som gjøres tilgjengelig ved semesterstart

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

TSOL425 TEAMLEDELSE OG TEKNOLOGI

Emnenavn (en)	Technology Management in Teams
Emnenavn (nn)	Teamleiding og teknologi
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Norsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT MLT
Emneansvarlig	Frode Heldal
Forkunnskapskrav	Ingen utover opptakskravet til studieprogrammet
Anbefalte forkunnskaper	
Emneinnhold	Emnets temaer 1. Teknologi og organisering a. Teknologi og struktur b. Teknologiutvikling c. Teknologi og determinisme 2. Generell team- og samhandlingsteori a. Team, individ og organisasjon b. Konflikt/uenighet og samarbeid c. Teamroller d. Ledelse og kommunikasjon e. Endring og læring i team f. Samarbeid over avstand
Forventet læringsutbytte	Kunnskaper Studenten skal

TEST DOCUMENT

- Kunne generell teamteori
- Kunne forstå teknologiens rolle i organisasjoner
- Kjenne til rollers betydning for effektivitet og samhandling
- Kjenne til de viktigste faktorer for effektivitet gjennom samarbeid
- Kjenne til hvordan team kommuniserer
- Kjenne til konfliktløsning i team
- Kjenne til ledelse i en teamkontekst
- Kjenne til samhandling og roller i en organisasjon
- Kjenne til samhandling/samarbeid over avstand

Ferdigheter

Studenten skal

- Forstå team i forskjellige kontekster
- Kunne lede et team
- Kunne løse opp konflikter
- Kunne utnytte uenighet
- Forstå og utvikle grenseobjekter
- Kunne lede forskjellige samhandlingsarenaer

Generell kompetanse

Studenten har

Økt kompetanse om egen personlighet og atferd

- Økt bevissthet om egen atferds påvirkning på andre
- Forståelse for hva som ligger bak toppprestasjoner og vinnerkulturer

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

- Forelesning
- Gjesteforelesere
- Team/gruppeoppgaver
- Workshops
- Klassediskusjon

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelse for studieåret 2015-2016.

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Ingen obligatoriske arbeidskrav i dette emnet

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Semesteroppgave	Gruppe			A-F	100 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Semesteroppgave					
Tillatte hjelpemidler:						
NY / UTSATT EKSAMEN	I henhold til Forskrift om studier ved Høgskolen i Sør-Trøndelag					

LÆREMIDLER

Sjøvold, E. 2006. Teamet: Utvikling, effektivitet og endring i grupper. Universitetsforlaget. Artikler

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

TØS410 ØKONOMISTYRING I TEKNOLOGIBEDRIFTER

Emnenavn (en)	Management Accounting in Technology Based Firms
Emnenavn (nn)	Økonomistyring i teknologibedrifter
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2

TEST DOCUMENT

Undervisningsspråk	Norsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT MLT
Emneansvarlig	Denis Becker
Forkunnskapskrav	Ingen utover opptakskravet til studieprogrammet
Anbefalte forkunnskaper	
Emneinnhold	<p>Grunnleggende bokføring og finansregnskap Kostnadsbegreper og kostnadsstruktur Kostnadsestimering Dekningsbidragsmodellen Kostnadsfordeling mellom kostnadssteder Tilleggs kalkulasjon Aktivitetsbasert kalkulasjon Budsjettering av inntekter, kostnader og resultat Nåverdibasert beslutningsstøtte Målkostnadsanalyse for utviklingen av nye produkter Nåverdibasert livssyklus- og konsekvenskostnadsanalyse</p>
Forventet læringsutbytte	<p>Kunnskaper Etter gjennomført kurs skal studentene kunne forklare sentrale begreper og redegjøre for viktige verktøy som brukes i analyser av en rekke bedriftsøkonomiske problemstillinger fra et økonomistyringsperspektiv. Dette innebærer kunnskap om:</p> <ul style="list-style-type: none">- finansregnskap som sentral informasjonskilde av bedrifter- internt regnskap og budsjettering- verdibaserte beslutninger- verktøy for kostnadsstyring innen produkt- og teknologiutvikling <p>Ferdigheter Etter endt kurs skal studentene generelt kunne anvende tilegnede kunnskaper i analyser og diskusjoner av praktiske bedriftsøkonomiske problemstillinger. Ut fra enkel situasjonsbeskrivelse kan studentene velge å anvende metode eller økonomistyringsverktøy på en korrekt måte. Enkelte modeller og verktøy skal kunne implementeres i regnearkprogrammer som for eksempel Microsoft Excel.</p> <p>Generell kompetanse Studenten forstår de mest sentrale prinsipper i regnskap og økonomistyring. Studenten kan belyse grunnleggende økonomistyringsverktøy på en kritisk måte samt reflektere over sentrale forutsetninger og antakelser som ligger til grunn de bedriftsøkonomiske modellene.</p>

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

Forelesninger og oppgavegjennomgang

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelse for studieåret 2015-2016.

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Obligatorisk arbeidskrav	Antall	Godkjent antall
Annet - spesifiser i kommentarfeltet	2	2
Kommentar til arbeidskrav:	Forutsetning for å gå opp til eksamen: 2 oppgaveinnleveringer må bestås for å få adgang til eksamen. Tidspunkt for innlevering og presentasjon av de ulike øvingsoppgavene kunngjøres i løpet av semestret.	

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Skriftlig eksamen	Individuell		4 Timer	A-F	100 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Individuell skriftlig eksamen på 5 timer.					
Tillatte hjelpemidler:	Kalkulator type B					
NY / UTSATT EKSAMEN	I henhold til Forskrift om studier ved Høgskolen i Sør-Trøndelag					

LÆREMIDLER

De fleste kapitlene fra: K. Boye, K. Heskestad, E. Holm. 2011. Kostnads- og Inntektsanalyse. 9. utgave. Universitetsforlaget. K. Boye, K. Heskestad, E. Holm. 2011. Kostnads- og Inntektsanalyse, Oppgavesamling med løsningsforslag. 9. utgave. Universitetsforlaget. Noen kapitler fra (dette spesifiseres etter kursstart): A. Sending. 2013. Økonomistyring 1. 2. utgave. Fagbokforlaget. K. G. Hoff. 2012. Driftsregnskap og Budsjettering. 5. utgave. Universitetsforlaget. S. H. Gjønnnes og T. Tangenes. 2012. Økonomi- og virksomhetsstyring. Fagbokforlaget.

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

TIF410 PROSJEKTFINANSIERING

Emnenavn (en)	Project Financing
Emnenavn (nn)	Prosjektfinansiering
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Norsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT MLT
Emneansvarlig	Frode Kjærland
Forkunnskapskrav	Ingen utover opptakskravet til studieprogrammet
Anbefalte forkunnskaper	
Emneinnhold	<p>Emnets temaer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grunnleggende finansiering og investering • Kapitalverdimodellen • Formulering, fortolkning og løsning av lineær programmering - problemer • Beslutningskriterier, valg av alternativ og tilhørende følsomhetsanalyser • Dualproblemet • Verdi av informasjon

- Obligasjoner/aksjer
- Kapitalmarkedsteori og porteføljeteori
- Avkastningskrav
- Renter
- Markedseffisiens
- Dividendepolitikk og kapitalstruktur
- Finansielle instrumenter
- Internasjonal finans og investering

Forventet læringsutbytte

Kunnskaper

- Kurset vil gi studentene en grunnleggende innsikt og forståelse av teori knyttet til bedrifters finansierings- og investeringsbeslutninger.

Ferdigheter

- Kurset vil sette studentene i stand til å analysere og vurdere sammensatte bedriftsøkonomiske problemstillinger. Videre vil deltakerne forstå og kunne anvende ulike teorier og modeller i innenfor beslutningsanalyse og finans.

Generell kompetanse

- Være fortrolig med utarbeidelse og tolkning av økonomisk informasjon, vurderingsproblemer, samt de eksterne rammer og muligheter som gjelder for de økonomiske forhold til bedriftens prosjekter..

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

Forelesninger og oppgavegjennomgang

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelse for studieåret 2015-2016.

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Obligatorisk arbeidskrav	Antall	Godkjent antall
Annet - spesifiser i kommentarfeltet		
Kommentar til arbeidskrav:	Ett obligatorisk arbeidskrav må være bestått før studenten kan fremstille seg til eksamen	

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Skriftlig eksamen	Individuell		4 Timer	A-F	100 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Individuell skriftlig eksamen på 4 timer.					
Tillatte hjelpemidler:	Godkjent kalkulator type B					
NY / UTSATT EKSAMEN	I henhold til Forskrift om studier ved Høgskolen i Sør-Trøndelag					

LÆREMIDLER

Kompendium i beslutningsanalyse Utvalgte deler i Brealey, R.A., Myers, S.C. & Allen, F.: Principles of Corporate Finance, siste utgave, McGraw-Hill/ Irwin, New York Kompendium med foiler og oppgaver (med løsninger)

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

TMET410 KVALITATIV OG KVANTITATIV METODE

Emnenavn (en)	Research Methods
Emnenavn (nn)	Kvalitativ og kvantitativ metode
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Norsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT MLT
Emneansvarlig	Jon Olaf Olaussen

Forkunnskapskrav

Grunnkurs i statistikk

Anbefalte forkunnskaper

Emneinnhold

Emnets temaer
Vitenskapsteori
Forskningsdesign
Datainnsamling
Dataanalyse
Forskningsetikk
Rapportering

Forventet læringsutbytte

Kunnskaper

Studenten

- har kunnskap i både kvalitative og kvantitative forskningsmetoder
- har et faglig grunnlag for valg av metodisk tilnærming i FoU-baserte analyser (samt i egen masteravhandling).
- kjenner til et vidt spekter av datainnsamlings- og analysemetoder
- er i stand til å anvende grunnleggende statistiske metoder på økonomisk/administrative problemstillinger.
- behersker både univariate, bivariate og multivariate analysemetoder.
- har kunnskaper både i analyseteori og praktisk anvendelse.
- har opparbeidet evnen til kritisk metoderefleksjon.

Ferdigheter

Studenten

- kan forstå og vurdere kvalitative og kvantitative undersøkelser, samt selv gjennomføre både kvantitative og kvalitative undersøkelser.
- behersker analyseprogrammet SPSS.

Generell kompetanse

- Studenten har opparbeidet evne til kritisk metoderefleksjon

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

Plenumsforelesninger, gruppearbeid og øvinger.

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelse for studieåret 2015-2016.

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Obligatorisk arbeidskrav	Antall	Godkjent antall
Annet - spesifiser i kommentarfeltet		
Kommentar til arbeidskrav:	Forutsetning for å gå opp til eksamen: Godkjent semesteroppgave	

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Skriftlig eksamen	Individuell		4 Timer	A-F	100 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Individuell skriftlig eksamen på 4 timer					
Tillatte hjelpemidler:	Kalkulator Type B					

NY / UTSATT EKSAMEN

LÆREMIDLER

Kalleberg, R., Malnes, R. og Engelstad, F. (2009). Samfunnsvitenskapens oppgaver, arbeidsmåter og grunnlagsproblemer. Oslo: Gyldendal Akademisk. Kapittel 4: Vitenskapsteori, forskningsopplegg og fagfellekontroll og kapittel 5: I begynnelsen er spørsmålene – om fagenes vitenskaplige oppgaver. Johannessen, A. Kristoffersen, L. og Tufte, P.A. (2011). Forskningsmetode for økonomisk-administrative fag. Oslo: Abstrakt Forlag. Johannessen, A. (2008). Introduksjon til SPSS. Oslo: Abstrakt Forlag Hammervold, R., (2012): En kort innføring i SPSS. Anvendelser av multivariat statistikk. Tapir Akademiske forlag Hagen, P.C. (2010). Innføring i sannsynlighetsregning og statistikk. 6 utgave. Cappelen Akademiske Forlag Grønhaug, K. og Olson, O. (1999) Action research and knowledge creation: merits and challenges. Qualitative Market Research: An International Journal, 2 (1), 6-14. Kvale, S. (2008). Det kvalitative forskningsintervju. Oslo: Gyldendal Akademiske Forlag. Kapittel 15: Validitet som sosial konstruksjon Nyeng, F. (2006). Hvem tolker og hvem omfortolker. I Nyeng, F. og Wennes, G. (red.) (2006). Tall, tolkning og tvil. Oslo: Cappelen Akademiske Forlag. Yin, R.K. (2003) Case study research: design and methods. London: Sage Publications. Kapittel 2: Designing casestudies. Busch, T. (2013). Akademisk skriving for bachelor- og masterstudenter. Bergen: Fagbokforlaget Støttelitteratur: Berg, B.L. (2004) Qualitative research methods for the social sciences. Boston: Pearson Education. Kvale, S. (2008). Det kvalitative forskningsintervju. Oslo: Gyldendal Akademiske Forlag. Maaløe, E. (2002). Casestudier af og om mennesker i organisasjoner. København: Akademisk Forlag. Ringdal, K. (2001) Enhet og mangfold. Samfunnsvitenskapelig forskning og kvantitativ metode. Bergen: Fagbokforlaget Robson, C. (2002). Real world research. Oxford: Blackwell Publishing Yin, R.K. (2003) Case study research: design and methods. London: Sage Publications

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

TMF410 INDUSTRIELL MARKEDSFØRING

Emnenavn (en)	Industrial Marketing
Emnenavn (nn)	Industriell marknadsføring
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Norsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT MLT
Emneansvarlig	Tina Bjørnevik Aune
Forkunnskapskrav	Ingen utover opptakskrav til studieprogrammet
Anbefalte forkunnskaper	
Emneinnhold	<p>Innføring i industriell markedsføring som fagområde - Hva er industriell markedsføring?</p> <p>Forstå verdi</p> <ul style="list-style-type: none">- Markedssensing- Forstå bedrifter som kunder- Industrielle kjøpsprosesser- Strategiutvikling i industrielle markeder <p>Skape verdi</p> <ul style="list-style-type: none">- Fleksible markedstilbud- Verdibasert prising- Innovasjon og teknologiutvikling- Markedsorientert produktutvikling- B2B markedsføringskanaler

Leverer verdi

- Innsalg og nye kunder
- Utvikling og vedlikehold av kunde- og leverandørrelasjoner
- Ledelse av kunderelasjoner

Ulike teoretiske perspektiver på industrielle relasjoner

Sammenheng mellom bedrifter, relasjoner og industrielle nettverk

Forventet læringsutbytte

Kunnskaper

- Inngående kunnskap om industriell markedsføring som fagområde.
- Forståelse for basisprinsippene innenfor B2B markedsføring, herunder verdibasert prising, distribusjonsløsninger og fleksible produktløsninger.
- Kunnskap om de ulike samarbeidsaktørene, samarbeidsformer og utvikling av relasjoner mellom bedrifter i forbindelse med verdibaserte leveranser.
- Kunnskap om hvordan slike relasjoner henger sammen i industrielle nettverk.

Ferdigheter

- Kan forstå, skape og levere verdi til leverandører, mellomledd og nye og eksisterende kunder.
- Kan forklare og analysere kjøps- og salgsprosesser mellom bedrifter.
- Kan etablere og utvikle samarbeidsrelasjoner med kunder.

Generell kompetanse

Kan forstå, skape og levere verdi til leverandører, mellomledd og nye/eksisterende bedriftskunder.

Kunnskaper om hvordan innsikt i ulike teorier om industriell markedsføring samarbeid og bedriftsrelasjoner kan bedre bedriftens verdiforståelse, verdiskaping og verdileveranser.

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

Forelesninger, diskusjoner, presentasjoner fra studentene

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelse for studieåret 2015-2016.

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Ingen obligatoriske arbeidskrav i dette emnet

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Semesteroppgave	Gruppe			A-F	40 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Et til tre paper som gjennomføres enkeltvis eller i grupper bestående av maks 3 studenter og tester kunnskaper for ulike deler av pensum i emnet. En presentasjon i plenum inngår i dette arbeidet. Teller til sammen 40 % av endelig karakter.					
Tillatte hjelpemidler:	Alle.					
Skriftlig eksamen	Individuell		5 Timer	A-F	60 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Individuell skriftlig eksamen på 5 timer, som teller 60% av endelig karakter.					
Tillatte hjelpemidler:	- ved skriftlig eksamen: Ingen					
NY / UTSATT EKSAMEN	I henhold til Forskrift om studier ved Høgskolen i Sør-Trøndelag					

LÆREMIDLER

Pensum blir publisert ved studiestart Utvalgte artikler blir publisert ved studiestart

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

TSOL415 HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Emnenavn (en)

Human Resource Management

Emnenavn (nn)

Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Norsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT MLT
Emneansvarlig	Frode Heldal
Forkunnskapskrav	Ingen utover opptakskravet til studieprogrammet
Anbefalte forkunnskaper	
Emneinnhold	<ul style="list-style-type: none">- Hva er HRM?- Historisk plassering av problemstillinger og oppgaver- Dominerende tenkemåter og perspektiver, herunder implikasjoner av den norske arbeidslivsmodellen.- HRM, strategi og endring- Forandring som praksis- Hvordan velger du HR-verktøy?- Implementeringsprosesser- Kunnskapssystemer og kunnskapsledelse- Hvordan skapes verdi gjennom HRM?- Hvordan defineres, utvikles og måles jobbprestasjoner?- HRM, mennesker og innovasjonsprosesser
Forventet læringsutbytte	<p>Kunnskaper</p> <p>Studenten skal</p> <ul style="list-style-type: none">• Vite hvilke problemer HRM løser for bedriften.• Ha oversikt over tradisjonelle retninger og tenkemåter innen feltet• Plassere HRM som en del av en historisk utvikling <p>Ferdigheter</p> <p>Studenten skal</p> <ul style="list-style-type: none">• Kjenne den norske arbeidslivsmodellen og vurdere implikasjonene denne har for HRM• Kjenne kritiske perspektiver på HRM og drøfte holdbarheten av ulike tilnærminger.• Se seg selv om aktør i endrings- og utviklingsprosesser og vurdere egen evne til å påvirke andres adferd og tenkemåter. <p>Generell kompetanse</p> <p>Studenten skal</p>

- Lære betydningen av ståsted når man skal forstå å anvende HR.
- Utvikle evne til å utfordre og utvikle eksisterende teorier og modeller.

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

- Forelesning
- Gjesteforelesere
- Team/gruppeoppgaver
- Workshops
- Klassediskusjon

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelse for studieåret 2015-2016.

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Ingen obligatoriske arbeidskrav i dette emnet

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Prosjektoppgave	Gruppe			A-F	100 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Prosjektoppgave tellende 100% av karakter i emnet. Prosjektoppgaven kan skrives i grupper fra 1 til 4 studenter. Karakter settes på oppgaven. Krav til innhold og innretning i oppgaven kunngjøres ved kursstart.					
Tillatte hjelpemidler:	Ingen					
NY / UTSATT EKSAMEN	I henhold til Forskrift om eksamen ved Høgskolen i Sør-Trøndelag					

LÆREMIDLER

"An introduction to Human Resource Management", 2013 2nd edition - av Nick Wilton

"Why we do what we do", Edward L. Deci

I tillegg deles det ut en del artikler

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

BSOL520 ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND ICT

Emnenavn (en)	Organizational Communication and ICT
Emnenavn (nn)	Organisasjonskommunikasjon og IKT
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Engelsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT MLT
Emneansvarlig	Jan Oddvar Sørnes
Forkunnskapskrav	Bachelors degree within technology, or equivalent.
Anbefalte forkunnskaper	
Emneinnhold	Media Choice and Communication Channels Credibility and Trust Diffusion of Innovation Garbage Can Model

Impressions Control
Sensemaking
Giddens' Structuration Theory
Complexity Theories
Culture
Narratives

Forventet læringsutbytte

Knowledge

The students will acquire knowledge about key perspectives in organizational communication. It focuses on basic theories and concepts, and especially on the use of Information and Communication Technology (ICT), including an understanding of how these are applied in practical organizational communication. The course has a strong narrative focus on the link between contemporary practice in organizations and existing theory – which is central to the learning process.

Skills

- Understanding the interplay between technology, organization and human beings
- Understand how different media/channel choices affect communication and visa versa
- Understand both the opportunities and limitations of using ICT in organizations
- Understand why ICT is both technology deterministic and social construction
- Understand the role of management in current context
- Understand how culture influences and can be influenced by ICT

General competence

The course focuses on providing competence about management challenges and strategies when using ICT as a communication medium for internal and external communication. Through a human-technology-organization perspective, the students will achieve an understanding of the conceptual framework for understanding these processes in practice.

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

- Lectures
- Team and group exercises
- In-class discussion and presentations

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelse for studieåret 2015/2016

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Ingen obligatoriske arbeidskrav i dette emnet

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Prosjektoppgave	Gruppe			A-F	40 %	Nei
Kommentar til vurdering:						
Tillatte hjelpemidler:						
Skriftlig eksamen	Individuell		4 Timer	A-F	60 %	Nei
Kommentar til vurdering:						
Tillatte hjelpemidler:						
NY / UTSATT EKSAMEN	Se Forskrift om studier ved Høgskolen i Sør-Trøndelag					

LÆREMIDLER

Compendium

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

TSOL510 INNOVATION AND PRODUCT DEVELOPMENT

Emnenavn (en)

Innovation and Product Development

Emnenavn (nn)

Omfang 7,5 Studiepoeng

Studienivå Syklus 2

Undervisningsspråk Engelsk

Organisasjonstilhørighet HHIT MLT

Emneansvarlig Enrico Baraldi

Forkunnskapskrav Basic marketing and strategy level.

Anbefalte forkunnskaper

Emneinnhold

The course covers the following six topics:

- (1) new products as innovations connecting technology and marketing,
- (2) the innovation process and its sources,
- (3) the business network surrounding product development,
- (4) the resources involved in product development,
- (5) strategic management of innovation and New Product Development (NPD),
- (6) steering and controlling the NPD process.

Forventet læringsutbytte

Knowledge

- the ability to confront different models on innovation, namely the firm-internal and the external-network ones;
- knowledge of current theories on project management

Skills

- applying different innovation models to concrete settings;
- identifying and evaluate innovation sources, new entrepreneurial opportunities but also the related barriers;
- how to influence key actors and resources and to steer them by means of selected managerial tools, including project management

Competences

- understanding users and their needs and how products can create value to users;
- understanding the key actors and resources involved in product innovation

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

Lectures, seminars & case discussions, group works, student presentations. Active classroom participation is always a plus.

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Course description for the academic year 2015-2016. The course is taught entirely in English. The examination and assessment will also be conducted in English. The course is open for Norwegian students and exchange students.

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Ingen obligatoriske arbeidskrav i dette emnet

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Vurderingsmappe	Term papers and case discussions (40 %)			A-F	40 %	Nei
Kommentar til vurdering:	(1) two case discussions, with individual evaluation, (2) a literature seminar, performed and evaluated in teams, (3) a Stage-Gate role play and term paper, performed and evaluated in teams.					
Tillatte hjelpemidler:	Students are evaluated on the bases of both their understanding of the course litterature and of their ability to apply theories and models to concrete settings.					
Skriftlig eksamen	Individuell			A-F	60 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Individual written examination in English (60 %).					
Tillatte hjelpemidler:	Dictionary and accepted calculator type B					
NY / UTSATT EKSAMEN	According to regulations at HiST					

LÆREMIDLER

Cooper, R. G., 2001, The New Product Process: The Stage-Gate Game Plan (Chapter 5), In: Cooper, R. G., 2001, Winning at New Products, Perseus Publishing: Reading, MA, pp. 114-153. ONLY CHAPTER 5. Håkansson, H., 1987, Technological Innovation through Interaction (Chapter 1), and Product Development in Networks (Chapter 3), In: Håkansson, H. (ed.), 1987, Industrial Technological Development – A Network Approach, Croom Helm: London, Sidney, Dover, New Hampshire. ONLY the two CHAPTERS 1 and 3. Håkansson, H., & Snehota, I., 1995, Relationships in business (Chapter 1), and Analyzing business relationships (Chapter 2), In: Håkansson, H., & Snehota, I. (eds.), 1995, Developing Relationships in Business Networks, Routledge: London. ONLY the two CHAPTERS 1-2. Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt K., 1997/2001/2005, Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organizational Change, Wiley: Chichester. (Selected chapters) ONLY the six CHAPTERS 1-6. Ulrich, K. T., & Eppinger, S D., 2003, Product Design and Development, McGraw-Hill: Boston. ONLY the three CHAPTERS 1-3. Van de Ven, A. H., et al., 1999, The Innovation Journey (Chapter 1 and 2), Oxford University Press: NY, Oxford. ONLY the two CHAPTERS 1-2. Wheelwright, S., & Clark, K., 1992, The Concept of a Development Strategy (Chapter 2), In: Wheelwright, S., & Clark, K., 1992, Revolutionizing Product Development, The Free Press: New York, pp. 28-56. ONLY CHAPTER 1. von Hippel, E., 1988, The Sources of Innovation (Excerpts), Oxford University Press: NY, Oxford. ONLY the two CHAPTERS 1 and 4 (only pages 47-55). Articles and cases: Anderson, J. C., Håkansson, H. & Johanson, J., 1994, Dyadic Business Relationships Within a Business Network Context, Journal of Marketing, Vol. 58, Issue 4, October 1994, pp. 1-15. Brown, S. L., & Eisenhardt, K. M., 1995, Product Development: Past Research, Present Findings, and Future Direction, Academy of Management Review, Vol. 20, No. 2, pp. 343-378. Buzzell, R. D., 1978, Note on a Market Definition and Segmentation, Harvard Business School: Boston (Ref. nr. 579-083). Håkansson, H., & Snehota, I., 1989, No Business is an Island: the Network Concept of Business Strategy, Scandinavian Journal of Management, Vol. 5, No. 3, 1989, pp. 187-200. Håkansson, H., & Waluszewski, A., 2002, Path dependence: restricting or facilitating technical development?, Journal of Business Research, Vol. 55, Issue 7, pp. 561-570. Nyström, H., 1985, Product Development Strategy: An Integration of Technology and Marketing, Journal of Product Innovation Management, Nr. 2, 1985, pp. 25-33. von Hippel, E., 1986, Lead Users: A Source of Novel Product Concepts, Management Science, Vol. 32, No. 7, pp. 791-805 Cases for classroom discussion: Baraldi, E., 2008, Strategy in Industrial Networks: Experiences from IKEA, California Management Review, Summer 2008, Vol. 50, No. 4, read only pages 99-101 and 104-113. Baraldi, E., Edsbyn's Electric Table: a product developed out of business relationships. Christensen, C. M., & Anthony, S. D., 2001, What's the BIG Idea, Harvard Business School: Boston (Ref. nr. 9-602-105). A selection of articles and book chapters will also be provided at course start (see It's Learning).

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

TAF510 MASTEROPPGAVE I TEKNOLOGILEDELSE

Emnenavn (en)	Master Thesis in Technology Management
Emnenavn (nn)	Masteroppgåve i leiing av teknologi
Omfang	30 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Norsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT MLT
Emneansvarlig	Frode Heldal

Forkunnskapskrav

Eksamen i obligatoriske fag samt nødvendige valgfag må være bestått innen oppmeldingsfristen 15. februar.

Anbefalte forkunnskaper

Emneinnhold

Masteroppgaven skal være studentenes svenneprøve. Oppgaven skal tilfredsstillere krav til relevans og forventes å framskaffe ny kunnskap som er rettet mot bestemte mål eller anvendelser.

Emnets temaer

Studenten formulerer selv problemstilling for masteroppgaven. Det stilles krav til problemstillingens relevans i forhold til det fagområdet studenten har valgt som hovedprofil.

Forventet læringsutbytte

Kunnskaper

Kandidaten

? Har dyp innsikt i problemstillingen som reises i masteroppgaven.

? Har innsikt i teori som er relevant for problemstillingen.

? Har innsikt i forskningsmetode som er nødvendig for å analysere sin konkrete problemstilling.

Ferdigheter

Kandidaten

? Kan formulere et problem, søke etter og gjennomgå relevant litteratur, velge analysemetode, evt. utforme en empirisk undersøkelse og presentere empiri, foreta analyser og trekke konklusjoner.

? Kan planlegge og gjennomføre et større utredningsarbeid innenfor gitte tids- og ressursrammer.

Generell kompetanse

Kandidaten

? Kan gjennomføre et selvstendig, avgrenset forskningsprosjekt under veiledning i tråd med gjeldende forskningsetiske normer.

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

Masteroppgaven skal være et selvstendig arbeid under veiledning. Tildeling av veileder skjer ultimo september 3. semester. Masteroppgaven skrives alene eller sammen med en medstudent (det vil si maks 2 studenter).

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelse for studieåret 2015-2016. 1. Omfanget av masteroppgaven er avhengig av om den blir skrevet på individuell basis eller to studenter sammen. Antydning lengde kan være 60 - 80 sider. Avvik fra dette, kan avklares i dialog med veileder. Det forutsettes 12 punkt skrift og 1,5 i linjeavstand. 2. Oppgaven skal inneholde et abstract/sammendrag på engelsk på 1 A4-side. Denne skal legges inn etter forordet i masteroppgaven. Sammendraget skal gi en kortfattet informasjon om problemstilling, teorianvendelse, metodebruk og hovedresultater. 3. Innlevering skal gjøres elektronisk via It's Learning samt at 3 trykte eksemplarer leveres i administrasjonen, inkludert forside i tråd med forslaget som ligger på avdelingens biblioteksider. På forsiden skal tittel oppgis både på norsk og

engelsk. Navn på studentene skal også stå på forsiden. Studentene har selv ansvaret for trykking av oppgaven. 4. For at oppgavene lett skal gjøres tilgjengelig for andre anbefales at studentene også legger til rette for digital publisering i høgskolens institusjonelle arkiv. Dette forutsetter at det opprettes en egen avtale mellom HiST og de aktuelle studentene. Avtalen ligger som vedlegg i "Veileder for masteravhandling" og to underskrevne eksemplarer av avtalen skal leveres inn til administrasjonen. Studenten må sende inn en pdf-fil til biblioteket for at oppgaven skal kunne publiseres digitalt. 5. I dokumentet «Veileder for masteroppgaver» presiseres nærmere krav til masteroppgaven. Dokumentet legges ut på It's Learning ved semesterstart 3. semester.

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Obligatorisk arbeidskrav	Antall	Godkjent antall
Annet - spesifiser i kommentarfeltet		
Kommentar til arbeidskrav:		<p>1. Utkast til prosjektskisse skal leveres inn senest 9. juni 2015 på It's Learning.</p> <p>2. Endelig prosjektskisse skal være godkjent og innlevert til administrasjonen senest 21. desember 2015. Prosjektskissen skal være underskrevet av både student(er) og veileder. Utenlandsopphold fritar ikke fra dette kravet. Dersom studentene er i utlandet, er det tilstrekkelig at veileder underskriver. Ved innlevering skal det benyttes et eget skjema – se vedlegg i "Veileder for masteroppgaver".</p> <p>3. I månedsskiftet januar/februar i 4. semester vil det arrangeres et obligatorisk veiledningsseminar. Tidspunkt og program kunngjøres like over nyttår via it'slearning.</p>

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Skriftlig				A-F	100 %	Nei
Kommentar til vurdering:						Innlevering skal gjøres elektronisk via It' Learning samt at 3 trykte eksemplarer leveres i administrasjonen, inkludert forside i tråd med forslaget som ligger på avdelingens biblioteksider. Innleveringsfrist oppgis ved starten av 3. semester. Studenter som ikke leverer innen tidsfristen må levere i mai påfølgende år.
Tillatte hjelpemidler:						Dersom det oppstår særskilte årsaker (f.eks sykdom) kan studenter søke om utsettelse til 31. august samme påfølgende år.
NY / UTSATT EKSAMEN						Se Forskrift om studier ved Høgskolen i Sør-Trøndelag

LÆREMIDLER

Ikke spesifikt pensum.

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

VALGEMNER MLT HØSTEN 2016

Oversikten over valgemner samsvarer med underviste emner inneværende studieår. En vil måtte påregne at endringer i valgemneporteføljen kan forekomme påfølgende studieår.

STUDIEPOENGBELASTNING

Emne	Avsl. Eks.	SP	2016 Høst
IF400 Finansielle instrumenter		7,5	7,5
MET500 Multivariate statistiske analyser ved bruk av LISREL		7,5	7,5
SOL415 Strategisk ledelse		7,5	7,5
SOL425 Ledelse av interorganisasjonelle relasjoner		7,5	7,5
TMF415 Industrial Marketing and International Business		7,5	7,5
TSOL550 Influencing and Negotiations Skills		7,5	7,5
Sum		45	45

IF400 FINANSIELLE INSTRUMENTER

Emnenavn (en)	Financial Derivatives
Emnenavn (nn)	Finansielle instrument
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Norsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT SIVØK
Emneansvarlig	Svein-Arne Persson
Forkunnskapskrav	Ingen utover opptakskravet til programmet
Anbefalte forkunnskaper	
Emneinnhold	Risikostyring, terminkontrakter, swapper, opsjoner, binomisk prising, Black&Scholes, Monte Carlo simulering, eksotiske opsjoner, kredittrisiko

Forventet læringsutbytte

Kunnskaper

Kurset gir studentene kunnskaper om de vanligste finansielle instrumenter. Spesielt omhandler kurset bruk, risiko, prising og hedging av de mest vanlige derivater som benyttes i finans- og varemarkeder.

Ferdigheter

Etter kurset skal studentene beherske prising og hedging av, i prinsippet, ethvert derivat innenfor rammen av den vanlige binomiske prisingsmodellen. Studentene skal også kjenne til den velkjente Black & Scholes modellen og vite hvordan man benytter Monte Carlo simulering til prising- og hedgingsformål.

Generell kompetanse

Kurset er et introduksjonskurs, men studentene skal opparbeide seg generell kunnskap om derivater, spesielt hvordan slike instrumenter kan brukes for å redusere ulike typer risiki knyttet til vanlig forretningsdrift.

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

Forelesninger og innleveringsoppgaver

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelse for studieåret 2015-2016.

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Obligatorisk arbeidskrav	Antall	Godkjent antall
Annet - spesifiser i kommentarfeltet		
Kommentar til arbeidskrav:	Obligatoriske innleveringsoppgaver i grupper. Tidsfrister og antall innleveringer oppgis ved semesterstart.	

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Skriftlig eksamen	Individuell		4 Timer	A-F	100 %	Nei

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Kommentar til vurdering:	Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer					
Tillatte hjelpemidler:	Godkjent kalkulator type B					
NY / UTSATT EKSAMEN	I henhold til Forskrift om studier ved Høgskolen i Sør-Trøndelag					

LÆREMIDLER

McDonalds: Derivative Markets (siste utgave). Mer detaljert pensumliste, som i tillegg kan inneholde enkelte artikler eller lignende, oppgis ved semesterstart.

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

MET500 MULTIVARIATE STATISTISKE ANALYSER VED BRUK AV LISREL

Emnenavn (en)	Applied Multivariate Statistical Methods using LISREL
Emnenavn (nn)	Multivariate statistiske analysar ved bruk av LISREL
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Norsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT SIVØK
Emneansvarlig	Randi Hammervold
Forkunnskapskrav	
Anbefalte forkunnskaper	Kvantitativ metode og økonometri.

Emneinnhold

Emneoversikt

- Den lineære multiple regresjonsmodellen. Estimering med Ordinary Least Square (OLS), og hypotesetesting og evaluering av modeller. De klassiske forutsetningene, og avvik fra disse.

- Tidsseriemodeller.

Autokorrelasjon og dynamiske modeller. Tester for autokorrelasjon.

General Least Square (GLS) estimering.

Granger kausalitet.

Spuriøse korrelasjoner og ikke-stasjonaritet. Dickey-Fuller Test.

Kointegrasjon. Vektor autoregresjon. Feilkorreksjonsmodeller.

- Prognostisering

- Simultane likninger.

Skjevhet ved estimering med OLS.

Two-Stage Least Square 2SLS. Instrumentelle variabler.

Identifikasjonsproblemer.

Målefeil i avhengige og uavhengige variabler.

- Prinsippal komponent analyse.

- Eksplorativ faktoranalyse. Estimering og faktorrotasjon.

- Bekreftende faktoranalyse.

Formulering av modell. Stidiagram. LISREL-notasjon.

ML Estimering og evaluering av modell.

Anvendelser med LISREL.

- Strukturmodeller

Strukturmodeller med observerte variabler

Strukturmodeller med latente variabler.

Ulike estimeringsteknikker: ML, GLS, ULS, RML og DWLS

Modell evaluering. Tilpasningsindekser og ulike statistiske tester.

Modifisering av modeller. Nøstede modeller.

- Statistiske forutsetninger for strukturmodellen og SEM analysen.

- Validitet og reliabilitet. Hvordan evaluere disse.

- Manglende data i SEM analysen.

- Ikkenormalitet. Kurtose og skjevhet. Konsekvenser for SEM analysen.

- Bruk av normalskårer.

- Strukturmodeller med ordinale variabler.

- Flergruppe analyser

Tar forbehold om endringer

Forventet læringsutbytte

Kunnskaper

Studenten har:

- inngående kunnskap innen økonometri og moderne strukturmodellering (SEM), med spesialisert innsikt i estimering og evaluering av ulike typer strukturmodeller både for observerte og latente variabler. Studentene kan anvende ulike estimeringsteknikker ved ikkenormalitet og ved ulike målenivå på variablene.
- inngående kunnskap om estimering av multiple regresjonsmodeller, og konsekvenser ved brudd på de klassiske forutsetningene ved bruk av OLS. Studentene fordypet seg i estimering av tidsrekkemodeller med GLS, og estimering av simultane likninger med TSLS og instrumentelle variabler.

Ferdigheter

Studenten kan:

- gjennomføre og tolke analyser av ulike faktormodeller, regresjonsmodeller og generelle strukturmodeller ved bruk av programvarene SPSS og LISREL, og presentere analyseresultatene skriftlig.
- forstå forutsetningene og begrensningene disse teknikkene bygger på.

Generell kompetanse

Studenten kan:

- foreslå og forstå resultatene av moderne multivariate statistiske teknikker som i økende grad benyttes i næringsliv og forskning.
- håndtere den generelle strukturmodellen og forstå viktigheten av å inkludere målefeil i økonometriske modeller.
- anvende relevante statistiske verktøy for analyse av data i praktiske økonomiske sammenhenger, og vil være i stand til å utvide sin verktøyboks ved behov.

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

Forelesninger og gruppearbeid. Det forutsettes stor aktivitet i form av både obligatoriske og frivillige øvinger underveis i emnet.

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelse for studieåret 2015-2016. Forslag programvare: IBM SPSS statistics (Statistical Package for the Social Sciences). LISREL 9.1 (student edition, to be downloaded from <http://www.ssicentral.com/>).

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Obligatorisk arbeidskrav	Antall	Godkjent antall
Øvinger		
Kommentar til arbeidskrav:	Før kandidaten får gå opp til eksamen i emnet må alle obligatoriske øvinger være godkjente. Tidspunkt for innleveringene vil bli opplyst ved semesterstart. Øvingene leveres maks 2 studenter sammen.	

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Skriftlig eksamen	Individuell		4 Timer	A-F	100 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Individuell skriftlig eksamen på 4 timer.					
Tillatte hjelpemidler:	Hjelpemidler på eksamen: Kalkulator type B. Formelsamling utlevert ved eksamen.					
NY / UTSATT EKSAMEN	I henhold til Forskrift om studier ved Høgskolen i Sør-Trøndelag					

LÆREMIDLER

Pensumlitteratur kunngjøres ved sememsterstart.

Pensumlitteratur: Sharma, Subhash (1996) Applied Multivariate Techniques. New York, Wiley. (ch. 1, 3, 5 - 8, 12,14). Studermund, A.H. (2014) Using econometrics: A practical guide. Sixth edition. Pearson education. Kap 12, 14-16. Kompendium/Artikkelsamling. Med forbehold om endringer. Støttelitteratur: Chris Brooks (2009) Econometrics for Finance. Cambridge University Press. Adamantios Diamantopoulos, Judy A. Siguaw (2007) Introducing LISREL. Sage Publications Ltd. Hair, J. F. et. al. (2010) Multivariate Data Analysis. 7th ed. Upper Saddle River, N.J., Prentice Hall.

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

SOL415 STRATEGISK LEDELSE

Emnenavn (en)	Strategic Management
Emnenavn (nn)	Strategisk leiing
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Norsk

Organisasjonstilhørighet

HHIT SIVØK

Emneansvarlig

Arve Pettersen

Forkunnskapskrav

Ingen utover opptakskravet til studieprogrammet

Anbefalte forkunnskaper

Emneinnhold

Fagets mål er å gi oversikt over og innsikt i ulike strategiske problemstillinger bedrifter står ovenfor i ulike bransjer og næringer. Primærmålet er å gi støtte for systematiske analyser i praksis ved bruk av ulike teoriperspektiv fra fagområdet strategisk ledelse. Et særlig viktig element i kurset er å gi studentene innsikt i ulike perspektiv på hvordan strategiprosesser skjer i ulike kontekst.

- Teoretiske utviklingsperspektiver på strategi som fagdisiplin
- Strategiprosesser- ulike perspektiver
- utfordringer knyttet til økonomistyring
- Konkurrent- og omgivelsesanalyse
- Scenariotenkning
- Intern-analyse og ressursbasert teori
- Generiske konkurransestrategier
- Nettverksteori
- Strategiimplementering

Forventet læringsutbytte

Kunnskaper

Studenten skal tilegne seg kunnskap som er nødvendig for å kunne utvikle en strategi for ulike virksomheter. Studenten skal være i stand til å forstå de faktorer som spiller inn ved utvikling av bedrifters strategier. Mer detaljert skal man ha kunnskap om følgende tema.

- Forstå hva strategiprosesser innebærer.
- Forstå ulike paradigmer innen strategifaget.
- Forstå prinsippene for utvikling av en strategi.
- Forstå hvordan man analyser en virksomhets forutsetninger for å utvikle en strategi, både med et intern og eksternt fokus
- Forstå hvilke strategiske handlingsalternativer en organisasjon har.
- Forstå hvordan strategi iverksettes.
- På generelt grunnlag skal man utvikle kritisk refleksjon over ulike skoleretninger innen strategifaget.

Ferdigheter

Studenten skal kunne utarbeide en strategi for ulike virksomheter. Herunder ligger det å anbefale tiltak som gjør at virksomheten når de målsettinger man har satt. Videre skal studenten være i stand til å forstå hvordan strategier utvikles i en virksomhet.

Generell kompetanse

Studenten skal tilegne seg kompetanse som gjør han eller henne til en ressurs når virksomheter skal utvikle en strategi.

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

Forelesninger, diskusjoner og case

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelse for studieåret 2015-2016.

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Ingen obligatoriske arbeidskrav i dette emnet

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Semesteroppgave	Gruppe			A-F	40 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Obligatorisk innlevering av 1 semesteroppgave som teller 40 % av total karakteren. Tidspunkt for innlevering og gruppestørrelse kunngjøres ved studiestart.					
Tillatte hjelpemidler:						
Skriftlig eksamen	Individuell		4 Timer	A-F	60 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Individuell skriftlig eksamen, 4 timer, teller 60 % av total karakteren.					
Tillatte hjelpemidler:	Ingen					
NY / UTSATT EKSAMEN	I henhold til Forskrift om studier ved Høgskolen i Sør-Trøndelag					

LÆREMIDLER

Johnson G., Scholes, K. and Whittington, R. (2011) Exploring Strategy, 9th ed., Harlow, Prentice Hall. Utvalgte deler Whittington, R.(2002) Hva er strategi ? – og spiller den noen rolle ? Oslo, Abstrakt Forlag. Kap 1,2,4,5,7 Artikkelsamling. Ytterligere pensum oppgis ved semesterstart, og det tas forbehold om endringer.

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

SOL425 LEDELSE AV INTERORGANISATORISKE RELASJONER

Emnenavn (en)	Managing Interorganizational Relationships
Emnenavn (nn)	Leiing av interorganisasjonelle relasjonar
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Norsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT SIVØK
Emneansvarlig	Arne M. Ulvnes
Forkunnskapskrav	Ingen utover opptakskravet til studieprogrammet
Anbefalte forkunnskaper	
Emneinnhold	<ol style="list-style-type: none"> 1. Samarbeidsformer og samarbeidsgevinster. 2. Forstå, skape og levere verdi. 3. Strategi og strategiske allianser. 4. Ressursbasert strategi og bedriftssamarbeid. 5. Ledelse, organisering og styring av samarbeidsrelasjoner. 6. Styringsmekanismer: Om eksplisitte kontrakter, kontroll, relasjonskontrakter og tillit. 7. Utvikling av allianser og relasjoner. 8. Konkurransen, samarbeid og kartell

9. Teoretiske perspektiver på allianser.
- Transaksjonskostnadsteori.
 - Agentteori.
 - Kommunikasjonsteori.
 - Spillteori.
 - Læringsteori.
 - Sosial, strukturell og human kapital.

Forventet læringsutbytte

Kunnskaper

- Ulike former for bedriftssamarbeid.
- Hva er en strategisk allianse?
- Skape verdi i ulike relasjoner.
- Organisering av bedriftsforhold.
- Innsikt i hvorfor teorier gir innsikt som bedrer styringen av bedriftsrelasjoner.
- Usikkerhet, eksterne og interne omgivelsers påvirkning på strategiske allianser.

Ferdigheter

- Hvordan skape og levere overlegen verdi til egen bedrift, samarbeidsbedrifter, kunder og leverandører.
- Oppøve studentenes evne til å organisere bedriftssamarbeid slik at verdier kan skapes og leveres.
- Det vil bli lagt vekt på å utvikle en forståelsesramme for ulike samarbeidsformer og når samarbeid mellom bedrifter kan gi gevinster og når ulemper ved å samarbeide kan være større enn gevinstene.

Generell kompetanse

- Gjennom teorier og metoder gis det støtte for systematiske analyser av ulike interorganisatoriske relasjoner.
- Innsikt i organisering, ledelse, styring og justering av bedriftsforhold og samarbeidsrelasjoner.

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

Forelesninger, gruppearbeid, plenumsdiskusjoner og artikkelpresentasjoner.

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelse for studieåret 2015-2016.

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Obligatorisk arbeidskrav	Antall	Godkjent antall
Annet - spesifiser i kommentarfeltet	3	2
Kommentar til arbeidskrav:	Det blir i løpet av semesteret gitt tre oppgaver/paper, som vurderes som godkjent/ikke godkjent. For å kunne avlegge eksamen i emnet må to av tre oppgaver være godkjent.	

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Hjemmeeksamen	Individuell		72 Timer	A-F	100 %	Nei
Kommentar til vurdering:	72 timers digital hjemmeeksamen over en helg.					
Tillatte hjelpemidler:	Alle.					
NY / UTSATT EKSAMEN	I henhold til Forskrift om studier ved Høgkolen i Sør-Trøndelag.					

LÆREMIDLER

Haugland, Sven A. (2004), Samarbeid, allianser og nettverk, 3.utg. Oslo, Universitetsforlaget. Lunnan, Randi & Arne Nygaard (2011), Strategiske Allianser, Fagbokforlaget. Artikkelsamling og ytterligere pensum oppgis ved semesterstart. Det tas forbehold om endringer.

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

TMF415 INDUSTRIAL MARKETING AND INTERNATIONAL BUSINESS

Emnenavn (en)	Industrial Marketing and International Business
Emnenavn (nn)	
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Engelsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT MLT
Emneansvarlig	Frode Heldal
Forkunnskapskrav	Basic course in marketing and strategy.
Anbefalte forkunnskaper	
Emneinnhold	<p>The course is a graduate course for students with special interests in marketing and international business development. The course has two main parts. The first part deals with industrial marketing, strategic industry analysis and the understanding organizational buying behavior especially among firms that buys technology. The second part offers an introduction to major theories and trends within international business. We discuss the main challenges that firms meet when they expand their activities internationally. Throughout the course it will be given examples from Norwegian and international firms in lectures and case discussions. The case discussions aim to illustrate how successful firms have overcome the challenges presented in the lectures and will demand some preparations from the participants.</p>
Forventet læringsutbytte	<p>The course is a graduate course in marketing and international business development.</p> <p>Knowledge By taking this course it is expected that the students can understand and manage the central concepts of industrial marketing, technology marketing and international marketing.</p> <p>Skills By taking this course it is expected that the students are able to perform strategic analysis that forms the basis of robust marketing strategies</p> <p>Competences By taking this course it is expected that the students are able to apply this knowledge to real cases.</p>
Arbeidsformer og læringsaktiviteter	Session-based lectures. Written assignments and discussions.

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Emnebeskrivelsen gjelder for studieåret 2015-2016.

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Ingen obligatoriske arbeidskrav i dette emnet

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Skriftlig	Gruppe			A-F	40 %	Nei
Kommentar til vurdering:	Written assignment. The deadline will be announced as the course commences.					
Tillatte hjelpemidler:						
Skriftlig eksamen	Individuell		4 Timer	A-F	60 %	Nei
Kommentar til vurdering:						
Tillatte hjelpemidler:	None					
NY / UTSATT EKSAMEN	According to HiST regulations					

LÆREMIDLER

To be announced at course start The course is taught entirely in English. The examination and assessment will also be conducted in English. The course is open for Norwegian students and exchange students

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet

TSOL550 INFLUENCING AND NEGOTIATIONS SKILLS

Emnenavn (en)	Influencing and Negotiations Skills
Emnenavn (nn)	
Omfang	7,5 Studiepoeng
Studienivå	Syklus 2
Undervisningsspråk	Engelsk
Organisasjonstilhørighet	HHIT MLT
Emneansvarlig	Hilde Fjellvær
Forkunnskapskrav	None other than enrollment requirments
Anbefalte forkunnskaper	
Emneinnhold	<p>The course focuses on the theory and processes of negotiation by exploring literature, experiencing a range of negotiation simulations, reflecting on own learning and analysis of real life negotiations. Negotiation frameworks are best learned via hands-on experience and most classes will have significant amounts of time allotted to simulations.</p> <p>Course content</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dynamics of distributive and integrative bargaining. - Preparation and interest analysis. - Sources of influence on negotiation processes and outcome. - Intervention. - Negotiations in practice.
Forventet læringsutbytte	<p>Knowledge</p> <p>Students should</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the basic concepts of negotiations

- understand the roles negotiations play in individuals' and organizations' lives
- understand a set of conceptual frameworks

Skills

Students should be able to

- Conduct an interest analysis
- Prepare for different types of negotiations
- Demonstrate basic negotiation skills
- Analyze and reflect on learning from actual negotiation experience
- Develop interpersonal skills related to communication, problem-solving, mutual persuasion

Competences

Students should develop competence in the many ways individuals think about and practice negotiations

Arbeidsformer og læringsaktiviteter

A high degree of active participation is expected to facilitate own and other students' learning. Classes will be a mixture of lectures, discussions and negotiation simulations. The course will be taught in intensive sessions throughout the semester.

SUPPLERENDE OPPLYSNINGER

Course description for the academic year 2015/2016. Because of the highly experiential nature of this course, attendance and class participation are required. Due to the interactive nature of the course, attendance may be limited. Failure to meet for the first session without prior acceptance by course lecturer will result in a loss of place. The course is taught entirely in English. The examination and assessment will also be conducted in English. The course is open for Norwegian students and exchange students.

OBLIGATORISKE ARBEIDSKRAV

Ingen obligatoriske arbeidskrav i dette emnet

VURDERINGER

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
Annen vurderingsform, definer i kommentarfelt				A-F	50 %	Nei

TEST DOCUMENT

Vurdering	Vurderingstype	Dato	Varighet	Karakterskala	Andel	Justerende muntlig
	Portfolio including class participation, mandatory reflection notes of negotiation simulations, plus group or individual case study will make up for 50 % of the final grade.					
Kommentar til vurdering:	Coursework requirements Reflection notes about the negotiation simulations plus a summary note. Group analysis of a negotiation situation. Presentation of literature and conceptual frameworks. Active participation in class.					
Tillatte hjelpemidler:						
Skriftlig eksamen	Individuell		3 Timer	A-F	50 %	Nei
Kommentar til vurdering:	A three hour individual written exam will count for 50% of the final grade.					
Tillatte hjelpemidler:	Dictionary (not English-English)					
NY / UTSATT EKSAMEN	It is not possible to retake the portfolio.					

LÆREMIDLER

To be announced

VEKTINGSREDUKSJONER

Ingen vektingsreduksjoner i dette emnet